

习近平家语

各级领导干部特别是高级干部要严格遵守党风廉政建设各项规定,既要严于律己,努力做到守得住清贫、耐得住寂寞、抵得住诱惑、经得起考验,又要加强对亲属和身边工作人员的教育和约束,决不允许以权谋私,决不允许搞特权。从严治官,就从高级领导干部抓起,务求取得实实在在的成效。要从中央军委、各总部做起,从在座的领导干部做起,带头遵纪守法,不

搞特权。我在这里特别强调,今后凡是打着我的亲朋好友旗号来找你们办事的,做法就两条,一是坚决让他办不成,二是及时报告。让他办不成我会表扬你,让他办成了只能说你办了一件坏事,办了一件给我抹黑的事。

《在中央军委扩大会议上的讲话(节选)》(2012年12月26日)

家视界

店铺广告中这样说,一杯奶茶钱,说不定就能迎来自己的“白马王子”或“白雪公主”——

“脱单盲盒”:新商机还是新型交友方式?

● 社交圈子小是导致年轻人单身的重要原因,而“脱单盲盒”为社交圈狭窄的人们打开了一个交友渠道。

● “脱单盲盒”之所以受到一些年轻人欢迎,缘于其简单轻松的操作模式。但是否可以真正成为年轻人脱单的有效途径之一,还需要商家的用心经营,监管部门的规范管理。

.....

中国妇女报全媒体记者 富东燕 实习生 何婉婷

近年来,一种叫“脱单盲盒”或“恋爱盲盒”的店铺突然兴起,并迅速蔓延到多地。其经营模式是,花较少的钱,买到商家通过“盲盒”为你提供的异性的微信号等社交账号;同时,也可以让商家把自己的社交账号放进“盲盒”,等待别人的联系,从而达到交友的目的。

交友没有固定模式,在大龄未婚现象越来越普遍的当下,凡是能够鼓励人们迈出婚恋第一步的方式都值得尝试。目前,“脱单盲盒”已衍生出多种商业模式:有线下店,有地摊,还有线上小程序或App。但质疑声也接踵而来,这种经营模式有效果吗?是否有侵犯隐私的嫌疑?如何经营才能真正解决人们的痛点?中国妇女报全媒体记者就此进行了采访。

在城市中悄然兴起

言情拾光脱单便利店2022年初在广东省汕头市龙湖区开业。

在店里靠窗的一侧,有两个12星座格子柜,柜子上放着粉色和蓝色两种颜色的胶囊瓶,蓝色的代表男生,粉色的代表女生,五六百个瓶子赫然在列。瓶身上写着“我的工作/生活地”“我的出生年月”“我的理想型”等脱单信息,以便顾客通过这些信息进行初步筛选。

除了基础信息,有的瓶子上还有特殊标注,比如有的女生会画上卡通图案,有的男生会写上自己的身高一米八以上等。店内工作人员说:“这些‘小心机’可以使用户第一印象深刻,更吸引人,增加被选中的概率。”

36元写一个盲盒,看一个盲盒,如果不满意,再支付9.9元,则有机会抽取第二个盲盒。有些顾客可能会拿很多,也有的一次都不会被打开。该工作人员说:“如果有人脱单了,给店里打电话,我们就会把他(她)的瓶子下架,也会告知和他有信息交换的顾客。”

除了“脱单盲盒”,店内还会不定期举行线下活动,邀请等额的男女生参加,收取门票费,去年10月举办了万圣节活动和飞盘活动,“未来,会多举办一些盲盒与互动游戏相结合的话



年轻人通过抽盲盒接触到同样有交友欲望的异性,拓展了交友渠道。

动。”对于成功率,工作人员表示没统计过,“但在第一个月就成功撮合了十几对情侣。”

言情拾光脱单便利店是近两年众多脱单盲盒店中的一家。

中国妇女报全媒体记者在企查查平台以“脱单盲盒”“恋爱盲盒”等关键词进行搜索,得到上百家相关企业信息。其中大部分成立时间在1年以内,注册地点遍布上海、北京、苏州、成都、长沙、广州等城市。除此之外,在微信小程序中也可以搜索到很多自主开发的“脱单盲盒”平台。

对于“脱单盲盒”的存在,年轻人众说纷纭。支持者的态度一般为:虽然有点担心会加到一些奇奇怪怪的人,但也想试试看,万一成了呢;即便不能找到另一半,单纯交个朋友也是不错的选择……而反对者则认为:成功率微乎其微,还会泄露隐私;有被骗子骚扰的可能;没有什么实际意义,也就图个乐……

“抽”出来的伴侣要谨慎

多项调查显示,社交圈子小是导致年轻人单身的重要原因,而“脱单盲盒”为社交圈狭窄的人们打开了一个交友渠道,就像有些店铺广告所说:一杯奶茶钱,说不定就能迎来自己的“白马王子”或“白雪公主”。

