

新闻深1°

直播间里搭“鹊桥” 农村大妈成“网络红娘”

□ 中国妇女报全媒体记者 张明芳

“你家是哪里的？多大？身高？体重？学历？在哪儿上班？要求是什么？”伏在桌子上，一边不停地在笔记本上记录，一边看着支架上的手机。“这个男孩上麦了，咱们来脱单积极点哈。”

一旁的电话响了，吴杰如拿起另一个手机接听，“哦，好好，知道了。”挂掉电话的同时，她对直播间里的一个粉丝说：“清风顺，你上麦，你点语音就上来了。”

1月23日，大年初二，当人们还沉浸在过年的气氛中时，河北省沧州市黄骅市常郭镇李子扎村的吴杰如正在家中直播。

在某短视频平台上，61岁的吴杰如是拥有2.6万粉丝的“红娘吴姐”。

“大年三十都没中断过”

中国妇女报全媒体记者见到吴杰如时，她正绑着护腰从床上坐起来，患有腰椎间盘突出27年，这几天正疼得厉害，医生告诫她不要久坐。

一头染红的卷发，搭配精致的妆容，吴杰如看起来比实际年龄更加年轻，而粗糙的双手暴露了这位年过六旬的农村妇女已是饱经风霜。

勤劳、能干是村里人对吴杰如的评价，丈夫多年前去世，她一个人拉扯两个儿子长大。为了过上好日子，她跑过贷款、卖过保险、做过小生意，同时，不甘平庸的她拥有一颗热心肠。

由于人脉广，很多人愿意让她帮忙给子女牵线做媒，在她的撮合下，一对对年轻人走进婚姻殿堂，久而久之，吴杰如在“红娘”中找到了成就感和乐趣。

“别人都相信我，愿意找我给孩子介绍对象，能帮年轻人解决终身大事，我特别高兴。”吴杰如说。

2019年，吴杰如开始在自己的朋友圈转发单身男女的信息，同时成立了一个相亲群，附近乡镇的单身男女孩子可以进群寻找心仪的人，如今这个群已接近500人。吴杰如的微信朋友也已接近



吴杰如

3000人。

由于短视频平台在农村的盛行，村里的男女老少都喜欢刷短视频或者上传自己创作的短视频。

“我的心态很年轻，也喜欢学习新事物。”虽然只有小学文化，甚至都不会打字只能发语音，2020年，吴杰如还是乘着短视频的东风开始在某平台直播，在线上做起了“红娘”。

吴杰如的家中有三间房，其中一间不足20平方米的屋子就是她的直播间。她把别人送的锦旗和写有自己联系方式的条幅标语挂在墙上，作为自己的背景墙，背景墙上写的字都是反过来的，为了在直播间里呈现正着的效果。

每天晚上8点半左右开始，深夜12点左右结束，吴杰如每天雷打不动地开启她的直播相亲时段。“大年三十都没有中断过。”年过六旬的吴杰如以异于常人的热情在直播平台有了自己的一席之地，成了当地小有名气的“网红”。

附近乡镇、黄骅县城、沧州市、石家庄市、天津市、北京市乃至山东省、云南省的人都来到她的直播间相亲。

“过日子还是油盐酱醋”

吴杰如把单身男女的资料按照性别、学历、地域等分门别类登记在笔记本上，清楚地写明年龄、身高、体重、婚否、学历、民族、家庭住址、工作单位等等，并编上序号，如今笔记本摞在一起足有一米高。

因为不会打字，无法使用电脑，每当直播的时候，吴杰如把一米高的笔记本放在桌旁的架子上，相亲的男女报号，她就抽出笔记本念出对方的信息。

每天吴杰如直播时段，会有几百人涌入她的直播间，有相亲的单身男女，也有替子女相亲的父母，还有围观的粉丝。

在吴杰如的直播间，农村单身男女的婚恋现状被呈现在大众面前。以往很多农村男女相亲初次见面是在父母和媒人的陪伴下，羞涩而又腼腆地互相了解，而当相亲被搬上了直播间，面对众人的围观，单身男女则更为大胆和主动地了解对方和展示自己。

在吴杰如看来，“80后”“90后”“00后”作为主力的相亲群体，他们更有自己的主见和想法。“有看重颜值的，有看重性格的，有看重学历的，有看重家庭的。”吴杰如说。

“我还没买楼，将来……就是……结婚了，（她）想在哪儿买就在哪儿买，她的父母……也是我的父母。”直播间里，有笨拙地介绍自己的男孩子。

吴杰如告诉记者，“在乡镇综合条件好的女生更多一些，综合条件好的男生少一些，在我手里登记的男生数量超过女生一倍还多。”

据吴杰如说，一些从事医美或者销售工作的单身男女，他们接触的人群消费水平都比较高，所以在择偶上，眼光普遍都偏高，在寻找另一半上条件更为苛刻。离异的女性比未婚的女性在择偶上更为谨慎。

“找到合适的对象不容易，人品是最重要的，过日子最终还是油盐酱醋，踏实安稳地过日子才能相伴一生。”吴杰如常在直播间里跟粉丝说。

“爱情不能拿金钱衡量”

