本版邮箱:fnbwenhua@126.com

书人书事

《漫说妇联那些事儿》诞生记

——一套关于妇联工作、家庭建设的读物是如何诞生的

■ 姚建

历经两年多的时间,一套关于妇联工作、家庭建设的读物——《漫说妇联那些事儿》《漫说家庭》《漫说家教》《漫说家风》终于全部出齐并上市发行。回想起这套丛书从创意策划到文案、漫画创作,再到编辑、出版的全过程,其中的酸甜苦辣感受颇深。

到中国妇女报社工作之后,每年之中,大概要有一多半的时间在基层一线采访,打交道最多的,也是各级妇联工作人员。她们的所思所想、所忧所盼,基本上了解得八九不离十。

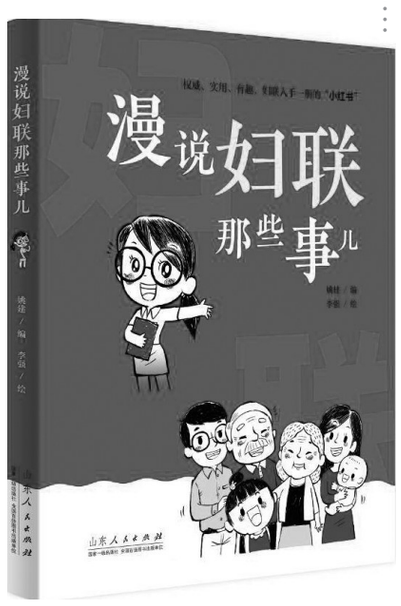
近年来,按照中央对群团改革的要求,妇联组织的改革力度越来越大,妇联组织的工作舞台越来越宽广,妇联组织在基层社会治理中所起到的作用也越来越大。同时,也有越来越多的年轻人来到妇联工作,让妇联组织队伍逐步年轻化、知识化,随之,更加专业化也成为对这支队伍更高的要求。基层妇联工作人员在工作中困惑最多的,一是社会各界对于妇联那些根深蒂固的刻板印象和误解;二是希望能有一套权威、实用、通俗易懂的工具书,帮助她们,也帮助社会各界了解妇联组织的作用,讲清妇联组织的工作内容,同时能够润物细无声、春风化雨般地把注重家庭、注重家教、注重家风建设的理念植入基层普通妇女群众的心田。

作为媒体人,一项很重要的职责就是要采取行之有效的措施,把党和国家的大政方针通俗易懂地宣传、普及到基层。这样的思维方式,让我有了策划出版一套能够把权威性、实用性、趣味性完美结合的"妇联工具书"和"家庭建设读本"的想法。在采访中,我也就这个想法陆续征求了熟悉的基层妇联工作人员的意见和建议,并得到她们对这套图书的热切期盼。

于是,我再次找到威海市漫画家协会主席李强。我与李强主席在2020年初结缘,在素未谋面、仅仅通过几次电话的情况下,便一起合作出版了《看我巾帼战"疫"七十二变》这本全景式展现女性在战"疫"中重要作用和伟大力量的漫画书,并且收获了一系列奖项和读者的好评。

漫画在不同的历史时期,都发挥着团结凝聚基层群众、鼓舞斗志的强大精神激励作用。在这样一个读图和短视频的时代,用寓教于乐、老少咸宜的漫说形式,去解读一个群团组织的职责,传播家庭和谐的智慧、家教互动的经验、家风传承的做法,是十分合宜的载体。

创意往往是美好的,过程往往是痛苦的,出书尤其如此。搭建框架、搜集资料、磨合文案、创作漫画、排版审校等一系列繁琐而辛苦的步骤,一步也不能少,这样的艰辛和对心力、脑力、体力的耗费,是没有经历过出版的人无法想象的。我曾说:每次做完一本书,就像养大了一个孩子,这样的说法一点儿都不夸张。在这样的过程中,有过数次短暂的迷茫而甚至几度想过放弃,但好在我和我的团队一次又一次统一了思想,并且用"正因为没人做过这项工作,所以才会艰难""我们现在做,是在填补空白,这是很有意义的一件事情"类似于这样的自我安慰激励自己。当然,值得继续努力下去的,还有那种把美好创意变成沉甸甸的图书之后的成就感,以及无数基层妇联工作人员的期盼。