“这是一种新型的交友方式,如此简单的操作,相信会吸引很多年轻人喜欢并尝试。”中国心理学会临床与咨询心理学注册系统督导师魏湘表示,通过抽盲盒的方式,可以遇到一些不同类型的人,这对于年轻人是一种全新的体验。更重要的是,现在很多年轻人不愿意参加父母安排的相亲,自己的朋友圈也较为固定,通过抽盲盒,让自己接触到同样有交友欲望的异性,拓展了交友渠道,增加了情感交流

的机会。

但一个新商机的兴起,必然存在着很多不确定,比如会遇到不靠谱的人,遭受带着其他目的的骚扰等。

对此,魏湘提醒,之所以称为盲盒,就是有着不确定性,在尝试的时候,要把自己的内心调整好,把期望值降下来。在和陌生人交流时,先作为普通人交流,感觉沟通顺畅,再进一步交往。每个步骤都要有自己的衡量标准。

当情感有所期待,又恰巧碰到一个感觉合适的人时,往往会奋不顾身陷入情感里,魏湘表示,不要过快投入恋爱关系中,因为后续在线下接触中也许会发现对方的身份、职业、家庭都有着不真实的部分,会感到被欺骗和受伤害。

“相见容易相爱难,从盲盒里碰到一个陌生的有缘人,自然每个人都有所期待,但从朋友关系发展到伴侣,更需要彼此沟通、深入了解。在确定恋爱关系前,要提高警惕,谨慎投入自己的各种资源。”魏湘表示。

涉及个人信息保护等法律问题

除了情感上要谨慎对待之外,“脱单盲盒”之所以被诟病,还涉及一些法律问题。

据记者了解,不同于婚恋网站有相应的准入条件,大多数脱单盲盒店让顾客登记个人信息时,无须提供任何身份证明;店家也不会主动核实顾客的相关信息。还有的店铺在明显位置写道:“我店仅提供存取服务,不对信息安全负责”“请尽量避免使用真实姓名及个人隐私,如因此产生的法律责任由本人承担”……

言情拾光脱单便利店的工作人员直言,可能会存在一些假信息,我们无法辨识,只能由参与者自己来分辨。

对此,北京市京律师事务所律师李梅兰表示,脱单盲盒店的实质是中介性质的线上交友模式,店铺在提供个人微信等社交账号时,涉及的法律问题值得注意。

一个是涉及个人信息保护问题。个人信息保护法规定,个人微信等社交账号属于个人信息范畴受法律保护,任何组织和个人不得侵害。非法搜集、非合理使用、买卖个人信息都是侵害他人个人信息行为,需要承担民事赔偿责任。最高法、最高检《关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》中,也对此有相关规定。李梅兰提醒,“店铺需要注意搜集方式的合法性,使用过程的合理性。如果掌握消费者个人信息的平台有意将信息泄露给相关企业或机构,肯定是违法的,消费者对此可行使索赔权。”

“有的店铺虽然提示用户避免使用真实姓名,也不能就此免除店铺的相关法律责任。因为即使用户未用真实姓名,但根据个人微信等社交账号能够单独或者与其他信息结合识别特定个人身份,或者反映特定个人活动情况的,就属于法律保护的个人信息的范畴。”李梅兰表示。

同时,她还强调,对于有偿的脱单盲盒式交友,店铺作为组织者有义务对参与的当事人信息予以审核,一旦疏于审核导致交友诈骗现象发生,店铺可能需要承担一定的赔偿责任。

鼓励商业创新的同时要加大监管

“脱单盲盒”之所以受到一些年轻人欢迎,缘于其简单轻松的操作模式。但是否可以真正成为年轻人脱单的有效途径之一,还需要商家的用心经营,监管部门的规范管理。

随着“脱单盲盒”业务的不断探索,一些店铺会不定期举办线下活动,魏湘对此非常认同,她表示,盲盒只是认识的开始,商家后续可以组织更接地气的线下活动,可以把兴趣、性格相近的人组成固定的小组,在关系的逐渐推进中,促成感觉和习惯相近的人多多相处,这样会更有效地解决脱单。

“盲盒是一个形式,通过它可以扩大年轻人的交往半径,商家在经营‘盲盒’的时候可以适时引导,鼓励大家勇敢地收获友情和爱情。”魏湘表示。

为促进行业健康发展,李梅兰认为,商家要自觉遵守法律的相关规定,比如有责任保护消费者的个人信息安全,应主动与顾客签订授权使用“个人微信等社交账户”协议等,做好自我约束,促促行业规范。

