

习近平同安哥拉总统洛伦索就中安建交40周年互致贺电

新华社北京1月12日电 1月12日，国家主席习近平同安哥拉总统洛伦索互致贺电，庆祝两国建交40周年。

习近平指出，建交40年以来，中安双方始终真诚友好，携手共进，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互理解支持。当前中安关系发展势头良好，双方各领域合作成果丰硕，切实惠及两国人民。我高度重视中安关系发展，愿同洛伦索总统一道努力，以两国建交40周年为契

机，深化政治互信，密切互利合作，增进民间友好，谱写中安战略伙伴关系蓬勃发展新篇章。

洛伦索表示，建交以来，中安关系持续发展，各领域互利合作取得重大成就，成果令人满意。两国在许多国际问题上观点一致。安方愿同中方加强友好合作关系，建设共享共赢的未来，实现共同进步、繁荣、发展，更好造福两国人民。

深化改革 破难行动进行时

着力在服务大局与服务妇女中找准妇联改革结合点

福建探索以县级妇联改革为突破口的“破难”之路

□ 中国妇女报全媒体记者 吴军华
□ 王成 李菁雯

为贯彻落实中央关于妇联组织建设工作要求，推动改革向纵深推进，全国妇联在2020年11月实施“破难行动”，重点在组织覆盖、基层执委作用发挥、作风建设等方面攻坚克难。中国妇女报全媒体记者采访了解到，福建以县级妇联改革为引领，推动各地立足自身发展实际、突出改革特色，使组织覆盖向新领域、新业态、新就业群体拓展，执委履职活力在“清单化管理、项目化运作”中不断激发，工作作风去“机关化”“行政化”取得实效，妇联桥梁纽带作用得到进一步巩固加强。

近年来，福建省妇联深入学习贯彻习近平总书记关于党的群团工作和群团改革、关于妇女和妇女工作的重要论述精神，贯彻落实全国妇联关于“破难行动”和“十四五”时期深化改革的部署要求，着力在服务大局与服务妇女中找准结合点，在激发妇联工作队伍活力上探索新载体，在构建线上线下妇联组织体系上开辟新路径，探索具有福建特色

- 试点县市区根据各自产业发展特点，以单独建、区域建、联合建、挂靠建等多元方式，推动妇联组织向新领域、新业态、新就业群体拓展延伸
- 试点县市区妇联聚焦当地妇女群众急难愁盼，将“问题清单”转化为“履职清单”，由群众点单、妇联派单、执委接单，以清单化管理、项目化运作为抓手，破解实实在在的难题，激发执委履职活力
- 推进作风转变中，福建省妇联推进力量下沉、重心下移，用好“四下基层”等机制，引导基层妇联执委扎根田间地头、深入调查研究，推进能动履职

的妇联改革破难之路，推动基层妇联组织和妇女工作更加有形有效有感。

妇联改革进入“深水区”，推进面临“三难”

记者近日在福州、厦门、泉州、漳州、南平等地采访了解到，妇联改革实施以来，各级妇联组织活力不断提升、力量显著增强。与此同时，改革过程中反映出基层妇联阵地覆盖不全面、执委履职能力不强、工作理念存在惯性思维等难题，仍不同程度存在。

多位基层妇联干部说，组织覆盖难主要难

在“两头”，一头是直播带货、快递、外卖等新就业形态群体，由于行业形态出现晚、人员流动性大等原因，妇联组织不易覆盖到位；另一头则是非公企业，相较于机关企事业单位、国有企业，非公企业建立妇联组织的意愿较低、覆盖率不足。

与此同时，尽管近两年各级妇联执委人数大幅增长，履职能力却滞后于改革目标。“执委人数增加改变了原先镇、村妇女组织‘光杆司令’的窘境，但一些妇联执委对妇联履职特点和要求缺乏深入了解，能力短板较为普遍。”福建省妇联组织部部长吴丽莹说。

记者了解到，妇联改革还提出转变工作作风的要求，但由于缺乏有效抓手推进遇阻。一方面，有的基层妇联组织缺乏沉到一线、主动开拓、靠前服务的动力和意识；另一方面，由于多数妇联执委是兼职身份，履职积极性难调动。

突出地方特色化，县级妇联改革实现“三大转变”

两年多来，福建省以特色化引领县级妇联改革，选取12个县市区开展试点，试点县市区立足妇联建设基础、产业发展特色、社会治理特点，通过多元化覆盖、项目化运作、能动式服务，初步实现妇联组织从“有形覆盖”到“有效覆盖”、执委履职从“零散粗放”到“规范系统”、作风建设从“要我服务”到“我要服务”的三大转变。

调研发现，试点县市区根据各自产业发展特点，以单独建、区域建、联合建、挂靠建等多元方式，推动妇联组织向新领域、新业态、新就业群体拓展延伸。“破难行动”开展以来，全省拓建新兴领域妇联组织3400余个。

(下转2版)

