



稳中有进显韧性 创新发展释潜能

——2022中国经济观察之外贸篇

□ 新华社记者 邹多为 谢希瑶 何欣霖

最新出炉的外贸“成绩单”显示，今年前11个月我国货物贸易进出口总值38.34万亿元，比去年同期增长8.6%，表明我国外贸顶住多重压力，保持平稳运行。

今年以来，面对复杂严峻的国内外形势，我国高效统筹疫情防控和经济社会发展，稳经济一揽子政策效应持续释放，有效推动外贸稳大盘、扩优势、增活力，为国民经济恢复向好作出积极贡献。

政策持续加力，外贸形势稳中有进

拜访客户、商谈订单、参加展会……近期，随着国内疫情防控措施不断优化调整，浙江、江苏、四川、广东等外贸重镇的企业在政府组织下，赶赴欧洲、日本、印尼、阿联酋等地拓展市场、寻找商机。

当前，我国外贸发展不确定、不稳定因素仍然较多。政府部门主动出击，带领企业“出海”接洽业务，释放出加大外贸支持力度的积极信号。

今年以来，全球疫情延宕起伏、地缘政治局势紧张、综合成本持续增加等多重挑战影响了我国部分企业的外贸积极性和活跃度，外贸供应链一度严重受阻。对此，党中央、国务院非常重视，先后部署出台多轮稳外贸政策。

4月，进一步加大出口退税支持力度；5月，提出13项政策措施帮助外贸企业抓订单、拓市场、稳产业链供应链；9月，从强化防

疫、用能、用工、物流等方面继续加力；12月，中共中央政治局会议提出“要推进高水平对外开放，更大力度吸引和利用外资”……

针对企业的痛点难点，各地也频出实招新招。上海推出技术性贸易措施公共服务平台，帮助行业企业全面了解和应对国外技术性贸易措施，助力企业更好开拓海外市场；浙江提出加大国际海运物流纾困力度，增强信保支持；广东鼓励各地加力支持海外营销、来粤采购、境外投资等跨境经贸活动……

得益于一系列政策“组合拳”落地见效，我国外贸顶住压力：从一季度10.7%的平稳开局，到5、6月份迅速扭转4月份外贸增速下滑趋势，上半年实现9.4%的较快增长，再到前11个月保持稳健前行，进出口规模、质量、效益同步提升。

“应该看到，我国外贸发展仍然具备有力支撑，外贸产业基础良好，企业履约、创新能力不断增强。”商务部新闻发言人束珏婷表示，随着稳外贸政策效应持续释放，国际航班班次明显增加，我国外贸运行将继续保持在合理区间。

结构优韧劲足，拓宽外贸发展空间

党的二十大报告明确提出“加快建设贸易强国”。作为稳外贸强外贸的重要主体之一，民营企业前11个月合计进出口同比增长13.6%，占同期我国外贸总值的50.6%。

对外经济贸易大学教授庄芮表示，在外需走弱、汇率波动、风险加大等多重挑战下，

民营企业充分发挥经营灵活度高、市场适应性等优势，不断拓展市场、转型升级，彰显外贸“韧实力”。

在德国推出新款纯电动卡车产品、在智利签下1022辆电动公交车订单……今年，北汽集团旗下福田汽车加速向新能源方向转型，海外市场占有率不断提升，并以高质量产品打入欧洲市场。截至今年10月，福田汽车海外出口销量同比增长50.2%。

高技术产品出口增加成为外贸高质量发展一大亮点，其中新能源等细分领域增势尤为明显。海关数据显示，前11个月，我国电动载人汽车、锂电池、太阳能电池等产品出口分别增长128%、86.6%、74.3%，外贸结构进一步升级优化。

不断扩大的“朋友圈”同样激发外贸增长潜力。前11个月，在与东盟、欧盟、美国、韩国等主要贸易伙伴保持良好经贸往来的同时，我国积极开拓非洲、拉丁美洲等新兴市场，与“一带一路”沿线国家和地区全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国进出口分别增长20.4%和7.9%。

庄芮表示，尽管当前经济全球化遭遇逆流，但我国坚定不移推进高水平对外开放，继续加深与新老朋友的经贸往来，提升贸易投资合作质量和水平，推动区域价值链和全球价值链的重塑和重构，为外贸高质量发展搭建更多平台、开辟更多领域。

