

新闻深1°

或直接拒绝结算,或大部分商品不接受持卡结算

购物卡“设限”,消费者权益如何维护?

近日,多地消费者反映家乐福超市购物卡“消费受限”,有的直接拒绝持卡结算,有的大部分商品不能用卡结账,一些超市还出现了商品缺货等情况。日前,中国妇女报全媒体记者走访了家乐福北京多家店面,发现多位消费者遇到商品缺货、退卡难等问题。

面对如此维权难题,律师表示,消费者可先和商家协商,若协商未果,再向消费者协会或市场监管部门投诉,如果以上途径都不能解决问题,而消费者已经有了现实的财产损失,可以考虑按照法律规定或者双方约定提起诉讼。

中国妇女报全媒体见习记者 景韵润

“等到结账时,我才发现当时挑选的商品里差不多有一半都不能用购物卡结算,包括巧克力、口香糖、薯片等常买的零食。”北京市民刘女士告诉中国妇女报全媒体记者,她在1月10日曾去过北京家乐福四元桥店购物,但在入口处没看到任何有关超市购物卡使用受限的通知,挑选的过程中也没太注意。

近日,突如其来的购物卡消费限制,让家乐福会员发了愁。“我们消费者完全被家乐福牵着鼻子走,不应该由我们来承担损失。”刘女士认为,不论什么原因,家乐福超市至少应该履行正常流程,向顾客发布公告,告知在未来多长时间可以继续使用购物卡消费,以及是否可以退款、退款的流程和时间。

购物卡风波

购物卡使用受限的情况也出现在沈阳、无锡、昆明等地的家乐福超市,根据网友在社交平台发布的信息,多地家乐福超市的不少商品货架前,都贴上了蓝色的标识卡片,上面写着,由于购物卡系统升级中,暂不支持购物卡结算,其他支付方式可正常购买。

据网友分享,1月14日,无锡家乐福宝龙店里出现了货物供应不足的情况,米面粮油货架空空如也,日化品只有牙膏、牙刷,收银台也只开了2个,顾客只能慢慢排队结账。沈阳家乐福超市还提出“购



物卡订单金额每满100元可用购物卡结算20元”的新规定。

疑似经历困境

1月5日,沈阳家乐福发布《告顾客书》,表示“受近期疫情反复、供应链调整等因素影响,未能保障用户良好的购物体验,深表歉意”。同时向市民承诺,家乐福不会退出沈阳市场,公司正在多措并举争取尽快恢复正常经营,希望广大消费者理性消费,不信谣、不传谣,还向大家告知了退卡登记时间、退卡手续和退款时间。

据媒体报道,1995年,家乐福进入中国市场,一跃成为中国“一站式购物”的开创者。在刚进入中国的十年间,家乐福在中国开设60多家门店。随着近年来国内连锁超市的快速崛起和电商的蓬勃发展,家乐福开始遭遇严重的市场冲击,2017年、2018年,家乐福中国分别亏损了10.99亿元和5.78亿元。

媒体指出,2019年,苏宁出资48亿元收购家乐福中国80%的股份,成为家乐福中国的控股股东,但三年来,家乐福未能实现逆袭。2022年3月,被称为“亚洲规模最大旗舰店”的北京家乐福中关村店正式关门歇业。苏宁易购财报指出,截

至2022年第三季度,家乐福门店数量从2021年年底的205家减少至151家。

零售行业专家丁利国表示,购物卡是顾客预付的资金,结合货架补货不及时的情况来看,应该是供应商没有按时收到货款,才减少或者停止供货。同时,零售电商行业专家、百联咨询创始人庄帅也在接受媒体采访时谈道,当前的家乐福正在面临来自供应链、店内运营乃至资金链等各个环节的问题。

“最近这几天,店里可买的东西已经差不多了,等到春节后可能会陆续补一些货。”北京一家家乐福门店工作人员告诉记者,目前还不会提供退款服务,但是不用太着急,超市可能只是资金链出了问题,肯定不会“倒闭”,一定会给大家一个说法。

展现诚意 实现双赢

“在这次家乐福超市购物卡风波中,超市单方面改变购物卡使用规则,消费者的合法权益因此受到了侵害。”北京市中闻律师事务所律师李斌告诉记者,消费者权益保护法规定了消费者享有知情权、选择权和公平交易权,民法典合同编也规定,依法成立的合同对当事人具有约束

力,不能单方变更或者解除合同。若在履行过程中,要变更会员卡使用规则,原则上应当征得消费者同意。

超市限制使用购物卡,消费者该如何依法维权?李斌为大家支招,消费者可以先和商家协商,如果协商未果,再向消费者协会或市场监管部门投诉,如果以上途径都不能解决问题,而消费者已经有了现实的财产损失,可以考虑按照法律规定或者双方约定提起诉讼。