整套图书的出齐,让我们两年多的心血有了结果,陆续上市之后,也得到很多读者的认可和好评。但我更想说的是:如果因为这套书而能够让社会各界对妇联的工作和作用以及家庭建设有了更多、更深、更详细的了解;如果因为这套书而能够让所有的妇联工作人员更加热爱自己所从事的这项工作,并为此感到骄傲和自豪;如果因为这套书而能够让那些曾经从事过妇联工作的人们,对那段工作经历有所怀念并感到美好,那便是本套图书出版的价值和意义所在。

序跋迭登

让读者读下去、记得住、用得上

——《漫说妇联那些事儿》序言

■ 叶文振

从1922年中共中央设立妇女部到今天的中华全国妇女联合会,全国妇联光荣地走过了整整一百年的辉煌历程。

作为党直接领导的群众组织,全国妇联组织动员广大妇女投身于中国共产党领导下的中华民族从站起来、富起来到强起来的历史性飞跃,走出了一条对全球妇女发展都具有重要借鉴意义的中国特色社会主义妇女发展道路,既有力地阐明了"我们党始终坚持把实现妇女解放和发展、实现男女平等写在自己奋斗的旗帜上,始终把广大妇女作为推动党和人民事业发展的重要力量,始终把妇女工作放在重要位置"的这"三个始终"就是党领导妇女运动和妇女发展的本质体现、中国特色社会主义妇女发展道路的基本特征和中国妇女为世界男女平等事业做出重要贡献的政治优势,又突出地展示了:强调妇联作为群团组织的政治性、先进性和群众性,才能不负党的重托、不负姐妹的期待、不负时代的使命,做好党的为人民服务宗旨的忠实践行者、党的妇女群众路线的坚定执行者和党的妇女群众工作的先进组织者。

为了更好地从横向整合社会各界力量、从纵向团结广大妇女姐妹,一起推动党的妇女工作和妇女发展,全国妇联始终不忘通过重要活动、重点服务和重大作为来强化自己的社会影响力和群体凝聚力,同时还借助各种有效形式去主动地深入基层社会和贴近妇女群众,让妇联组织更加家喻户晓,让全社会都了解和信任妇联。我欣喜地看到,由姚建和李强合作编写、山东人民出版社推出的《漫说妇联那些事儿》一书,既别出心裁,又别具一格地把妇联组织的社会推介与宣传进行颇有形式与内容双重创设的推陈出新,成为这类图书罕见的一大亮点。依我之见,这本书的新意和价值主要集中在以下几个方面:

一是运用图文并茂,特别是借助漫画的形式来诉说妇联的故事,不仅寓知识于图解,一目了然、通俗易懂和生动活泼,而且还拉近与读者的社会距离,在产生对妇联的亲近感中,增加阅读了解的热情和兴趣。显然,通过喜闻乐见提升群众对妇联的知晓率、关切度和互动感,其实也是妇联组织群众性的一个重要表现。

二是注意到读者的分类和聚焦,使受众更加有针对性和目标性,有计划地去覆盖那些还没有被现存形式吸引到的妇女群体,加强了本书与读者对象更有效的对接,体现了本书作者的善意和责任意识。我以为,这本书特别适合对妇联了解甚少,甚至存有疑问和看法的人士,尤其是男士。了解和针对妇女群众的各种分布和结构特征进行有目标定位的推介和宣传妇联,也是妇联作为群团组织的一个基本要务。

