《2023年春节联欢晚会》完成第二次彩排

中国妇女报全媒体记者周韵曦 发自北京 1月3日，中央广播电视总台《2023年春节联欢晚会》顺利完成第二次彩排。各类节目经进一步打磨逐渐成熟，衔接更加流畅。整台节目坚持“欢乐吉祥、喜气洋洋”总基调，突出开心信心、奋进拼搏的主旨，力求在生机勃勃、温暖关爱、充满希望的氛围中，表达对新的一年祖国繁荣昌盛、国泰民安的美好祝愿。

2023年春晚舞美设计体现“满庭芳”理念，通过演播大厅多个方位的设计，共同营造祈愿圆“满”的中华大家“庭”尽展“芳”华的主题气象。其中，由四瓣花结构演化重构而成的演播厅顶部艺术装置，创意取材自距今6000年至4800年前的庙底沟彩陶标志性的“花瓣纹”，既根植于中华文明的美学创造，又绽放着现代设计理念的创新呈现。

今年春晚选择以“花”作为贯穿整台晚会的舞美主题符号，不仅是视觉的外化设计，还包括节目内在的创意逻辑。舞美主题符号“花”所承载的，不仅是中国年里的欣欣向荣、吉祥喜庆，更是中华大地无处不在的生机活力和坚毅顽强。在接下来的彩排中，春晚剧组将不断优化方案，确保精彩纷呈的综合呈现效果，为除夕夜奉献上一份充分展现欣欣向荣的新时代中国、日新月异的更美好生活”的“文化大餐”。

挺膺担当，以中帼之志谱写青春华章

（上接1版）“习近平主席的新年贺词给予了我们澎湃的前进力量。”北京大学新闻传播专业2022届全日制博士、北大医学预科办公室专职辅导员杨雪表示，“明天的中国，希望寄予青年”，这进一步指引我们认识到学生思政工作的重要性。”党的二十大胜利召开之后，杨雪所在的医学预科迅速成立医预新生宣讲团，讲师全部由医学新生组成，达到了以青年影响青年、以青年带动青年的良好效果。她说，作为一名高校辅导员，将继续用党的科学理论武装青年，用党的初心使命感召青年，引导青年学子坚定理想信念、厚植家国情怀，成长为堪当民族复兴大任的时代新人。“回顾2022年，我们团结一心克服了种种困难，这正是习近平主席在新年贺词中所提到的‘路虽远，行则将至；事虽难，做则必成’。”北京航空航天大学外国语学院研究生陈晓璐表示，作为新时代大学生，要谨记习近平主席寄语，秉承愚公移山的志气和滴水穿石的毅力，充满信心地迎接学习、生活和工作中的一切新任务，从小事做起，坚实迈向自己的目标，并将每一个目标任务变为美好的现实。（统稿：周韵曦 采写：周韵曦 富东燕 杨娜 王春霞 范语晨）

三千“志愿红”将党的声音传递到“最远一家人”

（上接1版）阿克苏市妇联（挂职）副主席郝利欣介绍，2022年以来，阿克苏市妇联充分发挥“石榴花”巾帼志愿者的桥梁纽带作用，常态化开展爱心志愿服务帮扶解困活动，共筹集爱心募捐资金154674.43元，发动女企业家协会等爱心人士资金10万余元。在“抗阿一家亲·同心创美好”“手拉手心连心民族团结一家亲”等一系列活动中，关爱帮扶妇女儿童3000余人，发放衣服、书包、文具等慰问物品2000余件。2023年元旦这天，作为宣讲员的热依拉克孜·萨吾提正在田间地头声情并茂地向妇女群众宣讲党的二十大精神。“新时代的十年，让我的乡村变美了、日子红火了、生活更便捷了。作为一名宣讲员，我会充分发挥宣传力量，做好群众的引导员、宣传员和服务员。”

接下来，阿克苏市妇联将不断创新服务形式，充分发挥妇联组织优势，积极开展具有妇女特点、女性特色、符合群众需要的巾帼志愿服务，打造“石榴花”巾帼志愿者服务新品牌。

贡献“她”力量，宣讲进农家

2023年1月1日，在新疆新和县塔木托格拉克乡拜什托玛村的村民艾买尔·马木提家中，宣讲员合米合日古丽·马木提结合乡村看得见、摸得着的可喜变化，向妇女群众宣讲过去十年的伟大成就，以及对未来发展描绘的宏伟蓝图。同时讲述了妇女群众在参与乡村振兴、家园建设等方面发挥的积极作用，现场气氛热烈，群众倍感振奋。该县妇联副主席古丽巴哈尔·艾海提说：“我们组织开展的‘巾帼大宣讲’活动重在针对性、突出灵活性。每位巾帼宣讲员针对不同的妇女群体，宣讲前都要认真备课，宣讲中多用典型实例，很接地气，让妇女群众听得懂、记得住。”

