

新闻深1°

江西多措并举为高价彩礼降温

□ 中国妇女报全媒体记者 刘旭

前有“上海严公子”吐槽江西前女友提1888万元天价彩礼,后有网传江西乐平“88万元彩礼逼死人”,尽管均被证实为杜撰和虚构,但春节前后这两条足够吸引人眼球的虚假消息还是将江西的彩礼问题再次推上风口浪尖。

事实上,包括治理高价彩礼在内,江西全省上下正在持续推进移风易俗行动,而随着各类举措的推出和实施,“低彩礼”“零彩礼”现象在江西各地很常见,“不要彩礼要幸福”的观念在年轻人中也越来越受追捧。

不要彩礼要幸福

在刚刚过去的2月14日“情人节”,江西多地举行了“不要彩礼要幸福”主题集体婚礼。

当天,安远县民政局、妇联等部门联合在书香公园举办“不要彩礼要幸福”集体婚礼。婚礼在浪漫的旋律中拉开序幕,沐浴在幸福甜蜜之中的6对新人手牵手,相依相伴款款走向婚礼舞台。他们身穿喜庆的中式婚服,进行了过米筛、三拜九叩等传统婚礼仪式,从此两姓联姻,一堂缔约,喜结良缘。

在婚礼中新人们集体宣誓——倡树婚嫁新风,自觉带头抵制高价彩礼,树立正确的婚姻家庭观,建立和维护平等、和睦、文明的婚姻家庭关系,积极成为婚嫁文明新风的风行者、倡导者、参与者。

同一天,上高县婚姻登记处办事大厅里喜气洋洋,42对新人在这里接受集体颁证。

在这个由县民政局、宣传部、妇联等部门联合举办的仪式上,新人张浩代表所有新人做了发言,表示将积极弘扬时代新风,做到婚事新办、喜事简办,弘扬婚俗新风尚。

上高县副县长卢友华到场致辞并向新人们送上祝福,希望新人们用实际行动兑现誓言,把两个人的小家庭经营好;希望新人们破除婚嫁旧俗,提倡“零彩礼”“低彩礼”、婚庆简办,坚决遏制高价彩礼。

“不要彩礼要幸福”主题集体婚礼是江西省妇联于去年5月在全省推动的。彼时,江西省妇联下发了《关于在全省推广举办百场“不要彩礼要幸福”主题集体婚礼的通知》,向高价彩礼说不,推动在全社会形成文明健康、积极向上的婚恋新风尚。

因顺应群众呼声,今年以来,各地“不要彩礼要幸福”主题集体婚礼仍在延续,场次也早已超过百场。

“我们希望‘不要彩礼要幸福’主题集体婚礼在全省各地长期举办下去,并持续发挥积极作用。”江西省妇联相关负责人表示。

各方联动遏制高价彩礼

江西省妇联倡导推出的“不要彩礼要幸福”主题集体婚礼,是妇联组织作为联席会议成员单位履行该省推进移风易俗乡风文明三年专项行动(2022—2024年)的一项具体举措。

江西省推进移风易俗乡风文明三年专项行动按照“一年初见成效,两年全面改善,三年巩固提升”路线图推进,专项行动联席会议由省委宣传部、省民政厅、省妇联等20个省级部门和单位组成,高价彩礼是其中重要整治问题之一。江西省委宣传部副部长、省文明办主任龚建文表示,期望通过实施三年专项行动,实现全省移风易俗管理体制机制基本健全,婚丧陈规陋习得到有效遏制,婚事新办等社会

『不要彩礼要幸福』在年轻人中越来越受追捧



安远县“不要彩礼要幸福”主题集体婚礼现场。 安远县妇联供图

风尚更加浓厚,群众文明观念明显转变、人情负担明显减轻、社会风气明显好转、精神文明建设水平明显提升,着力将江西打造成新时代全国道德高地、文明高地、精神高地。

一度被网友戏称为“彩礼高地”的乐平市,正在全力推进移风易俗乡风文明三年专项行动。为从根本上破除高价彩礼等陈规陋习,2月6日,乐平市推进移风易俗乡风文明三年专项行动会议召开。市委书记林卫春在会上强调,整治高价彩礼,推进移风易俗、乡村文明工作事关“幸福乐平”建设和高质量发展全局。高价彩礼等陈规陋习危及家庭和谐稳定,群众对此意见很大。必须直视问题,开展专项行动,下大力气整治,把歪风邪气刹住。不仅各地各部门责任重大,每个党员干部都要从自我做起,起模范表率作用,让人人肩上有责、人人受益。

