

中国故事
女主角

用奋斗托举梦想，用青春守望星辰
——记北京航天飞行控制中心青年科技人才群体优秀女性代表

□ 中国妇女报全媒体记者 杨娜

“神舟飞天”“嫦娥落月”“问天探火”、中国空间站全面建成……党的十八大以来，中国航天人不断刷新进军太空的中国速度，航天事业进入发展“快车道”。
每一次的飞天壮举，都离不开北京航天飞行控制中心一群青年科技人才群策群力、通宵达旦的牵引和守望。他们平均年龄不到35岁，91%是硕士、博士，在我国载人航天工程、探月工程、行星探测工程飞行控制和航天器长期管理任务中，担负指挥调度、轨道设计、空间操控等职能。在这个群体中不乏女性的身影，她们勇挑重担、勇克难关，在建设航天强国的伟业中彰显新时代女性风采，让火热青春在浩瀚星空闪光。

“北京明白”，扛起“联通天地、声传八方”重任
“各号注意，我是北京”“北京明白”……每次有航天发射任务，这一句句铿锵洪亮的口令都会回响在指挥大厅和分布在全国多地的各个点号之间。而其中清脆有力的女声来自调度岗位的“90后”姑娘鲍硕，她是飞控中心成立以来首位女性北京总调度。
“从‘航天小白’成为‘北京明白’要闯过很多难关，庞大的地面系统，复杂的航天器状态都需要我们去掌握，但我从不畏惧，因为背后有点点号的专家、完善的方案预案，还有国产化的测控软硬件系统。”穿着淡蓝色的工装大褂，梳着马尾辫的鲍硕，每每一说活眉眼含着笑，清爽又随和。但从她眼中闪烁的坚毅光芒，能看出这是个不服输的姑娘。
在鲍硕看来，团队里厉害的人太多了。个个好像有三头六臂，一边兼顾航天器的状态，一边有条不紊地指挥程序，无论哪个业务口上出现问题，都能迅速解决，他们才是“完美调度”的代言人。鲍硕学着前辈们的样子，多思、多问，所有的努力化成本一本本很快写满、翻烂的笔记和一次次加班加点的锤炼。
鲍硕说，2020年是她急速成长的一年，天问一号和嫦娥五号相距4个月连续实施，作为这两个任务的调度，她要统筹考虑重点难点、人员场地、测控资源等等，确保任务准备的进展顺利。
“天问一号至今仍旧在轨平稳飞行，我们不仅获得了百米分辨率的高清影像图，还控制火星车在火星表面移动了1921米。嫦娥五号着陆月面后，我从团队手里接过了月面采样的接力棒，48小时内，航天器不仅要完成月面采样工作，还要尽可能地多挖到一些月壤带回来。”鲍硕说。为顺利完成这次任务，她在任务开始前一个月就开始“使劲”，抓住一切可以利用的时间推演流程、模拟故障、练习口令。“最终我们精准的控制机械臂



