



近日，在杭州举办的首届全球数字贸易博览会上，工作人员展示数字人民币的应用场景。新华社记者 徐昱/摄

职业女性 榜样

白手起家，耕耘科技创新二十多年，推动“数字公民”理念落地，抓住“数字人民币”发展契机，将金融服务渗透到更多民生领域——

王晶：开拓数字中国“新大陆”

“数”说成就

对话



中国妇女报全媒体记者 李雪婷

起航：“数”浪踏来

在今年7月举行的“数字人民币产业联盟”成立仪式上，全国政协委员、新大陆数字技术股份有限公司董事长王晶当选为联盟首任理事长。她表示，“从长远看，数字人民币从对现有货币形态的补充迈向全面基础支撑是必然的，这也将重构目前的支付服务格局。”

1994年，王晶和十几名科技工作者白手起家，创办新大陆。创业之初，新大陆就从金融电子终端入手，打破外国企业的技术垄断，研发出中国第一台分体式POS机。2010年，立志做“中国芯”的新大陆发布首款具有完全自主知识产权的二维解码芯片，破解了二维码技术核心部件对进口的依赖。

在数字中国建设领域，新大陆同样以创新走在前列。王晶在接受中国妇女报全媒体记者采访时介绍，2016年，新大陆开始聚焦“人”的数字化领域，首次提出“数字公民”概念，并与数字中国研究院成立数字公民联合实验室，启动法律研究与标准制定，开始数字身份技术创新和应用创新。

“数字人民币+精准补贴”，是体现数字人民币对提升国家政务治理能力之价值的典型场景。”王晶举例说，过去，很多政府补贴资金的流向不明，“因为是现金，这些补贴资金最后到了哪里难以追溯。再比如，在商

业预付卡场景中，资金管理后台所管理的同样是现金，消费者充值后，常常遇到商家“跑路”的问题。一些不法商家甚至将预付卡当作变相囤积，转嫁经营风险的手段。”

根据央行7月份发布的《中国数字人民币的研发进展白皮书》，数字人民币遵循“小额匿名、大额依法可溯”的原则，高度重视个人信息与隐私保护，充分考虑现有电子支付体系下业务风险特征及信息处理逻辑，满足公众对小额匿名支付服务需求，可以防范数字人民币被用于电信诈骗、网络赌博、洗钱、逃税等违法犯罪行为，确保相关交易遵守反洗钱法、反恐融资等规章。

在王晶看来，数字人民币对于国家治理的意义并不仅限于金融领域，而是前所未有地提升数字化治理体系和现代化治理能力的强大工具。她认为，数字人民币将有利于提高中国监管机构反洗钱、反偷税漏税以及预防各种腐败的能力，从而改变整个社会金融生态。“人民币数字化之后，可通过大数据技术进行精准监控与打击，有效遏制违法犯罪活动。”

另外，数字人民币将成为人民群众共享数字中国建设红利的关键。“最基本的，资金安全可以得到很好保证，比如不再会遇到假币问题，有效防范诈骗行为。”王晶指出，数字人民币产业的发展，标志着我国数字化建设、国家治理体系建设在经济、金融、财政等领域迈出了坚实的一步。

记者：请介绍下新大陆发力数字人民币建设的基本情况。

王晶：数字人民币作为数字中国建设的最佳实践之一，是国家数字治理创新的核心抓手，将深刻地影响金融、财政与税务领域数字化治理。在国家启动数字人民币试点后，新大陆就开始专注于数字人民币的生态建设支撑及运营服务等业务，将基于过去二十多年间积累的深厚产业积淀和技术积累，持续进行前瞻性的创新研发。2022年，在第五届数字中国建设峰会上，新大陆助力数字人民币论坛成功举办，并成为数字人民币产业联盟理事长单位。

在硬件层面，新大陆金融支付终端是全球第二、亚太第一大POS供应商。新大陆积极配合中国人民银行数字货币研究所以及各大商业银行开展试点工作，当前公司全系列智能POS均已支持数字人民币支付。同时，新大陆积极参与数研所POS机具的标准的制定工作。

在软件层面，新大陆参与了多家国有银行总行级、部分分行的数字人民币受理系统搭建。新大陆作为2022年北京冬奥会唯一的总行级支付受理系统建设服务商，全力支持数字人民币在北京冬奥会上相关场景建设及应用。

