

本期关注

女企业家热议 ESG 的机遇和挑战——

做“双碳”战略执行中的长期受益者

中国妇女报全媒体记者 李雪婷

近年来,随着我国碳达峰和碳中和“双碳”目标的提出,ESG (Environmental Social Governance,即“环境、社会和公司治理”的英文缩写)这一概念备受各方关注。在“双碳”背景下,每一家企业的环境责任都被更加量化和显化,ESG 已经成为主流共识。近日,在一场主题为《ESG,企业的长期主义》的云论坛上,几位女性企业领导者从“双碳”政策、趋势到企业减排路径,以及 ESG 标准等方面进行了深入的交流。

绿色转型迎来新的发展契机
ESG 将成投资主流指标

ESG 理念起源于社会责任,具体到企业经营,甚至能够渗透到生产管理一线,是打造可持续商业和更美好世界的路径。在诺亚控股董事章嘉玉看来,过去几年,我国经济转变了高增长、高投资以及人口红利的模式,企业经营从低技术含量和低附加值,逐步向高技术含量和高附加值价值转变。“在这样的背景下,‘双碳’是必然趋势。”

“国家‘双碳’目标明确以后,很多企业认为它是一种制约,担心减排影响生产效率。其实,企业的绿色转型会迎来新的发展契机。”她预估,到2060年,我国达成碳中和的目标需要资金量在139万亿元,平均每年1.6万亿元以上。“这么多资金需求,需要企业、投资方一起来推动。”

作为投资行业的从业者,章嘉玉表示,过去做投资关注的是企业的财务绩效,未来 ESG 这种非财务绩效将逐步成为主流。“公司品牌做得好,销售就会升高,现金流量充沛。治理得好,公司经营成本降低。现金流升高,利润自然提升,所以 ESG 是一个讲道理的投资决策。”

据悉,即使在疫情冲击下,ESG 投资仍然取得了全球共识。全球 ESG 投资资金规模从2012年到2022年增长了13%,而对比来看,一般的资产规模增长只有6%。

那么,中国的情况如何?章嘉玉介绍说,中国的 ESG 投资资金规模有2000多亿,整体上还处于萌芽阶段。中金公司预测,在政策的推动下,到2025年,我国 ESG 公募基金规模将成长到7500亿。她呼吁企业界共同助力 ESG 的发展,从利润最大化到高质量发展,从增长优先到创造独特价值,从利己到共同



沈根莲

章嘉玉

罗韶颖

富裕,一起创造一个更美好、更可持续的世界。

顺应国家“双碳”政策 企业加权平均受益最大化

国家“双碳”战略的落地执行离不开企业的行动。企业在践行可持续发展理念、向着 ESG 目标迈进时,面临怎样的机遇和挑战?

迪马股份董事长兼 CEO 罗韶颖表示,ESG 概念在国内尚未普及时,迪马已经开始做相关的事情。比如,在特种车领域很早就着手研究新能源特别是电动化方面的技术,而在地产板块,也是行业里最早关注住建部提出的绿色生态小区概念的企业之一。“凭着本心做的这些事,也许不是当下的利益最大化,但在整个生命周期里,一定是加权平均利益最大化的。”

沈根莲是斑布品牌创始人,这一纸质品牌因其特色的木色纸浆受到消费者关注。沈根莲说,“双碳”对以竹纤维生态科技企业作为底色的斑布来说,是一个非常好的机会。她认为,对于企业来讲,最重要的是通过技术创新,在实践中去践行“双碳”。她介绍了斑

布的经验。在其原材料的生长过程中,竹子三年成材,每年都可以轮伐,而且竹林的集约化经营和持续的砍伐,对竹林是有好处的。同时,竹子还比普通木材固碳量高30%。在其生产过程中,不漂白,不添加,生物质精炼技术让斑布在生产过程中的碳排放量比传统工艺降低60%。而在消费者使用方面,让消费者通过使用一张不漂白的生活用纸,感受到自己其实可以通过微小的行为给地球做一份贡献。

