

## 本期关注

中国社会科学院社会学所消费与文化社会学研究室副主任、研究员朱迪：

## 绿色消费新赛道、新进步值得期待

“技术、商业和价值三个维度的创新，才能够带来真正的商业变革。”

■ 周慧

2022年，中国加速推进绿色消费，越来越多的生产企业和消费者参与到减碳行动中。

今年以来，二手消费市场爆发，二手交易规范化和便捷化；以新能源汽车为代表的绿色消费品类快速增长，中汽协数据显示，2022年前三季度新能源汽车产、销量分别达471.7万辆和456.7万辆，同比增长120%和110%。

政策层面，2022年初，国家发展改革委等七部门联合印发的《促进绿色消费实施方案》提到，扩大绿色低碳产品供给和消费，并明确提出到2025年和2030年促进绿色消费的主要目标。

中国社会科学院社会学所消费与文化社会学研究室副主任、研究员朱迪长期从事可持续消费领域的研究。2022年朱迪的研究团队立项了一项国家级课题，针对居民绿色低碳生活方式进行研究，朱迪团队发现，绿色消费实践的推广，除了政策层面，也需要企业和社会的努力，企业的努力体现在生产技术的革新和消费文化的推动等方面。

她表示，在政府主导构建绿色社会治理机制的同时，也应重视社会创新和社会文化这两种机制。社会创新机制主要以企业为主体，为绿色消费实践提供商业方案和市场驱动力，包括商业创新、技术创新和价值创新。朱迪建议，应完善绿色产品和服务供给，增强技术创新，改善供给的结构性制约，更大程度发挥消费者能动性。

## 政策顶层设计更强调绿色转型

问：从开始研究绿色消费到现在，您觉得中国市场绿色消费的实践发生了哪些变化？

朱迪：我大约十年前进入可持续消费研究领域。2015年开始，我主持一项中英



合作研究项目《可持续消费的宏观机制和社会政策研究：中国和英国比较的视野》，在我们社会学研究所成立“可持续消费研究实验室”。这些年的中国社会绿色消费实践，确实从政府到企业到消费者，都发生了一些重要的变化。

首先在政策方面，我们国家于2020年提出了“双碳”目标，国家的发展战略和政策顶层设计都更加强调绿色转型。

2015年，我们做过关于电动汽车消费的课题，很多受访者都表示不会选择电动车。针对上海的调查显示，在考虑购买新车的时候，60%的居民表示不会选择新能源汽车，最重要的原因是充电不方便。2022年，我们再做电动汽车消费调查，针对全国一二三线城市，在不考虑价格、购车指标、不会开车、用车场景等因素下，近七成城市居民倾向购买新能源车，而且车辆使用方便（如可安装家用充电桩）对于是否选择新能源车来讲不再重要了，这是充电基础设施大力推广普及的结果。当然除了政策方面的原因，也有企业的努力。企业的努力主要体现在生产技术的革新和汽车消费文化的推动方面。

2015年调查发现，电动车到底安不安全、是否真正环保，是消费者关心的问题。2022年调查显示，消费者依然关注安全性，另外一个新的关注点就是舒适性。现在在很多电动车企业推出一些舒适性配置，比如说电动按摩椅、超大显示屏等舒适性的智能设备，做得比燃油车还要好。另外，企业也在致力于打造新型的汽车消费文化。

问：目前，我国消费者对低碳消费的接纳度如何？

朱迪：我们2022年调查发现，在商品购买、使用和处置的不同消费环节，高收入、高学历的年轻群体更积极参与低碳消费行为。分领域来看，稍有不同。二手消费方面，高社会经济地位群体和较年轻世代更可能进行二手消费，而且“80后”“90后”和“00后”更是经常使用二手交易平台。在新能源车消费方面，高学历、高收入人群明显更愿意选择新能源车，世代效应则不显著，相对于“70后”及之前世代，“80后”“90后”和“00后”年轻群体并没有特别倾向新能源车，这可能跟购买力和生命周期有关。

