

湘妹子「奏响」乡村振兴致富曲

■ 邵伟 唐天喜

“我也没想到，过年期间还有这么多人买笛子。”从过年到现在，湖南省衡阳市衡山县民族乐器制作协会秘书长成美玲每天都在忙着发货。同样忙碌的还有家住永州市东安县“吉他小镇”的罗琴英和家人，她自家生产的吉他已经远销美国、西班牙等欧美国家。越来越多的湘妹子凭借勤劳的双手，通过制作传统和西洋乐器，在乡村振兴中奏响致富乐章。

制作民族乐器 带动行业发展

衡山民族乐器制作始于唐朝，在20世纪90年代中期，从事乐器加工、生产和销售的高达数万人。如今，笛子、二胡、葫芦丝均为衡山县非物质文化遗产，深受人们喜爱。

最初，从小爱唱歌的成美玲想找当地的手艺人学做葫芦丝，由于不少村民抱有“教会徒弟，饿死师傅”的观念，一时找不到愿意传授手艺的师傅的成美玲于是开始自学。“当时就是反复琢磨，不停试错，起初做出的葫芦丝比较粗糙。”成美玲回忆，摸索了一年多后，为了提高自家产品的竞争力，她高薪从云南请来了一位技术好的师傅负责制作，自己同时跟着学习。

那几年，成美玲家的葫芦丝销得很好，不少外地的客户找她进货。她和丈夫还把自己的技术教给亲朋好友，再通过他们分享给更多人。

从事葫芦丝制作的人越来越多，逐渐形成产业，成美玲不再一个人包打天下，大家在制作、调音、销售等方面进行分工合作。她通常负责关键的调音和销售。对乐器来说，音准、容易吹才能更好卖。成美玲晚上经常加班帮别人调音，有时忙到很晚。

2019年，衡山县民族乐器制作协会成立，有人向她建议，跟已经发展成熟的葫芦丝制作业相比，当地的笛子制作工艺还比较原始，未来发展空间更大，销售前景好。成美玲来到“中国竹笛之乡”浙江省杭州市余杭区中泰紫荆村考察、进修后，决定转行生产笛子，并再次用高薪聘请师傅。

“会吹葫芦丝的不一定会吹笛子。”成美玲说，“葫芦丝只有一个八度，而笛子有三个八度，更难吹奏。”成美玲有耐心，坚持每天练习一两个小时，终于把笛子吹响了。

“不调音的竹笛，批发价通常在50元以下。调好音才能满足客人的需求，卖得好价。”成美玲介绍，竹笛的制作工艺十分细腻严密，前后需要选料、烘烤、划线定调、打孔、校音等70多道工序。“先要把竹子烤直，最好烤成焦黄色，然后去皮、锯节，用卡尺测量竹子内径，以确定做什么调的笛子。”

在成美玲看来，一根好的笛子要在密度、厚度和手感上达到比较理想的状态，通常100根竹笛里能有一两根可以做成精品。

能做精品的笛子，在调音时就要有意识地进行深加工。“通常是一边打磨一边调音，要能准确吹出三个八度。”成美玲介绍，“上好油漆的笛子价格又要高一两百元。”

此外，成美玲还推出个性化服务，应客人要求在笛子上加刻名字、诗句等，增强笛子的收藏性。为了打开笛子的销路，成美玲不但在淘宝等电商平台开店，还在抖音、快手等社交平台演奏笛子促销。没想到，疫情期间她家笛子的销量节节攀升，“有的笛子一支就能卖到上千元。”成美玲说。

随着衡山县委、县政府对民族传统乐器的重视，衡山县成立了民族乐器制作协会，成美玲也有了新身份——衡山县民族乐器制作协会秘书长，她说：“有了协会，我们就可以抱团发展，共同做大做强。”