全国青少年心理健康媒体培训研讨班在山东烟台举办

强化媒介责任 为促进儿童发展保驾护航

中国妇女报全媒体记者 姚建/王丹青 发自烟台

为强化媒介责任，提升儿童保护意识，营造保护儿童安全的良好舆论氛围，1月11日，由中国妇女报社、联合国儿童基金会联合主办，山东省烟台市妇联、烟台市融媒体中心承办的全国青少年心理健康媒体培训研讨班在烟台市举办。

培训研讨班重点关注青少年心理健康议题，邀请联合国儿童基金会和青少年心理健康领域的相关专家进行授课，旨在提高主流媒体对青少年心理健康议题的关注和了解，提高对相关内容进行报道的能力。来自烟台市的主流媒体和新媒体机构的编辑记者、地方政府部门的宣传工作者、与儿童工作相关的优秀心理辅导员、家庭教育指导师和律师代表以及来自上海、浙江、江苏、吉林、河南的主流媒体记者进行了线上、线下专题研讨交流。

培训研讨班上，联合国儿童基金会儿童健康与发展项目官员闫晓波解读了青少年心理健康的全球状况、相关策略及《儿童权利公约》基本概况，介绍了联合国儿童基金会和政府合作伙伴在中国联合开展的项目情况及展望，包括正在推行的青少年心理健康服务包。中国疾病预防控制中心妇幼保健中心副研究员罗晓敏就中国青少年心理健康现状、国内应对策略及服务体系、相关试点及干预服务、青少年心理健康团队辅导等宏观背景及政策实践进行了授课。围绕“媒体对青少年心理健康议题的报道”，中国心理学会心理危机干预工作委员会副秘书长钱炜就媒体对青少年心理健康议题进行报道时应遵循的法律法规、行业规范要求、伦理原则等进行分析解读。

“烟台市委、市政府始终关注支持妇女儿童工作，去年以来，烟台市妇联多措并举，从家庭家教家风建设、青少年健康成长、守护困境儿童等多层面，为烟台市广大少年儿童的健康成长保驾护航。”烟台市妇联党组书记、主席李少娜表示，“我们将以此次培训为契机，为青少年健康成长营造越来越优良的家庭和社会环境。”

据悉，全国青少年心理健康媒体培训研讨班始于2008年，已连续举办15年。近5年来，项目对中央和地方的主流媒体及地方政府部门宣传工作者进行了专题培训，培训主题涵盖“母乳喂养与媒体报道”“儿童早期综合发展与媒体的宣传报道责任”“反对针对儿童的暴力”“儿童网络保护”，并以新闻、评论、简讯、图片等形式在多平台刊发报道，让儿童权益保护的媒体责任和社会责任深入人心、成为共识。



“慢火车”上的年货铺

1月10日，旅客在5640次列车新春年货铺观看演出。

5640/39次列车是一趟穿行在贵州少数民族地区、逢站必停的“慢火车”。列车线路始达的两端，一端是贵州省会贵阳，一端是贵州省铜仁市玉屏侗族自治县，途经黔东南苗族侗族自治州多个乡镇，337公里的里程串联起沿途100多个少数民族村寨。

2019年以来，中国铁路成都局集团有限公司贵阳客运段上海二队为方便沿途少数民族地区群众置办年货，决定在这趟列车上开设新春年货铺，平价销售年货。绿皮火车穿行苗乡侗寨山水间，琳琅满目的年货放置在车厢两侧，火红的中国结、红灯笼高挂车厢两旁，与车窗上的春联、福字相互衬托，洋溢着浓浓的中国年味。

新华社记者 杨文斌/摄

农民女状元的致富之道

“邢大姐”瓜棚里种出好年景

新春走基层

□ 中国妇女报全媒体记者 王永钦

“昨天我还参加了电商培训班，县里只要有这种学习机会，我都不放过。虽然年纪大了，但一定要跟上时代的步伐。”内蒙古呼和浩特武川县圣丰农产品专业合作社负责人邢林梅指着手机屏幕对中国妇女报全媒体记者说，“昨晚我还试着进行了直播，有60个人观看。”

认识邢林梅的人都叫她“邢大姐”，2008年，她创办了圣丰农产品专业合作社，注册了“邢大姐”商标，牌子越做越响，客户和消费者便记住了“邢大姐”。

邢林梅所在的武川县可是一个全国闻名的县，这里地处内蒙古呼和浩特以北，出



邢林梅向记者展示贝贝瓜。

中国妇女报全媒体记者 王永钦/摄

产的武川土豆、武川莜面闻名遐迩。全球最著名的两家快餐店用的土豆就产自这里，而邢林梅合作社销售的主打产品却是另辟蹊径——贝贝瓜。

“我的这个慧和贝贝瓜又叫‘迷你南瓜’，种子是国外的，只能在棚里生长，和大田里的南瓜相比，它个头小，所以人们也叫它‘迷你南瓜’。150克算小的，每斤2.5元，大一点儿的每斤就能卖到7元，利润还是不错的。武川县拥有独特的高原气候，昼夜温差大，非常有利于糖分积累，贝贝瓜口感软糯香甜，保证你吃一次就成我的回头客！”邢林梅自信地说。