“对于家乐福购物卡持有者来说,比较简单并且低成本的方式是向消协或者市场监管部门投诉,请他们作为第三方出面调解。”李斌进一步说,如果家乐福这次能拿出更多的诚意,为消费者提供一个更加坦诚的方案,不仅有助于维护消费者权益,还能提升自己的声誉,提高未来的市场份额,是实现双赢之举。

1月11日,中国消费者协会公布2023年消费维权年主题为“提振消费信心”。李斌告诉记者,这就要求商家拿出最大诚意,诚实守信地履行和消费者之间的合同。当经营遇到困难时,也不能将风险和损失转嫁给消费者,而是最大限度地保护消费者合法权益,“这样消费者才能有信心消费,敢于消费、愿意消费。”

下天天观点

张明芳

1月17日,国家统计局发布数据显示,2022年年末,全国人口141175万人,比上年末减少85万人。这是中国人口近61年来首次负增长。

人口负增长是经济社会发展到一定阶段以后的结果,这种情况在很多国家也都存在。生育水平决定着人口未来发展方向,提振生育迫在眉睫。

从单独二孩到全面两孩再到三孩时代的来临,历次生育政策的调整完善,表明国家鼓励生育的态度已经十分明确。此外,全国多地密集出台鼓励生育的配套措施也是诚意满满,从发放育儿补贴,到额外给予生育奖励假,再到在医疗、教育、住房、看护等多方面提供优惠,短期来看,虽然提升了一部分人群的生育意愿,但从全国范围来看,积极生育支持政策体系正在建立过程中,其效果并不可能立竿见影。

从我国传统现实来看,生育仍主要发生在家庭内,由夫妻和其他家庭成员共同决策。因此,人口负增长最终还是要从家庭和个体层面寻找根源和解决方法。想要扭转人口负增长,提振生育信心,还要真正为家庭“减负”。

如今,“优生优育”已成为大多数家庭的共识。而其背后是可以预期的生育成本、养育成本、教育成本,这无形中给生育主体及其家庭带来一些潜在的家庭负担。而“减负”要从多方面发力,要提升优生优育服务水平,关怀孕育全程,解决“能不能生”的问题;要动员全社会力量完善托幼服务,消解照护难题,解决“有没有人看”的问题;完善生育成本分担机制,加强育儿保障,解决“养不养得起”的问题。在建设生育支持体系过程中,要真正关注到家庭发展,减轻家庭负担,解除后顾之忧。

同时,要关注个体层面,也就是生育主体尤其是女性。只有从根本上保证女性生育后依然在就业市场和男性拥有平等的机会,不再面临平衡好家庭和事业这样的两难选择,才能真正释放育龄女性生育潜力。

此外,塑造生育友好、儿童友好、家庭友好的社会文化环境也至关重要。社会各方应加强对年轻人在恋爱、婚姻、亲情、家庭等方面的正确引导,促进他们对稳定家庭关系的向往,从而提升生育意愿。

人口长期均衡发展,事关中华民族伟大复兴。要综合施策,将婚嫁、生育、养育、教育一体考虑,让人们对自己和子女未来的美好生活充满信心,才是真正提振生育率,保持人口均衡发展的根本之道。

提振生育积极性 促进人口均衡发展

新闻壹段评

春节传承“非遗”令年味更浓郁

近日,文化和旅游部非物质文化遗产司、中央网信办网络传播局在山东潍坊举办2023年“文化进万家——视频直播家乡年”活动启动仪式。2023年,文化和旅游部统筹各地在春节期间组织开展非遗传承实践相关活动。

中华优秀传统文化既需要代代守护、薪火相传,也需要与时俱进、推陈出新。春节传承“非遗”令年味更浓郁,不仅让非遗文化更有温度、更有故事、更有灵魂,还能借传统节日使其更加熠熠生辉,促进非遗活态传承,让更多人体验到非遗的魅力,让年味更厚重绵长。

预防儿童孤独症,防线要前移

儿童孤独症数量近年呈多发态势。根据公开数据,江苏孤独症患者确诊数量正以每年10%~20%的速度递增。近日,有地方政协委员提交“关于推动孤独症筛查纳入0~6岁儿童免费健康体检”的提案,建议将0~6岁儿童孤独症免费筛查纳入政府惠民项目,扩大孤独症儿童初筛、复筛、诊断纳入医保范围。

