

保障参保群体 推进资金统筹 规范执行标准

打通“长护险”扩围“最后一公里”

□ 中国妇女报全媒体见习记者 徐阳晨

长期护理险(以下简称长护险)是专门针对“失能老人”的特殊险种,被称为社会保障“第六险”。建立可持续的长护险制度是党的二十大报告中提出健全覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持续的多层次社会保障体系的应有之义。自2016年我国开展长护险试点的6年间,已有49个试点城市、1.45亿人参保,累计享受待遇人数达172万,试点工作取得阶段性成效。

今年全国两会,长护险成为热议话题,多名代表委员调研本地试点现状或社会保障需求,在长护险缴纳方式、服务标准以及筹资渠道等关键问题上提出可行性意见和建议。

长护险将成老年人“刚需”

今年全国两会代表委员提出的不少建议和提案中,对扩大长护险试点范围的呼声愈发高涨。

“人口老龄化带来的失能老人问题不能忽视。”全国政协委员、贵州省政协副主席张光奇认为,目前我国老龄化进程日趋加快,超过1.8亿老年人患有慢性病,失能、部分失能老年人口约4000万,老年人平均约有8.3年处于带病生存状态。一系列数据显示长期护理服务存在巨大的需求空间,未来对专业的医疗护理服务有较大的刚性需求。

同时,失能老人问题绝非“单独群体”事件,由此引发的家庭照护困境日益凸显。全国政协委员、宁夏医疗保障局局长杨淑丽指出,随着老龄化程度不断加深,“421结构”家庭模式的成员逐渐老化,“一人失能,全家失衡”导致养老护理负担沉重。而与此相对应的,是失能老人的参保率不足,有相关数据显示,截至2021年,长护险试点城市累计享受待遇165万人,与4000万失能老人基数仍有差距。



(图片来源于网络)

另外,从经济因素看,长护险作为养老保险的有力补充,也是增加民生福祉的重要方式。张光奇介绍,截至2021年底,长护险基金累计支出500亿元,支付总水平在70%左右,每年人均待遇支出约1.6万元,相当于个人年平均养老金收入的28%。不仅如此,由长护险牵引出的社会保险资源“聚集效应”将激发护理市场主体活力,创造更多就业岗位,促进保险人才、养老产品研发和生产、养老消费等多方面提升。

“统而不筹”仍是供给不足的主要原因

目前,长护险的运营主要依靠社保资金,商业长护险市场发展相对缓慢,保障缺口依然很大。

杨淑丽认为影响长护险“扩容提质”的原因是长护险覆盖面不够广和专业护理人员占比低。据初步估计,我国养老护理人员缺口大约超过500万。养老机构普遍存在招人难的问题,人员流动性大,兼职人员、临聘人员和“4050”人员成为主力,护理人员普遍学历不高、专业水平低、业务能力不强,尤其懂得医养结合的专业护理人员十分紧缺。

在长护险顶层制度设计上,杨淑丽认为最重要的问题是标准不一,缺乏规范指引,服务监管不足。例如,因为各地护理标准没有统一,有的地区服务内容过于单一,无法满足失能老人实际照护需求。而收费项目、标准和公示形式不统一,也导致了护理质量参差不齐。

“虽然试点工作取得了较好的成效,

然而由于没有出台全国统一的长期护理制度,长护险目标定位人群存在责、权、利不明的情况,让长护险的推广和应用受到制约。”全国政协委员、广东财经大学法学院院长鲁晓明表示。

补短强弱,加速长护险广覆盖

如何补短强弱,加速长护险广覆盖?杨淑丽建议,应本着“尽力而为、量力而行、先易后难、分步推进”的原则,从参保群体、资金统筹、规范标准等方面一一完善。例如,在保障人群方面,采取先职工后居民、先重度后轻度的方式稳步推进。在资金统筹方面,应探索建立个人缴费、单位缴费、财政补贴、公益基金相结合的多渠道筹资机制;在执行规范上,要尽早实现统一、科学、量化的国家标准。

张光奇也呼吁,加快实行国家层面统一指导。“现有的试点主要是参照国家指导意见和评估标准进行,但由于各地经济发展水平、老龄化程度存在差异,有必要探索整合当地统筹区的制度模式。”

不少代表委员提到鼓励商业保险开发补充护理保险产品,以支持长护险发展。全国人大代表、太平洋医疗健康管理有限公司副总经理周燕芳坦言,商业保险公司经办政策性长护险属于“保本微利”状态,成本压力较大,建议以免征保险保障基金方式(不增加政府财政和参保人群支出)来提高商业保险公司的积极性。