(下转2版)

□ 中国妇女报全媒体记者 周玉林

疫情之中，送上“娘家人”的帮扶与关爱；困境之时，带来妇联组织的雪中送炭；权益受损时刻，巾帼维权行动挺身而出；谋求发展之际，助力每一个“她”乘风破浪……

在云南省昭通市，妇联组织紧紧把握妇女对美好生活的向往，有针对性地做好联系妇女、服务妇女各项工作，进一步加强引领服务联系工作，深化实施“巾帼暖人心”系列活动，从服务妇女发展、服务抗疫大局和特殊困难群体关爱三个维度持续发力，使关爱帮扶更精准更温暖，使妇女儿童获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

聚焦发展，助力乡村振兴展作为

昭阳区洒渔镇的徐大姐患有智力残疾，一家五口人的生活负担全落到了患有肢体残疾的丈夫身上，但他不懂正确施肥、除草、剪枝，果树产量不高。

鉴于此，昭通市妇联联合市内女性社会组织昭通市秋城志愿服务中心，在支付宝公益平台上线“我在昭通有棵苹果树”公益项目，号召爱心人士认领一棵果树的养护、苹果包装设计、物流等费用。对未被认领的果树，大家轮番变身“带货主播”。截至目前，通过网络筹款共为包括徐大姐家在内的几家困难妇女家庭筹集到5万余元管护费用，并为她们卖出3万余元苹果。

据介绍，近年来，昭通市委、市政府紧扣省委、省政府提出的打造世界一流“绿色食品品牌”的决策部署，着力抓好培育昭通苹果等为代表的高原特色产业，“半城苹果满城香”的独特魅力不断彰显。

为了解决果农接受新事物能力弱、销售渠道单一等问题，昭通市妇联利用“互联网+直播”等多元化手段帮助果农顺利搭上电商快车。组织开展了6期“巾帼网络直播”培训，培养了一批本土巾帼电商人才，在苹果丰收期，举办首届巾帼直播达人大赛，携手帮助果农解决滞销难题、坚定发展信心。

聚焦稳定，服务疫情防控显担当

面对疫情，昭通市妇联始终坚持全力以赴服务抗疫大局，按照党中央总体部署动态调整联系、服务机制，为营造平稳健康的经济环境作出贡献。

抗疫时刻，昭通市妇联的一系列倡议、号召，激发各级领导干部、巾帼志愿者亮身份、树形象、争先锋、做表率，合力营造群防群治、同心抗疫的良好氛围。而对于抗疫一线的医疗人员，妇联组织提供贴心援助，让一线人员安心、家属暖心。

随着疫情防控政策不断优化调整，广大居民需药量大增，在各部门的协调对接下，由昭通市秋城志愿服务中心搭建“线上余药共享”平台，为急需药品的市民提供帮助，实现邻里互助。抗原检测试剂、防疫物资和药品实现暖心共享，医生、志愿者在做好自身防护的前提下帮忙代买药物，传递了社会主义大家庭的温暖。

(下转2版)

云南昭通『三个聚焦』让妇儿获得感成色更足

国内首个！

《浦东新区儿童友好城区规划导则》发布

中国妇女报全媒体消息 近日，《浦东新区儿童友好城区规划导则》(以下简称《规划导则》)正式发布。《规划导则》面向上海市浦东新区行政范围，明确了新区创建儿童友好城区的目标原则、空间结构和行动方案，提出了儿童友好城区建设的空间管控与规划引导要求，为打造有温度、有显力度、有感受度的儿童友好城区示范样板提供支撑。

《规划导则》结合浦东新区基础条件，构建形成“城区、街镇、社区”三个层级的儿童友好空间，构建形成短板和改造提升两个维度，形成公共服务设施、公共空间和出行环境共三类25个要素的管控体系。各类要素在不同空间层级上，与浦东新区国土空间规划实施和精品城区、现代城镇、美丽乡村建设过程中，15分钟社区生活圈、缤纷社区建设要求相衔接，制定空间管控要求，打造儿童友好城区实践落地的浦东示范样本，推动儿童友好城区和社区的实践，通过优化公共服务与空间资源供给，努力实现儿童友好城区的建设目标。

《规划导则》作为国内首个儿童友好城市建设领域的城区层面规划导则，具有先行示范意义。《规划导则》响应国家儿童友好城市示范对空间适儿化改造提出的要求，结合城市更新行动，提出重点推进面向公共建筑的“童悦客厅”、面向社区补短板的“童趣苑点”、提升儿童出行安全感和趣味性的“童心学径”等适儿化改造，具有较强的可操作性，也有利于提高重点行动的示范价值。

浦东新区妇儿工委办负责人表示，建设儿童友好城市是国家“十四五”规划明确的重点之一，积极推进建设一座儿童友好的现代化品质城区，是浦东引领区建设的应有之义。