三是在内容选取和结构设计上颇具心思,显示出比较好的推介和宣传妇联的知识容量和学用结合的效能。在章节编排上,突出开卷第一章的导读功能,以社会上对妇联还存在的误解入手,既起到引人注目、勾起探其始末的阅读好奇,又能进行解惑和正误,不仅大大加深对妇联组织的正确认识和印象,而且增强随后持续阅读和经常学习的可能性。在时间维度上,强调时期和时点的结合、动态全过程和静态转折点的兼顾,有第二章对妇联组织历史演变的过程回顾,又有第四章对妇联组织现时职能的重点描述和对未来发展的多元展望,特别有利于读者进行全书阅读,帮助读者完整地把握妇联组织的发展全过程和预期未来高质量发展的总体趋势,甚至在一定程度上还帮助读者系统了解妇联组织诞生的历史背景和性别意义,深入认知妇联组织时期变迁与发展的动力机制和时代价值,促使她们把自己的利益需要和性别期待也融入对妇联组织未来发展的思考当中。在内容组合上,第三章关于作为妇联工作基本遵循的全国妇联章程的介绍是很重要的,在很大程度上增添了本书所传递的妇联概况的权威性和规范性,而且还通过章程的核心内容,辅助读者从规范的读本中认知、领悟和把握到妇联的宗旨、性质、架构和程序,特别是关于政治性、先进性和群众性的组织定位;还有第四章"关于妇联,我们要知道的那些事儿",更是结构饱满、内容丰富,而且重点突出、描述精准,囊括了妇联组织的责任领域、组成机构、功能维度、工作要点和活动形式,可以说基本上做到全方位的覆盖和关键点的提炼,让读者读下去、记得住、用得上。

四是在强调权威性和趣味性推介的同时,始终呈现出一种深厚的情感倾向,那就是对妇联组织的敬重和景仰、对妇女事业的重视和热爱,以及对妇女群众的关心和爱护。能够达到这样的情感境界,还真的不是很容易,首先,两位作者都是男性,要跨越性别距离,克服对妇联的一知半解甚至本身存在的误解,讲好关于妇联的故事,是要克服障碍和下大功夫的;其次,作者之一虽然是《中国妇女报》记者,但毕竟不是妇联组织第一线的工作人员,另一位作者更是跨界而为,要把漫画和妇联那些事儿进行零对接,甚至用漫画来准确讲述和呈现妇联的那些事儿,都是一种不小的挑战;再次,妇联组织的那些事儿还涉及好多学科的知识及其应用,只有侧重某个专业学科的修学背景和知识积累,也是难以胜任的。所以,没有对妇联组织及其所从事的妇女事业的深厚感情,以及从这份感情延伸出来的社会责任感,是不可能推出如此有温度的关于妇联组织的专门读本,从这个意义上来说,他们的辛苦追求已经成功了。相信随着这本书推向社会,走进越来越多的读者当中,一定会受到欢迎和好评的。而且他们的成功实践还告诉我们,推介和宣传妇联组织、支持和推动妇女发展,其实也是男性共责共建的社会义务,是可以也应该有所作为的。

从这本书的成功编绘,我以为,还给我们带来几个重要的启示:第一,要推出这样一本书,一定要站在目标读者的需求之上,广大妇女群众了解妇联吗?还有哪些妇女不了解,或者不了解的都是哪些方面的情况?她们想了解吗或者去了解的动机、意义和价值是什么?喜欢或者偏好于以什么样的形式去了解?只有从目标受众的角度把这些问题弄清楚,我们才能有效地了解她们的实际需要和学习习惯,通过我们的编写,来激发她们阅读的意愿和热情,并通过阅读能有所收获和学以致用。总而言之,心系目标读者的真切需要来写作出书,才是有意义的知识生产劳动,也是妇联组织所期待和乐观其成的。可以说,《漫说妇联那些事儿》注意到自己的图书市场定位,尽其所能去有效地对接目标读者群体。