关爱与保护孤独症儿童,要抓早抓小,将防线前移,打好“提前量”,通过形成各方合力,畅通救治渠道,托起孤独症患儿家庭的希望,这弥补的不仅是300万孤独症患儿暴露出的救治短板,也更好地体现出一个文明社会应有的温度。

公共厕所装修不能“剑走偏锋”

近日,一段“桂林一酒吧卫生间装单向玻璃,男士如厕时可看见女厕洗手台”的视频在网上传播。视频中能看到,其卫生间男士小便池前有一面玻璃,通过玻璃能看见另一侧洗手台边的多名女士对着镜子整理衣物。

类似卫生间装“双面镜”的行为,明显与文明社会的理念格格不入。这类“双面镜”厕所的装修方式,涉嫌侵犯他人隐私。有关部门应尽快完善《城市公共厕所设计标准》,不给不法商家留下可钻的空子,对在酒吧等公共场所装“双面镜”的商家,依法给予行政处罚。

让孩子爱上体育运动也不能“拔苗助长”

家住北京市的张先生一年前便迫不及待地地为女儿报了网球一对一私教课程,系统培养孩子练习网球。尽管孩子还不到6岁,但他仍然觉得这个年龄有些晚了。据了解,近年来,孩子参加体育培训课程的年龄越来越小,竞争越来越激烈,花费也水涨船高。

体育锻炼应该从小抓起,这样的理念并没有错。但孩子参加体育课程培训的年龄越来越小,竞争越来越激烈,也反映出很多家长让孩子“赢在起跑线上”的焦虑心理。很多家长让孩子参加体育培训不是为了强身健体,而是为孩子获得好学校入场券增加砝码,若如此,则无异于“拔苗助长”。让孩子参加体育运动,家长不必操之过急。

侯文雅 整理点评

奋斗者正青春

中组部、团中央第22批赴赣博士服务团副团长杨光:

让江西“土产品”走向国际大舞台

中国妇女报全媒体记者 刘旭

“我认为江西农业很有发展潜力,作为绿色资源大省的优势非常明显,农业对外合作空间广阔。”刚刚结束在江西省农业农村厅挂职工作的杨光在接受中国妇女报全媒体记者采访时如此表示。回顾一年来在江西的工作,杨光说自己重点在部省共建绿色有机农产品试点省、推动提升粮食生产能力和、开拓农业对外开放合作三个方面下功夫。

组建“江西绿色生态农业产业团”

作为中组部、团中央第22批赴赣博士服务团副团长,杨光和博士服务团成员快速进入新角色。杨光此前任职于国家农业农村部对外经济合作中心,来到江西后,根据组织安排,杨光与另外4名农业领域的博士服务团成员一起组建了“江西绿色生态农业产业团”,杨光是这个“团中团”的团长。

“现在我自己的定位就是和其他博士团成员一起,五根手指头攥起来就是拳头,抓住机遇深入学习,更紧密的结合江西绿色产业发展实际情况,充分运用自己的专业知识提供更多服务,这也是组织上组建博士服务团的初衷”。

“绿色生态农业产业团”的组建是第22批赴赣博士服务团的一个特色,杨光和团队成员都感到了肩上的责任和使命。为此,团队立足专业优势和挂职岗位,结合省内绿色农业产业发展实际,以粮食、渔业、柑橘业全产业链服务为重点,以做试点、搭平台、引资源、落项目为路径,沟通联系部、省专家力量联动的服务体系。

推动“马家柚”等特色农产品产业发展

2022年10月,第22批赴赣博士服务团马家柚产业发展服务基地揭牌仪式在江西

省上饶市广丰区举行。杨光在现场表示,博士服务团将持续深入开展马家柚及相关产业发展调研,围绕品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产等方面充分发挥团队成员专业优势,加强合作共同推动产业高质量发展。

李云生是当地马家柚种植大户,对如何打造品牌和提高销售能力有现实的需求。对此,杨光建议李云生抓住消费转型升级机遇,把握住年轻消费群体的消费习惯,与江西农产品现有销售平台对接,持续发力建设好马家柚的销售渠道和品牌。

不只是广丰。结合各地产业特点,杨光与服务团的成员还建立了赣州安远柑橘种植加工、横峰赣红、吉安井冈山农高区、南昌蒋巷大田公社水产养殖以及萍乡莲花吉内得稻田公园等多个产业发展服务基地。杨光和博士团成员一起持续跟踪提供服务,努力以新理念、新品种、新技术打造示范点,力求以点带线、以线扩面推动产业发展。