连日来，新疆新和县妇联将学习宣传贯彻党的二十大精神作为当前和今后一段时期重要任务，深入农家庭院、田间地头等，用通俗易懂的语言将党的二十大精神传遍千家万户，推动党的创新理论在基层落地生根。元旦这天，新和县塔木托格拉克乡的乡、村两级干部组成宣讲队伍深入各村开展宣讲，力促二十大精神在基层横到边、纵到底，无缝隙、全覆盖。

同一天，新疆温宿县克孜勒格勒乡热闹，在阿克苏地区妇联和温宿县妇联的组织下，一场群众喜闻乐见的党的二十大精神文艺宣讲有序进行。

来自贵州省土家族的大学生志愿者张文志，来新疆不到半年就被这里淳朴浓厚的民俗风情深深吸引。在宣讲活动中，他特意穿上了土家族的民族服饰，给当地的村民讲述贵州的发展和变化。在相互交流中，党的二十大精神深入人心。张文志说：“选择吃苦也就选择了收获，选择奉献也就选择了高尚。作为一名新时代的青年大学生志愿者，我将立志做一名有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年。”

杨海凤说，“文艺+宣讲”形式新颖、独特，群众在喜欢看、看得懂的前提下，领会好、学习好党的二十大精神，真正使党的创新理论深入人心，不断提升党的二十大精神的传播力和吸引力，坚定各族群众听党话、感党恩、跟党走信心和决心。

据了解，阿克苏地区各级妇联组织宣讲党的二十大精神宣讲队伍、巾帼宣讲团等力量坚持以小切口展现大主题，用小故事反映大时代，积极采用“宣讲+”的群众喜闻乐见的形式，及时把党的创新理论传递到千家万户，把学习宣传贯彻党的二十大精神转化为做好本职工作的行动自觉，让更多的巾帼力量为乡村振兴作出贡献。

元旦假期消费市场盘点：

人气渐旺，暖意渐浓

□ 新华社记者

大街小巷烟火气升腾，餐饮旅游消费回暖，电影市场加快复苏……刚刚过去的元旦假期，各地各部门更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费市场人气渐旺，暖意渐浓。

餐饮：烟火气回归，线上线下“双主场”发力

这个元旦假期，许多餐饮从业者找回了久违的忙碌。

位于山东济南大观园景区的城南往事客流量猛增。“1号晚上11个房间全满，等餐区也坐得满满当当。”店长王一告诉记者，目前年夜饭的包间也已经全部订满。

随着近期一系列防疫政策优化调整，餐饮市场加快复苏。美团数据显示，元旦假期前两天，全国堂食线上交易额较前一周同期增长超1倍。其中，江苏、浙江等地相关交易额增长超230%。

线下堂食人气攀升，线上消费热度不减。记者采访了解到，不少商家推出火锅、披萨等品类的新年套餐，满足消费者宅家聚会需求。

“越来越多餐饮商家更加注重线上线下并重的‘双主场’战略，在堂食恢复之后，外卖能够拓宽服务半径，增加获客，同时反哺堂食，帮助商家实现线上线下双增长。”中国饭店协会副会长金勇说。

餐馆等经营场所有序恢复，带动线下商圈人气回暖。记者从广州天河路商会获悉，

元旦前一天该商圈人流量超过100万人次，各商场围绕创意艺术、国潮文化、奇幻文旅、天河时尚推出100余场活动，吸引不少消费者前来体验。

旅游：超5000万人次出游，冰雪游自驾游受青睐

从山脚仰望位于新疆的乌鲁木齐丝绸之路国际度假区滑雪场，不同雪道在山腰依次排开，来自全国各地的滑雪爱好者翩然而下，在白色雪道留下优美弧线。

“元旦假期雪场游客非常多，每天至少有三四个人跟我学滑雪，一天能挣好几百块钱。”滑雪教练王革成告诉记者。

正值雪季，各地游客玩冰雪的热情高涨。飞猪数据显示，元旦期间，包含“滑雪”“冰雪”等关键词的热门冰雪旅游商品销售同比增长超三成，吉林、黑龙江、河北、新疆等成为热门冰雪旅游目的地。

