

“二十大报告与民生”系列解读④

筑牢“第六险”屏障 让失能老人“老有所护”

——专家解读长护险试点运行六年成效

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

长期护理险是专门针对“失能老人”的特殊险种，被称为社会保险“第六险”。建立可持续的长护险制度，是党的二十大报告中提出健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系的应有之义。自2016年我国开展长护险试点的6年间，全国49个试点城市已有1.45亿人参保，累计享受待遇人数达172万人，试点工作取得阶段性成效。近日，中国妇女报全媒体记者邀请浙江省科技厅软科学制造业融通创新基地主任、浙江大学二级教授肖文、浙大宁波理工学院国际经济与贸易系副主任、副教授李雪艳，就我国长护险试点现状与未来发展进行解读。

记者：长护险和其他养老险有何不同？哪类人群及场景是长护险的服务范围？

专家：长护险是继养老、失业、工伤、生育和医疗保险之后的“第六险”，是社保根据经济社会发展要求，再增加的新型养老保障险。长护险与养老保险最重要的区别在于“针对性”和“承保范围”有严格界定。长护险是指对个体由于年老、疾病或伤残导致生活不能自理，需要在家中或疗养院治病医疗由专人陪护所产生的费用进行支付的保险，而其他养老保险则不是针对这种情况。因此，长护险可视为原有养老保险的补充。

目前来讲，60岁以上、参加职工医疗或居民医保并办理基本养老保险手续，并且符合照护评估标准的人才能申请长护险。因此，患有重大疾病、残疾或其他失能情况，且家人没有精力和能力照护的老年群体是长护险的重点服务对象。其服务范围包括基本生活护理（如洗澡、理发、卫生服务等）、专业护理服务（如健康检查、康复治疗、就医服务等）。

记者：启动试点6年以来，长护险取得了哪些成效？

专家：长护险经过6年的发展，已经积累了诸多经验，各地做法也呈现出一些共性：

一是小切口试点，低水平起步，动态调整完善。这种谨慎的做法对防范长护险基金浪费、规范执行标准，及时发现调整方案起到很好的过渡作用。如北京、上海、广东深圳、浙江宁波等地均首先选择某几个区的职工医保进行试点，经过两年试行后再覆盖推广。如上海2017年先选取金山、徐汇、普陀三个区做试点，2018年开始全面试点；北京也已将“推进长护险试点”写进今年的北京市政府工作报告，持续推广。

二是在不增加个人负担的基础上进行制度设计，便于推广执行。多数试点城市都是从已有的城镇职工医疗保险中划出一部分资金，作为长护险的保险费。如北京规定城镇用人单位按城镇职工基本医疗保险缴费基数的0.2%缴纳，从



江苏常州护理员沈桂花正在上门为老人服务。 新华社发



上海居家养老护理员宛丽带老人做手指操，锻炼肢体反应。 李季/摄

城镇职工基本医疗保险统筹基金中划转，不增加单位负担，本人部分按照基本医疗保险缴费基数的0.1%从个人账户划转，重庆、山东青岛的规定也大体一样。广东深圳虽然是通过新增缴费来解决保费问题，但是比例低，职工个人大约承担5.3元/月，也不会对个人和单位造成较大负担。

三是制度规范不断健全。试点城市基于地方情况，不断实行标准化、规范化管理。如上海印发了《上海市长期护理保险试点办法》《全面推进老年照护统一需求评估体现建设意见》等细化举措文件，并建立了配套评估体系。浙江温州出台了一系列配套文件，明确了评估标准、定点机



湖南湘潭，一位工作人员正在为老年人讲解长期护理保险政策。 方阳/摄

构管理和服务规范。此外，在政策制度正式出台之前，有些地区还进行了广泛的民意征集，奠定群众基础。

总体而言，长护险的本质是互助共济、风险共担，具有长期性的特征。实行政府引导、市场运作、多方参与结合是未来发展趋势之一，其中市场主导的作用会越来越明确。并且，随着长护险的推广，服务种类会逐步增加，如果商业人寿险和长护险实行责任转换，未来服务种类可能从24项扩展到64项乃至更多，多层次解决失能老人的护理需求。另外，长护险的资金筹集渠道会越加多元化。随着健康中国和积极应对老龄化战略的实施，更多的市场主体将主动参与，法律制度将更加完善，逐步形成从参保到待遇享受，全链条、全过程、全方位规范化的运行管理。