## 丰富绿色低碳市场 增强技术创新

问：绿色消费在哪些消费类型、消费品类中的实践比较突出？对于绿色消费渗透还不够高的品类，未来有哪些改善空间？

朱迪：我们发现，低碳消费除了跟消费者特征有关外，也跟供给侧的产品和类型特征有关。比如新能源车消费除了拥有绿色低碳属性，也需要一定的经济资本和文化资本——需要消费者了解新能源车相关知识和信息，从而吸引高收入、高学历群体。二手消费的优势在于经济和文化门槛较低，但也存在障碍。我们的调查显示，没有进行过二手消费的受访者表示不愿购买二手商品的最重要理由是“质量不可靠”（37.9%），其次就是对购买渠道的不信任，比如“售后没保障”（35.9%）和“出现纠纷处理麻烦”（26.9%），此外还由于缺少支持性的社会文化，“周围很少有朋友买”（24.9%）、“用或买二手商品感觉没面子”（15.1%）。

增进绿色低碳消费，产品信息明确也很重要。调查发现，超过三成居民表示不能分辨出哪些商品属于低碳商品。一方面说明消费者的相关知识不够充分；另一方面也反映低碳商品的相关信息不够完整或者不够明确，使得消费者难以判断是否属于低碳商品或低碳生活方式。

应完善绿色产品和服务供给，丰富绿色低碳市场、加强基础设施建设，增强技术创新，满足不同层次多元化消费需求，改善供给的结构性制约，更大程度发挥消费者能动性。

问：从生产企业的角度来说，您觉得目前中国的消费企业在采购、生产和销售环节，哪些方面的减碳是进步比较明显的？哪些环节践行低碳是比较难的？

朱迪：中国生产企业通过商业创新和技术创新促进减排还是比较明显的，尤其借助人工智能、大数据技术，打造新业态、新经济，既提升了消费者的福利，也推动了绿色低碳生活方式。

新能源汽车的一个突出特点是重视生活方式引导，强调和家庭、露营、户外相关的文化标签，这些标签改变了传统意义上我们对汽车的理解，构建了一种新型的汽车文化，引导消费者在一个新的层面上去理解和接纳电动车，而不是仅仅去比较加油一分钟还是充电一小时这样的维度，有助于塑造具有引导性和支持性的新能源车企业文化，扩大消费受众。

在企业引导绿色消费方面，我们更强调的是技术、商业和价值三个维度的创新，在商业和技术创新的同时融入价值创新和传播，而不仅仅停留在营销方式和盈利模式的创新上。这虽然比较难，但能够带来真正的商业变革。这就要求企业不仅研发推广绿色低碳产品、鼓励商业创新，丰富低碳产品和服务供给，同时注重借助主流媒体和社交媒体实践可持续价值传播，力图在商业层面形成业态创新、在社区层面形成文化引导、在个体层面转变消费行为。包括新能源车在内的消费类企业，下一步如果能够引领绿色低碳生活方式新潮流，而不仅仅是迎合大众的消费需求，新赛道、新进步都是值得期待的。

## 我国前11个月外贸进出口保持稳定增长



2022年前11个月

同比增长

我国货物贸易进出口总值

38.34万亿元

8.6%

出口

21.84万亿元

11.9%

进口

16.5万亿元

4.6%

贸易顺差

5.34万亿元

扩大42.8%

新华社发（宋博制图）

资料来源：海关总署

海关总署12月7日发布数据：今年前11个月，我国货物贸易进出口总值38.34万亿元，同比增长8.6%。其中，出口21.84万亿元，增长11.9%；进口16.5万亿元，增长4.6%；贸易顺差5.34万亿元，扩大42.8%。（新华社发）