在遏制高价彩礼中,村民自治和村规民约的约束作用也正在凸显。刘力山是铜鼓县大赍镇公益村红白喜事理事会副理事长,村民操办红白喜事,刘力山每次总是上门监督,要求按照村规民约办事。刘力山的三个女儿出嫁,没要一分钱彩礼,堂哥的女儿出嫁,刘力山说服一家人也没有收彩礼。荣获“最美铜鼓人”称号的他被群众称为最开明的人。

对症下药打破高价彩礼

高价彩礼带来的种种弊端毋庸置疑。而在江西省民政厅、省妇联等七部门去年3月出台的《关于遏制高价彩礼 推动移风易俗的实施方案》则提出,要深刻认识高价彩礼具有公私域交叉和社会关注度高、敏感度高、危害性



一对新人在结婚誓言墙前合影。 安远县妇联供图

大等特点,要加强教育宣传和引导,注意工作方式方法,尊重群众感情,不搞“一刀切”和“运动式”整治。

前不久,江西某乡镇召集各村30名适龄未婚女青年举行座谈会,座谈会上,大家结合自身情况畅谈对于目前高价彩礼以及移风易俗工作的看法,并集体签订“抵制高价彩礼,倡导移风易俗承诺书”。

让未婚女青年签订抵制高价彩礼承诺书,舆论一片叫好声,但也不乏不同声音。有网友留言认为,高价彩礼的背后,是重男轻女导致性别失衡的苦果。

对此,中国婚姻家庭研究会常务副会长、中华女子学院教授李明舜认为,结婚彩礼的目的实际上是一种重礼仪、重规矩、重承诺,高价彩礼抹杀了彩礼固有的对女方认可和尊重的核心内涵,使之成为买卖婚姻中的身价礼。

李明舜告诉中国妇女报全媒体记者,高价彩礼成因复杂,既有思想观念障碍,也有现实需要,既有个人原因,也有社会影响,必须对症下药。第一是移风易俗,优化社会风尚,彻底打破高价彩礼以女换媳的恶性循环;第二是培养男女平等意识、完善社会保障制度,彻底解决用高价彩礼来养老的个别情形,嫁出去的女儿不是泼出去的水,和儿子一样有赡养父母的责任和义务;第三是践行正确荣辱观,彻底破除高价彩礼的身份标志;第四是树立正确人生观,发扬自尊自信自立自强的“四自”精神,彻底破除依靠高价彩礼躺平和不劳而获的错误心态。

/ 记者手记/

撕去“高价彩礼”标签

近日发布的2023年中央一号文件要求,推动各地因地制宜制定移风易俗规范,扎实开展高价彩礼、大操大办等重点领域突出问题专项治理。可见高价彩礼现象并非江西一省独有,但涉及彩礼的讨论,江西往往会成为话题中心之一,“高价彩礼”甚至已经成为贴在江西人身上的标签。

这样的标签绝不是短时间贴上,也不可能一朝一夕就能撕掉。好在从政府到民间全省上下都在积极采取切实行动,高价彩礼现象得到有效遏制,“低彩礼”“零彩礼”正在逐步成为年轻人的共识。

但值得注意的是,整治高价彩礼的过程常常伴随不同的声音——“很多时候,女性想要的,并不是天价彩礼,而是平等和尊重。”“当男女地位真正平等时,彩礼不再是一种补偿,不再是一种买断,它自然变成了无意义的存在,也会消亡了。”

诸如此类的呼声,都应当是各方在推进工作时考量的因素,这也是遏制高价彩礼,推进社会文明进步,不断增强人民群众获得感、幸福感的应有之义。

重庆蓝天救援队第二梯队唯一女队员彭兰萱：

“最希望看到的是生命探测仪发出信号”

聚焦驰援土耳其的“她身影”