第二,还要站在过往作者的肩膀之上。在对接意愿读者需求的写作上,很可能有人捷足先登了,了解相关图书市场的供求情况,特别是已经推出的类似图书的编写现状,是非常必要的。一方面要尽力防止重复写作,造成有限资源的浪费,另一方面在充分调研的情况下,明确我们是否具备超越的能力,以避免低水平写作。还有一个方面,如果已有图书通过改版或再版就可以补缺补漏,那么我们就要力戒弥补性写作。所以站在前人肩膀上,居高望远,一般是可以推出有价值的创新之作。据我个人了解,《漫说妇联那些事儿》既注意在现有类似图书供给上的推陈出新,又努力在内容组合和写作形式上和学术界推出的专业教科书、妇联系统编写的实务工具书区别开来,所以还是非常有特色和价值的一次写作尝试。

最后,更要站在时代赋予的使命之上。有了时代使命感,就会既走入历史,了解妇联的过往,更会走向新时代,站在时代的最前沿,在讲述妇联故事时努力体现新时代新征程的新风貌、新要求、新期待和新任务;就会关注理论和实践的结合,在更新的理论建构和实践检验中,去讲好妇联的故事;就会着眼未来,走向世界,在更远更大的时空里,去抒写和分享妇联的故事。值得欣慰是,《漫说妇联那些事儿》一书也在这个方面做出令人满意的努力。

在这里,要感谢作者给我率先阅读和学习的机会,我期待着很快就会形成的来自读者和社会的双重反响,更期待着有更多具有性别友好和温度的讲好妇联组织故事的特色读本接续推出。

是为序!

(作者系中国妇女研究会副会长、山东女子学院特聘教授)

至味雅言

山东辣子鸡的词汇属于典型的偏正词组结构,重点在鸡,最终落脚到具有辣味的炒鸡身上。但凡吃过的人,深刻的味觉记忆一般很难被大脑删除。

辣子鸡趣谈

■ 云德

辣子鸡在四川、重庆、贵州、云南和山东等地都颇富盛名,被清晰无误地标记在各地菜单特色名菜一栏里,拥趸的食客估计是个天文数字。然而,到底哪里才是辣子鸡的正宗产地?似乎从来没谁认真追溯过。好在大家相安无事,从未发生过任何产权归属的纠纷。

客观评判,目前市面上叫得最响的当属川味辣子鸡。这主要得益于川菜的广为流布,因为川菜用料宽泛、口味独特,大众化接受程度较高,辣子鸡堪称各地川菜馆的招牌菜。川味辣子鸡,以麻辣闻名于世,这自然凸显出重庆人的饮食习惯,所以重庆人更愿意称之为歌乐山辣子鸡。贵州辣子鸡的做法与重庆接近,其所谓独一无二的口感,无非是去掉麻味之后,把辣放到了更为突出的位置,用剧烈的辣度吊足吃货的胃口。云南的沾益辣子鸡则是在贵州辣子鸡的基础上,加了少数民族炮制的酸味菜蔬翻炒出来,以酸辣见长,因为人家配方保密,这只能算是猜想。而山东的辣子鸡则是另一番景象。与西南地区重在凸显各自辣味的独特全然不同,山东辣子鸡的词汇属于典型的偏正词组结构,重点在鸡,最终落脚到具有辣味的炒鸡身上。山东辣子鸡食材挑选十分考究,通常必选生长期在一年左右的家养笨鸡;做法上,与川味辣子鸡事先腌制鸡丁、然后下锅油炸不同,要整鸡剁块、连头带爪一起下锅爆炒;配鸡块的辣椒采用新鲜的青尖椒,也可适度增加柿子椒或小米椒,少许的干辣椒只起色彩搭配的作用;在味道效果追求上,山东菜不太在乎辣味的强度,更在乎必须炒出鸡的鲜辣香味,如果炒鸡的鲜辣香味出不来,废话少说,这道菜就算彻底搞砸了。