在服务层面，新大陆布局的产业——国通星驿公司是专门提供银行卡收单综合服务服务的第三方支付机构，拥有福建省唯一的全国第三方支付牌照。在数字人民币加速推广的背景下，国通星驿上线了数字人民币收款服务，将数字人民币钱包应用到旗下各种智能终端设备。不仅提升了商户数字化运营能力，也为百姓提供更加安全、便捷的支付体验。

记者：作为北京冬奥会唯一的总行级支付受理系统建设外包服务商，新大陆主要做了哪些工作？

王晶：公司配合运营机构完成冬奥

期间推广的“准账户硬钱包”受理系统改造、测试，配合数研所完成基于受理系统支持所有厂商准账户硬钱包的检测工作；负责冬奥场景及红线以内相关商户的数币化改造，全面支持数字人民币；在红线内、北京、河北及运营机构总行提供24小时现场服务，确保万无一失。

记者：据报道，新大陆深度参与了数字人民币创新试点，请介绍下这方面的情况。

王晶：在数字人民币未试点以前，新大陆已经深度参与产品的研发与测试，完成试点所需的技术与应用准备，为数字人民币的第一阶段试点奠定坚实基础；在第一批试点阶段，深度参与四个城市的应用落地与创新工作，配合运营机构及数研所实现在校园、停车、医院、小微零售、大型商超等领域的首发应用。

另外，配合运营机构总行及各分行共建数字人民币实验室，配合运营机构在各大展会展出创新产品，受到央行及数研所的高度关注及赞赏。

记者：您如何看待数字人民币未来的发展趋势？您希望新大陆在数字中国战略中承担怎样的角色，作出怎样的贡献？

王晶：数字中国是国家治理能力现代化的新引擎，数字人民币的创新，将让未来的国家治理体系更加科学合理，更具创新性和前瞻性，也更具有国际竞争力，从而让老百姓享受到更大的数字中国建设红利。

在数字中国的大旗下，新大陆的战略定位就是要成为数字中国领军企业。一方面要抓住“人”，以可信数字身份为抓手推动“数字公民”理念落地；另一方面要抓住“钱”，抓住“数字货币”发展契机，将金融服务渗透到更多民生领域。

未来可期，数字身份和数字人民币，是新大陆总体发展战略中数字化连接“人和事”的两大基石。

15个省市试点，累计交易3.6亿笔、金额1000.4亿元，支持数字人民币的商户门店数量超过560万个，涉及批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等领域——

数字人民币应用场景正向“普惠化”迈进

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

目前，数字人民币的应用场景沿着“消费、政务、对公”三大领域细化延伸：

消费——在试点城市，“地铁”支付成为首批端口，成都、苏州、北京的地铁相继支持数字人民币购票支付。近日，广州地铁宣布数字人民币不仅能够联通自动售票机、官方APP乘车码，而且在补退票等场景中，均实现应用。多家银行推出外卖优惠券、1折乘地铁、微信立减金等活动，推动数字人民币加速覆盖民生领域。另外，支付宝作为首家支付平台已加入数字人民币受理

网络，面向淘宝用户逐步开放数字人民币支付功能。

政务——在住房公积金发放、税费缴纳、社保缴纳等领域，数字人民币发挥“支付即结算”优势。苏州日前成功发放全国“首笔”数字人民币住房公积金贷款40万元；深圳实现办税服务厅窗口全流程直接使用数字人民币缴税；河北、浙江、江苏等多地开通数字人民币缴纳社保业务，为灵活就业人员带来便利。

对公——在普通贷款发放上，直接将数字人民币贷款发放至企业数字人民币对公钱包，支付效率高、无需手续费。特

别在小额贷款的处理上，设置“自动支付”功能，根据数字人民币“小额匿名，大额依法可追溯”的特性，提高金融效率，加强风险管控。

区域数字人民币的应用创新上，亮点也颇多。河北省首个“数字人民币应用试点示范村”成立、青岛市首条“数字人民币一条街”建成、义乌首次实现数字人民币土地出让场景应用、四川采用“数字人民币+文旅消费、商圈零售、乡村振兴”等模式，推出特色优惠消费场景……

据统计，截至今年8月，数字人民币已在15个省市部分地区试点，累计交易3.6

亿笔、金额1000.4亿元，支持数字人民币的商户门店数量超过560万个。在批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共服务等领域，形成高效便捷、可推广复制的应用模式。