新模式新动能，提升国际竞争力

近日，随着国内“双十二”电商促销节的

到来，青岛西海岸新区保税物流中心内一派繁忙。一批批保税商品正在流水线上等待着分拣、打包、贴单、发运。

“我们主营跨境电商业务，涵盖美妆护肤、个护清洁、保健用品、母婴用品等商品，并开通直播带货，线上加线下共同发力。”青岛西海岸新区保税物流中心有限公司总裁江南说，今年“双十一”公司跨境电商销售额达到2.7亿元，现在正积极备货开展“双十二”促销。

青岛西海岸新区保税物流中心是山东省首家以跨境电商为特色的产业园区。前11个月，该中心跨境电商进出口贸易额达23亿元，同比增长25%。

今年特别是进入四季度以来，外需不足成为稳外贸突出挑战。庄芮认为，我国企业要积极修炼“内功”，通过提升产品质量、加强技术创新、拓宽贸易渠道等方式不断增强抗风险能力，有效提升自身的国际竞争力。

外贸发展的根基在产业。今年以来，跨境电商电子商务综合试验区、市场采购贸易方式试点、国家进口贸易促进创新示范区再扩围，鼓励金融机构积极创新贸易金融产品、出台进一步支持跨境电商海外仓发展的政策措施……我国外贸在制度、政策、业态和模式方面持续创新，为更多中小企业提供新机遇，也为全球贸易投资注入新动能。

庄芮表示，我国外贸新业态新模式加速发展，自贸试验区等制度创新成果涌现，既顺应新时代发展趋势和市场需求，也具有巨大发展潜力和空间，有助于外贸高质量发展进一步有序推进。

【二十大精神宣讲记】

□ 中国妇女报全媒体记者 周玉林
□ 匡艳姜

“党的二十大报告指出，团结奋斗是中国人民创造历史伟业的必由之路。我们木城乡位于中国的西南边陲，是少数民族聚集地，党和政府始终挂念着我们，就在我们身边还有一位党的二十大代表……”12月6日，在木城乡花椒村，云南省保山市龙陵县妇联主席、巾帼宣讲团成员杨彩焕用百姓听得懂、记得住的语言向基层群众宣讲党的二十大精神，为群众送上“精神食粮”。

与缅甸一江之隔的龙陵县木城彝族傣族傣族乡辖5个村(社区)，有国境线19.71公里，居住着汉族、彝族、傣族等8个民族，而木城乡花椒村有少数民族占总人口的40.24%，是一个少数民族高度聚集的村落。在花椒村大榕树下，“各民族要像石榴籽一样紧紧抱在一起”的大字格外鲜艳，巾帼宣讲团成员杨彩焕时而用少数民族语言解释党的二十大精神报告中的关键词语，时而提出问题与群众进行热烈互动，掌声和笑声盘桓在榕树下。

宣讲接近尾声时，一位傣族老党员激动地站起来，高声地说：“从脱贫攻坚、疫情防控工作中都能深刻感受到党和政府对我们边疆地区群众的关心和爱护，我作为少数民族老党员一定会教育好年轻人爱家爱国！这样的宣讲大家都应该来听听！”

自党的二十大召开以来，龙陵县共有113名巾帼宣讲员开展宣讲活动60余场次，覆盖各行各业群众1万余人次。龙陵县巾帼宣讲团坚持“两转两变三结合”，即将高深理论转变为浅显道理，把政策文件转变为百姓语言，结合“妇女儿童之家”等阵地、结合“土腔土调”和“乡土味道”、结合身边典型和案例，将讲堂下沉到大榕树下、小凳子上、田埂坝头，宣讲有干货、有情节、有效果，得到了群众的一致好评。

“党的二十大报告提到，要弘扬中华传统美德，加强家庭家教家风建设。这是家庭家教家风建设首次写入党代会报告，家风抵万金，我们基层群众应该怎么建设好家庭呢？”

同一天，在木城等养村感恩湖边“妇女之家”中正在进行党的二十大精神宣讲，木城乡妇联主席、巾帼宣讲团成员安蓉蓉围绕村民关心的家庭家教家风、乡村振兴等内容，开展宣讲，群众聚精会神听讲，不时与宣讲员进行互动，让理论宣讲实现了从室内走向室外，从“传统听学”变成了“围坐论道”。