对于吴杰如来说，最高兴的事是看到自己直播间里的粉丝成功脱单。

每年在吴杰如的直播间里都能撮合成功几十对，一些新人会邀请她参加婚礼，当然这只是部分统计，还有一些成功配对的并没有通知她。

“祝福你们在幸福的道路上越走越远，长长久久。”吴杰如在参加婚礼的时候喜欢穿上喜庆的旗袍向新人表达婚礼祝福。

吴杰如说，“爱情不能用金钱衡量，我反对高额彩礼。”

因为相信吴姐，所以一些年轻人在遇到恋爱问题时也会随时联系她，有时候凌晨两点还有人在咨询，吴杰如也乐此不疲地给年轻人解答恋爱中遇到的问题。

每当吴姐发现直播间的人不是真诚地想找另一半，而是另有所图，就会适时在直播间提醒大家，比如恋爱初期不断索要金钱，提出非分想法等都要提高警惕，杜绝上当受骗。

当然，这样也会得罪一些人，被戳穿伪装的人急了眼。对于威胁恐吓，吴杰如丝毫不畏惧，“怕你我就不干这个了。”

每天晚上坐四五个小时，吴杰如的腰椎间盘突出更严重了，由于担心母亲的身体，儿子刚开始反对她做直播，“您歇歇吧，干点啥不好，干这个谁记你的好啊。”

然而，看到妈妈如此热爱，把“红娘”做得风生水起，越来越多的人感谢吴姐。“没有您的平台，就没有我们的今天。您是我们忘不了的贵人”，儿子反对的念头也渐渐打消了。

“家人们，相信吴姐，吴姐帮你脱单。”新的一天，吴杰如瞒着医生又开启了直播，“哎呀，我的医生也上线了。”吴姐抿着嘴羞怯地笑了。

“不要更多战争”

——反战人士斥责美国“战争机器”拱火牟利



▲2月19日，在美国首都华盛顿，一名抗议者手举标语在林肯纪念馆前参加集会。

▲2月19日，在美国首都华盛顿，一名抗议者手举海报在林肯纪念馆前参加集会。

新华社记者 刘杰/摄



“不要更多战争！不要更多战争！不要更多战争！”美国上千名反战人士19日下午在位于首都华盛顿市的林肯纪念馆前举行集会，齐声高喊。

组织者说，这可能是伊拉克战争以来美国最大反战示威，抗议者要求美国停止煽动俄乌冲突、促进双方和解、解散北大西洋公约组织（北约）、削减美国军费等。

新华社记者看到，许多抗议者手举标语牌和海报，上面写着“战争不是答案”“美国停止制造敌人、煽动冲突”“要谈判不要毁灭”等内容。一名少年在白色纸板上画出“死神”手握镰刀的图案并写道：“我希望活得足够长去读高中。”

乌克兰危机升级近一年以来，美西方不仅对俄罗斯实施严厉制裁，还一再突破“红线”，开始向乌克兰提供坦克、远程火箭弹等具有强大杀伤力的武器，变本加厉进行拱火，引发对更广泛冲突爆发的担忧。（新华社记者 孙丁 胡友松 肖潇）

天天观点

给“37度的母爱” 找个安放之处

□ 余明辉

在母乳（“37度的母爱”）科学喂养渐成共识的当下，越来越多的职场妈妈选择加入“背奶一族”。近年来，在“三孩”政策有力引导下，不少公共场所和用人单位逐步建起针对哺乳期女职工“背奶”需求的母婴室，但数量仍无法满足队伍日渐庞大的“背奶妈妈”的需求。

“背奶”是指职场妈妈在产假结束返岗后，把专业的吸奶器、储奶袋带到单位，利用工作间隙完成吸奶、冷藏、保存等一系列流程，下班后背回家给宝宝当第二天的“口粮”。

母乳喂养既能促进婴儿体格和大脑发育增加抗病能力，又可降低母亲产后出血、乳腺癌、卵巢癌等发病率，益处多多。亦因此，世界卫生组织大力倡议母乳喂养，婴儿出生后均纯母乳喂养4~6个月。有调查显示，33.57%的产假后返岗职场女性选择成为“背奶妈妈”，如此，用人单位的母婴室建设，就显得尤为重要和不可或缺。

事实上，为促进母婴室等建设，国家一直在行动。比如在国家层面，2012年颁布的《女职工劳动保护特别规定》第十条就明确，女职工较多的用人单位应当根据女职工的生理需要，建立女职工卫生室、孕妇休息室、哺乳室等设施，妥善解决女职工在生理卫生、哺乳方面的困难；全国总工会办公厅下发的《关于实施小微企业工会经费支持政策》中，允许使用返还的工会经费来建设母婴室等职工福利设施。在地方，上海市目前已建成5400多家“妈咪小屋”，覆盖机关企事业单位、工业园区、商务楼宇、行政服务中心等场所。