与传统货币相比，数字人民币更要充分激活强大的“支付”“流通”功能。在首届全球数字贸易博览会上，可受理数字人民币的智能终端设备纷纷亮相，现场观众深度体验了用数字人民币购买咖啡、奶茶等服务，充分展现全新消费场景。未来，随着人工智能、大数据、云存储、区块链等技术的迅猛发展，数字人民币将进一步释放“数字化、智能化、普惠化”动能。

创新 评说

徐阳晨

加速数字人民币「飞入寻常百姓家」

近日，支付宝作为首家支付平台加入数字人民币受理网络，支持旗下用户使用数字人民币付款。不仅是淘宝，相关平台如上海公交、饿了么、友宝、天猫超市、盒马、喜馬拉雅等均可同步。这意味着数字人民币与拥有庞大用户群和深度黏性的消费平台“绑定”，从政务、金融服务向民生消费迈进。

一直以来，数字人民币在“亲民”支付上存在两个难点，一是民众对微信、支付宝有使用惯性，导致其在零售领域尚未大规模普及；二是数字人民币的主要参与方银行，在权责明晰以及与第三方支付合作中，仍有关键卡点难突破。

众所周知，微信、支付宝是“钱包”，而数字人民币是“钱”，其在消费端具有不可替代的优势。首先，数字人民币是“法定货币”，在任何消费场景下，不得“拒收”。特别是在停车场、便利店等常见的“零钱交易”中，支付方将会更为便利。其次，数字人民币的“无网”化操作，真正意义上弥合了数字鸿沟。交易双方在离线的环境下，也可通过“碰一碰”支付完成转账。这一利好可复制到智能手环、智能手表等可穿戴设备上，直接解除了老年人操作智能手机、安装软件的障碍。另外，数字人民币并非单纯的“支付媒介”，相比于微信、支付宝10%乃至更高的手续费，数字人民币的划付几乎“零成本”。

总体来说，数字人民币作为法定的线上货币，在交易的安全、高效、法定权责上，具有“唯一”性。“从数字中来，到支付中去”将是顺势所趋，如何使数字人民币“飞入寻常百姓家”？除了漫天的“红色雨”，还要开发出更多的“新玩法”。

目前，消费者作为零散的、被动的支付主体，要改变其支付惯性，仍需时日。不妨在供给侧开发出更多独立、智能、一体化的支持数字人民币的终端设备，帮助商户在受理端转型升级，支持消费领域多元化的营销模式。让商家在便利和优惠中尝到“甜头”，带动支付模式发生行业性改变。数字人民币的“下沉”也尤为重要，除了城市中心商圈，各级乡镇农村、小微商户是庞大的目标用户群。目前，河北省首个“数字人民币应用试点示范村”建成，由人民银行、农村信用社、审计部门合作，实现了“人人开通、户户受理”的普惠效应。在农村金融数字化、智能化的发展中，培育农民数字人民币消费习惯，将形成“小村庄”带动“大消费”的新格局。

另外，凭借离线支付优势和高度的安全性，数字人民币将是老年人的“安全钱包”。对数字人民币进行顶层适老化设计，将老年人的生活缴费、餐饮服务、交通出行、购物消费、政务服务等活动与数字人民币紧密联系起来，打造“智慧养老圈”，将推动数字人民币在老年群体中优先开花结果。

高通侯明娟：做创新科技的推广者和普及者

与科技结缘，创造营销奇迹

侯明娟并非从小就与科技结缘，文科出身的她文思敏捷，更擅长“讲故事”，这一优势帮助她在毕业之后，顺利地成为了《中国日报》经济部的一位记者，在任职期间，她采访了众多领先的科技企业，其中也包括高通公司。

随后，侯明娟加入高通公司，一开始负责媒体传播，2017年升任高通公司全球副总裁，全面领导高通在中国的品牌策略、企业传播、市场营销、数字传播、媒体及行业分析师关系等，并负责向公司高级管理层提供策略。凭借对技术的执着与营销经验的不断积累，侯明娟深刻地感受到科技不再是冷冰冰的参数和看不懂的公式，而是就在我们身边且被需要的，其蕴含着更大的社会价值。

