



发热门诊要应设尽设、应开尽开

天天观点

□ 新华社记者 田晨旭

坚持发热门诊应设尽设、应开尽开,是优化落实疫情防控措施的重要之举。面对疫情防控新形势和新冠病毒变异株新特点,各地积极开设发热门诊、急诊,多措并举保障群众求医问药需求,将有效强化诊疗力量,稳定社会民心,成为统筹好疫情防控与经济社会发展坚实后盾。

确保发热门诊应设尽设、应开尽开,考验着各地的担当与能力。疫情防控政策优化调整,并不意味着完全“放开”。要始终以人民生命健康为中心,结合防控形势,立足患者需求,科学统筹医疗资源,扩充医疗力量,进一步简化、优化发热患者就诊流程,具备条件的基层医疗卫生机构也要开设发热门诊或者发热诊室,最大限度保障人民群众的基本医疗服务。同时,还应关心好、维护好广大医务工作人员的基本权益,为冲锋陷阵的白衣天使们扫除后顾之忧。

确保发热门诊运行秩序,也离不开广大人民群众的支撑。要与人民同心,创新方式加强科普宣传,疏导和安抚社会上的焦虑、恐慌情绪,与人民群众共同做好新冠病毒阳性感染者分级分类管理工作,支持有条件的轻症和无症状感染者进行居家自我照护,通过线上方式给予他们必要的诊疗支持。对于确需前往医院就诊的患者,要引导其做好防护,最大限度降低交叉感染风险。

人民至上,生命至上,我们以人民为中心的思想始终未曾动摇。依据不断变化的疫情形势与新冠病毒变异株的新特点,主动提升防控措施的可操作性和针对性,认真满足人民群众需求,我们便能走小步、不停步,共同守护好人民群众的生命安全和身体健康。

新闻壹段评

“心理热线”纾解疫情焦虑

随着社会面活动的增多,不少市民担心外出被感染,被感染者担心居家隔离影响工作,甚至影响家人,难免产生一些心理焦虑和一些负面情绪。北京回龙观医院党委书记、北京心理危机研究与干预中心主任杨甫德提醒市民:如果有焦虑、抑郁、恐惧、失眠、人际关系困难、工作学习压力等问题,可拨打北京市心理援助热线,近40名专业的心理卫生健康工作者7×24小时守候在热线旁。

在对群众普及科学知识,通过权威信息、权威数据、权威说法缓解群众疫情焦虑的情况下,再辅助开启心理热线,针对有需求的个人点对点的帮助,循循善诱的引导,抽丝剥茧的分析,值得推广。只有打消市民的顾虑和担心,才能真正回归正常的生活。

别让“傍名牌”毁了直播带货

记者近日调查发现,随着直播带货的火热,“傍名牌”“仿名牌”商品在各电商、短视频平台的直播间中大行其道,涉及酒水、家居用品、手表、护肤品、化妆品等众多品类。

其实“傍名牌”“仿名牌”已不是新鲜事。而如今的直播带货购物形式,在语言和价格的双重诱惑下,更具有迷惑性,也更加容易让消费者产生冲动消费。这种现象涉嫌误导和欺骗消费者,侵犯了消费者的合法权益,同时也侵犯了被仿品牌的知识产权,破坏了市场的良性竞争。对此,平台不能“睁一只眼闭一只眼”,有关部门也应加大打击力度。

年假未休,权益不能清零

每逢年末,总有人突然想起年假还没休,可这个时段一般是单位工作最忙的时候,许多人可能会因此没有办法休年假。所以,就有人提出希望能把今年未休的年假顺延到第二年,或者让单位直接把年假“折现”。

休年假是国家赋予劳动者的法定权利。但在现实职场中,受多方面因素掣肘,导致国家这项福利性制度落实不尽如人意。想休,但不让休、不敢休已经成为不少企业员工对该制度的态度。如何确保劳动者休年假的权利不落空,需要有关部门、用人单位和广大劳动者的相向而行和合力共为。

“消费刺激”助力烟火气回归

派发新一轮消费券、启动购物节、城市景区重新开放……优化疫情防控“新十条”公布之后,12月以来,各地政府趁热打铁将稳经济工作摆在更加重要的位置。

毫无疑问,防疫措施优化后,如何让居民提升消费欲望,这是一道必答题,而发放消费券,助力城市烟火气回归,无疑是一个有效之举。同时,各地应该量力而行,根据当地财政情况和市民需求,科学发放,更有效地激活“市场味蕾”。

蔡冷玥 整理点评

“阳”过一次还会再“阳”吗?