但我们也看到，虽然母婴室等建设成效显著，但与实际需求相比，仍存在总量、分布不均等不足。有调查显示，73.24%的“背奶妈妈”表示公司没有母婴室，她们在工作期间采集母乳的地点主要有洗手间、私家车、会议室等。而另一项调查显示，85%的“背奶妈妈”在上班后6个月以内选择断奶，其中，有40%是因为单位不方便“背奶”而被被迫放弃母乳喂养。

要想解决母婴室建设、更好安放“37度的母爱”，需要有多维度破解问题的思维。首先，要强化宣传，让全社会尤其是用工企业自愿参与到“37度的母爱”呵护行列中来；其次，从顶层完善母婴室建设制度，明确时间表、路线图和工作任务，不给地方不落实或弱落实的随意空间；再次，加紧配套制度供给，出台建设母婴室和妇女友好型机关、企业等用工成本分摊机制，激励更多企业自觉积极参与到母婴室建设中来。

新闻壹段评

校园偷窥事件不是“恶作剧”“开玩笑”

2月19日，有网友在官方微博发文称，甘肃省武山县第一高级中学有男生潜入女生宿舍偷窥，女生向学校反映后未得到重视，引起了部分女生抗议，校方决定开除两名带头的女生。19日下午，校方回应表示，上述情况校方正在进行调查，关于两名女生被开除的消息不实。

校园偷窥事件不是“恶作剧”“开玩笑”，从道德和法律上讲都是禁区，学校和家长应该给予重视。校方除了按规定处理涉事学生外，还应当采取有效措施，预防此类行为再次发生。

用“猛方”整治直播间“行医”

标着“初级农产品”的药材，被直播间夸大为能治多种疾病的“神药”；将医疗词汇拆解重组成新型营销话术，以躲避违禁词审查。近期，记者调查发现，一些养生类账号活跃在网络直播平台，违反国家规定暗中或违法“行医”，真假难辨，给消费者和患者带来危害。

假借医生之名直播行医卖药，是违法行为，就算是医生开展网络诊疗，也要符合医生执业规范。对此，电商、短视频等相关平台要能尽好监管责任，切实遏制直播间“行医”乱象，相关部门则要加强对不法分子的打击力度，增加不法分子的违法成本。

对实施网暴的“键盘侠”应重拳出击

据报道，2023年2月19日晚，一则令人心碎的消息传来。郑灵华的一位高中挚友确认，郑灵华走了，在这之前，她和抑郁症抗争半年多。24岁的杭州女孩郑灵华，是浙江师范大学2022届本科毕业生，2022年7月，她曾因粉色头发而遭遇大规模网暴。

郑灵华本来可以有一个光明的未来，如今却被网暴击垮，实在令人痛惜。面对屡屡上演的网暴，相关部门和社会各界应有所作为，采取有效措施遏制网暴行为，严厉打击施暴者，同时，及时救助被网暴的受害者，避免悲剧再次发生。

“颜值打分”不应兴风作浪

据报道，在购物平台或社交平台上搜索“颜值打分”，一种“颜值生意”会浮现出来。只要上传相片，再花几元到几百元不等，一个人的身材和脸就可以得到鉴定。

“颜值打分”风靡社交平台背后，实则是容貌歧视催生的一种怪象。人们应矫正“以貌取人”或者“以貌被取”的心态，在职场和生活中不被容貌焦虑裹挟，共同营造公平的社会环境。

蔡玲玥 整理点评

第二轮中央生态环境保护督察情况公布

已追问责近两千九百人

据新华社北京2月20日电（记者 高敬）20日，6省份和2家央企公开了中央生态环境保护督察移交问题追责问责情况。至此，第二轮前五批督察的26个省份和6家央企已公开督察移交问题追责问责情况，累计追问责2879人。

据了解，2020年5月至2022年6月，第二轮中央生态环境保护督察组分六批完成对31个省（区、市）、新疆生产建设兵团和6家中央企业的督察反馈，同步移交158个责任追究问题。

根据当天的通报，吉林省对118名责任人严肃追责问责，涉及长春市绿园区违法填埋大量生活垃圾和建筑垃圾造成严重环境污染问题，辽源市对“两高”项目违法问题监管不力等。

广东省对7个党组织、44名责任人进行了追责问责，涉及中山市水污染防治失职失责问题，清远市垃圾处理失职失责问题等。

黑龙江省对355名责任人追责问责，涉及中国龙江森工集团沾河公司保护森林不力致小兴安岭林地大面积被毁，绥化市黑土地保护不到位、违法占用黑土耕地等问题。

贵州省共对42个党组织、责任单位，142名责任人追责问责，涉及毕节市大量生活污水长期直排、环境污染问题突出，六盘水市盲目布局焦化项目等。

陕西省对16个责任单位、101名责任人进行追责问责，涉及咸阳市推动解决大气污染突出问题不力、渭南市潼关县双桥河流域生态环境问题突出等。

宁夏回族自治区对3个责任单位、68名责任人严肃追责问责，涉及中卫市中宁县北部山区非法采矿严重破坏生态环境问题，吴忠市盐池县工业园无序发展等。

目前，第二轮第六批督察的河北、江苏、内蒙古、西藏、新疆等5省（区）和新疆生产建设兵团督察移交问题追责问责工作正在推进中。