12月，勐糯镇万亩冰糖橙已是硕果累累。傣族妇女们身背“竹背篓”，手握小剪刀，采摘着成熟的橙子，用汗水迎接一年一度的丰收。龙陵县巾帼宣讲团来到田间地头，与群众在丰收的喜悦中共话党的二十大精神，将宣讲课堂搬到了丰收地上。

巾帼宣讲员从党的二十大精神中关于“三农”工作的重大部署到男女平等基本国策都进行了全方位的阐述，傣族妇女们一边采摘橙子一边认真聆听宣讲，不知不觉间，陆续续续向宣讲员围了过来，不时停下手中的劳作给予宣讲员阵阵的掌声。

“通过土地出租、企业反哺基金、务工工资、果子提成实现一块土地四份收入，我们的日子越过越好，这离不开党的好政策！”万开莲是大寨社区的妇联主席，她认真听了宣讲后表示：“党的二十大把乡村振兴作为‘三农’工作的主题，这些好的举措让我们更有信心了！”

云南省三八红旗手、龙陵县人民医院医生张素珍，也是巾帼宣讲团成员之一。近日，她持续在卫健系统、企业开展宣讲活动，她结合自身的事迹，讲述了自己在乡村振兴、疫情防控方面的经历和奋斗故事，用新时代女性的智慧与担当、敬业和奉献，引导各行各业妇女深入学习贯彻党的二十大精神，把智慧和力量凝聚到党的二十大精神确定的各项任务上来。

张素珍以自身事例结合党的二十大精神开展宣讲，是龙陵县巾帼宣讲团广泛开展分众化、通俗化、互动化宣讲的一个缩影。自党的二十大召开以来，龙陵县妇联共组织三八红旗手、最美执委等20余名优秀女性，采用妇女姐妹喜闻乐见的形式，利用好典型事迹“活教材”，走进各行各业开展面对面宣讲20余场，把大宣讲延伸到第一线、直达最基层，唱响了巾帼宣讲“大合唱”，把党的二十大精神传到千家万户。

黑龙江鸡西恒山区：

阵地建设有实招 文明乡风促和谐

中国妇女报全媒体消息 以各类知识宣讲让党的好声音深入人心，开展各类志愿服务活动让关爱润物无声，参与疫情防控、文明创建等活动聚民心暖人心……近年来，黑龙江省鸡西市恒山区红旗乡立足新时代文明实践建设总体思路，以村民需求为导向，以加强建设新时代文明实践站点为抓手，规范阵地建设、优化功能布局，使文明实践场所辐射更多群众，激发文明实践新活力，培育文明乡风新风尚。

为规范阵地建设，红旗乡共建立1个新时代文明实践所、16个新时代文明实践站。在文明实践所(站)外显著位置，宣传展示核心价值观、村规民约和移风易俗展板，按照“办公场所最小化、服务群众最大化”的原则，整合阵地资源，做到有标识、有场所、有队伍、有活动、有制度，实现了新时代文明实践阵地乡所全覆盖。

此外，红旗乡聚焦儿童、妇女、老人等不同群体的需求，在全乡16个文明实践站优化空间布局和功能，依托党员活动室、农家书屋、乡村大喇叭等功能室，以学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，村党支部书记带头，成立新时代文明实践站的功能定位，紧扣理论宣讲、文明乡风等内容，今年以来，组织党的二十大精神宣讲等30余场，把党的声音有效传递到群众心坎里。

红旗乡始终以满足群众需求为导向，开展文明实践活动。围绕春节、“三八”妇女节、“五一”劳动节等节日，开展多样化庆祝活动，引导群众以良好的精神风貌创造幸福生活。同时，坚持乡党委书记牵头，村党支部书记带头，成立新时代文明实践志愿服务队17支，有力增强文明实践凝聚力，强信心、聚民心、暖人心，推动新时代文明实践所(站)发挥重要作用。

「妇」话二十大 「声」临万千家

云南龙陵巾帼宣讲团：

三部门加强互联网信息服务深度合成管理

据新华社北京12月11日电 国家互联网信息办公室、工业和信息化部、公安部近日联合发布《互联网信息服务深度合成管理规定》。规定强调不得利用深度合成服务从事法律、行政法规禁止的活动，要求深度合成服务提供者落实信息安全主体责任，将于2023年1月10日起施行。