同时,李梅兰表示,相关部门应鼓励商业创新,但也应加大监管力度。首先,监管部门要加强重点监管,要求店铺严格对参与用户的信息予以审核,从源头落实实名认证或绑定,这样既能够预防违法犯罪,也能够保障在事后追究责任时能直接追查至责任人;其次,监管部门应要求店铺与参与用户签订书面协议,做到协议与个人微信等社交账户能够保持一一对应,预防非法搜集和购买现象发生;再次,对店铺和参与用户在使用他人个人微信等社交账户的过程,应予以严格监管。

集思广益

孙晓梅 黄进嘉

全国妇联、国家发展改革委等七部门共同发布的《绿色家庭创建行动方案》,全面促进生态文明建设,践行绿色和谐发展理念,推动全社会开展以广大城乡家庭为主体的创建绿色生活行动。

人们生活需要绿色家庭理念

绿色家庭建设是指家庭成员在具备生态文明素养条件下,通过绿色消费、绿色出行等方式节约资源。《绿色家庭创建行动方案》中提出:“到2022年,力争全国60%以上的城乡家庭初步达到创建要求,生态文明理念进一步深入人心,家庭中简约适度、绿色低碳的生活方式初步形成,全国涌现一批绿色家庭优秀典型案例,全社会形成崇尚绿色生活的文明新风尚”的建设目标,并针对城镇和农村的绿色家庭创建提出了两套不同标准。绿色家庭创建行动是推动社会生态文明建设的必要条件。

在家庭中践行绿色健康环保理念、提高生态环境保护意识,既是重视家庭建设,又是关注公益全面发展的体现,是对人们日益增长的高质量家庭生活需求的回应。

绿色家庭创建行动的特点

各省市绿色家庭创建行动体现了因地制宜、以小见大、群众参与、榜样带动的特点。基层妇联组织将绿色家庭创建行动与美丽庭院行动、乡村环境提升等内容相结合,实现绿色家庭建设知行合一。

因地制宜

各地区组织根据当地经济发展水平、社会文化环境等采取因地制宜的举措,分别制定了当地特色文明公约,如江苏省于2020年推出全国首个省级生态文明公约——《江苏生态文明20条》,创作《江苏生态文明三字经》等,以简约语言营造生态文明绿色之风,让更多家庭有“绿”可寻。浙江省温州市永嘉县源头村通过村“两委”制定了村规民约,在每家每户门前张贴《零污染家庭十条家规》,引导家庭养成绿色习惯,积极践行绿色生活理念。

在城镇地区,以绿色消费、节约资源为主要内容,借助当地美育空间、文化广场和图书馆等公共空间传递绿色环保理念;通过学校、社区带动千万家庭参与绿色行动。在乡村地区,借助村集体公共活动空间和家庭活动场所开展村庄绿化、建设绿色菜园、评选“美丽庭院”等活动,提高了当地村民的人居环境水平。

以小见大

活动内容丰富。绿色生活体现在各个环节,各地区围绕“低碳生活”“垃圾分类”“节约资源”“绿植种植”主题以及“最美家庭”“美丽家园”“最美庭院”等活动,创建绿色家庭。

活动形式多样。绿色家庭创建行动在亲子活动、宣讲、座谈的基础上,还充分发挥其他社会群体的力量,通过园林工作者和花艺师授课指导、讲解废物改造相关知识、墙壁绘画、手工作品设计、线上直播互动等丰富的形式,满足不同群体的需求。

活动对象广泛。通过垃圾分类、废弃物循环利用、寻找“绿色家庭”“文明家庭”、送课到家等活动调动各个家庭成员的积极性,吸引更多人参与。活动资源密集。以政府及社会组织为主,立足“家庭”“村社”等阵地,利用世界环境日、全国节能宣传周等节点宣传绿色家庭行动。

群众参与

绿色家庭创建行动以人民群众为实践主体,各级政府及妇联组织通过建立志愿服务队、开设轮训班、上门解读等方式,带动妇女、儿童、各类家庭成员参与绿色生活行动,效果显著。垃圾分类、资源利用转化、绿色出行的理念在人们头脑中进一步加深。

榜样带动

开展绿色家庭创建行动伊始,各地各部门通过创新尝试丰富的活动,发挥优秀家庭辐射带动作用,促进更多家庭主动参与,帮助更多人树立家庭绿色发展理念。此外,部分地区政府及组织还将绿色家庭创建纳入政绩考核,奖优罚劣,将绿色家庭创建落到实处。

推进绿色家庭创建行动不断发展

绿色家庭创建行动在各地已取得了一些成效,下一步如何深入推进?