据悉,不久前,中国政府和国际竹藤组织联合发起以竹代塑的倡议,将其作为在全球可持续发展和应对气候变化中的中国解决方案。在竹子的生产过程中,没有任何固废流出,通过整个全生命周期规划,包括能源的综合利用和重复利用,能够保证整个生产链条的全价值利用。以竹代塑为未来的替塑市场打开了巨大的空间。

企业在“双碳”战略的贯彻执行中也是直接受益者。在迪马股份,从审批线上化到无纸办公、移动办公,公司整体工作效率得到提升,员工和家人满意度也提升,进而达到了低碳化的效果。在特种车板块,技术的概念使得车辆一年可以节省柴油5万多升,节电几

十万度等等。

沈根莲表示,“双碳”的战略背景,也给出企业更加明确的指向,通过助力“双碳”目标的实现,让企业的战略更加可持续。

今年8月四川经历了一轮能源紧张,很多企业因为停电生产受到了影响,但是斑布通过竹纤维提取,用竹子剩余的生物质竹残渣实现了发电,并且将他们的产业园打造成可循环的产业园。“如果当初我们不是按照减碳的思路来布局工艺和生产的话,可能也面临缺电了。”所以,如果以 ESG 理念和“双碳”目标的实现作为企业的战略目标来制定经营策略,实际上会极大地减少企业在战术层面的沉没成本。

女性特质引导企业打造 ESG 战略
愿景

作为女性领导者,在带领企业践行 ESG 上有没有侧重的着力点?

罗韶颖认为,女性企业家大概率偏重软实力项的打造。她指出,迪马股份特别重视支持女性员工的成长发展,在四个业务板块中,女性管理者占比都较高。在整个迪马股份集团,女性管理者占比超过百分之三十。另外,企业内部还开展了针对乡村贫困女高中生的公益项目,希望帮助她们在学习生活中做出更好的未来选择。

具体到业务的开展上,除了绿色建筑这些“硬件”,在城市更新项目中,迪马也是坚持用文化、艺术、社区力量来驱动。“我们做城市更新的时候,美术馆团队就会变成所在地文化艺术的发掘者,深入周边,发动其他群体一起来做文化艺术,从溯源到产业,吸引相关资源共创。”

沈根莲认为,女性相对来说更有同理心,也更感性。“很多时候我们的愿景、战略,多少还带有女性的一些理想主义和感性色彩。”她举例说,斑布用13年时间研究竹种,使每亩的产量达到最初的6倍。这意味着一公顷土地的收入可以提高4倍。这种从初心到产品端、品牌渠道体现出来的理念,跟女性的内在特质比较吻合。另外,斑布产品设计、市场洞察部门的大多数员工都是女孩子,因为她们更富有同理心,更能面对各种各样群体的消费者,更知道如何让产品真正会说话,更好和消费者产生链接。

科技创新 巾帼行动·央企在行动

中国中车集团:

为建成世界一流中车贡献巾帼力量

系统谋划 开展调研

中车集团党委高度重视“科技创新 巾帼行动”在集团中的推进落实,成立了由集团工会、人力中心、科信中心和2个子企业工会副主席、女工委主任组成的工作组,由12个子企业工会女工委主任组成3个调研组。设计了针对女科技工作者队伍情况的13个调查表、1份调研问卷,在全部制造类子企业及信息公司、研究院等34个单位进行书面调研,真实了解女科技工作者的职业追求、真实诉求和发展需求,以及企业各方面对女科技工作者成长成才提供的有力支持和服务。

最终,3个调研组在调研数据分析、现场调研情况归类的基础上,分组起草了《中车科技创新巾帼行动实施方案(草案)》。中车集团工会组织人力中心、科信中心会同三个调研组骨干召开研讨会,修改形成调研报告和实施方案。

总结成绩 梳理问题

调研指出,在中车成为“国家名片”进程中,各级组织始终注重对女科技工作者的培养和锻炼,重点表现为:

多角度宣传,提升政治能力。综合运用各种形式,对内全覆盖、多角度讲好女科技工作者故事,对外传播中车企业文化、激励女性增强集体荣誉感。

多维度选树,提升引领能力。女科技工作者中有省市级“两代表一委员”11名,36人加入了6个民主党派。集团内有单位在针对女性的荣誉奖项评选中,将女科技工作者与管理类女性数量比明确为1:1。

多方式培养,提升专业能力。中车出台核心人才选拔制度,培养了一支具有行业影响力的科技工作者队伍,拥有首席女技术专家7人,资深女技术专家44人,女技术专家322人。

多平台锻炼,提升创新能力。2019—2021年,中车25家子企业女科技工作者获得国家级奖励43项次,省部级奖励165项次,集团级奖励364项次。有企业充分利用当地资源,组织女科



中车女科技工作者情况现场调研座谈会。

技工作者加入女知识分子联谊会、女科技工作者联盟,推动她们在多平台的交流中不断进步。

多元化构筑,提升晋升能力。中车科技创新体系日臻完善,配套制度健全优化,这种顶层设计畅通了科技工作者职业发展路径,同时,也为女科技工作者提供了平等、良好的发展通道。

多方位保障,提升抗压能力。截至2021年年末,中车集团建有爱心屋、妈咪屋98个,方便哺乳期女性生活、工作,满足“五期”女工特殊需求。为女性开展的EAP(员工帮助计划)专题服务已成为品牌工作,2021年,共为女性举办EAP讲座49场,为解决女性的情绪压力、生活压力提出科学指导和建议。有企业在绩效考核环节,对孕哺期女性规定不得以产假为由降低绩效考核结果。

在调研中发现的主要问题包括:就女科技工作者成长成才中针对性强、体系化的制度需出台;女性在生育时,特别是生育二胎、三胎时,对其职业通道、职称晋升、核心人才评价影响大,如何平衡好工作与家庭是女科技工作者最

大的焦虑来源;不同技术岗位的“优势积累”有待进一步优化;女性管理者、“双师型”女技工的激励与评价需同步综合平衡考虑。

明确目标 细化举措

在下一步的工作中,集团将围绕国资委要求中车建成“原创技术策源地”“现代产业链链长”的总目标,落实《中车科技创新巾帼行动实施方案(草案)》基本设想,重点开展“六项行动”:突出思想引领,实施巾帼科创“凝心”行动;优化顶层设计,实施巾帼科创“领航”行动;坚持高端育才,实施巾帼科创“赋能”行动;聚焦自立自强,实施巾帼科创“建功”行动;适应需求期盼,实施巾帼科创“暖心”行动;建立推进体系,实施巾帼科创“保障”行动。推动中车女科技工作者队伍达到:主体地位持续巩固,研发能力不断攀升,成长机制更加完善,合法权益有效保障,在实现高水平科技自立自强、建成“受人尊敬世界一流中车”的进程中贡献巾帼力量。

(供稿:中国中车集团工会)

巾帼家政之星

钟瑶妹是广东省韶关市乳源瑶族自治县安家政服务中心的一名月嫂,2013年,经过专业的培训考取上岗资格证后,她成为一名专职月嫂。9年多来,她用专业的育儿知识,安抚新手妈妈们的手足无措,让她们放下焦虑,享受为人母的快乐。

帮助宝妈完成角色转换

决定从事月嫂工作时,钟瑶妹身边的朋友及家人都不能理解,认为月嫂就是伺候产妇和小孩的吃喝拉撒,不仅时间长、责任大,还是一份“丢脸”的工作。但钟瑶妹不这样认为,她觉得月嫂不仅仅是一项工作、一份职业,更是温情的陪伴和叮咛。因此,她将月嫂工作当成一项事业、一种使命来经营。