江西柑橘类水果品类丰富,作为特色优质农产品,很多还是当地老百姓的“当家果”“致富果”,但黄龙病是柑橘类水果最大的病害,也是种植户最大的心病。“黄龙病主要传播途径是木虱,被称为柑橘类水果中的艾滋病,目前是全球柑橘产业的重要挑战。”杨光说,博士服务团成员指导种植户科学种植,并进行土壤修复、改善果树生存环境、提高果树免疫力,有效降低了黄龙病暴发的风险。

发展农村特色产业是推动乡村振兴、带动农民致富的重要抓手,杨光和服务团成员从莲花血鸭产业发展入手,提出了明确的发展思路。莲花血鸭是十大赣菜之一、省级非物质文化遗产,是当地一道名菜,也是莲花县的一张“名片”。利用传统特色农产品打通周边和上下游产业链,打造完整产业链,培育地方特色“农头”,莲花血鸭被寄予厚望。为此,杨光和博士团成员经过深入考察努

研,提出了加强产业体系建设,强化产品质量保障、加强品牌体系建设等一系列建议。

“党的二十大报告提出,全方位夯实粮食安全根基,牢牢守住十八亿亩耕地红线,确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。”杨光说自己很有幸参与这项工作。挂职江西省农业农村厅党组成员以来,按照工作安排,杨光包片承担萍乡市粮油生产和科技下乡大讲堂工作。为抢抓早稻农时,去年4月,杨光深入萍乡5个区县早稻生产现场,调研早稻播种面积进展、农资稳价保供、耕地抛荒处理、农机作业等情况,宣讲国家确保粮食安全相关政策措施,督促及时下拨农资涨价补贴。最终落实早稻播种面积12.47万亩,完成率超过150%。此外,中稻任务顺利完成,生猪、蔬菜稳产保供也达到预期目标。

为江西农业对外开放发展搭建桥梁

对杨光个人而言,此前的工作经历给她带来了开阔的专业视野,这也是杨光挂职岗位所需要的,围绕“一带一路”,协助推动江西农业对外开放发展是杨光的工作重点。

2022年江西农业对外开放突破南美区域,杨光协助推动江西省外办、省农业农村厅与乌拉圭塞罗罗拉戈省以视频方式举办农业合作论坛,在水稻、柑橘、养蜂领域达成初步合作共识。杨光还推动澜湄农产品质量安全研讨会、中非农业合作投资推介会、“一带一路”国际茶叶科技创新大会落地江西。

“让人才成就江西,让江西成就人才”,这是中组部、团中央第22批赴赣博士服务团成员行前培训会上江西省委组织部相关负责人的寄语。对此,杨光深有感触:“不仅是提供服务,事实上对我个人来说也是一个很好的历练过程。聚墨引入新理念、新技术、新模式、新资源,一年来,感觉收获满满,是井冈山精神淬炼了我。”杨光说。

我国发明专利有效量达421.2万件位居世界第一

中国妇女报全媒体记者杨娜 发自北京 1月16日,中国妇女报记者从国新办2022年知识产权工作新闻发布会上获悉,截至2022年底,我国发明专利有效量为421.2万件。其中,国内(不含港澳台)发明专利有效量为328.0万件。我国累计批准地理标志产品2495个。每万人口高价值发明专利拥有量达到9.4件。

世界知识产权组织最新发布的《世界知识产权指标》报告显示,我国发明专利有效量已经位居世界第一。国家知识产权局副局长胡文辉介绍,我国是世界上首个国内发明专利有效量超300万件的国家。截至2022年底,我国国内拥有有效发明专利的企业达35.5万家,拥有有效发明专利232.4万件,其中高新技术企业、专精特新“小巨人”企业拥有有效发明专利151.2万件,占国内企业拥有总量的65.1%。我国国内高价值发明专利拥有量中,属于战略性新兴产业的有效发明专利达到95.2万件,产业创新发展动能持续增强。

2022年公安机关侦破养老诈骗案件3.9万余起

中国妇女报全媒体记者景韵润 发自北京 1月17日,中国妇女报全媒体记者从公安部获悉,2022年,全国公安机关深入推进打击整治养老诈骗专项行动,截至12月底,公安机关共破案3.9万余起,打掉团伙4730余个,追赃挽损300余亿元,取得显著战果。

据介绍,2022年,公安部成立专项行动领导小组,打击整治以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、宣称“以房养老”、代办“养老保险”、开展“养老帮扶”等为名,侵害老年人财产权益的各类违法犯罪。同时,聚焦保健品类诈骗、民族资产解冻类诈骗、医疗保健品类诈骗、集资类养老诈骗等突出诈骗活动,先后发起四批次集群战役,捣毁诈骗窝点240余个。