在我25岁之前的记忆里,川味辣子鸡只是个美丽传说,不仅没吃过,连见也没见到过。在我本能的想象中,天下的辣子鸡理当如出一辙。第一次亲眼看到川味辣子鸡的实物,是20世纪80年代的中期。有一次中学好友来京,我鼓足勇气破费款待,心怀忐忑地走进单位附近的四川饭店,菜单一来,最先点了个自己熟悉的辣子鸡。不料菜一上桌,大惊失色,红彤彤的一盘辣椒端上来,只见辣椒不见鸡,翻来翻去,不大点的若干鸡丁沉浮于辣椒和花椒的海洋之中。尽管菜量明显不足,但对从未吃过的满盘焦脆的麻辣配料还是极为赞赏。吃完,我高兴地把剩余的配料悉数装兜。回家后尝试用豆浆机粉碎,废物得以合理利用,吃了大约小半年的麻辣调料。这事一晃过去了几十年,当时的情境依然历历在目。

说实话,尽管自己也非常喜欢麻辣味道,但出于强烈的家乡观念和少年时代的味觉记忆,内心还是更倾向于山东口味的辣子鸡。在云贵川三省,辣子鸡或许就是一道极为平常的家常菜;而在山东,辣子鸡却是一道标准的硬菜,婚宴上更是巧取鸡字的谐音和干椒的色彩,寄寓了红红火火、大吉大利的美好祝福。由于重在吃鸡,所以,整个选料和烹制的过程都必须十分讲究、格外精心。比如说,仔鸡通常要现吃现宰,保证鲜活肥嫩,一般情况下绝对不会使用冻品,各种新鲜的青红辣椒、葱姜蒜、花椒大料、料酒黄酱、酱油醋和香油之类的佐料必须齐备,保证生鸡出锅不留任何腥气。而过程呢?要整鸡剁块后洗去血水或用开水焯一下沥干,再用热油将花椒、大料炒香,放入鸡块猛火爆炒,待鸡肉变色后加葱、姜和干辣椒继续爆炒,稍后顺锅边滑入料酒和少许醋,翻炒三分钟左右改中火,加黄豆酱将鸡块均匀包裹后再依次投放酱油和盐,炒至九成熟时倒入青红尖椒混炒,适量加水后再大火烹炖两分钟即成。起锅前投放蒜片,翻炒两下马上出锅,讲究些的还要在装盘时,撒上一撮香菜、淋上几滴香油用以提鲜。这样炒出的辣子鸡,把生鸡的肉鲜与辣椒的清香相互激发与吸纳,经猛火热油的强烈催化,而最终呈现的浓郁的鲜香辣味,顿时溢满在场的全部空间。通常,饭桌上这道菜很少有剩菜留下。但凡吃过山东辣子鸡的人,深刻的味觉记忆一般很难被大脑删除。

山东流行吃辣子鸡的地区主要在鲁西南,尤以枣庄、济宁和临沂为盛。烹制方法虽大致相似,却也略有差异。济宁因有玉堂酱园的调味优势,辣子鸡要加黄酱烹制;临沂山区盛产土豆,鸡里经常烩入土豆,这些在枣庄辣子鸡里好像不大见到。三地均把这道菜作为地方名吃推广,菜单上的地域冠名权似乎也各不相让。有次去枣庄出差,饭桌上聊起此事,作为济宁乡党的我当然会讲济宁的辣子鸡正宗,枣庄的朋友并不反驳,只是微微一笑,然后十分郑重地告诉我:早在2016年,枣庄已经成功申报了"中国辣子鸡之乡",板上钉钉,无须争辩。同时,还有根有据地讲起相关故事,说是清朝末年,枣庄所辖临城有一徐姓宫中御厨,晚年告老回乡开了一家饭馆,根据自己多年御厨心得创出"辣子鸡"菜品,每日高朋满座、座无虚席,令食客流连忘返,号称:"鸡香飘十里,客坐十里外"。直到如今,枣庄依然流行两句著名笑谈:一是没有一只鸡能活着离开枣庄;二是世上有一半的鸡是被枣庄人吃掉的。借此表明,枣庄才是真正的辣子鸡故乡。