记者：长护险的参保人员有两类，一类是职工医保参保人员，另一类是居民医保参保人员。以农村居民为主的医保参保人员如何提高服务保障水平，减少因城乡收入差距而导致的健康保障差距？

专家：从首批试点城市资金筹集方式看，主要有6种：完全依赖医保、“医保+个人”、“医保+个人+财政”、“医保+个人+财政+福彩”、“医保+个人+单位+财政”、“医保+财政+福彩”。农村地区有一定特殊性，有些居民没有固定工作单位，收入相对较低，相应的缴费意愿也不高。因此，农村地区长护险的资金筹集方式、自付分担

比例需要更加灵活地处理。

建议实行“医保+个人+财政+村集体+福彩+社会捐助”等集合的多元筹资渠道，参保的个人负担部分从医保划取，无须额外缴纳；享受长护险服务中个人应承担的比例，由社会筹资部分支付，不足的部分再由个人补齐。这样既可以提高参保覆盖率，也可以保障服务水平，在“全国统一标准”的规范下，逐步缩小城乡社会保障服务水平差距。

记者：一直以来，长护险试点中，存在各地对“失能”的定义及等级划分不明确、对“失能”等级对应的保障范围划分不清晰、评估标准不统一等问题，应如何高效统筹长护险“一盘棋”？

专家：国家医保局、民政部去年发布了《长期护理失能等级评估标准（试行）》（以下简称《标准》），主要对评估指标、评估实施和评估结果判定作了具体规定，要求试点城市参照完善地方标准，两年内逐步统一到《标准》。

在地方细化标准和服务执行过程中，必须坚持互助共济的原则，防范和杜绝长护险成为服务机构的盈利工具，坚持优质服务原则。一是不能降低评估标准要求，严格在国家《标准》的基础上完善，这是底线；二是建议对长护险服务机构加强准入和退出管理；三是落实监督和管理机制，建议医保局会同第三方独立评估机构对长护险服务机构进行不定期抽查、监督、用户反馈等，设计合理的激励与退出机制，实现优胜劣汰；四是建立长护险服务长期运行保障机制，建议对长护

险服务机构实行专项税费优惠政策，特别是对承办长护险的商业保险机构，按照业务运行特点，调整相关费用收取规则，激励其服务供给的长期性和积极性；五是通过立法，对失能等级鉴定、护理等级评定、服务质量评价、支付标准和方式、评估鉴定机制、待遇申办办法、护理人员的职业资格认证等进行明确，保证长护险制度可持续发展。

记者：目前，长护险资金仍多倾向于医疗财政拨款或政府财政补贴，如何激活更多资金渠道？

专家：长护险的资金筹集应体现互助共济、责任共担的原则，建立健全财政补助、个人缴费、单位缴费、社会捐助等多边资金筹资机制。一是要做好长护险的宣传普及工作，提高个人缴费意愿。目前长护险知识普及面相对狭窄，非试点地区、偏远地区、农村地区认识程度较低；二是撬动社会资金，设立专项基金特别是激发普惠金融参与度，也要鼓励各类公益组织、社会团体、慈善基金深入参与长护险。

经过试点城市的探索，“医保+个人+财政+福彩”“医保+个人+单位+财政”“医保+财政+福彩”等资金筹集渠道已经较为明朗。也有些城市的改革更为市场化，如江苏南京倾向于建立“独立险种”，广西南宁不主张依赖于医保基金，而是实行终身缴费制，由单位和个人同等比例分担，与职工医保保费同步征收，其中个人缴费部分从每月划入职工医保个人账户的金额中扣缴。为配合此项制度落地，广西南宁调整了企业费率，主动将企业职工缴费费率从7.3%（职工医保+生育保险）调整至6.95%（职工医保+生育保险+长护险），确保试点运行不增企业负担，效果良好。因此，确保长护险筹资，因地制宜，综合经济社会发展情况，重点开发福彩、慈善基金、社会捐助等第三次分配来源。