同时,长护险的规范将会对养老护理产业设置更高门槛。杨淑丽建议,支持培训机构和职业院校开设养老护理专业,培养专业化队伍,对大专以上护理人员给予社保补贴,护理人员实行职业技能等级认证管理,开启顺畅的职业晋升渠道。对欺老虐老的护理机构和护理人员,坚持“零容忍”,对相关责任人实施“行业禁入”。

别让“颜值打分”徒增“容貌焦虑”

□ 张玉胜

“素人在线看脸,深度面部分析”“提供提升颜值方向”……近段时间,不少社交、短视频、购物平台兴起“颜值打分”服务,颇受年轻群体青睐。随着就业季的到来,此类付费服务销量日益增加。卖家提供的服务,除了单纯的“颜值打分”外,还会提供妆容改造、穿衣风格建议等附加服务。

受“看脸”风潮冲击,不少年轻人喜欢将由化妆、打扮甚至美容整形达成的极致颜值展示于外界。这虽契合“爱美之心人皆有之”的认知,但难免存在审美偏颇。如今更发展到靠花钱请人为自己颜值打分的“不自信”程度,背后折射出的“容貌焦虑”不言而喻。

按理说,每个人对自己“颜值”几何应当心中有数,但缘何要花钱相面、听听别人意见?参与者虽各说各话,但心态异曲同工:在现实生活中对自己的颜值不自信,希望通过网络在陌生人面前找回自我。

审视“容貌焦虑”诱因,既有被扭曲的审美观念误导,也有受过分看脸的颜值经济裹挟,更不乏由美妆、健身、医美等新媒体平台出于利益考量的推波助澜。

规避“容貌焦虑”,最为关键的是要调整好被扭曲误导的思维认知。求取者给用人单位留下良好的第一印象,追求美好容貌可以理解,但美的定义并无统一标准,更不可能被量化。对容貌过分关注、过于苛求,不仅无助于正常婚恋、就业,反而会成为一种心理负担,严重时还会影响身心健康。

每个人都是芸芸众生中独一无二的审美个体,千姿百态本是人类社会应有模样。即便人人追求美,也没必要更不是千人一面。再者,“颜值打分”属于虚拟产品,此类交易极易造成隐私泄露等网络安全风险。这需要消费者增强防范意识,不要随意授权个人信息,不要随意给陌生人发送照片、证件等信息,以免给不法分子可乘之机。

服有诗书气自华,努力提高自身能力、素质、修养和气质,力求才干与美丽并存,才能舒缓焦虑,从容而行,让自己的人生绽放独特的美丽。

新闻壹段评

为“带娃上班”模式点赞

福建泉州一服装厂在生产车间专门隔开一个区域用作儿童娱乐,引网友点赞。近日,服装厂工作人员回应称,该厂此举是为了员工能够安心工作。当地劳动部门则表示,该行为值得鼓励。

工厂厂房内设“儿童娱乐区”,让“带娃上班”成为可能,不仅彰显出企业的人文关怀,也解决了员工的后顾之忧。共建生育友好型社会,既需要更多社会力量参与其中,也需要更多生育友好型企业不断涌现。我们期待更多企业向其学习,营造育友好氛围。

别再让“苦情直播”收割老年人

“所有爹妈们,呼叫回家,收到评论区回复”……今年的央视“3·15”晚会,曝光了这种主播“导演”苦情戏,骗老人高价购买“神药”的骗局。报道称,直播间卖给老人的只是普通食品,成本价1.2元/盒的产品却卖99元10盒,主播佣金80元。

随着网络直播走进千家万户,老年人的消费渠道也从电视转向了短视频平台,针对网络直播购物的立法规范必须提速日程。针对带有营销推广性质的直播间,须显著标明广告字样和风险提示;对于明显虚假夸大的宣传内容,带货主播和生产商品的公司也应承担相应责任。如此进行全流程的监督追责,方能保障消费者的知情权和利益。

警惕以“教学之名”的强卖服务

日前,有群众反映,青岛市市南区海信学校老师在某App上布置作业,学生如果想看成绩需购买VIP服务,收费标准为470元/年或790元/3年。经督促,海信学校已向237名学生全额清退了违规收取的16.639万元。

打着“教学”名义行违规收费之实,利用教育信息化进行违规收费的行为不容姑息。强迫学生购买服务,不仅违反了教育部的规定,加重了学生家庭的经济负担,也侵犯了学生的自主选择权和公平交易权。要想杜绝这类现象,政府各部门、学校及家长等各方应协同合力,反思并改善应对措施。

副业培训还需谨慎

近来,副业培训逐渐火热起来,大批年轻人和灵活就业人员沉醉于培训机构编织的美好蓝图之中,直到交钱报名之后才后悔不迭。这些副业培训背后往往藏着深深的套路,普通人在前期一般难以意识到其中隐藏的陷阱。