据文化和旅游部数据中心测算，2023年元旦假期，全国国内旅游出游5271.34万人次，同比增长4.44%；实现国内旅游收入265.17亿元，同比增长4.0%。

出游意愿回升的同时，安全、健康成为更多消费者的考虑因素。元旦期间，不少游客倾向于选择错开人群相对集中的出行方式和景区景点。飞猪数据显示，元旦期间热门旅游城市的租车预订量环比上月增长超3倍，自驾游成为热门选项。此外，2至6人的精品团、私家团备受消费者青睐。

旅游市场有序恢复，带动酒店、民宿预

订量上升。跨年夜当晚，美团平台上高端酒店人住间夜量创下2022年新高，较此前的“十一”假期峰值提升超20%。元旦期间，三亚、西双版纳等热门目的地多家度假酒店迎来满房。

电影：元旦档票房破5亿元，市场韧性显现

“明显感觉电影院的人多了起来。今天和朋友一起来看《遇见你》，希望通过观影为新的一年增添一些温暖美好的色彩。”来自北京的观众田峻走出电影院后说。

统计数据显示，元旦档我国电影市场票房为5.5亿元。专家分析认为，今年元旦档上映的影片题材以科幻、爱情、动画为主，契合节日氛围，在一定程度上满足了观众不同的观影需求。

一系列疫情防控政策优化调整后，各地电影院复工脚步加快。灯塔专业版影院营业地图显示，1月1日当天，全国营业影院10640家，创下近10个月的新高，营业率达85%。在北京、西安、天津、郑州等城市，《阿凡达：水之道》等影片元旦档票房超过上映首周票房。

“目前一批新片正在待映，其中《流浪地球2》淘票票想看人数已突破72万。今年春节档预计有望拉动电影市场进一步回升。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。

业内专家表示，元旦档票房“成绩单”折射消费市场复苏的同时，也展现出国内电影市场的韧性和潜力。未来要进一步优化电影资

源配置，释放优质生产力，创作出更多高质量作品，推动中国电影实现高质量和可持续发展。

新业态：打造更多消费新场景，推动内需潜力释放

多个平台数据显示，今年元旦假期，DIY手工坊、“KTV+火锅”、主题乐园夜游等小众玩法持续“破圈”，新消费业态增长迅速。

“垂直细分领域的需求，孕育着新的消费增长点，要加快线上线下消费融合，培育壮大定制、体验、智能、时尚等新兴消费。”中国社科院财经战略研究院研究员依绍华说。

专家表示，元旦消费加快回暖，为全年消费市场复苏开了一个好头，各地各部门要把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，多措并举扩大消费，推动内需潜力进一步释放。

“我国居民消费正在向发展型、享受型和品质型消费升级。要通过改革进一步破除制约消费的障碍壁垒，提供更多优质商品和服务，不断满足和创造消费需求。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

商务部新闻发言人束珏婷表示，将促进新业态新模式健康有序发展，推动生活服务数字化转型，顺应消费升级趋势，发展首店首发经济，打造更多消费新场景，同时适时组织开展系列促消费活动，促进消费持续恢复。

（记者 王雨萧 王鹏 徐壮 顾煜 陈国峰）

凝心聚力担使命 奋楫扬帆新征程

（上接1版）

从北疆大地到彩云之南，从黄土高坡到雪域高原，各级各地宣讲队伍进机关、进企事业单位、进城乡社区、进校园、进军营、进各类新经济组织和新社会组织、进网站，让党的“好声音”唱响基层每个角落。

丰富研究视野，为思想阐释提供坚实学理支撑——

在全党全社会喜迎党的二十大之际，《习近平谈治国理政》第四卷以中英文版出版，面向海内外发行。

作为集中展现马克思主义中国化时代化最新成果的权威著作，《习近平谈治国理政》第一至四卷已成为广大党员干部群众理论学习的案头卷、必读书。

从习近平同志《论党的青年工作》《习近平关于社会主义精神文明建设论述摘编》等著作问世，到《习近平经济思想学习纲要》《习近平生态文明思想学习纲要》等书籍出版，伴随着研究视野的不断丰富，一个个理论成果帮助人们更加全面准确理解习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系、深邃内涵。