目前，该协会有会员152人，成员单位13家，制作加工家庭作坊39户，行业从业人员近千人，年总产值达3000万元。

创立品牌 促进村民就业

公开数据显示，中国已成为世界最大的吉他生产基地，占据全球60%的吉他产量。

这其中就有永州市东安县“吉他小镇”罗琴英家的贡献。“吉他小镇”指的是湖南省永州市东安县白牙市镇工业园。走进园区，可以听到不绝于耳的机器轰鸣声，那是工人们正在忙着制作、组装各类吉他，一把把吉他经检验合格后会被运往世界各地。目前，这个园区4家吉他企业的年出口量在20万把左右，吉他制造业年产值达3.2亿元。

“我们回到东安创业，既有当地政府招商引资的原因，也有不舍的家乡情怀。”罗琴英和老公是东安人，此前两人在广州打拼了25年，主要生产专业级演奏的古典吉他和民谣吉他，定位为欧美中高端市场，“从沿海回到内陆，在物流上无疑增加了成本，但这些无法阻挡我们回乡的脚步。”

2016年11月，歌雅乐器作为东安县第一家吉他制造企业入驻工业园，并在当年实现投产。

“刚回来时，村民不知道当地有工作机会，过年后继续外出务工。”罗琴英说，当地政府了解到情况后，立刻帮忙进行招聘推广，很快解决了用工难题。

“员工月薪3000元-4000元，其中，女性会多一些。”罗琴英介绍，中高端吉他制作更注重细节，在面板镶嵌贝壳、拼木、五金配件时，女员工更细致些。

罗琴英本是弹古筝出身，后来和丈夫做起吉他生意，“当初纯粹是为了养家糊口”，但越做越喜欢，尤其是看到能为家乡人解决就业，不让孩子变成留守儿童，更是心生欢喜。

因为看好家乡产业发展前景，罗琴英夫妇与人合伙在园区又开了一家新的吉他企业，专门做高端产品。据介绍，他们通常选择虫胶漆作为吉他的漆面，每把吉他要上漆100多次，每把吉他要30天左右才能完成整个油漆工序。上好漆的吉他还需要在干燥房里放至少15天，等待漆里的酒精完全挥发。这样，虫胶才能很好地保护吉他，并且让吉他的声音更好听。

为了打开销路，罗琴英夫妇每年都要去参加中国(上海)国际乐器展览会，这是目前全球展览面积最大的乐器展。在这里，罗琴英可以和世界各地的客商见面，并以过硬的品质赢得客户。

目前，罗琴英分别在中国和西班牙注册了自主品牌“PALLADO”(帕拉多)，“现在国内做吉他的也不少，我们希望进一步打开国内市场，做大做强自己的品牌。”

农文旅结合 千年村落焕发新生机

文化“活”起来 古村“火”起来



玉湖村里，一排排石头房子依山而建，错落有致。

■ 中国妇女报全媒体记者 田梦迪 文/摄

踏入玉湖村，映入眼帘的是石墙、青瓦、绿树。气势磅礴的玉龙雪山映照着村庄天际线，“穿斗式”石木结构民居错落有致，村口的石台上摆着松果、核桃等山货，纳西族的阿婆们热情邀请来往的游客骑马观光。

玉湖村位于云南省丽江市玉龙纳西族自治县白沙镇，旧称“雪嵩村”，纳西语为“乌鲁肯”，意为“雪山脚下”。这里曾是丽江纳西族木氏土司最早的居住地，也是玉龙雪山脚下第一村，于2013年被列入第二批中国传统村落。在这个村域面积46.66平方公里的纳西族村落里，袅袅炊烟绵延了1000余年。如今，这座古老村落通过农文旅结合的发展方式，焕发出新的生机。

生态立村

“因为远离城市、交通不便、消息闭塞，玉湖村过去是个出了名的贫困村，面临着‘吃粮靠返销，花钱靠救济，生产靠贷款’的贫困状况。”玉湖村村民和杰林向中国妇女报全媒体记者介绍，由于村子所在地海拔较高、土地贫瘠，为了维持生计，部分村民不得已乱砍树木、乱挖金矿，一度使生态环境遭到破坏。

为了改变以破坏生态环境为代价的发展方式，当地政府进行引导与整治，发放生态补偿金让村民参与树林和矿山管护，把过去的“砍树人”变成“护林人”，“挖矿人”变成“守矿人”，解决了破坏生态环境的问题。