饭桌趣谈,未置可否,大家也就一笑了之。岂料枣庄朋友却十分认真。今年春节,我突然收到一件来自枣庄的快递,打开一看,纸箱内有两个真空包装的辣子鸡礼袋。开始并没太在意,因为这些年真空包装食品大多高压烹制,为保质期考虑,基本酥烂且毫无原味。忽一日,外出归迟,现做饭有点儿来不及,于是想起朋友相赠的辣子鸡。上锅一热,大大超乎预料,除了青椒略失翠色之外,原汁原味、鲜香四溢,浓烈的家乡味道瞬间唤醒了沉睡的味觉记忆,未等主食上桌就急不可待地大快朵颐。毫不夸张地说,那段时间经常报复性聚餐,山珍海味吃了不少,回头想来基本无感,唯有来自家乡的辣子鸡,留下了与众不同、最为深刻的印记。

由此漫想,世间的食材或许差别甚微,各国烹饪手段也不过就是烹煎蒸煮,唯中餐一个"炒"字,靠食材的匠心匹配和火候的精准把控,把同样的原料鼓捣出截然不同的风味与情调,以其妙手天成、花样迭出、色香味俱佳的优良品质吊足世人胃口,赢得广泛声誉。其变化无穷的口福享受,无法不令国人对博大精深的饮食文化,发出一声由衷赞叹!

朝花夕拾

"绿蚁新醅酒,红泥小火炉。"这是中国人世世代代,骨子里最温馨的一幅画面。而今,多少人告别了农耕,年轻人,更多是以小家庭方式生活,那种几代人一起奏响的锅碗瓢盆交响曲,似乎也渐渐远去了。

锅中岁月长

■ 王小微

某日,去超市闲逛,我在一款珐琅锅前停下了脚步。有一瞬间,怀疑那并不是锅,而是一件艺术品——通体红润,明丽鲜妍。再远一点望过去,简直,就像一颗熠熠夺目的红宝石了。

或者也可以说,这是现代版华丽堂皇的"红泥小火炉",价格自然也颇有一点点昂贵。

小心翼翼,端起这眼中的欣喜之物,沉重得让人心下一惊。立刻,想到真材实料,想到物有所值……不过,再想到如果这锅中装满食物,譬如滚烫的一锅汤,又不免瑟瑟。当然,家中之锅尚且可用,总不能随便喜新厌旧,遂流连罢,离去。

回得家来,网上搜索何为珐琅锅。珐琅锅,通俗地说,是在铸铁锅的表面,里里外外都涂上了一层珐琅瓷。普通的铸铁一涂上鲜艳釉彩和光洁珐琅瓷,"华服美裳"加身一般,"贵夫人"就诞生了。

无论任何时代,好物总是让人喜爱,摩挲把玩,不忍弃之。平常之物做得堪比艺术品,是现代设计的巧思和工艺技术的进步。对无数家庭主妇而言,也会顿生美之喜爱与愉悦。

不过,我仍然珍惜家中的那口旧锅。那口锅,说其来历,竟是父亲从旧物市场寻来,价值25元人民币。父亲为什么会买这样一口锅呢?我想,恐怕是因为他从乡下搬到了城里,仍然怀念乡下的土灶,怀念那一口大铁锅。然而,城市的现代化厨房,容不下那样一口规模庞大的锅了。因此,他就退而求其次,买来了乡下土炉使用的小铁锅。这锅,模样还是乡下大铁锅的模样,黑黑圆圆,铸有双耳,一眼望去,憨态可掬,正是乡下大铁锅的缩小版,它的尺寸,既适用从前乡间小灶台,也适用于城市的现代燃气灶,坐于其上,竟也安安稳稳。总之,可谓今昔通用,城乡同爱。难怪,父亲要对它流露出喜爱之情。

想来,父辈这一代,日常生活里,多少寻常物件长伴终生。那是艰苦生活养成的习惯,更是漫漫岁月里长存心间的一份惜物之心吧?

