

F新闻深1°

F天天观点

# 深圳“鹿小安”女子车队：“别怕，我们送你回家”

□ 中国妇女报全媒体见习记者 侯文雅

凌晨一点钟，广东深圳侨乡路。  
一辆出租车缓缓驶来，车顶艳丽的红色蝴蝶结灯牌和车身上的“鹿小安”标识以及各式各样可爱的贴纸让这辆出租车格外显眼。  
“你好，‘鹿小安’车队很高兴为您服务。”驾驶员孙超把车停在了一位女士身边，待女士上车后，孙超熟练地自我介绍。  
女士坐定后，长舒了一口气，“还好有你们，这么晚坐你们的车真的很安心。”  
孙超所在的“鹿小安”车队，是深圳首支女性驾驶员车队，被当地人亲切地称为“蝴蝶结车队”。目前，车队共有53名女性驾驶员，配有50辆出租车。

## 戴着“蝴蝶结”的出租车

随着网约车出行方式的日益普遍，女性群体出行的安全问题逐渐显露出来，加上近几年曝出的多起网约车性骚扰等案件，使得许多女性在乘网约车出行时不免心生担忧。

“出于对女性出行安全的考虑，我们特聘女性司机，成立了‘鹿小安’车队，‘鹿小安’寓意‘一路平安’，希望让女性在乘坐出租车时，可以稍稍卸下紧绷的情绪。”车队负责人陈恒港谈起“鹿小安”车队创立的初衷时说。

据了解，“鹿小安”车队成立于2021年，是深圳鹏电集团旗下鹏程公司聚焦女性出行安全而打造的特色车队和党建创新品牌。  
“必须有3年驾龄，获得出租车从业资格证，且三年内不能有超过4宗的交通违法行为，通过面试、路考、笔试方可入职。”  
“鹿小安”车队的招聘启事一出，便有很多女性驾驶员应聘，除了三分之二原本从事出租车行业的女司机外，剩下的三分之一都是从其他行业，例如美容师、导游、家政等行业转业过来，孙超便是其中之一。

今年35岁的孙超是两个孩子的妈妈，在加入“鹿小安”车队之前，是一名公交车乘务员。当被问及转行做出租车驾驶员的原因时，孙超笑称：“主要考虑是收入高一些，时间灵活，工作的时候也能兼顾家庭。”孙超说，生意好的时候，每天能拉35~40个乘客，除去租金每天大概能赚七八百元。

孙超是“鹿小安”车队的首批驾驶员，入职前，公司从安全行车、优质服务及品牌建设等三个方面对她们进行72学时的培训；入职后，公司安排驾驶员进行礼仪培训等；同时，每个月还会举行1次安全服务例会，将安全营运注意事项、紧急事件操作流程（包括紧急送医、见义勇为等……）等内容进行集中培训，确保驾驶员的服务专业化、品质化。

车队司机统一着装、车顶可爱的蝴蝶结灯牌、干净整洁的车内卫生以及贴心的便民箱……有别于传统出租车，“鹿小安”车队的外观及内部配置都经过了精心设计，一来是为了体现女性特色，展现友善、温暖、亲切的形象，给路人及乘客留下深刻印象以及安心的乘车体验；二来讨喜的标志可以令人耳目一新，成为点亮城市、带动热点的良好品牌载体。

## 行走的“活招牌”

车队刚成立时，深圳当地居民对“鹿小安”车队还不甚了解。“妈妈，那边那辆出租



“鹿小安”车队部分司机合影。



孙超(右)与同事在“鹿小安”车队车前合影。

车好可爱，我们去坐那辆吧。”刚从火车站出来的陈女士带着六岁的儿子正准备打车时，在路边停靠着的一排出租车中，孩子一眼便相中了有着蝴蝶结装饰的出租车。上车后，看着空调出风口处的香薰，带有“鹿小安”标识的抱枕及安全带护肩套，小男对着孙超兴奋地说：“阿姨，你的车里香香的，我以后还想坐你的车！”