## 中恒家政之星

## 张德能：用专业的护理让每一位病患舒心



张德能在护理病人。

张德能出生在湖北浠水，初中毕业后，一直在家乡务农。一个偶然的机会，她当上了护工，从此爱上了这个职业。

## 用爱心、耐心、专心、细心陪护患者

张德能最早接触护工行业是在2009年，那时在湖北老家，一位老乡让她去到医院照顾住院的父亲。2018年，在老乡的介绍下，张德能来到海南，进入爱之泉家政服务有限公司，公司与几家医院都有陪护合作关系，对护工的要求更高。

在公司进行的岗前培训过程中，有一定护理基础的张德能非常珍惜这难得的系统培训机会，一方面学习照顾病人生活必须掌握的消毒、灭菌、隔离等基本概念，消毒剂、清洁剂的区分，体征的观察与护理等护理知识；另一方面，她刻苦学习卧床病人更衣法、床上擦浴法、洗睑法、翻身拍背及手法按摩等20多项护理技能。学习的同时，对自己之前不规范的做法进行改正，直到熟练掌握为止。有什么疑问，张德能会主动向培训师请教，直到弄懂为止。

在医院，张德能每天的工作流程都是满满的：早上7点，开始为病人做晨间护理，她动作娴熟、轻柔地为病人擦脸，轻声细语地告诉病人接下来要做的事。洗漱完毕，耐心喂饭，与病人聊天。一切安排妥当，等候医生查房，将患者详细情况与医护人员进行交流。查房结束，患者开始输液，张德能则一直陪在床边，不时仰头看看输液袋的余量，以便及时按铃提醒护士。

每过一段时间，她还要按照护理褥疮的要求，为患者翻身。下午5点，为病人再做一次晚间护理。等病人熟睡后，她才在病人床边的躺椅上睡觉。病人有任何需要，睡在旁边的张德能都会马上起来提供护理服务。她始终觉得，家属把病人交给她照顾，就是对自己的信任，她要用专业的生活护理服务让每一个病人觉得舒服。

13年来，张德能先后照顾了500多个患者，她用爱心、耐心、专心、细心陪护着她的患者，收到了患者和家属的一致好评。2018年1月，张德能接手28岁摔伤导致全身无知觉患者小孙。小孙多次想放弃，张德能像母亲一样既严格要求又不断鼓励小孙，从每一个细小的动作指导他进行康复锻炼。为了减轻小孙的痛苦，张德能坚持为小孙按摩，有一段时间连自己的手都按肿了。经过近一年的精心护理，小孙奇迹般地自理了。他的家人非常感动，逢人就说，没有张德能的护理，就没有小孙的现在。

## 助力器官移植患者全面康复

2019年，公司经过认真挑选，决定选派张德能进入海南医学院第二附属医院移植科重症监护室，为移植手术病人进行生活护理服务。驻科前，张德能全面学习和掌握了肝、肾、心脏、肺等不同器官移植病人的护理要点。对于器官移植病人来说，一个姿势保持久了，就会疼痛，所以，张德能每隔一段时间就要让患者换个姿势睡觉，还会帮助患者轻按疼痛的部位。对于肝移植患者来说，保持肠道畅通非常重要。对于胀气的患者，张德能要帮助灌肠，及时为患者清洗。为了帮助病人早日康复，张德能从无怨言。

截止到2021年，张德能在移植科为近200名移植手术患者提供了专业优质的生活护理服务，为患者的全面康复做出了努力，获得了患者和科室的一致好评。

（供稿：全国妇联妇女发展部）

## 构建家庭友好型社会，从“带娃出行”开始

■ 中国妇女报全媒体见习记者 肖睿

作为移动出行的空间，私家车早已不仅仅是出行工具，还需要承载更多期待。特别是对于很多家庭来说，有了孩子以后，家庭出行的感受和体验就成了一件非常重要的事，如何能安全、舒适地“带娃出行”，是许多年轻父母购车时都要考虑的问题。