从业以来,钟瑶妹服务过48个新生儿家庭,有早产儿、双胞胎宝宝家庭,也不乏宝宝患有蚕豆病、溶血症等疾病;还有一些妈妈妊娠高血压、糖尿病以及少数产后抑郁的家庭,单次服务时间最长的是100天。她发现很多新手妈妈甚至二胎妈妈都不懂得照顾孩子。所以在做“月子护理”时,钟瑶妹用自己掌握的专业技能和对生命的敬畏,以及积累的实践经验,慢慢跟那些妈妈们分享,让每个妈妈都能不忙不乱地陪护宝宝,让那些刚刚出生的小可爱们都能健康快乐地长大。

钟瑶妹曾经服务过的家庭当中,有一位患有重度产后抑郁的宝妈,让她至今难忘。通过接触,她发现那位宝妈没有一点迎接新生命的喜悦,从宝妈家人那里得知,宝妈产前就出现了严重的焦虑情绪。宝宝出生后,身体上的疼痛、喂奶的不顺以及深深的育儿焦虑,让宝妈出现了严重的失眠、情绪不稳定,不愿意和家人沟通甚至出现了自残的现象。

钟瑶妹迅速跟宝妈家人沟通,共同制定护理措施和宝妈情绪疏导方案,并鼓励亲友与宝妈进行真诚的交流沟通。在其家人的积极配合下,钟瑶妹在细心照顾好宝宝的同时,每天帮助宝妈进行产后身体康复护理,并耐心倾听宝妈的困扰,消除她的烦闷,帮助其调整不良心态,给予宝妈生理上、心理上、情感上的支持,使宝妈逐步提高处理生活难题的信心,顺利地完成角色转换。

用爱温暖新手妈妈的心

为了向客户提供更周到细致的服务,钟瑶妹不断地提升自己,先后考取高级育婴证、高级月嫂证、高级催乳师证等专业资格证书,并学会了如何制作月子餐、帮助宝妈调理体质等专业护理知识。她用诚信、乐观、细心、体贴的工作态度,得到了所有服务过的新生儿家庭的认同。至今,很多客户对她念念不忘,不仅保持着良好的联系,很多曾被她照顾过的小宝宝还亲切地喊她为“钟妈妈”。

钟瑶妹说,做月嫂,虽然很辛苦,但能够得到一个个服务家庭的认可,能够陪伴一个个新生命经历人生最初的那段日子,看到宝宝在她的照顾下茁壮成长,所有的辛苦都转化为欣慰。她将不忘初心,努力提升自己的专业水平,服务好每一位客户,继续用爱温暖初为人母者的心,让新手妈妈们岁月安好,顺心如意。

(供稿:全国妇联妇女发展部)



钟瑶妹(左)

江小涓:线上线下将是并行的全球化过程

· 睿讯

在11月26日举行的第七届复旦首席经济学家论坛上,原国务院副秘书长江小涓在演讲中指出,国际贸易是引领中国和全球经济复苏的重要力量。她表示,从相关数据可以看出,我国外贸远远跑赢其他所有各项指标,无论是全球,中国还是美国,都展示出国际贸易是重要的复苏动力。

江小涓认为,国际贸易和分工在疫情当中受到了重大障碍,而数字经济成为疫情之中维系和推动全球化的重要力量。尤其在全球产业链出现了断链、障碍的时候,数字平台在接链、补链当中发挥了非常重要的作用。数据显示,数字经济的服务贸易占整个服务贸易的比重,在过去三年有了一个很大比例的提升,现在已经超过50%。而人口规模巨大的现代化,既有优势,也有特殊的艰巨性和复杂性,都需要畅通的外循环。我们特别需要利用全球市场来推进我国的产业优势。

她认为,疫情期间发展起来的全球数字化应用在疫情之后不会结束,反而会变得更有效率,线上线下将来一定是一个并行的全球化过程。另外,要以更高水平的对外开放支撑国内大循环畅通高效,推动两个循环相互促进,这是实现高质量发展的内在要求,也是建设现代化国家的必由之路。