□ 中国妇女报全媒体记者 任然

近日,重庆蓝天救援队驰援土耳其第二梯队已到达当地,正在接力开展救援工作,彭兰萱是其中唯一的女队员。

据重庆蓝天救援队相关负责人介绍,今年三十出头的彭兰萱,拥有硕士学历,曾现场参与过大型灾难救援,目前担任队伍秘书组组长。

2月15日,中国妇女报全媒体记者联系上彭兰萱。

彭兰萱向记者介绍,2月10日晚,第二梯队共7名队员经历了30多个小时的飞行和乘车后,抵达了土耳其国际联合救援中心,休整了3个小时,便开始投入搜寻救援工作。

按照国际救援中心、蓝天救援队总队的安排部署,队员们分组携带雷达探测仪、蛇眼探测仪、电动液压钳、钢筋切断器及个人装备,前往多个地点进行搜寻,截至14日3:00(当地时间13日20:00),成功搜寻出6名遇难者。

“在救援过程中,我们最希望看到的就是生命探测仪发出信号。”彭兰萱说,队友们争



彭兰萱在救援现场。

分夺秒地搜索被困者,都期盼还有奇迹发生,“每个信号的背后,就代表了一个可能生还的机会。”

彭兰萱介绍,重庆蓝天救援队有来自各

个区县的队友,每个人不仅有丰富的救援经验,也有不怕苦不怕累的精神,在救援队党委书记骆明文的带领下,更有非常强的组织纪律性:“大家都深知作为中国人的骄傲与使命担当。”

记者在与彭兰萱的沟通中了解到,彭兰萱是在2021年加入重庆市永川区蓝天救援队的,之后一边参加各类培训和学习,一边积极参与力所能及的救援任务。

目前,彭兰萱参加过地震救援相关培训、红十字急救员培训,报名考核了5级应急救援员。在实践方面,彭兰萱参与过包括溺水打捞、疫情防控、寻找走失人员等救援任务,也参与了去年8月重庆山火事件的救援。

彭兰萱的丈夫也是重庆蓝天救援队的一员,深知救援任务的艰辛,对于她参与此次地震救援十分担忧。不过彭兰萱信心十足:“重庆山火救援,我也是席地而眠,我吃过这种苦。虽然这次可能会更困难一些,但我坚信自己没问题!”最终彭兰萱的丈夫被她的坚持所打动,支持了她的选择。

此次救援中,彭兰萱的主要工作是前置秘书,负责任务现场的信息传达以及部分简单医疗救护工作,按要求做好信息的上传下达以及确保队友在任务执行中的安全。

在救援过程中最让彭兰萱感动和印象深刻的是赢得的来自当地人民的认可。目前,她和队友都收到了当地人民为了表示感谢赠送的围脖、头巾等礼物。

此次参加救援,除了救援装备和个人装备外,彭兰萱手腕上还系着一根红绳,蓝色的上衣口袋中,还装着一个红色的中国结。“都是队友送给我们的,希望大家把平安祥和带出国,再带回家。有伙伴的支持,我心里面很温暖。”彭兰萱说。

除了队友之间,来自家人的支持更令彭兰萱感到有力量,“不管是精神还是经济等方面都全力支持我。”彭兰萱说,这其中也包括她9岁的女儿。

彭兰萱说,女儿一直把她当做英雄和榜样,特别希望能像妈妈一样加入蓝天救援队,成为一名“小小蓝天人”。“之前穿过一次我的队服,感觉特别骄傲。平时如果有不危险的任务,她都想和我一起参加。”

“从小我的父母就身体力行地教我做一个向上向善、乐于助人的人。”彭兰萱说,这也是她加入蓝天救援队的初心,“想用平凡的力量,为需要帮助的人做点事。”

“所以,我想我的孩子长大后,也会是一个向上向善的好女孩。”彭兰萱说。

2023年2月16日 星期四 | 中国妇女报

天天观点

守护孩子“舌尖上的安全”需从“防内”做起

□ 戴先任

随着各级各类学校陆续开学,师生“舌尖上的安全”备受关注。市场监管总局、教育部等四部门日前印发《关于做好2023年春季学校食品安全工作的通知》(以下简称《通知》),明确中小学校、幼儿园原则上不在校内设置小卖部、超市。

近年来,校园及周边食品安全事件在一些地方屡屡发生,这背后原因较为复杂,如相关部门、学校对食品安全把关不严,学校周边的无证摊贩多,学生缺乏食品安全意识等。而一些校园小卖部也存在售卖不健康食品的现象,甚至还屡发食品安全问题。