——国务院联防联控机制专家解答防疫热点问题

□ 新华社记者

奥密克戎致病力在减弱,感染后大多表现为无症状或轻型。只咳嗽、发烧算无症状吗?“阳”过一次还会再“阳”吗?围绕公众关注的热点问题,国务院联防联控机制有关专家作出专业解答。

1. 问:新冠病毒阳性感染者只是咳嗽、发烧,算无症状吗?

答:阳性感染者若只是咳嗽、发烧,没有出现肺部感染,可归于轻型病例,但不算无症状。从当前全国病例数据看,感染奥

密克戎后无症状和轻型大约占了90%以上。

按照目前定义,无症状感染者指的是新冠病毒病原学检测呈阳性,无相关临床症状,如发热、干咳、乏力、咽痛、嗅(味)觉减退、腹泻等可自我感知或可临床识别的症状与体征,且CT影像学无新冠肺炎影像学特征者。

轻型患者可表现为中低度发热、咽干、咽痛、鼻塞、流涕等上呼吸道感染症状,以及乏力、嗅(味)觉障碍等症状,但是没有肺炎表现。

2. 问:“阳”过一次还会再“阳”吗?多久可能发生二次感染?

答:感染一次新冠病毒后,人体形成的免疫力会起到一定的保护作用。但奥密克戎可能快速变异出新的亚分支,出现较强的免疫逃逸能力,康复者不能完全避免二次感染。

不过,国外有统计数据显示,感染过奥密克戎,不管有无症状,3至6个月内二次感染的概率相当低,多数人在相当长时间内不会重复感染奥密克戎。

对于个人来说,疫情期间最好的办法

仍是落实好防护措施,包括戴口罩、注意手卫生、保持社交距离等,并积极接种新冠病毒疫苗,降低感染风险。

3. 问:重复感染会不会让症状更严重?

答:目前没有定论认为重复感染会出现更严重的临床结果。从目前病例来看,即便个别患者在重复感染时出现症状加重的倾向,这一比例也非常低。奥密克戎病毒致病力在减弱,不论是第一次感染,还是再感染,发生重症的概率都很低。

“我的岗位,代表中国! 为了这,必须高标准!”

——首都空港贵宾服务管理有限公司引领女职工立足岗位建功立业

□ 中国妇女报全媒体记者 耿兴敏

北京首都机场是“中国第一国门”,是各国旅客抵离中国的第一站和最后一站。贵宾服务保障更是民航服务保障窗口中的窗口、标杆中的标杆,首都空港贵宾服务管理有限公司(以下简称贵宾公司)多年来以安全、顺畅、便捷、愉悦的服务向世界展示着中国民航服务的魅力,为世界各国来宾留下美好的第一印象和难忘的最后印象,曾先后获得全国妇联“巾帼文明岗”、全国总工会“五一巾帼标兵岗”等荣誉。

凝心聚力 立足岗位创佳绩

贵宾公司频频获得赞誉的背后,离不开一群优秀的女员工多年来在岗位上的尽职尽责。贵宾公司是首都机场集团有限公司的下属单位,现有员工1816人,其中女员工占比77%,每次面对重保任务时,她们都能勇挑重担,不辱使命。

李思莹是贵宾公司众多女员工之一,作为首都机场3号航站楼爱心休息室的一名问讯员,帮助老人、孕妇、残障等特殊旅客,是她的日常工作。新冠肺炎疫情期间,日常工作变得更为复杂,但她服务的质量却一点儿没打折扣。2019年加入“国门大使”爱心服务团队以来,李思莹始终把为老人、孕妇儿童等需要帮助的旅客提供暖心贴心的服务当作自己工作的意义所在。让她自豪的是,和“国门大使”团队其他成员一样,自己为旅客提供爱心服务,也为不少初次坐飞机的旅客尤其是不太懂自助值机的老人增添了特别的温暖。

被同事们称为“铁人蒋”的蒋晓颖是贵宾公司服务中心东区国际服务室主任。从2008年到2022年,十几年来,她从一名普通服务员成长为服务中心T3国际服务室的主任。

2022年冬奥会、冬残奥会在北京举办,



贵宾公司女职工在摆放湿纸巾和民族特色小吃。中国妇女报全媒体记者 杨睿摄

贵宾公司为此专门制定了周密的保障方案。蒋晓颖作为现场管理人员倍感压力,她不仅要保障贵宾“高兴地来,满意地走”,还要保证员工“零感染”。以前每逢重大接待,员工们总是把最美丽的笑容和最得体的妆容展现在贵宾面前。但由于疫情防控的需要,工作人员全都穿上包裹严实的防护服。为了更好地服务旅客,姑娘们给防疫服画上笑脸、用手势比出爱心,向旅客们传递热情与温暖。每一位员工都深知:“我的岗位,代表中国!为了这,必须高标准!”在蒋晓颖和同事们的共同努力下,奥运贵宾服务保障工作得以高质量完成,蒋晓颖也因此被授予“北京2022年冬奥会、冬残奥会北京市先进个人”称号。