父亲乐而不疲,寻寻觅觅。我能想象他在旧物市场逡巡徘徊的身影。城市之大,他所熟识的空间,却是少之又少了。这里,没有大片的玉米,没有翻滚的稻浪,一辈子,父亲被土地磨砺得粗糙变形的大手,终于变得安闲起来。一双手,常常无处安放,一颗心,也许就要在夜深人静之际,涌动起怀旧的情思。所幸,在小城的早晚市里,还有几个这样的小小角落,安抚着许多上了年纪的人的心怀。

不知经过几番搜寻,父亲终于寻到小铁锅四个。而后,传家宝般,赠予我们姐妹三人一家一个。

记得那天回去,见他满脸兴奋,问我们猜他淘到了啥宝贝。见大家惊讶的样子,他笑笑指着手里的小铁锅说,这是自己好不容易寻来。好吧。就算他淘到了孤品。好歹,暮年的父亲也做了一回鉴赏家。仔细打量,那小铁锅果然敦实可爱,内壁黑黑亮亮,油光可鉴。双手擎耳端起,竟也沉重有分量。

十余年了,我在城市里的小家几经搬迁,多少旧物随风而逝。这款小铁锅,却总是稳稳安坐于我的厨房。做菜,它是专业的,而我亦是认真的。煎炒烹炸,多少时光也犹如这锅中飘出的袅袅香气,萦绕心头。

年龄渐长,越发喜欢小火慢炖。而这小锅也每每不负所望,总会煮出醇美食物。住在新居,闲暇时总爱朝楼下俯瞰,总见几户人家,借着自己一楼地势,在兴师动众地煮着美食。那一口"铁锅炖",真是一口十足大铁锅。为了在家就可以吃上美美灶台鸡、灶台鱼,退休在家的叔叔大爷们不辞辛苦,埋锅抱薪,分外欢乐。

在钢筋水泥的丛林里,多少人都在渴望乡野之间的自在野趣吧?而我的小铁锅,心下默默,想着也是可以与楼下的那一口大铁锅相媲美呢,当然,偶尔,只是独乐乐不如众乐乐。

一眨眼,小铁锅用了很多年。有一阵子,总是嫌弃它爆炒粘锅,渐渐生出厌弃。也曾经好几回,对着诸如"珐琅瓷"这样的小美锅动心。后来的某天,做菜切肉,手中余下的肉皮让我灵感忽现。对啊,铁锅需保养,肉皮是法宝啊!于是,赶紧洗刷尽净,温火烧热,一块肉皮徐徐涂之。渐渐,小铁锅一受热,黑黑内壁泛起油光,整个厨房都散发温暖与香气。保养之后,小铁锅仿佛摇身一变。即使再做淀粉含量极高之菜,比如土豆丝,竟也不黏腻滞着了。清清爽爽,透着无言好脾气。

一瞬间,锅前的我,心下变得十分安宁。那一刻,我知道,原来世间万物,都在渴盼着这一份真心相待。

"绿蚁新醅酒,红泥小火炉。"这是中国人世世代代,骨子里最温馨的一幅画面。而今,多少人告别了农耕,年轻人,更多是以小家庭方式生活,那种几代人一起奏响的锅碗瓢盆交响曲,似乎也渐渐远去了。

久居城市,看不见小村上空袅袅炊烟,心下,竟也会漫溢出许多寂寞。

而那款诗词里的、远古的、朴素的红泥小火炉,就权且以为化作了我的厨中之物吧。因为,我的那款小铁锅,真是不知其来自何方,又游历了多少"胜地"呢。如此看来,竟真的是一款资深"红泥小火炉"啦!

怀着一份真心,一份过好日子的决心,就让我的现代版红泥小火炉,日日陪伴我,熨帖我心怀。