“没问题，阿姨是‘鹿小安’车队的成员，以后你要是想坐阿姨的车，就让妈妈在小程序里选‘女性专车’，阿姨就能来接你了。”孙超透过后视镜看着小男孩说。

谈及此，孙超满脸骄傲，在加入车队近两年的时间里，上述对话已经发生过太多遍。“鹿小安”车队里每名驾驶员的优质服务，都是行走的“活招牌”。即使有乘客一开始不知道“鹿小安”车队的存在，也都会通过这样的偶遇，主动询问打车方式。一传十传百，“鹿小安”车队成了深圳当地一道亮丽的风景线。

“下班偶遇‘蝴蝶结’出租车，听说是专为女性出行安全打造的。深圳你真的会很会！”“在深圳有幸坐过‘蝴蝶结’的士，都是由女司机开的，每次坐这样的车都很有安全感。希望‘蝴蝶结’的士能发展得越来越好，有更多女性加入。”“晚上应酬完，偶遇了‘鹿小安’车队，因为酒喝得有点多，在车上睡着了，到家的时候司机姐姐不仅温柔地把我叫醒，还问我需不需要打电话给家里人下来接一下，真的太暖了！”……

也许是女性所特有的亲切感，让很多

乘客都愿意把“鹿小安”车队的司机当作“树洞”进行情感宣泄，向她们倾诉现实生活中对亲戚朋友难以启齿的事情：有考研失败，想重整旗鼓准备二战，却怕被家人否定的；有暂时没有工作，不知道怎么和家里人说……每当此时，“鹿小安”车队的驾驶员便充当起姐姐或阿姨的角色，让生活中遇到难题的能够尽情宣泄，感受到来自陌生人的善意。

随着越来越多的人乘坐“蝴蝶结”出租车并自发在网上分享自己的乘车经历，“鹿小安”车队的名声也逐渐打响。不只深圳本地人，其他城市的人也留言希望当地能有一支“鹿小安”车队！

## 心系特殊群体

车队创立初衷，老弱病残孕等特殊群体是“鹿小安”车队驾驶员们的重点关注对象。孙超回忆，去年二三月的一天，正值下班高峰期，她像往常一样在去接网约订单乘客的路上，等红绿灯时，她看到路边站着一对年轻夫妇，女子手捂肚子表情痛苦，女子的丈夫一边扶着她一边着急地挥手拦车，却始终没有车停下。孙超见此，不顾网约车的订单，赶忙把车停在了他们面前，摇下车窗说道：“快上车！”

待他们上车坐稳后，孙超赶忙给网约订单乘客打去致歉电话，得到乘客理解后，便专车载夫妻俩去医院就医。路上，孙超得知女子已怀孕两个月，不知为何突然出现先兆性流产的症状，情况紧急，可没想到在路边站了很久都没车停下。夫妻俩一路上一直跟孙超道谢，孙超直说是“职责所在”。在把他们安全送到医院后，孙超才自行离开了。

不仅如此，“鹿小安”车队的身影还经

常出现在深圳爱心公益事业的舞台上。

2022年1月底，“鹿小安”车队的驾驶员主动加入“春暖春运 你我同行”志愿者服务春运活动，为孕妇、老年人等出行不便的特殊旅客提供市区免费接送服务，直接将他们送到家门口；同年2月28日，受疫情和寒冷天气的叠加影响，深圳街头献血站血液采集量下降超60%，临床血液保障面临严峻考验，“鹿小安”车队的驾驶员们积极响应深圳血液中心发出的献血号召，共同参与献血抗疫的队伍当中；同年6月7日至9日，“鹿小安”车队加入“爱心送考”的队伍，所有高考生凭“准考证”即可免费乘坐，为莘莘学子顺利赴考保驾护航……