据悉，近年来，深度合成技术快速发展，在服务用户需求、改进用户体验的同时，也被一些不法人员用于制作、复制、发布、传播违法和不良信息。

规定要求，深度合成服务提供者建立健全管理制度和技术保障措施，制定公开管理规则、平台公约，对使用者进行真实身份信息认证，加强深度合成内容管理。

规定明确，深度合成服务提供者对使用其服务生成或编辑的信息内容，应当添加不影响使用的标识。提供智能对话、合成人声、人脸生成、沉浸式拟真场景等生成或者显著改变信息内容功能的服务的，应当进行显著标识，避免公众混淆或者误认。

北京市药监局进驻11家药企

生产线开足马力 全力保障防疫“药匣子”

□ 中国妇女报全媒体记者 耿兴敏

疫情防控政策优化调整后的首个周末，位于北京市经济技术开发区的悦康药业集团股份有限公司车间内马力全开，加班加点生产防疫类相关产品。12月11日下午，中国妇女报全媒体记者在药品生产车间内看到，智能化生产线正在有条不紊地运行，一盒盒药品经过检验合格后被打包、装箱。据介绍，该药品适用于缓解普通感冒及流行性感冒引起的相应症状，对于缓解感染新冠病毒后出现的发热、肌肉酸痛等症状有较好效果。

根据北京市政府的工作要求，北京市药监局于12月10日24:00前派驻人员进驻疫情防控药品生产企业，目的是现场监督药品生产企业的管理，保障涉及药品正常供应，市场渠道畅通。通过驻厂工作，企业生产有序进行，相关产品能够有序保障供应，满足市民的用药需求。

北京市药监局工作人员康健表示，后续将持续开展24小时驻厂监管工作，落实企业

主体责任，保质保供防控药品。

据悉，目前，北京市药监局已派12名工作人员进驻11家疫情防控药品生产企业，全力做好疫情防控药品保供工作。

当前，疫情防控进入新阶段，市场对新冠病毒防治药物的需求进一步提高。多家药企吹响了抗疫保供的“集结号”，全力以赴保障相关药品生产。

据悦康药业生产负责人介绍，作为全市疫情防控重点保障企业，公司紧急安排部署，管控期间生产保供。一方面，公司采取闭环管理模式，实现防疫生产两不误。另一方面，在重点产品的生产排班上，由单班生产调整为不间断生产，确保产品供应充足。

保障生产的同时，公司也积极协调解决原材料供应问题。政府相关部门深入到企业调研困难与需求，全天候驻厂，协助解决原材料短缺等问题。

悦康药业相关负责人介绍，部分防疫相关药品由广州、合肥等地的生产基地生产，目前各厂区也已采取多项措施，大大增加了产

量。

12月11日，位于北京怀柔区的春风药业在确保防疫、生产安全的前提下，成立300多人“春风保供专班”，全流程保障抗疫中药提取、制剂、销售、客服、配送等环节运转顺畅。

据春风药业(集团)董事长耿春风介绍，为确保防疫药品生产供应，实行24小时“三班倒”制度，全厂总动员，提升生产效率。

目前，春风药业积极响应各区卫健委的要求，及时将疫情防控药品配送到每一个隔离点和定点医院，无论订单多少，无论路程远近，只要接到指令，全部一对一配送到位。春风药业负责人表示，满足市场供应信心十足。

据了解，春风一方制药公司自新冠肺炎疫情发生至今，始终优先保证国家新冠肺炎诊疗方案(第九版)中83种中药配方颗粒及中药饮片品种的生产，常备6个月储备库存。2022年中标市药监局62个常用防疫中药饮片储备任务，中药饮片储备库存34.6吨。

新时代新征程新伟业

内蒙古鄂尔多斯市伊金霍洛旗乌兰牧骑创新服务形式传递党的声音

用文艺吹响阔步新征程的前进号角

/ 采访感言 /

扎根生活沃土，服务牧民群众。伊金霍洛旗乌兰牧骑成立50多年来，不断创新服务形式，传递党的声音，为人民服务、为人民放歌，这支红色文艺轻骑兵团文艺吹响阔步新征程的前进号角。

□ 中国妇女报全媒体记者 王永钦
□ 张俊英

伴随着优美的歌声，演员们翩翩起舞，时而灵动，时而豪迈，明快的舞姿传递出昂扬的力量。12月8日，在内蒙古自治区鄂尔多斯市伊金霍洛旗乌兰牧骑艺术中心排练室，队员们正在为线上直播排练开场舞《奋进新时代》，舞蹈以党的二十大精神为创作背景，主题为“礼赞新时代、阔步新征程”。

