



浙江省妇联创新方式推进产业帮扶

赋能巾帼新农人，为实现共富“添砖加瓦”

中国妇女报全媒体记者 姚改改

近日，浙江省委农村工作会议公布了2022年度山区26县结对帮扶工作成绩突出集体和个人名单。浙江省妇联光荣上榜。

在共同富裕的新征程中，最艰巨最繁重的任务仍然在农村。为深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，根据省委、省政府关于结对帮扶工作的部署要求，2021年8月，浙江省妇联结对帮扶武义县坦洪乡第二批驻村工作组进驻武义县。一年多来，浙江省妇联党组高度重视，统筹推进，按照结对帮扶工作“帮户扶村、联乡带县”的要求，面向武义县拨付妇女儿童专项资金182万元，通过创新手段推进产业帮扶，培育巾帼新农人赋能发展，精准关心关爱妇儿和家庭，为实现先富带后富“添砖加瓦”。

创新帮扶思路 助推产业发展

每隔一段时间，浙江省妇联领导班子都要来到坦洪乡上周村，调研帮扶计划落地进展，详细了解村里的产业发展情况，为未来发展出谋划策。在愈发完善的顶层设计和一次又一次的实地规划后，一条逐渐清晰的发展路线呈现在眼前。

“当地妇女闲时有活儿干、就业有出路、增收有奔头”，朝着这个工作目标，2022年7月，浙江省妇联支持打造的全省首家“巾帼共富工坊”在武义县坦洪乡挂

牌。该工坊面积396平方米，集产品展销、手工体验、技能培训、商务洽谈和云上直播等功能于一体，并设立了展示区、加工区、洽谈区和培训区，配备加工设备、直播设备、投影设备等。

为持续激发产业动能，浙江省妇联还联动金华、义乌资源，支持县乡两级赴义乌市场争取项目。工坊自建成以来，已完成帽子、年画挂历、箱包、手工花加工等订单60余万元，发放加工费12万余元，惠及妇女100余名。

坦洪乡上周村素有“浙中云海”美誉。为助推上周村发展旅游业，浙江省妇联出资50万元建设旅游接待中心，并对接中国银行浙江省分行，推动武义优质农副产品于2022年4月上架中国银行“公益中国”线上销售。截至去年12月底，“公益中国”共销售武义县农副产品96万余元。

培育巾帼新农人 为未来赋能

随着浙江省妇联“妈妈的味道”工作品

牌迭代升级，在武义县，“妈妈的味道”乡村厨娘面点技能培训走进文化礼堂，为妇女未来发展赋能。

培训上，授课老师从最基本的和面、擀皮等技巧开始，悉心细致指导，用生动幽默的语言讲解了多种面点的制作方法。

2022年年末，一场在武义县履坦镇举办的浙江省“妈妈的味道”山乡26味非遗暨百城百店建设启动仪式，把“妈妈之味”推向高潮。现场公布了“妈妈的味道”山乡26味短视频大赛结果，举办了“妈妈的味道”山乡26味“一县一味道”“一县一手作”获奖作品展示，并特设了金华市、武义县“妈妈的味道”特色美食、手作展示展销。

在乡村振兴巾帼行队伍中，坦洪乡西畈村党支部书记蓝丽萍脱颖而出。她购买直播器材，从网上学习视频拍摄剪辑技术，后又参加妇联组织的“奔跑吧千人主播集训营”。每天忙完工作，蓝丽萍就利用休息时间钻进网络，琢磨如何做一名合格的“网络主播”。

直播的道路上，蓝丽萍并不孤单。浙江省妇联指导武义县成立巾帼云创联盟，当地组织起30名妇女成立“温馨姑娘”直播战队。她们借数字化的东风拓展销路，在广袤的乡村大地上“振翅高飞”。

精准关心关爱 共富路上不掉队

儿童节前夕，承载着美好节日祝愿的“微心愿”礼物送往坦洪乡漠华中心小学。浙江省妇联的“相伴童行”活动，为全体学生定制校服、运动鞋，赠送文体礼包、书籍等，让孩子们心里涌起阵阵暖意。