## 为女司机正名

“鹿小安”车队成员为女性保驾护航的同时，也为女性驾驶员谋得更多暖心福利。陈恒港给中国妇女报全媒体记者算了一笔账，若以五年的经营期来算，对比公司旗下其他常规车队，公司在与“鹿小安”车队驾驶员签订租车协议时，会给予她们减免一些费用。若按照司机一天收入300元来算，五年下来，单就车辆租金来说，“鹿小安”车队驾驶员比普通出租车驾驶员少交11万多元。此外，公司还给予她们额外发放每月200元的化妆品费以及每季度200元的子女关爱费。

然而，社会上一些人觉得“女司机车技烂”，甚至还将女司机这一群体单独从“司机”中独立出来。“其实这是对女司机的一种刻板印象，”陈恒港解释，“通过我们公司旗下女司机发生的安全事故数据来看，女司机驾驶谨慎、安全意识强，‘鹿小安’车队如今取得的成绩也在一定程度上为女司机正了名。”

# 恶意P图侮辱女性 必将付出惨痛代价

□ 王恒

近日，苏州大学一学生恶意P图侮辱女性的网帖，引发舆论关注。经调查核实，苏州大学学生赵某某违法行为属实，公安机关已作出行政处罚决定，苏州大学依照学校相关规定给予该生开除学籍处分，这样的处理结果大快人心。

对曾经的女同学兼好友恶意P图、无中生有编造低俗故事，并放在网上供更多“同道中人”分享以满足自己的低俗欲望，赵某某这样无底线地制造谣言，不但挑战了社会基本道德底线，也违反了相关法律法规要求，其行为必然遭到社会的谴责、法律的严惩、学校的清退。

回顾整个事件，受害女生2022年5月首次知晓自己在网上被人恶意P图羞辱，但由于无法确定造谣者，受害女生与其他受害者通过调查朋友圈分组发布照片到对照共同好友排查再到分组筛选，最终于2023年1月确定“真凶”。长达半年，手段缜密的调查让我们看到受害女生维护自己名誉的决心，更让我们感受到女性在遭受网络性骚扰和性暴力时的取证、维权之难。

造谣一张嘴、辟谣跑断腿。为了自证清白，此次事件中的受害女生在长达半年的调查过程中要承受多大的心理和现实压力我们无从得知。但受害者如果就此隐忍，很难想象，造谣者的网络狂欢还要进行多久。因此，我们要向勇于发声、敢作敢为的受害女生点赞，也呼吁有关部门能够为遭受骚扰的女性受害者提供更完善的支持和服务，不必让其在遭受羞辱时还得“孤军奋战”。

此外，还应该注意到，赵某某恶意P图侮辱女性的帖子在网络上还引来部分“兴趣相投”的网友跟风逐臭。由此可见，赵某某的低级趣味并不是个例。因此，对其严惩，也是对其他宵小的警示和震慑。网络不是法外之地，肆意妄为者必然付出惨痛代价。

除此之外我们也应看到，个别大学生的失德乃至违法行为，不仅伤害了同学，也毁掉了自己的学业和前途。由此，大学生侮辱女性警示必须及时补齐短板，更有针对性地对大学生开展思政教育，以减少乃至杜绝此类事件发生。

## 新闻壹段评

### 学生应聘超市工作应给予尊重与肯定

近日，湖北一大招聘会上，某超市“底薪6500元招聘引学生排队”的报道引发网友热议。记者从该企业招聘人员处了解到，底薪6500元招聘大学毕业生来企业做管培生的情况属实，对新招聘的大学毕业管培生是单休制，主要招聘工商管理、设计等专业的学生。

高学历不应成为学生就业的“绊脚石”，“大学生排队应聘超市工作”打破了学历和职业、身份与社会地位的成见，折射了就业观念和社会心态的良性变化，应给予尊重与肯定。

### “为920岁的古樟打官司”意义深远

一场公益诉讼，为持续20多年的“树房之争”画上了句号。在浙江省温州市苍南县南澳镇，有一棵树龄约920岁的古樟树遭遇违建挤占。近日，随着违建楼房的轰然倒下，古樟树终于得以伸展筋骨，健康成长。