车内环境是不是安全？安全座椅真的万无一失吗？一个人带孩子出行时孩子哭闹怎么办……几乎每个家庭都在经历这些出行时的真实挑战，让人无奈却又习以为常。

## 有没有这样一台车？

毛利是一个二胎妈妈，自从有了孩子后，“带娃出行”就成了一件让她“头疼”的事，“一胎的时候，倒还没有那么难，因为我儿子是那种一上车坐上安全座椅就会睡着的小孩，但等我生了二胎妹妹，才真正理解为什么有的妈妈很难单独带孩子出门，因为孩子一上车就会拼命哭闹，开车的时候总得分神安抚，这样的情况下，不但大人和孩子都不舒服，还可能存在很严重的安全隐患。”

陈誉文是《婴幼儿睡眠全书》的作者，带孩子颇有经验的她，每每提起要开车带娃出门，心里也

多少有点发怵。“带着孩子开车的时候很难集中精神，每次红灯都要转头看看他们的状态，有时候给娃塞点零食，等红灯的工夫一回头，后排就掉了一片饼干渣……如果是在高速路上就更尴尬了，不能随时停车，一直分心看娃又很危险，这种时候要是孩子哭闹起来，真的一点办法都没有。”

趁孩子有点困的时候出发，在车上一晃就能睡着，是陈誉文想到的“妙招”，但是车上睡觉往往没那么舒服，大部分儿童安全座椅角度能调节的有限，而且颈椎部位没有支撑，孩子只能歪着脑袋、扭着脖子睡，“看得让我都觉得脖子疼，更不能下车，扶一把孩子歪下来的脑袋。”

更让陈誉文苦恼的是，现在的不少儿童安全座椅，为了缓冲，常常把靠垫设计得很厚，等孩子一觉醒来，身上出了很多汗，不但不舒服，还很容易感冒。

事实上，毛利和陈誉文在“带娃出行”过程中遇到的这些烦恼，很多家长都想过：有没有这样一台车，前排有屏幕，后排有摄像头，这样大人可以直接看到孩子的情绪状态，就不用一直回头看。如果孩子睡着了，车辆也可以有一键联调的“黑科技”，自动调节安全座椅后仰、缓冲减震，还能控制座椅后背的抽风系统降温排汗。同时调

小音响音量，灯光和空调也会调到更适合睡眠的状态，让孩子每一次出行都安全舒适。

## 车内竟然是“最脏”的地方

除了安全性和舒适度以外，还有一些“带娃出行”时的健康问题其实经常被忽略。现在很多家长对于装修都很重视，知道家具要符合安全标准，才能保证家人的健康。但是对于车内环境是否健康，很多家长却并没有提高警惕。

复旦大学儿科医院副主任医师黄剑峰曾接诊过一个5岁的小朋友，“这个小朋友3岁半左右的时候在我这里诊断为哮喘。原本病情已经控制平稳，只需要紧急用药和定期随访就好。那天还不到复查的时间，我就在门诊见到了他，病因是哮喘急性发作。后来据他的爸爸妈妈回忆，家里其他环境都没变过，就是最近刚换了一辆车。”

导致这个小朋友哮喘急性发作的元凶，正是这辆新车。

据黄剑峰介绍，汽车内饰所用的塑料、皮革、喷漆，以及橡胶等材料是醛和苯类等有物质的主要挥发源，对宝宝的健康危害非常大，可能影响骨髓的造血功能，导致贫血，严重的甚至会导致白血病。而除了国家规定需要特别关注的8种醛、苯类、DBP塑化剂等挥发也可能引起儿童过敏、哮喘，“因此，父母在选车时一定要选

择符合国家有害物质限量标准的汽车，特别是注意检查儿童环境，最好选择能参考更严格的欧盟玩具安全指令的车，这样更放心一些。”黄剑峰说。

此外，看似干净的车内，其实“脏”得令人震惊，有调查研究显示，大部分汽车内是病毒细菌的重灾区，在座椅、安全带、方向盘、行李箱等等这些经常接触的地方，每平方米能达到700多种细菌，脏的程度堪比马桶圈，为此，很多家长在购车时都会选用那些有抗菌功能的车内饰。