“党的二十大报告指出，坚持以人民为中心的创作导向，推出更多增强人民精神力量的优秀作品。连日来，为学习宣传贯彻党的二十大精神，我们通过实的内容、活的方式，编排了40个形式多样、生动活泼、群众喜闻乐见的文艺节目。”乌兰牧骑指导员奇迹告诉中国妇女报全媒体记者，他们线上直播演出了20场，点赞量23万次。让群众听得懂、学得会、悟得透，推动党的二十大精神在伊金霍洛落地生根、开花结果。

扎根基层服务农牧民

在排练现场，舞蹈队队员田丹正在用

心地排练着每一个动作，“从乌兰牧骑诞生的那一天，就是扎根在农牧民身边的，我要向老队员们学习，发扬蒙古马精神，扎根基层，拿出高质量的艺术作品服务群众。”田丹说。

年近七旬的李月仙是伊金霍洛旗第一批乌兰牧骑队员，她回忆，“在接受培训两个月后，我们背着行李和队里仅有的几件乐器就出发了。一个村接着一个村的演出，走到哪里，立两根杆子搭个舞台，晚上用棉花蘸汽油做灯光演出，与农牧民同吃同住同劳动。”

李月仙介绍，当时农牧民们每天下地回来很晚，乌兰牧骑演出到深夜是常有的事儿。有一次，晚上十点多演出即将结束时，队员们看到远处流动的火球向演出现场移动，原来是四五十里外的农牧民特地赶来观看演出的。队长当即决定，把节目重新表演一遍。演出一直到深夜，农牧民都竖起大拇指感动地说：“玛奈(我们的)乌兰牧骑！”

不论是在城镇还是乡村，乌兰牧骑演出一律不卖门票，不收一分钱，他们常年绝大部分时间是在基层演出。奇迹说：“乌兰牧骑建立的初衷，就是为基层农牧民服务的，这是我们每一个乌兰牧骑队员的初心，疫情前，每年我们90%的时间是在基层演出。几百米深的矿井我们都下过去，帮农牧民收割玉米、为他们修理乐器都是常事儿。”

农牧民离不开乌兰牧骑，乌兰牧骑也离不开农牧民。正是这种水乳交融的感情，让乌兰牧骑队员们一路走来不知疲倦。

文艺惠民架起连心桥

如今在农牧区，很多上了岁数的老年

人不会用手机看网络直播，一些残疾人和重病患者也下不了地，出不了门，每次乌兰牧骑到基层演出，这些人群都会受到重点的照顾，演员们带着乐器登门进院入户为他们表演，被农牧民交口称赞。

乌兰牧骑的特点就是队伍短小精干、队员一专多能、节目多样、装备轻便灵活。近年来，结合伊金霍洛旗地域辽阔、农牧民居住分散的实际，伊金霍洛旗乌兰牧骑专门制定了为基层演出的“文艺服务”清单，根据演出对象的不同，提供更为精细的演出服务，开展“流动剧场”式演出，真正成为一支能够满足人民文化需求的红色文艺轻骑兵。

伊金霍洛旗乌兰牧骑灵活采取“阵地演出+流动演出+入户演出”的服务模式和“网上乌兰牧骑”线上服务模式，通过小戏、小品、歌舞、器乐、快板等多种表演形式，深入全旗7个苏木镇、138个行政村及边防军营、厂矿企业、社区学校等，开展“送欢乐·送文明”“我们的中国梦——文化进万家”“深入生活、扎根人民”“弘扬乌兰牧骑精神·到人民中间去”等一系列文化惠民活动，惠及群众6万人次，总演出行程达3万公里。

伊金霍洛草原的每个角落，都留下了乌兰牧骑的足迹，牧场、田间不时回荡起乌兰牧骑的歌声，在党和群众之间架起了一座连心桥。

创新服务传递党的声音

为鼓励大家创作出好作品，乌兰牧骑专门设立了奖励制度，以提高创作团队的积极性。为了编排创作出农牧民喜欢的节目，伊金霍洛旗乌兰牧骑编创室的队员经常到田间地头挖掘素材，从老百姓的日常