午后漫步在碎石铺就的村道上，记者发现，这里鲜少有临街而立的排排商铺，户户院落却有洞天，咖啡、制陶、小食、展览……没有“拆墙建铺”，院落结构依然保持完好，新生命在院中生肌勃发。

玉湖村党总支书记、村委会主任和旺盛表示，近年来，玉湖村坚持环境整治与原生态景观相结合，加强传统村落保护管理，开展传统村落不协调建筑风貌改造，推进玉湖村历史建筑及基础设施修缮、维护、复建工程，做到一屋一墙一路一水与古村风貌相一致，与周边环境相协调。与此同时，村里还积极开展“增彩添绿”美化家园行动，村民在自家门前种植树木花草，形成了一户一景、一院一特色的美丽村庄图景。

旅游富村

骑马上雪山、到网红咖啡馆打卡拍照、沉浸式体验纳西东巴文化……依山傍水、



纳西族阿婆展示磨豆花。

风景如画的玉湖村如今吸引世界各地的游客前来观光游览。

如今，人们乡村旅游的核心诉求更多的是放松身心，且不再单一追求欣赏田园风光，对社交、特色文化、特色景观、特色美食、新奇的体验等也有一定的需求。

基于这些新需求，玉湖村大力发展包含骑马体验、场景演绎、马术培训在内的特色马经济，依托独特的地理优势和文化特色，打造好好生活雪山音乐节、小小骑士茶马古道基地、低空飞行基地、自然博物探索基地等项目。与此同时，村里大力发展游客中心、沉浸式街区、高端主题民宿、野奢营地等旅游配套服务，着力构建特色乡村旅游体系。

玉湖村创新发展机制，正确处理人与人、户与户之间的关系，通过成立旅游开发合作社，组织全体村民合作开发，共享旅游发展成果。村民在合作社统一调度和安排下，以户为单位，轮流参与。在收益分配上，把总收入按照适当比例划分，每家每户都参与旅游经营，全村不分老幼均能参加年终分红。

和旺盛告诉记者，各级政府投入4000万元改善基础设施后，村里已经开了20多家民宿客栈、10多家农家乐，90%以上的村民吃上“旅游饭”。玉湖村经济收入从2003年的234万元增加到2020年的1600万元，旅游总收入从2003年的18万元增加到2020年的超1200万元。

乡村振兴，关键在人。曾心怀“诗和远方”的大学生赵丽奇，回到一家高端民宿工作，并将在深圳打工时学会的中西餐摆台和手冲咖啡的技艺带进来。如今，像赵丽奇一样返乡就业的大学生有10多人。她说：“近几年，我们村变得更加有活力、有希望！”

文化兴村

最近，村民李红英正忙着接待远方的旅游团。记者造访时，她正带着来自北京的游客参观自家的小型“纳西博物馆”，讲述家中收藏的老物件背后的故事，接下来还要带游客体验磨豆花、打酥油茶、写东巴文。“亲身体验了纳西族东巴造纸工艺，真不愧是非物质文化遗产。”游客那娜忍不住点赞道。

玉湖村地处纳西文化发祥地，村里保存着完整的纳西族传统建筑。李红英家就是典型的“三坊一照壁”格局，这座老宅历经百年沧桑，2020年6月修缮后，成了全村第一家纳西文化体验馆，旺季每月能接待六七百人。

近年来，玉湖村深挖纳西族的“文化富矿”，发展乡村旅游，走出一条“文化遗产变资产”的新路。改良纳西菜、增设民俗体验、民族歌舞表演……让越来越多的人认识了这个千年古村。

2019年，玉湖村与一家公司合作组建旅游文化开发公司，探索“基层党组织+企业+村集体合作社+村民”的发展模式，面向全村开展文旅服务技能培训，吸纳村民150人就业。村里还成立纳西民俗文化研究所、纳西婚俗馆等，融入非物质文化遗产、纳西传统手工艺、乡村音乐等元素，实现文化促产业、促增收。