记者：长护险提供的是服务，但目前护理员缺口较大、专业性不强等问题较为突出，如何解决“谁来护理”的问题？

专家：我国目前推行的长护险更多体现的是公益、互助，因此护理人员工资并不高，但又要求护理员具备专业的护理知识，且极富爱心、耐心，导致了护理员缺口较大的问题。目前较可行的方法是实行产教融合，鼓励各类卫生学校、护理学校等人才培养机构将长护险服务纳入学生临床实训环节，计入学分标准，辅助扩充专业护理供给；二是激发慈善组织和公益组织的积极性和参与度，发挥志愿者群体的作用。我国目前志愿者注册人数2.17亿，工作热情和主动性较强，可以成为护理员的重要补充；三是发挥有空闲时间的50~60岁低龄老人参与服务，他们距离近、与本社区失能老人熟悉，更容易建立信任。最后还要对失能老人的亲属进行一定的培训，以备应急。

风向标

张艺

越来越多的数据表明，女性是践行可持续消费的重要力量。特别是在消费领域，绿色低碳已成为女性消费的重要准则，并使女性成为可持续消费和生产中的重要力量。

一方面，随着收入水平提高，以及自我意识不断提升，女性成为消费市场的主力军，并深刻影响着消费的理念升级和结构变化。特别是在日常消费时，女性能够主动把“可持续”映射到消费决策中，通过消费践行可持续发展。

数据显示，女性消费者在选择产品、品牌和渠道，以及在商品的使用和处置环节上，更愿意把环保、可持续作为消费的重要判断依据。对于相关企业而言，要更加重视女性消费者对可持续消费的影响作用，以技术创新塑造可持续发展之路，加快推出更适合女性消费者的绿色产品和服务，从而实现可持续消费的高质量发展。

另一方面，女性还能够以“生产者”的角色推动可持续发展。当女性作为“生产者”时，其对生态环境保护有着较高要求，能够为女性可持续发展注入新的活力。例如，很多企业建立了可持续发展体系，其中超六成的管理者由女性担任，体现出女性对可持续发展的影响。

从用户调研和消费行为中可以看到，女性无论为何种角色，都在为可持续的消费与生产、全社会的可持续发展作出积极贡献。未来，随着女性的社会角色愈发凸显，女性在突破自身发展、与事业进步的同时，将在可持续的消费与生产领域中释放更大的能量。

女性是践行可持续消费重要力量

区域热点

天津养老“智慧食堂”投用

宋德松

“这个食堂有意思！我一进门‘它’就认识我，我吃多少米饭多少菜、花多少钱、营养摄入有多少，‘它’看一眼就知道了，真是‘聪明’食堂。”家住天津市和平区南营门街昆明路社区的周奶奶一边尝试新事物一边夸赞地说。近日，天津市和平区首家老年人“智慧食堂”——南营门街老人食堂投入使用。老人只需“刷脸”就可以取餐，菜品按克售卖，同时可以进行营养监测。



“智慧食堂”内，老年人自助选菜，系统根据种类和重量计价，自动扣费。 吴迪/摄

新投用的老人食堂是全智能化的“智慧食堂”。在这里每一个餐盘都会有一个对应的身份码，老人通过面部识别或者刷就餐卡就可以绑定当天所用的餐盘。

“老人拿着‘智慧餐盘’去取餐时，餐盘会根据重量自动称重，并根据智能设备进行后台的计费、扣费。”现场负责人吴雪涛介绍，“食堂菜品按克售卖，在取餐通道旁有个显示屏，取餐重量、消费金额连同老人所取的菜品、主食中所含的蛋白质、碳水化合物和脂肪含量都会显示在屏幕上，还会进行忌口食物提醒，老人也可以在手机上查看到今天餐品的营养摄入情况。”

“智慧食堂”实现了老人的自助自选，无须打餐、收银人员，通过智能设备及系统就可以轻松实现一站式运营管理，经营者可将更多精力投入菜品制作以及用户服务上，更好发挥老人食堂的作用。”吴雪涛介绍。

南营门街道办事处主任董可亮表示，未来将进一步发挥社会资源的力量，结合老年人切实的困难和需求，利用好政策红利，丰富老年人养生、健康咨询、生活照料、康复医疗多元养老服务体系，结合智慧社区建设，让为老服务更加智能。