《百年大党面对面》聚焦“中国共产党是什么、要干什么”这一根本问题，语言通俗耐读，栏目设置多样，更加入了许多深度阅读的扫码链接；《中国共产党宣传工作简史》《百年初心成大道——党史学习教育案例选编》等书籍相继问世，为推进党史学习教育常态化长效化提供了丰富材料。

一本本通俗理论读物广受读者青睐，成为宣传思想战线在推进理论建设中紧跟时代步伐、回应热点关切的生动写照。

创新形式载体，理论传播广度不断拓展——一年来，主流媒体围绕党的创新理论宣传报道，既致力于打造重磅力作、奏响黄钟大吕，同时又主动顺应媒体融合之变，将报纸和刷屏相结合，打造令人眼前一亮、传播广泛的新媒体作品。

中央主要媒体持续做好习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神报道，推出电视专题片《领航》、系列纪录片《情怀》、融媒体产品“近镜头·温暖的瞬间”等新闻力作，多维度、立体化展现习近平总书记的重要思想、情怀风范，引导党员干部群众进一步增强政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州，党心民心极大凝聚。如今，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”已化作人民心声，成为不可撼动的思想共识和行动自觉。

展现十年成就，提振精神士气

2012—2022，在波澜壮阔的历史长河里，新时代十年踔厉奋发，镌刻着中国人民团结奋进的铿锵足迹。

2012—2022，在幅员广袤的中华大地上，新时代十年成绩斐然，书写下一个又一个彪炳史册的东方传奇。

时光无言，山河为证。回首伟大变革，习近平总书记深刻指出：“新时代十年的伟大变革，在党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史上具有里程碑意义。”

聚焦十年来的战略性举措、变革性实践、突破性进展、标志性问题，宣传思想战线各领域广泛宣传、立体呈现，激励广大党员干部提振信心士气，以昂扬姿态奋进新征程、再创新辉煌。

坚定自信，全景展现伟大历程——2022年国庆假期，秋日暖阳里，北京展览馆“奋进新时代”主题成就展流动着参观的热潮。

从“奇迹号”巨轮模型扬起的帆帆上追寻新时代中国的腾飞轨迹，通过四川凉山州“悬崖村”今昔对比照片体悟脱贫攻坚的伟大意义，透过“何以中国”线上展览感受中华文明的博大精深……

徜徉展厅，精彩纷呈的实物展陈和图文并茂的全展呈现，铺展开新时代气象万千的宏阔画卷，令人们深切体会到神州大地处处涌动的生机与活力。

自9月27日开幕后，“奋进新时代”主题成就

展吸引了社会各界广泛关注，6个展区、6000多项展要素浓缩十年时光，全方位、全景式展现了新时代走过的光辉历程。

“成就辉煌、体验丰富”“深感震撼、鼓舞人心”“祝愿我的祖国繁荣昌盛越来越好”……展览留言簿上，观众们热情感言，表达着对发展成就的由衷赞叹和对党国家的深情祝福。

书写巨变，生动刻画非凡成就——

积极深入调研、不断锤炼“四力”，新闻战线用务实作风、清新风气讲述奋斗征程，用融合手段、全媒呈现描绘出壮美图景。

2022年2月17日，中国共产党历史展览馆，“奋进新征程 建功新时代”大型主题采访活动正式启动。

新闻战线分地区分领域分行业开展报道，广大新闻记者用手中的笔和镜头，满怀自豪记录伟大时代的历史跨越，满怀热忱展现伟大人民的不倦奋斗，充分反映新时代党和国家事业发展的非凡成就和宝贵经验。

中央主要新闻媒体开设“老区新貌”“大美边疆”等栏目，组织开展行进式、互动式采访，生动讲述了党的十八年以来革命老区和边疆地区的精彩故事。

与此同时，中央和地方层面举办“中国这十年”系列主题新闻发布会，60个中央部门出席36场中央宣传部新闻发布会，31个省市区党委主要负责同志在当地出席省级党委新闻发布会，全面展现党和国家事业取得的伟大成就。

党的二十大大新闻宣传给国人和世界留下难忘回忆。大会现场直播庄重大气、盛况传遍全球，二十届中央政治局常委同中外记者见面会报道生动立体、催人奋进，2场新闻发布会、5场记者招待会、8场外出参观采访活动丰富多彩，党代表通道、首设代表团新闻发言人引人注目，“二十大时光”专题专栏有声有色，网络传播平台精彩纷呈，各类融媒体产品直抵人心，展现了中国共产党民主务实、自信自强的形象。