文化“活”起来，古村“火”起来。如今，玉湖村已成为“全国乡村旅游重点村”“中国传统村落”“中国美丽休闲乡村”。从玉湖古村落的成功转型之路可见，农文旅共同发展，让游客“进得来、留得住、记得住”，才能让美丽乡村真正红火起来，真正实现“生态美、产业兴、百姓富”的有机统一。

乡情乡韵

■ 汪志

八旬老父「不负农时不负春」

八旬老父亲一年前不幸患上肿瘤疾病，前几天刚从医院化疗回来，大夫再三交代，至少要卧床休息十天半月。可刚休息一个星期，老父亲就待不住了，说春天来了，得下地干活。这不，近段时间，他天天扛着铁锹或锄头去田地里，我和母亲都劝父亲再卧床休养几天，健康重要还是那几亩地重要？谁知，老父亲把铁锹往地上一插，怒道：对于农民来说，当然田地重要。立春已过，雨水快到了，知时令不能误农时。想起育种、打理耕地，我就有了不完的劲，病也就好了。

父亲的话有道理，人一旦有了理想信念，九头牛拉着你往前冲。种了一辈子地的父亲对土地有着深厚的感情，眼下的家里的4亩耕地，每年种一亩冬小麦，一亩冬油菜，另两亩种水稻。别看父亲已经80多岁，却把这4亩地打理得井井有条。春天来了，雨水充沛，冬小麦和冬油菜长势一天一个样。父亲常说，庄稼三分在种，七分在管，有收无收在于种，多收少收在于管，因此田间管理非常重要。庄稼种进地里，决不能一收了之。人勤，就能多打粮食，有个好收成；人一懒，庄稼地也就歇气了。春季由于雨水多，再加上春寒料峭，如果不及时排掉庄稼地里过多的雨水，正在生长的农作物就会被淹死或冻死。于是，父亲每天扛着铁锹去地里排除雨后的积水，确保一条条地垄雨后马上能干爽，便于后期锄杂草和施肥，有利于冬油菜苗蕾期生长和冬小麦拔节长高。

由于地少，为了多打粮食，父亲每年都要栽种早、中、晚三季水稻，冬油菜和冬小麦两亩地收获后栽中稻，而另两亩地栽早、晚稻。早稻必须及时育苗秧苗，而父亲是育秧苗的“老把式”。从种子站买回秧种后，父亲先将秧种淘净，然后浸泡在水池里，待秧种浸泡膨胀后再放入稻草上盖稻草，期间每天早晚几次不间断用温水清洗，待秧种生出白芽后撒入一小块水田里，经过精心维护，半月左右秧苗长大就可以栽插了。

农谚云“九九加一九，耕牛遍地走”，如今父亲种植的田地里遍地走的可不是耕牛，而是现代化的农业机械了。父亲说，以前春暖花开时，整理一亩水田至少要好几天，可现在一台履带式旋耕机，一会儿工夫便完成了翻耕。“不管是冬麦、油菜和水稻，现在全过程机械化耕种，支付些服务费用就行了，省时又省力，现在咱农民种地可闲多了。”父亲乐呵呵地说。

春回大地，万物复苏，一年之计在于春。跟土地打了一辈子交道的老父知道“春种一粒粟，秋收万颗子”的道理。在这个生机勃勃的春天里，八旬老父“不负农时不负春”，张开双臂去收获满满的春天。

图片新闻

安徽歙县：

“村嫂”鼓舞贺喜 助力乡风文明



2月18日，安徽省黄山市歙县北岸镇七贤村一对新人喜结良缘。新婚仪式上，霞坑镇柳山龙鼓队的“村嫂”鼓声阵阵、舞姿翩翩祝贺新禧。

霞坑镇柳山龙鼓队由当地18位45-60岁“村嫂”组成，她们利用业余时间排练节目，自己筹钱购买龙鼓、腰鼓、服装和道具，义务给农村结婚、贺寿、新房建成等喜事助兴，减少了过去讲排场的不良习俗，为乡村文明喜事提供良好氛围。 吴建平/摄