经济之声

消费群体更加庞大 消费业态更加多样 消费地域更加广阔

5G加速融入百姓日常生活

洪群联

春节是传统消费旺季，也是信息消费集中释放的时期。随着疫情防控优化措施全面落地，人们回乡过年、探亲访友、旅游观光等需求集中释放，由此带来信息消费蓬勃发展。工业和信息化部发布的数据显示，2023年春节假期全国5G移动互联网用户接入流量比上年同期增长了103%，5G正在加速融入百姓的日常生活，成为拉动新型信息消费的重要方式，也创造了更加丰富的消费产品以及更加便捷的消费体验。

新型信息消费群体更加庞大。春节期间，不仅年轻人对5G技术的使用程度进一步加深，而且越来越多银发族和农村人也主动拥抱互联网，享受5G带来的智能生活便利。近年来，我国高度重视5G普惠发展，加速推进智能

终端、信息网站、APP等适老化、无障碍化改造，广大农民群体和老年人群对智能手机的接受程度和应用技术持续提升，“数字鸿沟”不断弥合。与春运前相比，春节期间全国4G/5G网络流量提升超过20%的行政村总数超过18万个。目前，我国拥有全球规模最大的5G信息消费群体，为新型信息消费发展奠定了坚实庞大的用户基础。

新型信息消费业态更加多样。春节期间，广大网民通过移动终端开展网络拜年，联络感情，在线观看各类短视频和文娱节目，进行网络点餐，通过移动支付购买年货等商品。返乡、异地和跨城出行大幅增加，在线预约租车和预订酒店、门票等成为普遍选择。随着5G技术不断发展成熟，及其在文化、旅游、教育等领域广泛应用，超高清显示、高清同步课堂等信息服

务产品快速发展，线上线下融合新场景展现巨大潜力，网上购物、远程教育、智能家居等行业方兴未艾。

新型信息消费地域更加广阔。春节期间，广大消费者切身感受到，不论是一、二线城市还是小镇、乡村，不论是工厂、商场还是田间地头，身处何时何地都可以便捷通畅地使用5G网络。“十四五”时期，我国将推动5G网络覆盖所有城市及县城，并以需求为导向，逐步推进5G网络和千兆光网向乡村延伸，5G信息服务消费的地域空间将大大扩展。

信息消费、数字消费是当前和今后一个时期增长迅速、创新活跃、辐射广泛的消费领域之一，以5G、人工智能、大数据、云计算等新技术推动信息消费加速进入发展新阶段，已成为引领消费的重要引擎以及拉动内需的重要动力。

第三届消博会四月中旬在海口举办

据新华社电（记者刘邓、陈碧琪）记者日前获悉，第三届消博会由商务部和海南省人民政府共同主办，将于4月11日至15日在海南省海口市举办。本届消博会将成为2023年四大展会中首场线下举办的展会，众多境外全球头部企业高管和专业采购商将率团入境参展参会，面对面开展品牌推广和供需对接。

截至目前，第三届消博会全球招展工作基本完成。本届消博会展览总面积10万平方米，其中，国际展区8万平方米，国内展区2万平方米。

据主办方介绍，第三届消博会呈现几个特点：

一是全球头部企业、品牌集聚。新增服装领域的德国雨果博斯集团、汽车领域的德国大众集团、服务消费领域的新加坡莱佛士医疗集团等全球头部品牌。

二是重点国别和地区积极参展。意大利将担任第三届消博会主宾国，法国、德国、美国、日本、韩国等欧美重点国家和RCEP成员国积极组团参展，意大利、西班牙、波兰将首次组团参展，希望借助消博会平台开拓中国市场。

三是国内消费精品更加优质。全国各省、自治区和直辖市连续三年全部参展，华熙生物、科大讯飞、老凤祥等一批国内消费精品和老字号将集中展出，依托消博会桥梁连接国际市场。

四是首发首展首秀更加精彩。各参展企业和品牌将推出更多全球首发、中国首展、涵盖美妆用品、时尚腕表、珠宝首饰等诸多品类，助力海南打造全球消费时尚展示引领地。

五是消费精品类别更加丰富。在前两届的基础上，新增水上运动、露营、低空飞行等细分领域，更好地满足人们美好生活需要。