注意可持续跟进,加大内容深度建设

加强人民群众全面掌握生态环境保护相关法律法规知识;在创新创意活动中激发人们的环境保护和绿色生活意识;制定完善的活动方案,合理安排活动,树立绿色和谐发展价值观,形成绿色发展内生动力;及时完善监督管理制度,通过中期和终期评估,总结项目经验,复制推广;各地也要积极创新学习项目方案,因地制宜,融合创新。

给予其他家庭成员机会,强调家庭共同参与

在绿色家庭创建行动中,各地妇联及政府组织发挥了妇女儿童的独特作用,如“环保妈妈XX”“绿色清洁好妈妈”“绿城妈妈”等活动,以及妇女儿童活动中心、妇女之家、妇女微家组织的亲子活动中,大多以妇女儿童为主体。在此基础上,应开创更多项目满足各类家庭成员的不同需求,宣传、吸引、鼓励其他家庭成员积极参与,使得家庭成员在消费出行中学会环保,让绿色家规、绿色家风植入日常。

(作者孙晓梅系中华女子学院家庭建设研究院教授,黄进嘉系中华女子学院家庭建设研究院研究助理)

中国教育三十人论坛第九届年会“家庭教育论坛”就社会情绪学习进行深入探讨

家庭教育中如何提升社会与情感能力教育?

中国妇女报全媒体记者 蔡敬

社会与情感能力是当今国际教育领域的热点。国际教育界公认,社会与情感能力是21世纪的关键技能,是影响人的幸福和成功的关键能力,教育学正在经历由认知向情感的转向。但当今教育面对的是“三独”问题:独生子女、身为独生子女的教师和同样是独生子女的父母,家长最关注的是孩子的学习情况,孩子的情感问题在冷漠、疏远、缺乏交流的环境中被掩盖。

如何帮助家长提升对“社会与情感学习”的认识?家长在与子女共情上具体要怎么做?怎样营造重视家庭培养社会与情感能力的社会氛围?在日前举办的中国教育三十人论坛第九届年会上,中国陶行知研究会副会长、教育部原新闻发言人王旭明召集并主持了“家庭教育论坛”,与会专家在线上就家庭教育如何更好地促进孩子的社会情绪能力的提升进行了深入探讨。

北京师范大学心理健康与教育研究所所长边玉芳表示,家庭教育对人格的培养,特别在社会情绪学习方面,有其他教育所不能取代的作用。父母教养、家庭的互动、家庭沟通、家庭情绪表露的氛围,这些都是促进孩子社会情绪能力发展的重要因素。我们的孩子一生都在在社会情绪学习过程中,这样才能保证在不断变化的时代下,跟自己和和谐相处,跟他人和谐相处,跟世界和解,不断获得幸福的能力。

知名媒体人李小萌认为,现在很多家长从过去执着于分数,执着于量化的认知方面的能力,转向了非认知能力的储备。能让一个人遇到危机、走出低谷,或者坚持下来迎接明天的能力是什么?是一个人的内心的能量。这种社会情绪能力的起步,来源于家庭。孩子在失恋、失败等冲击到来时,依然有自己的节奏去面对生活带来的无数挑战。对孩子的培养中应更强调底线思维。孩子的内心有对外界探索的欲望,

可以面对自己的情绪,有使命感,有情绪的自我管理能力……这一切才是一个完整的全能教育呈现现在我们面前的景象。

清华大学心理学系学习科学实验室执行主任宋少卫通过尝试做学习系统的底层探索,进而改变课堂教育以及家庭教育的模式。他表示,家庭可以帮助孩子真正学会学习,关注孩子能力的培养,让他们的学习变得有趣、有参与、有创造。这是家长作为特别的老师,应该发挥的作用。调研显示,清北的学生家长在家里,不专注于文化和教学,而是去培养素养,培养他们的学习兴趣,以及价值决策。

北京大学教育学院副教授林小英认为,孩子能自由玩耍的闲暇时间进行的自主活动是造成人的差异非常重要的根源。孩子极易容易在规范中忘记本性,如果能在自由闲暇中回到初心,形成有方向的重要事物的先后顺序,就是回到自己的成长基地,召回自我。家庭应尊重孩子

闲暇时间的自由,要给孩子空间,要让孩子在游刃有余、得心应手中,发展自己的内心节奏和心理秩序。

北京师范大学教育博士、《高效能陪伴》作者陈一彬分享了自己的育儿经验,并阐述了自己的教育观。他表示,爱孩子,让他们获得的鼓励和欣赏越多,错误和失误就会越少。自驱式成长,是我们的教育目标。自驱式成长中,孩子需要拥有自主感、归属感和胜任感。家长的爱是孩子自驱成长的动力来源。

召集人王旭明在最后的总结中表示,在家庭教育当中,家长们给孩子要安排,但不是什么都安排。家长要给孩子指导,但不要什么都指导。要给孩子自主自觉自由的时空。家庭教育促进法中对家庭教育的目标、方式、方法、手段,以及各个方面所涉及的问题,都有详细的法律规定,我们应依法推进家庭教育在新的时代上一个新的台阶。