讴歌时代，精彩演绎十年蝶变——

借一家肠粉店的命运起落从百姓视角反映中央八项规定带来的重要影响，以江南水乡为切入点讲述乡村振兴的故事……电视剧《我们这十年》火爆荧屏，通过11个单元将伟大变革落在一个个具体人物身上。有网友表示：“每个老百姓的获得感诠释出伟大变革，这是剧中人的故事，也是你我的生活。”

从纪录片《这十年·幸福中国》、综艺《这十年·追光者》热播，到电影《奇迹·笨小孩》《平凡英雄》上映，再到电视剧《人世间》《县委大院》上演，一部部影视作品在细微处见真情，以小人物折射大时代。

从“筑梦——我们的新时代美术摄影作品展”开展，到“时代交响——全国优秀乐团邀请展演”举办，来自各个领域的文艺工作者，用不同的艺术表现形式刻画时代风貌、定格美好瞬间。

坚持与时代同频、坚持以精品奉献人民，宣传思想战线各领域以一个个有温度、有筋骨、有力量的精品佳作，提振了精神力量、擦亮了奋进底色。

服务发展大局，凝聚信心力量

2022年12月9日，法国巴黎戴高乐机场，一架搭载着江苏苏州商务经经贸团近190人的包机缓缓降落。他们带着各色礼品和生产样品，赴欧洲多地开展订单洽谈和招商活动。

随着我国疫情防控措施优化调整，浙江、江苏、四川等多地外贸企业在地方政府支持下，掀起组团“出海招商”的热潮，按下经济复苏“快进键”。这是长期以来，我国坚持统筹疫情防控和经济社会发展、着力推动经济运行整体好转的一个缩影。

一年来，宣传思想战线围绕中心、服务大局，积极做好正面宣传引导，为统筹疫情防控和经济社会发展营造良好氛围，进一步稳预期强信心。

“从改善社会心理预期、提振发展信心入手”，深入宣传中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议精神，宣传思想战线站在全局高

度深入解读党中央对经济形势的重大判断，阐释坚持“稳中求进”工作总基调、“推动经济运行整体好转”、“建设农业强国”的决策部署，展现特殊背景下中国经济的韧性、潜力和活力。《一图看懂2022中央经济工作会议要点》《中央定基调，明年经济工作这么干》等生动活泼的融媒体产品，回应了人民群众对经济发展趋势、就业增收、社会保障等方面的关切，增强了砥砺前行的信心，激发了干事创业的熱情。

新闻媒体聚焦贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展、科技自立自强等方面，播发“走进县城看发展”“江河奔腾看中国”“新征程·高质量发展谱新篇”等专题专栏报道，各路媒体记者访基层、看收获、谈发展、析经验，记录乡村振兴新变化、介绍科技创新新成果、展现改革发展新作为。

围绕“二十条”“新十条”“乙类乙管”等疫情防控优化措施，国务院联防联控机制和各地有关部门，持续举办新闻发布会，就预防措施、感染后科学用药、康复后注意事项、老年人出现症状何时需要就医等群众关心的防疫热点问题，组织权威专家和专业人士，第一时间给予详细解答和分类指导，给人们吃下“定心丸”。

新闻媒体积极开展宣传引导和心理疏导，充分解读防疫政策优化调整的科学性、合理性、必要性，及时反映党委政府已经做了什么、正在做什么、还要做什么，生动展现全社会团结一心、守望相助、共渡难关的最美画面和感人瞬间。一系列回应关切的详实数据、鲜活案例、专家采访，一个个传递温暖和力量的短视频、微影像、网文评论，缓解了焦虑、带来了信心、凝聚了共识。

无数挺身而出、迎风逆行的志愿者，奔忙在抗疫一线，在网上、在线下全面搜集百姓的困难和需求，全力为群众排忧解难，一袋米、一捆菜、一盒药，物虽平常，皆是温暖。

坚持团结稳定鼓劲、新闻舆论工作守正创新，文化艺术领域百花齐放。

近来，重大文化工程《复兴文库》出版发行，引发国人广泛关注。

这部卷帙浩繁的丛书，全五编包含60多卷、300多册、1.1亿多字，已出版三编共计37卷、195册、6190万字，时间跨度百余年，字里行间回响着一个古老民族走向复兴的铿锵足音。

“修史立典，存史启智，以文化人，这是中华民族延续几千年的一个传统。”习近平总书记亲自为《复兴文库》作序，发出“坚定历史自信、把握时代大势、走好中国道路”的时代强音。