古树是一个地方悠久历史和生态文明的象征，能带来更持久的文化效益和社会效益，不能为了一己私利或者短时的经济效益而挤压它们的生长环境。“为920岁的古樟打官司”的成功，不仅是坚持不懈为推动这一结果而奔走的人们的最好回报，也能给有相似案例的其他地区以启示——应该竭尽全力保护古树，保护“有生命”的历史文物。

### 面对质疑，老师岂能将家长一“踢”了之

据媒体报道，河南焦作沁阳市一名学生的父亲发视频称，因为在班级群内发了一句“家长又有作业了”，不但被老师踢出群聊，还被老师打电话“教育”。19日上午，河南焦作沁阳市教育部门回应称，已介入调查。

老师的职责是教书育人，不仅要尽心尽责教育好学生，也应该平等对待家长。面对家长的质疑，老师完全可以与之沟通，说明具体情况，而不是将家长简单粗暴地踢出群，要允许群内家长表达不同意见，而不是将班级群变成自己的“一言堂”。

### 警惕披着美丽外衣的“吸睛”美容广告

3月19日，把“收字号”化妆品用于面部美容注射的违规行为被媒体曝光。随着医疗美容市场规模的发展，一些披着美丽外衣的“吸睛”美容广告在微信、朋友圈大行其道。医生提醒，部分机构会对医生的头衔进行虚假宣传，或在一些平台分享经PS的术前术后对比图，不建议作为参考。

医疗美容如果违规操作，很可能造成不可逆转的伤害。对于此类披着美丽外衣的“吸睛”美容广告，不仅需要消费者个人擦亮眼睛，提高警惕，不轻信医疗美容的夸大宣传，选择正规医院，相关部门也需要加大监察和惩治力度，防止其野蛮生长。

黄婷 整理点评

# “二维码”还是“拦路码”？扫码消费“强制关注”现象透视

□ 新华社记者 王默玲 程思琪

停车缴费、点餐、购物……如今，扫码支付代替人工服务已然成为一种日常，但这种本该“提高效率”“便捷快速”的消费方式，却因为部分场所设置的通过关注公众号来缴费、被迫授权个人信息、频繁推送广告等情况，给不少消费者带来困扰。立足方便的“二维码”，却成“拦路码”，这种现象值得关注。

## 扫码消费带来不便和隐忧

今年2月，上海市民赵先生和家人前往江苏省常熟市游玩。在当地一家商场用完晚餐后，他开车出地下车库。商场方面提示要扫码缴费，赵先生扫了一下才发现要先关注商场的微信公号，再点击其中的停车缴费菜单跳到小程序才能完成付费。

记者在采访中了解到，与停车“扫码烦”相似的餐厅点餐、购买奶茶、排队等候、购物优惠等场景中，消费者几乎都会被引导扫二维码，扫码后页面会直接跳转到“注册会员”或“微信快捷登录”的页面，消费者必须同意个人信息授权后才能进行点单或领取优惠券。

## 强制“扫码关注”存风险、涉侵权

“扫码点单关注公众号”这一看似“常规”的做法，却很可能存在信息泄露风险，涉嫌侵权。  
——“形式上自愿、实质上强制”的交易行为，或侵犯消费者的公平交易权。同济大学法学院多元解纷法治研究中心主任徐文海



新华社发程硕作

表示,“《中华人民共和国消费者权益保护法》明确规定,经营者不得利用格式条款并借助技术手段强制交易,强制扫码关注对部分不愿意扫码的消费者而言是不公平的。”

——“没法拒绝的被营销”，是对消费者自主选择权的不尊重。盈科网数合规中心副主任郭卫红说,《网络交易监督管理办法》规定,网络交易经营者未经消费者同意或者请

求,不得向其发送商业性信息,“不少商家并未给予消费者‘拒绝被营销’的选项,消费者即使同意也是在非自愿的情形下形成的,此举是对消费者自主选择权的不尊重。”

——“过度索取信息,增加了消费者信息泄露的风险。北京京大(上海)律师事务所律师程治国表示,一旦商家对数据保管不善,消费者还要承担个人信息泄露、丢失的风险,“扫码消费