鲍硕



谢圆



姜萍

完成了一系列规定动作，千余条指令无一差错，比预计时间提前7个小时完成了这项工作。”
这两年，鲍硕跟团队一起完成了空间站问天舱的交会对接，以及两次舱段转位任务，见证了空间站从单舱到三舱T字结构的四次转变。
“自己特别幸运，赶上了中国航天的伟大时代。我也因为成功完成任务，被评为探月工程、嫦娥五号任务先进个人，2022年的北京榜样，以及北京青年榜样。习近平总书记说，奋斗是青春最靓丽的底色。未来，我将与团队一起继续努力去探索更加遥远的太空。”
兼顾家庭和工作，一分钟掰成两分钟用
2023年是农历兔年，对于北京航天飞行控制中心工程师谢圆来讲，她航天事业的起点也跟兔有关，那是玉兔号月球车。
谢圆在中国科技大学攻读博士学位时，恰逢嫦娥3号立项，月球车落月技术攻关紧张进行。导师找到谢圆，商讨她的博士论文课题做“非结构化环境月球车遥操作”的研究，面对当时几乎没有可获得的参考资料，甚至有可能研究不出结果，进而影响博士毕业的风险，谢圆还是接受了这个研究方向。她相信这个项目最终一定能做成，只是时间早晚的问题。
多年后的今天，谢圆依旧不后悔，甚至很庆幸当初的选择：“最终我的博士论文研究成果应用到嫦娥3号月球车遥操作控制方案中，这就是对我整个研究生生涯的最大肯定和褒奖。”
最近几年，谢圆的工作重点是空间站机械臂以及空间站机械臂的在轨应用项目。包括空间站日常巡检、航天员出舱等一些任务的技术状态协调和飞行控制整体实施方案的制定。
截至目前，神舟十二号、十三号、十四号三个乘组一共开展了7次出舱活动。“记得第一次出舱活动，提前好几个月我就和团队一起商讨如何寻找一条可以开展灵活高效天地协同联合的工作方式，如何最大程度保障航天员出舱安全。到神舟十四号乘组时，已经可以在20天内开展两次出舱活动，我们的飞控方案一步步完善，执行任务的效率在稳步提升。”谢圆欣慰地说。
可是，航天员第一次出舱前，谢圆和团队同事们真是费了神。彼时，谢圆的两个孩子一个8岁，一个5岁。家里需要她，工作上也需要她。每天谢圆下午五六点钟下班回家，给孩子做晚饭、陪陪孩子，等9点左右孩子睡觉了，谢圆又回到办公室继续处理事情、进行方案设计等，大概要忙到凌晨一两点钟。经常因为太晚了，她就在办公室睡到早上6点钟左右，再回家给孩子做早饭。

从春节支付大数据看消费信心回升

□ 新华社记者 张千千

消费是观察中国经济的晴雨表，消费数据的变化，折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示，在刚刚过去的春节假期里，我国出行旅游火爆，城市商圈客流量增多，春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场，展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施，2023年春节出行需求火热。1月21日至27日，全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费，支付宝数据显示，今年春节期间，三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%，涨幅超过一二线城市。

返乡团圆之余，出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算，今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次，同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%。

“春节消费的强劲表现，充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说，随着更好统筹疫情防控和经济社会发展，消费信心有望进一步增强；同时，我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施，突出稳经济大盘稳就业稳物价，为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

1月28日，春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措，释放出促进经济稳步回升的积极信号。

展望未来，周茂华表示，从大趋势看我国处于消费升级阶段，短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时，我国就业基本盘总体稳定，居民消费价格温和上涨，内需规模继续扩大，依托超大规模市场优势和有力政策支持，中国经济发展潜力将不断释放。

江南古镇百年元宵民俗“鳌山灯会”亮灯

1月29日，在嘉兴市秀洲区新塍古镇小蓬莱公园内，游客在观赏“鳌山灯会”的兔子彩灯。

当日，有数百年历史的浙江省嘉兴市秀洲区新塍古镇元宵民俗“鳌山灯会”正式亮灯，现场彩灯交相辉映，五彩斑斓。除了民俗灯展外，“鳌山灯会”现场还有蛋画、银杏画、纸扎灯等非遗文化民俗展示。

新华社记者 徐昱/摄

下天天观点

□ 江德斌

春节消费红火，旅游业更是迎来了久违的旺季。不过，旅游的“报复性消费”也让一些人回到老路，个别地方再次出现了宰客现象。如热门旅游目的地海南三亚公布的5起旅游市场典型违法案例。

在兔年春节期間，旅游业迎来了爆发性复苏，各地景区游客大幅增长，上演了人山人海的热闹场景。经文旅部测算，受益于广大游客的“报复性消费”，春节假期国内旅游收入3758.43亿元，同比增长30%，恢复至2019年同期的73.1%。但与此同时，部分景区出现不和谐的现象，个别商家“报复性宰客”，将游客视为“唐僧肉”，借此牟取非法暴利。

旅游经济的核心要素，就是游客，景区和商家唯有吸引到游客持续光顾、消费，才能确保营收稳定增长，夯实长久发展基础。当务之急，就是充分利用放开契机，尽快恢复旅游市场人气，重塑游客对旅游业的信任。同时，赚钱有道，商家应守法经营，走正途赚钱，不能利用“宰客”的手段，去收割游客的钱包。

可如今，部分商家在杀鸡取卵，利用“宰客”手段赚快钱，实则是本末倒置，过度透支消费者的信任，必将遭到游客的弃置。从游客反映和监管部门调查的情况看，这些商家的“宰客套路”并不新鲜，仍然集中于缺斤少两、以次充好、私改价格等熟悉的套路，虽然在曝光后，这些违法违规行为均遭到查处，但是所产生的不良影响，却无法就此完全消除。