令蒋晓颖难忘的是,2022年冬奥会结束后,国际奥委会主席巴赫在登机前,转身回来和在场的服务人员一一握手,还亲自把奥运徽章一一别在大家的胸前。正是因为她们真诚、高质量的服务,北京冬奥会再次给世界各地的旅客们留下了美好回忆。

在首都机场集团公司,还有许许多多像贵宾公司这样的机场服务保障单位,分布于首都机场、大兴机场的候机楼服务、安全检查、客运、机场运行指挥、医护、信息技术等岗位中,以专业高效的工作作风打造首都机场“第一国门”服务品牌,为民航发展增光添彩。

多措并举 用心用情当好“娘家人”

高质量的服务品牌,既源于员工敬业,也有公司加强各方面机制建设的叠加效应。

后,国际奥委会主席巴赫在登机前,转身回来和在场的服务人员一一握手,还亲自把奥运徽章一一别在大家的胸前。正是因为她们真诚、高质量的服务,北京冬奥会再次给世界各地的旅客们留下了美好回忆。

在首都机场集团公司,还有许许多多像贵宾公司这样的机场服务保障单位,分布于首都机场、大兴机场的候机楼服务、安全检查、客运、机场运行指挥、医护、信息技术等岗位中,以专业高效的工作作风打造首都机场“第一国门”服务品牌,为民航发展增光添彩。

多措并举 用心用情当好“娘家人”

高质量的服务品牌,既源于员工敬业,也有公司加强各方面机制建设的叠加效应。

贵宾公司党委副书记、工会主席姚红芳告诉中国妇女报全媒体记者,公司一直倡导事业、家庭互为依存、互相促进的理念。在党委的支持下,贵宾公司大力引导女职工提高自身修养,最大限度解决职工后顾之忧,帮助职工做好工作和家庭的平衡和划分。

多年来,贵宾公司的女工委积极发挥作用,用心用情当好女职工的“娘家人”。为找准解决好女职工的痛点、难点问题,女工委对女职工进行深入调查,建立创新机制,采取更行之有效的举措,充分调动、保护和发挥好广大女职工的积极性、创造性,为推动贵宾公司高质量发展做出了重要贡献。

对于公司中占比高的25~35岁女员工,女工委大力推进“深化女职工关爱行动”,重点聚焦晋级晋职等职工关心的职业发展问题,帮助职工平衡好工作和家庭,助力广大职工实现“职业有发展,工作有快乐,生活有品质”的目标。

女工委还通过设置单独空间、利用窗帘隔断等形式,在员工休息室、办公区域等场所,为产后妈妈们开辟独立空间的“妈咪小屋”。小屋内配备冰箱、消毒锅、储物柜等设备,还专门购置了育儿书籍、充电器、小音箱等物品。目前,贵宾公司共设置爱心妈咪小屋十余处。不少女员工告诉记者,这些举措让女职工切实感受到公司的人性化关怀,幸福指数不断提高。员工们也把“妈咪小屋”称为产后妈妈的“温馨港湾”。

多措并举,解决女职工后顾之忧,大力支持职工平衡工作和家庭责任,严格落实女职工假期权益。如今,在公司用心用情的机制建设保障下,贵宾公司的每一位女员工都发自内心的履行使命:“工作时,我深知我的岗位,代表中国”,肩负这样的使命感,贵宾公司正凝心聚力,在新征程上书写新篇章。

挂号、银行转账、防诈骗信息……“海棠银发大学”课堂上,年长的学生一个问题追一个问题,年轻的教师手把手一个个教。

不止服务老年人,还服务“双减”后的家长和孩子,让教育走进一个个家庭,把学校办到居民家门口,“海棠银发大学”在不断地提质扩容,家校融合发展的黏度也在不断加强。

今年暑期,海棠街道与天津大学密切合作,为在校学生提供岗位实习。该校教育学院学生王芳来到街道办事处实习一个月。一个月后,她写下“‘党和人民群众的血肉联系’从书本上走进了现实,也走进了心里”的实习感受。

“海棠银发大学”为辖区学生们提供了一个安全又富有挑战性的平台。参与各类项目运行的不仅有在校学生,也吸引了已经毕业的学员,在学校和街道的双重指导下,他们将理论变成了实践,对就业创业有了全新的认识,既感受了基层工作实际,又体会到群众工作方法,“以人民为中心”的发展理念在他们心中熠熠生辉。