作为浙江省妇联的结对帮扶点，武义妇儿感受到更多的关心关爱。浙江省妇联争取全国妇女发展基金会“家乡同心邮包”项目，面向武义县困难家庭发放；依托省妇女儿童基金会重点面向武义县低收入农户、困难家庭等实施关爱帮扶项目，落实项目资金及物资108万元；联动海宁市妇联实施“青蓝书房”项目，支持武义县“青蓝书房”50套，每套含书桌、书柜、台灯、书卡等，帮助武义县困难家庭学生改善学习条件；浙江省妇女儿童基金会精品项目之一——“焕新乐园”也向武义县倾斜，帮助武义县困难家庭儿童改善住宿条件，促进身心健康。

“谢谢你们，我终于可以在自己的房间看书学习了！”家住桐琴镇丁兴村的朱同学是去年第一户启动“焕新乐园”项目的家庭。她说：“我一定好好学习，将来为社会做贡献！”她灿烂的笑容在阳光下格外耀眼。



2月8日，清一色女工在贵州省黔西市钟山镇一家造纸车间生产线上忙碌。
新春伊始，黔西市乡镇企业为满足市场需求，组织工人开足马力，抢抓生产，赶制订单，冲刺开门红。
中国妇女报全媒体记者高峰/文 周圳超/摄

福建省妇联党组理论学习中心组集中学习研讨《习近平走进百姓家》

中国妇女报全媒体记者吴军华/李菁雯 发自福州 近日，福建省妇联召开党组理论学习中心组学习会，集中学习研讨《习近平走进百姓家》一书。福建省妇联党组书记、主席林叶萍主持会议并讲话。

会议指出，《习近平走进百姓家》以小切口反映大主题的方式，生动讲述了习近平总书记考察调研期间，向生計冷暖、察民情民意、讲惠民政策的感人故事，生动展现了习近平总书记“我将无我，不负人民”的崇高境界和赤子情怀，对于引导全省广大妇女和家庭深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想的思想力量和实践伟力具有重要意义。

会议要求，全省各级妇联和广大妇联

干部要提高政治站位，通过学习引导广大妇女和家庭从习近平总书记一次次走进百姓家的暖心关怀中深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓要义、丰富内涵、实践要求，以学习新思想、贯彻新精神、推动新发展的实际行动，坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，为奋力谱写全面建设社会主义现代化国家福建篇章凝聚妇女人心、汇聚家庭力量；要抓好宣传宣讲，把学习贯彻党的二十大精神结合起来，融入主题教育、宣传宣讲和各类妇女培训，以“八闽巾帼红”百千万大宣讲”活动为依托，开展图书推介会、读书会、座谈会等，推动宣传宣讲有特色、接地

气、入人心，引导广大妇女和家庭感恩、听党话、跟党走，在全社会形成唱响主旋律、传递正能量、提振精气神的浓厚氛围；要坚持守正创新，把学好用好《习近平走进百姓家》作为深化家庭家教家风建设的重要内容，创新实施家家幸福安康“点亮计划”，持续开展“家风润心田·福见千万家”活动，推动寻找“最美家庭”、创建“五好家庭”不断拓展提升，构建学校家庭社会协同育人机制，点亮家庭文明“心灵之灯”、家庭教育“希望之灯”、家庭关爱“爱心之灯”。

会上，福建省妇联党组成员、副主席卓晓奎和陈红作重点发言，列席干部作交流发言。

(上接1版)

“在堂食就餐日益‘光盘’的今天，外卖餐饮浪费却越来越惊人，外卖的浪费同外卖业态特征息息相关。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、公共管理学院教授马亮提出，外卖消费以一人份和工作餐为主，而在平台设置的起送价限制下，人们的点餐量往往超出正常需求。少点堂食可以节约，但少点外卖却要承担单价更高的配送费，这使得很多人选择多点外卖。加之人们在吃外卖时普遍使用一次性餐具，餐饮过剩更易随手丢弃，也助长了浪费行为。

中国社会科学院社会学研究所研究员朱迪对不同类型的外卖消费者进行了分析。个体消费者为了让自己点的这一单更实惠，往往会商家、平台的引导下凑单，可能点餐量就会超出正常需求。“如果是在家点外卖还好，吃不完的菜可以下顿再吃。但如果是其他场景下的外卖，吃剩下的餐饮往往会被直接扔进垃圾桶。在网络餐饮消费越来越发达、受众群体规模越来越庞大的今天，势必会造成巨大的浪费。”