但据山东大学齐鲁医院资深儿科教授王玉玮介绍，目前市面上大多数抗菌内饰材料采用的都是无机抗菌剂，其中含有纳米银，如果被人吸收，对儿童和孕妇可能会有危害。“如果车辆能采用有机抗菌剂，就能在内饰99%抗菌细菌病毒的基础上，实现‘口罩级’的健康防护，而且人口无害，不怕婴幼儿爱啃爱摸。”

## 陪伴每一个家庭行万里路

可以说，“带娃出行”，是当今时代育儿生活不可或缺的一环，也是长久以来的市场痛点。车作为一个家庭的代步工具，很多时候也是孩子们在人生初级阶段认识世界的重要场景。解决家庭出行安全的问题，是儿童接触社会、健康成长的关键必要环节之一。

很多积极的变化正在发生。今年8月，国

## 高管动态

刘秀云

## 加盟跨境快时尚 SHEIN



据媒体最新消息，Lazada前总裁、品牌商城负责人刘秀云已于上个月加入国内跨境快时尚SHEIN，担任全球品牌运营副总裁，目前正在集团位于新加坡的办事处工作。

领英资料显示，2020年2月，刘秀云加入阿里巴巴收购的东南亚电商平台Lazada，任总裁。2021年，刘秀云升任Lazada泰国首席执行官，上任不到半年，于2021年6月离职。

此前，刘秀云曾在阿里巴巴总部拥有7年工作履历，先后担任天猫服饰总经理和天猫奢侈品事业群总裁，为推动天猫的高端化做出突出贡献。在刘秀云的领导下，天猫于2017年成立天猫奢侈品Luxury Pavilion。作为阿里巴巴旗下的奢侈品电商平台，天猫奢侈品推出首年便吸引了超过45个高端奢侈品牌。2018年，刘秀云率领团队在纽约时装周期间策划了首届“中国日”活动。随着疫情时代的到来，加速数字化转型的奢侈品牌将营销活动更加高频地带向天猫。据统计，今年双十一已有超200个品牌登陆天猫奢品。

家卫生健康委、国家发展改革委等17部门联合发布《关于进一步完善和落实积极生育支持措施指导意见》，提出要持续优化生育供给，不断提升服务水平，积极营造婚育友好社会氛围。

2022年11月13日，由中国妇幼保健协会主办的《母婴友好型汽车团体标准》立项会在北京召开，该标准的制定将在改善母婴安全、母婴出行体验、拓展母婴人文参与空间等方面发挥更加积极的促进作用。

越来越多的家庭呼唤更适合家庭出行的汽车。“90后”妈妈赵大晴有一个3岁的女儿，孩子出生后，赵大晴和丈夫经常开车带着孩子外出游玩，正是这一次次路途，让他们更在意出行的安全和健康问题，“像我在北京带孩子出去玩，只要坐进车里动脚就是一个小时，而疫情比较严重的时候，我们一家人甚至会选择在车里吃饭、聊天、看夕阳，车就像我们的第二个家。虽然在‘带娃出行’的过程中遇到过很多不便，但我依然珍惜每一次和孩子一起出行时收获的快乐和美好。衷心希望能有更多人来关注家庭出行用车，希望能有更加方便、安全的车辆让我可以继续带孩子去探索世界。”

让更多家庭在出行时更方便、更从容地带娃，不但是人文关怀的彰显，也是社会进步的标志。北汽蓝谷正在努力推动一款名为KAOLA的汽车问世，希望用产品解决家庭出行的需求，陪伴每一个家庭行万里路。与此同时，构建家庭友好型社会，也需要全社会共同努力，让城市关怀落到实处、细处，让文明建设持续升温。