坏事传千里，在社交媒体上，部分商家“报复性宰客”的行为，已经广为人知。近年来，旅游经济已经进入新的发展阶段，游客愈发重视消费体验，而部分商家的肆意“宰客”行为，则是在摧毁游客的体验感。所以有人说，“一碗面毁掉一座城”，如果不对宰客奸商严厉打击，不整顿旅游环境的话，可能对当地旅游经济产生致命影响。

游客“报复性消费”，对旅游经济发展起到正向刺激作用，旅游产业链各个环节的商家，也都会受益于旅游消费，这是一个可预期、可触摸到的经济利益链。因此，各地要认真呵护与维护游客利益，对“报复性宰客”零容忍，依法重拳严厉打击各类非法“宰客”行为，积极完善旅游业监管机制，有效规制景区和商家，引导其守法经营、合法赚钱，保障旅游经济有序发展。

新闻壹段评

治春节“用工荒”要有长效之策

随着餐饮业的回暖，用工成了本次春节假期的难题。面对困境，政府、企业正通过增加薪酬福利、提升行业智能化水平等方式来缓解“用工荒”。

一到春节，大量务工人员返乡过年，城市就容易遭遇“用工荒”，诸如餐馆服务员、快递员等诸多职业都面临招工难问题。对此，除了增加薪酬福利，鼓励当地人加盟“打短工”，鼓励放寒假的学生兼职等机制，也需要企业多一些对员工的关怀，需要城市能真正接纳与善待外来务工人员，增强外来务工人员对城市的归属感，促进服务业健康发展。

摧残青少年的“教育基地”应尽早铲除

近日，知乎和微博等多平台曝出位于郑州中牟的河南省雅圣思素质教育基地，打着素质教育、感化孩子的旗号，打骂体罚戒网瘾的学生。

有些孩子在青春期出现网瘾、厌学等现象，让家长们束手无策。而这些机构就打着素质教育的名义宣传和招收学生，然而青少年到了那里，都不同程度遭受限食、体罚、辱骂、殴打、电击等近似“非人”的对待，无法起到教育的作用不说，更是给青少年的身心健康造成了极大伤害。对此，相关部门必须主动作为，尽早铲除，绝不能让害人的机构逍遥法外，不能让悲剧再次上演。

“上门喂宠”有规范才有未来

春节期间，许多年轻人开始搞起了副业——帮助宠物主人上门照看春节期间留守的宠物。记者发现，愿意提供上门喂宠服务的人不在少数，一只宠物的定价一般在30元到100元之间。

近年来，在养宠热潮下，人们对宠物行业细分服务提出更多需求，宠物上门喂养服务随之兴起。宠物上门喂养是新兴业态，更是一种个性化定制服务，其看似小事，但由于有的宠物具有攻击性，宠物与主人之间有特殊的类似家人的感情等原因，背后却牵涉宠物安全、信息安全、财产安全等诸多复杂问题。因此从业者和有关部门要更加充分考虑完善监管、加强行业自律、提升服务质量，为行业规范发展求得“最优解”。

牛肉面量化公示，让餐饮业“量质并举”

1月28日，一位网友发布的牛肉面量化公示牌的照片，公示每碗牛肉面重量，让山西一景区成为“一股清流”。29日，该景区工作人员告诉记者，这是景区近年开展的量化公示工作，景区内完成量化的店面已经超过60家。

该景区在明码标价的基础上，公示每碗牛肉面的重量，让消费者一目了然，充分保障了知情权和选择权，营造了一个明白、放心的消费环境，增强了游客的旅游体验，为该景区树立了良好的口碑。同时，这类做法也能推动餐饮企业的标准化管理，促进餐饮业“量质并举”，有利于餐饮行业健康发展。

蔡冷玥 整理点评

社址：北京市西城区地安门西大街103号 邮政编码：100009 联系电话：新闻 57983124 新媒体 57983164 发行 57983237 广告 57983080 订阅处：全国各地邮局 国外发行：北京399信箱 国外发行代号895D 定价：全年396元 每月33元 广告经营许可证：京西工商广字第0127号 经济日报印刷厂印刷 法律顾问：北京市格平律师事务所郑菊芳律师