而针对单位、组织方等机构消费者，朱迪表示，这种大规模订外卖造成的食物浪费也不容忽视。

朱迪强调说，“平台和商家搞的满减优

惠等策略太复杂，消费者经常会因为‘精打细算’而造成浪费。”据她了解，有的年轻人会精心研究经常点的外卖餐馆的满减活动，被戏称为“满减精算师”。

一名外卖餐饮商家则对记者透露，“我们只有折扣高、满减活动多，店铺排名才能靠前。”这名商家同时表示，有时候设置的满减不合适，不但利润会降低，单量也没有得到提升，“还得计算着来”。

共同将反食品浪费法落地落实

为避免外卖点餐浪费，2021年4月颁布的反食品浪费法中明确规定，“餐饮外卖平台应当以显著方式提示消费者适量点餐”“餐饮服务经营者不得诱导、误导消费者超量点餐”。同年6月，国务院食安办等五部门联合公告再次强调，餐饮外卖平台要以显著方式提示消费者适量点餐、理性消费。

在一些外卖点餐平台，记者注意到，“适量点餐、避免浪费”“点餐请适量，环保又健康”等提醒字样确实经常会出现在显著位置。

朱迪表示，有的平台会有一些理性点餐、适度点餐等方面的提示，但实际作用并不明显。她认为，企业应通过商业创新和技术创新来更好地解决外卖浪费的社会问题，更好地完善自身发展，承担起应有的社

会责任。

“平台要做的不仅仅是教育和提醒消费者，更重要的是，要把引导理性、适度消费的价值融入营销体系和消费者服务体系的设计中，想办法鼓励个人根据情况适度合理点餐，以优质服务赢得消费者，避免‘满减游戏’等既伤害了消费者也易造成食物浪费等社会问题。”朱迪说。

“要想减少外卖餐饮浪费，就需要加强外卖平台引导，优化外卖消费激励。”马亮同样表示，外卖平台要肩负起主体责任，关注餐饮外卖行业的绿色低碳发展，合理设置起送价等，鼓励消费者参与光盘行动。外卖平台也要引导餐饮企业提供适合外卖的分量和包装，方便消费者选购，避免不必要的浪费。与此同时，消费者也要尽可能减少外卖浪费，身体力行地参与光盘行动。

为了将反食品浪费法在外卖领域落地落实，监管部门的监督和监管必不可少。

朱迪建议，对待新型数字化消费，监管部门要秉持包容审慎的态度，做到与时俱进，密切关注。一方面要鼓励支持数字新业态和新型消费的发展，另一方面要针对其在发展中存在的漏洞和问题进行督促和管理，“这些漏洞和问题，既对社会发展不利，也对企业的健康有序发展不利，可能造成消费者的不理性点餐和浪费，也可能引起企业之间的恶性竞争。”

中国妇女报全媒体记者 王蓓

在安徽省东至县，很多人对妇联主导的“和美”“和暖”“和蕊”“和合”“和爱”“和家”“和宁”系列品牌耳熟能详。

近年来，该县妇联以“和”字为主线，围绕打造抓得实、效果好、叫得响的“和”字特色妇女工作品牌，实现妇联工作向项目化、实体化、社会化转变，推动妇联工作深入开展。

“和美”“和爱” 护家温馨有爱

去年从县妇联维权工作岗位上退休后，王桂娟在县综治中心的妇联“和美婚调工作室”“再就业”。婆媳矛盾、家庭纠纷、夫妻不和……王桂娟发挥过去的专业优势，将工作的“关口”前移到民政、乡镇、街道。

东至县妇联主席刘丽芳告诉中国妇女报全媒体记者，近年来，依托“和美婚调工作室”，妇联组织在开展婚姻家庭相关工作时，变过去的“上门救助”为“送教到家”，和民政部门合开新婚学校、婚前“嫁校”，开办“婚恋课堂”，还将妇联设计印发的2000多份新婚指导宣传单全部送到年轻人手中。

抓住每次活动的机会，深入摸排基层矛盾纠纷情况，“和美婚调工作室”迄今已排查1835次，化解婚姻家庭矛盾纠纷107件，结案满意率达100%。

东至县妇联通过走访、调研，把脉家庭在家庭教育中的短板与需求，通过开展“和爱助长”家庭教育主题沙龙、举办家庭教育知识讲座，受到家长的热烈追捧，迄今全县已有7000多名家长受益。此外，在微信公众号开设“和爱助长”专栏，定期发布家庭教育知识。