善”中变得文明和谐。”车静说。

不如此,记者还了解到,“日行一善”已然融入“最美龙口·好人之城”城市品牌建设中,龙口市妇联以此为载体,在号召广大妇女积极投身“日行一善”活动中来,从家里家外人手共同营造和谐社会的时代,更让这来自家庭的巾帼力量成为擦亮“最美龙口·好人之城”城市品牌的重要力量。

“习近平总书记在党的二十大报告中强调,弘扬中华传统美德,加强家庭家教家风建设,加强和改进未成年人思想道德建设,推动明大德、守公德、严私德。这一重要论述为涵养新时代的良好家风指明了方向,提供了根本遵循。”车静表示,“好的家风民风,支撑起好的社会风气,引领人向上向善,让城乡变得更文明和谐。下一步,龙口市妇联将继续以家庭为阵地,充分发挥好家庭的时代力量,为龙口市城市发展贡献巾帼力量。”

“海棠银发大学”打造身边的学习阵地

“线上课堂迅速开课了。由院校教师、区人大代表、社区志愿者组成的授课团队,为大家带来了美术、音乐、体育、文化、历史、阅读、非遗传承、心理健康等丰富多彩的课程,让海棠街的居民特别是孩子们,感受到了海棠独特的文化氛围和人文关怀。”

“海棠银发大学”的推出,吸引了驻街院校教师和社区热心居民的广泛参与。大家积极发挥专业优势和特长,录制优质课程,至今已推出120余期线上课程。有居民在大学堂留言簿说:“之前觉得只是住在大学旁边,现在感觉大学就在我们身边。”

这也是李明月和同事们发挥驻街院校科教人文资源优势,依托街校共建搭建的资源共享平台,通过线上线下相结合的方式,打通资源流动的壁垒,搭建交流合作的平台,促进校内实践资源、师资人才资源、专业学科资源在校际间流动、在校社间流动,推动街校融合

发展新业态、新就业群体进行良性互动,将家庭教育寓于新时代文明实践志愿服务中,打造了一批如“蜗牛宝宝”“彩虹村”“正心学堂”“共享蓝天 益童成长”等深受群众欢迎的文明实践项目和志愿服务项目。

而在此次实施的“幸福+”计划服务项目中,基于亲子教育新时代文明实践基地,龙口市妇联将联合相关部门聘请全国高级家庭教育指导员开展家庭教育、亲子互动等公益辅导;爱心商家还向龙口市青少年社会事务服务中心“蜗牛宝宝”项目和龙口市巾帼志愿阳光站“彩虹村”项目捐赠防走失手表。

“家庭品牌”与“城市品牌”融合模式

帮邻居倒垃圾、照顾生病的孤寡老人、把自家菜地的菜分给街坊邻居……这些日常小事,密密麻麻记录在车静萍的“日行一善”日

记本上。“这些虽然是小事,但正是这些小事营造了农村的文明风尚,让良善之美蔚然成风。”车静萍说。

车静萍的“日行一善”日记本,是由龙口市妇联创新新时代文明实践载体,以“巾帼红·家一起”“日行一善”为主题,邀请全市妇联执委、文明家庭、美丽庭院示范户、各类先进典型家庭开展的“日行一善”文明实践日记”活动的重要形式。

车静告诉记者,该活动旨在通过写日记的方式传播文明、记录感动,记录内容包括邻里守望、扶贫济困、有养老助残、法律援助,还有文化体育、乡村振兴、生态环保、楼宇善治、巾帼志愿服务等,再由龙口市妇联从中选出“优秀日记”进行集中展示,对评选出的示范家庭,给予婚纱照或全家福奖励,通过示范引领、典型带动,促进社会和谐。

截至目前,龙口市共举办分享会12场,分享参与人数达500人,让城市在“日行一

家庭教育与文明实践融合模式

今年6月,由龙口市委宣传、龙口市妇联、龙口市新时代文明实践和志愿服务指导中心联合举办的“实施家庭文明建设·争创文明典范城市——龙口市‘幸福+’计划家庭教育新时代文明实践项目暨关注防走失儿童公益行动”正式启动。

记者了解到,这是龙口市妇联推动家庭教育与新时代文明实践相融合的一次有益尝试。车静告诉记者,以提升家长素质为核心,以促进儿童健康成长为目标,近年来,龙口市妇联不断加强家庭教育指导,发挥家庭教育专业人士作用,推动正确的家庭教育理念和知识大众化。

在开展各类家庭教育线上线下讲座的同时,龙口市妇联还积极联合相关部门与龙口