然而如果对校园小卖部“一禁了之”,完全禁止在校内设置小卖部等食品经营场所,学生可能会更多地去学校周边的摊贩处购买零食,而学校周边的摊贩销售三无产品、碳酸饮料、辣条等现象往往比校内小卖部更为严重,反倒会让食品安全隐患不减反增。

所以,不管是此次的《通知》,还是以前的一些相关规定,也并没有一刀切。对于校园小卖部推行的是“原则禁止,例外允许”的原则,各地教育部门、学校,依据学校的具体情况,再决定校园小卖部的去留。关键是要保护好学生权益,在坚守食品安全底线的前提下,为学生提供方便。

对于那些有必要保留的校园小卖部,要进行规范引导,疏堵结合。广州番禺区教育局、番禺区供销社将番禺八所学校的校内小卖部统一“收编”进行经营的做法就值得借鉴。通过“收编学校小卖部”统一管理,能够有效避免小卖部售卖高盐、高糖、高脂食品等不健康食品,让校园小卖部由“痛点”变为“亮点”。

保护学生食品安全不应只在校内。相关部门需要加强对校园周边食品安全的监督管理,严查面向未成年人无底线营销食品等违法违规行为。学校和家长还应提高学生的食品安全意识,加强食品安全宣传教育,让学生们远离“垃圾食品”、三无食品。学生食品安全问题,需要形成社会合力,共同守护好孩子们“舌尖上的安全”,“小卖部”不能再成校园食品安全的“大痛点”。

新闻壹段评

相亲直播间虽好,但需规范引导

最近,短视频平台上的相亲直播间悄然兴起。除了平台方在直播间增加相亲功能和在特定时间举办的同城活动,一些主播也独辟蹊径,长期在直播间为农村适婚男女举办线上相亲直播会,许多借助直播间找到了合适且心仪的伴侣,相亲直播间也成为网友热议的农村相亲新模式。

短视频平台的相亲直播间为农村适婚男女带来更多牵手的机会,做法虽然值得肯定,但我们依然必须小心警惕别有用心之人将相亲直播间变成刷礼物、谋利的工具,因此平台安全问题,需要形成社会必要的规范和引导必须及时跟上,为农村适婚人群保驾护航。

蚯蚓虽小却事关农业大局

近日,2023年中央一号文件公布,在关于“加强高标准农田建设”的专门章节中,出现了“严厉打击盗挖黑土、电捕蚯蚓等破坏土壤行为”的明确表述引发关注。

蚯蚓出现在中央一号文件里让很多人觉得意外,然而,蚯蚓对于改善土壤结构,助力我国高标准农田建设却起着不容忽视的作用。因为具有经济价值和药用价值,长期以来,不少人通过电击的方式捕获蚯蚓牟利,如不加以制止,除了影响农作物产量之外,还将给生态环境带来不可逆转的破坏,这对于我国农业高质量发展有百害而无一利。

儿童智能手表要回归“儿童模式”

有媒体报道,不少家长担心智能手表存在安全隐患,有些孩子通过智能手表无限制添加好友,让本来有益于孩子的“定位手表”沦为“社交神器”,同时,智能手表功能繁杂,孩子容易沉迷其中,导致注意力不集中、视力降低等健康问题。

不仅是儿童智能手表,不少诸如儿童平板电脑、早教故事机等专供未成年人使用的智能产品,都存在类似乱象。儿童智能产品不能“智能过度”,而要回归“儿童模式”。从监管部门到App应用商店、企业、学校、家长等各方,都要行动起来,共同促进未成年人智能产品走向健康发展的法治正轨。

规范户外广告,应兼顾文明与安全

日前,《北京市户外广告设施设置专项规划(2022年—2035年)》在北京市城管委网站对外发布。该市将严格控制政务区域、文物保护单位、生态保护区域户外广告设施设置,鼓励在商业区域内设置体现特色活力的户外广告设施。

户外广告已成为一座城市对外展示形象、传递信息最直观、最实用的“名片”。北京通过地方立法形式,对户外广告实行行政许可制度,从源头上进行治理,保证了广告的合法性和安全性,确保户外广告健康有序、文明安全,既可以为经济添翼,又能够为城市添彩。

王恒 整理点评