基于在企业传播、品牌营销和公共事务领域20多年的丰富经验，侯明娟领导团队成功策划执行了众多品牌营销活动，提升了公司品牌

在中国的知名度和美誉度。她还领导梳理了高通及其产品品牌骁龙的全新传播策略，构建了高通在中国的全面立体化的传播体系，并成功打破了传统ToB科技企业营销出圈的壁垒，为科技领域的创新营销带来了全新视角和活力。

一个由侯明娟打造的营销经典案例就是，高通与中国国家地理杂志合作，使得高通公司连续三年成为中国野生生物影像年赛影像技术合作伙伴，并特别设立了骁龙手机奖。专业野生生物摄影师利用搭载骁龙移动平台的智能手机拍摄的精美绝伦的高清纪录片，一方面让大众近距离感受到了大自然的壮丽和生命的律动，唤醒更多人对自然生态的关注；另一方面也展示了骁龙移动影像技术的无限可能，探索出“优质内容+领先科技”的融合发展之道。

这对象高通这样典型的ToB科技企业而言，并非易事，而侯明娟做到了。根据调研，目前在中国，超过80%的智能手机用户都知道骁龙，除了产品自身实力，这成功营销的背后同样离不开侯明娟及其团队的努力。

坚持学习，保持科技营销理念的敏锐度

基于高通公司深厚的创新底蕴，侯明娟总

是能够第一时间接触到最前沿的科技。伴随着无线通信技术的迭代，侯明娟一直坚持面向行业、市场和大众推动技术的传播和普及。尤其是近几年，随着5G的规模化部署和应用，移动技术的影响正在深入每个人和几乎所有行业。侯明娟带领团队积极策划了多次技术主题的营销传播活动，持续普及和提升5G在大众和不同垂直行业人群中的认知，为加速5G的部署和商用做出了重要贡献。

更重要的是，在新技术不断更新迭代的过程中，侯明娟总是能够很敏锐地捕捉到这些技术将为营销领域的创新带来的变化。她曾经分享过，随着5G加速普及，AI无处不在，多类型智能终端不断涌现并成为全新的传播渠道和载体，这带来的将是营销渠道的多样化，内容创作的更加交互化，以及营销体验的不断沉浸化。

侯明娟的营销灵感还来源于生活。侯明娟酷爱跑步，马拉松在她的休闲生活里占了一大部分，她发现很多参赛者都希望能够记录自己的奔跑时刻。“马拉松赛事有官方摄影师，但可惜很多时候照片里的我总是混在人群中。”侯明娟随即联想到，如果使用AI赋能人脸或者骨骼识别技术就可以精准捕捉到个人的跑步瞬间，那参赛者一定愿意多买几张

自己的照片，不仅让每个跑者更加闪光，更可以增加赛事的收入。

“技术永远是为人服务的，帮助人释放自己最优秀的地方。做市场营销重要的就是找到跟‘人’的契合点。”侯明娟对人与科技的关系有着十分敏锐的洞察。而实现这个过程，则需要任何时间都怀揣着一颗学习和探索的心。

也正是出于要站在最前沿，保持自身在品牌建设和营销领域敏锐度的考量，侯明娟还加入了全球知名营销领域非营利机构大中华区艾菲董事会，并担任大中华区艾菲汽车奖联席理事长与评委，经常与业内的专家一起参加营销传播相关的论坛和研讨会。

越了解侯明娟，越觉得她对一切都充满着热情，她身上的每个细胞仿佛都在说：“这多有意思啊，这值得研究，加油”。在侯明娟看来，在高通的20年，是一个充满乐趣和挑战的过程。她对有与一线工程师对话的机会感到幸运，对能够见证日新月异科技的创新感到荣幸，对于和团队共同解决未知挑战并不断精进而感到振奋。她在生活中真切地看到科技的闪光点，以及科技带给人们生活的美好。侯明娟带着不服输的劲头向前，让人们看到了女性在高科技领域闪光的样子。（艾明）



“女性进入高科技行业，在我看来是一个趋势。高科技非但不是令女性望而却步的领域，反而可以让女性有更大作为。”侯明娟在2021中国企业博鳌论坛女性分论坛·木兰悦享会上发言时说道。

说这句话时，她已经担任全球领先的无线科技创新企业——高通公司的全球副总裁一职，全面领导高通在中国的品牌策略以及企业传播等工作，并带领团队打造了众多科技品牌营销经典案例。