为了促进教育培训行业的健康发展,政府必须参与进来,完善法律法规,杜绝这些黑心培训机构钻法律漏洞的空子,严厉打击虚假宣传。培训机构所入驻的网站运营企业也应该加强监管,提高网站的课程质量。同时,如果想要发展副业,必须时刻牢记“天上不会掉馅饼”,在选择课程时,要事先对课程进行全面了解,谨防上当受骗。

侯文雅 整理点评

相亲还是诈骗? 部分网络婚恋交友平台陷阱重重

□ 新华社记者 邵鲁文

当前,互联网婚恋交友平台因能够提供快捷、便利相亲服务,市场规模越来越大。在手机应用商店,婚恋交友类App数量极多,不少下载量在千万以上。“新华视点”记者调查发现,这类App鱼龙混杂,有的存在大量虚假账号,一些不法分子藏身其中,以相亲为名实施诈骗,给用户带来精神和经济损失。

网络交友遭遇雷同套路,有的被骗高达数十万元

近日,山东烟台莱山公安破获一起以网络交友为名实施诈骗的案件。经公安部门调查,犯罪嫌疑人将自己包装为有多处房产、有豪车,并和朋友共同承包酒店的“优质男”。与受害者接触一段时间后,他以“承包酒店需要周转一下资金”为由,诈骗十余万元。

记者了解到,一些互联网婚恋交友平台套路多多,“婚托”“酒托”“饭托”层出不穷,甚至成为诈骗分子的“栖息地”。

青岛市民俞凡近期下载了一个主打同城交友的婚恋交友App,“在平台认识了几名女性,有的主动提出想深入了解,有的甚至很快就要见面。让人怀疑的是,这些人的聊天方

式都很一致,并且时不时提到投资赚到了钱,建议我也参与。”俞凡说。

深圳市福田区人民检察院近期发布的统计数据显示,2020年至2023年2月,共办理婚恋诈骗案件35件,占同期受理诈骗案件总数的8.05%。通过分析发现,此类犯罪分子的作案手法都高度雷同。

记者在中国裁判文书网和互联网投诉平台黑猫投诉也均看到,关于婚恋App用户遭遇诈骗的案例和相关投诉,仅今年就有几十起。有受害者在某婚恋App上花费高价购买了VIP服务,以为后续的相亲能更放心,在此后与平台上的异性接触过程中放松了警惕,被不法分子骗取钱财,金额高达数十万元。

大量虚假账户能“轻松”注册,不法分子招募“聊手”

记者调查发现,婚恋交友类App之所以频繁引出诈骗案件,与这类App中账号注册审核不严有较大关系。用户花费不菲,本以为能遇到合适的人,但很多看上去优质的对象并非真实用户。

有业内人士告诉记者,婚恋App中不少条件优异的用户,其实是虚假账号。这些虚假账号,是由“中介”通过支付报酬拉拢人注

册的账号。虽然有的App似乎审核较严,需要注册者上传照片、视频等信息,但事实上,账号注册后使用者并非注册者本人,而是由客服统一运营管理。

一位业内人士把记者拉入一个名为“婚恋集结”的QQ群。记者看到,群里已有1700多人。时不时有“中介”发布账号注册任务,完成一单给予20元到80元不等的“佣金”。不少群成员会接单。“中介”还会要求在注册账号时,将个人资料按照他发布的内容填写。有“中介”说,一些婚恋App为付费VIP用户提供智能匹配功能,这些信息精确的账号正是为了满足这部分需求,但内容大都是假的。

记者找到一名“中介”,询问如何使用这些账号。对方表示,运营人员会先对账号进行包装,在平日里对聊天对象嘘寒问暖,取得信任,一段时间后就可以将这些账号打包卖出。这名“中介”坦承,这些虚假账号很容易被不法分子用来从事违法犯罪活动。

“不法分子会利用用户求偶心切的心理,先编造优质的个人条件,再慢慢用话术让受害者‘上钩’。”一名办案民警告诉记者,近年来,“杀猪盘”频繁出现在婚恋App上,这类婚恋诈骗案件多有团伙性作案,涉案数额大等特点。



F女报视窗

茶香四溢

3月20日,在湖南衡阳常宁市塔山瑶族乡,茶农在茶园采茶(无人机照片)。

近日,湖南衡阳常宁市塔山瑶族乡的5.3万亩高山茶进入采摘期,茶农忙着采摘加工供应市场。当地依托自然生态特点,发展高山茶种植产业,推动茶旅融合,助力乡村振兴。

新华社记者 赵众志/摄