“和暖”“和蕊” 护童健康成长

刚刚过去的这个寒假，11岁的小非在自己粉红色“和暖小屋”里专心学习。开学前，她认真告诉为她辅导功课的志愿者姐姐：“明年我要以前十名的成绩进初中！”

去年，针对全县困难家庭、无独立居住学习环境或环境不佳的5~12岁女童，县妇儿工委发起实施“和暖小屋”关爱项目。

依托困境女童原有住房，实现“五个一”焕新，即一张舒适的小床、一套全新的书柜、一套学习生活用品、一颗真诚的爱心、为孩子打造一个温馨、整洁、私密的小空间。截至目前，全县投入20多万元，已建成小屋65个。小屋建成的同时，县妇联安排巾帼志愿者一对一结对贫困女童，帮助她们解决生活、学习中的困难，培养自强自立、乐观向上的生活态度，实现了“小屋”与精神双焕新。

为切实做好女童保护工作，提升女童及家长的安全防范意识，县妇联积极探索筹建“和蕊”女童保护工作室，采取“社工+义工+妇工”儿童关爱服务模式，将政府、社会和司法三方资源融会贯通。截至目前，工作室已开展一对一心理辅导20余人次，开展女童自护和卫生健康知识讲座30余场，发放“和蕊”女童贴心包900余份。

“和合”“和宁”“和家” 互助彰显担当

开展助老、护童、家风宣讲、文明创建、人居环境整治……5000多名身穿红马甲的“和合”巾帼志愿者，是活跃在东至县城乡的一道靓丽风景。2021年3月，全省首家“全国巾帼志愿服务阳光站”在东至揭牌，掀开了该县巾帼“助人自助”的崭新篇章。

几年来，在“巾帼助老护童暖人心”“乡村振兴巾帼展担当”“巾帼引领好家风”等活动中，巾帼志愿服务队伍参与300多次。抗洪一线，600余名“红马甲”挺身而出；乡村社区，她们为居民检修家电，举办老少同乐会、趣味运动会……在全国巾帼志愿服务十大暖心故事评选中，东至的暖心故事《巾帼力量》成为安徽省唯一入围代表。

在县城，“陪读妈妈”是新兴女性群体。东至县妇联敏锐地发现她们的“急难愁盼”，成立“和宁陪伴成长”帮帮团和6个妇联执委（三八红旗手）工作室，结合各自职能，开展“用心”陪伴、护航成长”关爱活动、“陪读妈妈”公益沙龙、“赋能成长、随爱同行”妈妈帮及“走好陪读路，传承好家风”宣讲等各类主题活动。

“由妇联发起，巾帼志愿者组织的活动，迅速拉近了与陪读妈妈们的距离，很多妈妈活动后主动加入，成为‘和合’的一分子。”刘丽芳说。

在乡村，东至县妇联开展“和美庭院”创建，将美丽庭院与志愿服务、乡风文明建设相结合。一方面组织巾帼志愿者参与人居环境整治，同时调动学校资源，组建专业团队，“一户一方案”设计庭院，打造各具特色的别致庭院，进一步提升美丽乡村内涵。

湖北阳新138名外嫁女集体返乡孝老爱亲

中国妇女报全媒体记者姚鹏/王忠高 发自阳新 春节期间，在村妇联的组织下，湖北省阳新县王英镇法隆村李家垅湾138名外嫁女纷纷从外地赶回娘家聚会，在欢度新春佳节的同时也为村里老人献上自己的一份孝心。

“伯母，我回来啦！”“静子，几年不见了，越来越漂亮啦！”一片欢声笑语中，138名身穿红色旗袍的外嫁女，带着灿烂的笑容，整齐有序地穿过村口的巨型气球彩门。彩门上，“热烈欢迎李家垅湾贤姑淑妹回家”的字样格外醒目。穿过彩门，迎接大家的是长长的红地毯和喧闹的威风锣鼓，在一条黄色巨龙的引导下，大家沿着儿时熟悉的道路走进村里。