今日之中国，传承厚重的中华优秀传统文化，文化自信正在为实现中华民族伟大复兴提供源源不断的精神动力——

从中国国家版本馆开馆到“中国历代绘画大系”文化工程即将结项，一项项重大文化工程护文明之火种，传永续之文脉；

从良渚、殷墟等遗址考古取得重要进展，到清代晚期木质沉船“长江口二号”出水，中华文明探源工程、“考古中国”取得丰硕成果；

从首届全民阅读大会成功召开，到“时代楷模”“中国好人”不断涌现，精神文明之花更加灿烂，道德的力量绽放出耀眼的光芒。

一年来，宣传思想战线坚持以文化人、凝心聚力，为中华文明注入新的时代活力。

强信心、暖人心、聚民心、筑同心，需要统筹网上网下，营造天朗气清的网络生态。

一枕临流水，一网通天下。2022年，水乡乌镇再次吸引世界目光。

2022年11月9日，作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会，以“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2022年世界互联网大会乌镇峰会成功举办。

治移动互联网应用程序领域乱象等具体措施，宣传思想战线积极推进互联网内容建设，构筑向上向善的网络文明新风尚。

在各部门通力合作下，网络空间更加清明，积极健康的网络文化加速培育，相关法规制度体系更加完备，有力维护了亿万网民共同的精神家园。

奏响中国之音，展示国家形象

“中国14亿多人口实现现代化将是人类发展史上前所未有的大事。”

2022年11月17日，习近平主席在泰国曼谷举行的亚太经合组织工商领导人峰会上发表书面演讲，深入阐释中国式现代化丰富内涵和世界意义。

从巴厘岛到曼谷再到利雅得，党的二十大圆满落幕后，中国首外交的繁忙程度一路延续，不仅展示了大国外交的魅力，也为世界更好了解真实、立体、全面的中国打开了一扇扇窗。

紧跟习近平主席全球步伐，中国媒体全方位报道，多角度呈现，推动中国理念、中国主张走向世界。

推动构建人类命运共同体、弘扬全人类共同价值、全球发展倡议、全球安全倡议……这些凝结着中国智慧与担当的理念和愿景，经过话筒、镜头和网络，不断让国际上更多的人所了解、所熟悉，为动荡的世界注入宝贵信心和力量。

一年来，宣传思想战线在外宣领域结合中国

不断推动全球发展、开展国际安全合作的生动故事，坚持国家站位、树立全球视野、创新话语表达，多语种、多渠道、多媒体向国际社会开展积极宣介，推动中国理念深入人心，渐成世界共识。

奏响中国之音，既要讲好中国故事、中国方案，又要敢于亮剑、敢于斗争。

2022年6月23日，瑞士日内瓦，中国常驻日内瓦代表团和新疆维吾尔自治区共同举办的“人民幸福生活是最大的人权”涉疆视频发布会如期举行。

宣介会现场，与会嘉宾和专家学者高度赞赏中国共产党和中国政府坚持在推动新疆经济社会发展、促进和保护人权等方面取得的显著成就，对一些西方国家基于谎言和虚假信息诬蔑中国的恶劣行径，予以深入揭露和驳斥。

一年来，针对一些国家在涉疆、涉藏、涉港、涉台、涉疫情等问题上对中国的攻击抹黑，宣传思想战线敢于发声、善于发声，以充分的事实依据、丰富的表现形式，有理有利有节戳穿虚假谎言，令中国声音在众声喧哗中始终清晰响亮。

一声声有力回击掷地有声、激浊扬清，一场场主场盛会尽显大国风范、喜迎四海宾朋：早春，片片“雪花”飘进“鸟巢”，八方来客汇集在五环旗下，北京冬奥会、冬残奥会写下“一起向未来”的新篇章；

夏季，第五届中非媒体合作论坛等活动如期而至，在彼此交流中，为促进民心相通、共谋合作发展营造了良好的舆论氛围；

金秋，“新技术”首秀、“新鲜货”云集，第五届进博会为共创开放繁荣的美好世界凝聚强大正能量；

冬日，第五届“阿拉伯艺术节”、“一带一路”新闻合作联盟第二届理事会会议等活动，为密切人文交流搭建起友谊的桥梁。

宾朋满座、济济一堂，宣传思想战线用真诚联接中外、用真情沟通世界，让国际社会更加清晰地看到一个可信、可爱、可敬的中国形象。