外嫁女代表李儒定和丈夫常年在外发展，此次以这样隆重的形式回到娘家，让她感触颇深。她介绍，外嫁女包括老中青几代，年龄最大的76岁，最小的21岁，通过这次活动聚在一起，既交流感情，也感恩养育了自己的这片土地，感恩自己的父母，更希望能够为家乡做点贡献。

出嫁女们分为8个组向本湾70岁以上的35位老人拜年。她们有的为老人梳新发型，有的为老人洗脸，老人家属则端出糕点，燃起鞭炮迎接，现场情意浓浓。

“本次活动不仅是一场满怀情感的探亲会，更是外嫁女和家乡的一次交流会。我们举办这样的活动，一方面是弘扬中华民族传统的孝文化和优良家风，在村里营造孝老爱亲热爱家乡的良好氛围，另一方面也是为了让嫁出去的姑娘们了解家乡的发展变化，听取大家对家乡建设的建议，动员她们为家乡建设发展出力。”法隆村妇联主席陈宝霞表示。

安徽东至妇联深耕抓得实、效果好、叫得响的妇女工作品牌
以「和」字为主线 推动妇联工作务实化

女民警孙明明 像“小太阳”一样热情服务春运

中国妇女报全媒体记者 陈妹 崔策

“来，我帮您提行李，咱们从这边走，就到候车室了。”春运期间，河北省石家庄市铁路公安处雄安站派出所女民警孙明明主动请缨，放弃春节轮休，投入到春运安保工作中。

孙明明看似外表文静，却曾作为石家庄公安处女民警代表参加全国铁路公安机关警务实战教育技能比武。她不服输、不怕苦，硬是把“薄弱”的枪支分解时间从1分50秒缩短到25秒，取得了可喜的成绩。

因其过硬的警务技能素质和干练随和的性格，孙明明担任着所内“总教头”的职务，负责2023年春运安保期间干警、辅警警务技能强化和日常应急处突演练培训的任务，使全所民、辅警时刻保持最强的作战能力以应对2023年春运期间突发事件和不法分子。

为持续提升2023春运安保案件办理质量，孙明明不断学习，拆解案例，对比整改自身执法流程不足之处，优化执法细节。

“我希望自己像‘小太阳’一样，阳光、有活力，热情满满，细致用心服务春运，保卫大家平安回家。”孙明明几乎很少回老家过年，春运期间都是奔波在帮助旅客找回遗忘行李、寻找失散儿童、热心护送需要帮扶的旅客进站乘车等服务工作中。

据孙明明回忆，有一次在日常巡查中，她在候车厅座椅上发现一个无主包，多方询问未见失主后，通过核查包内物品，与指挥室协作，联系上了失主，帮助挽回5000余元的现金。这样的事情还有许多。从到雄安站派出所工作至今，孙明明累计有效解决旅客求助300余次，挽回旅客个人损失17万余元，获得个人锦旗6面。

“竭尽所能帮助旅客办好事、解难事是我的职责所在，在帮助旅客解决完一件件困难后所获得的肯定是我工作最大的认可，今后，我将继续发光发热，为万千旅客的归途排忧解难。”孙明明说。

“母亲健康工程”为甘肃武威适龄妇女健康护航

中国妇女报全媒体记者袁鹏 发自兰州 “以‘母亲健康’为宗旨，积极动员全区‘母亲’参与筛查，实现‘早筛一份癌症，挽救一个生命，造福一个家庭’，这是我们实施‘母亲健康工程’的目的。”2月7日，甘肃省武威市妇联主席刘玉华这样告诉中国妇女报全媒体记者。

为了让更多妇女群众享受到“两癌”检查，2022年4月，武威市妇联与凉州区医院共同启动“母亲健康工程”，将全市33-64周岁妇女纳入“两癌”检查范围，计划三年内检查10万人。

项目实施中，武威市妇联加强组织协调，通过建立完善工作机制，优化服务，为项目的实施提供有力保障。凉州区妇联实施划片检查、分级管理，制定参检人员检查计划表，分批错时组织妇女进行“两癌”检查。

据悉，截至2022年12月31日，“母亲健康”工程共完成“两癌”筛查8320人，加上2022年省列为民办实事妇女“两癌”检查5509人，共完成检查13829人。另据了解，近5年来，武威市共为18.13万妇女进行了“两癌”免费检查，为595名低收入“两癌”患病妇女争取救助金595万元。