“春风行动”送温情 牵线“她就业”正当时

——各地妇联举行2023年春风行动暨就业援助系列活动

陕西开发『秦享巾帼贷』『三秦巾帼贷』等产品签约仪式。

宁夏『巾帼直播间』妇女直播带货。

■ 中国妇女报全媒体综合报道

开年以来，全国妇联根据《人力资源社会保障部等11部门关于开展2023年春风行动暨就业援助月的通知》的精神，指导各地妇联积极开展“春风行动”，大力宣传政策措施，举办各类形式的招聘活动，加大妇女群众就业技能培训力度，为就业妇女送“春风”、暖人心。各地形式多样的招聘活动取得成效。

资金与政策并驱 纾解就业难点堵点

为了支持“乡村振兴巾帼行”，江苏省妇联联合银行推出专项信贷规模500亿元；宁夏发放“@她创业计划”“母亲创业循环金”550万元，扶持230名创业妇女发展；陕西开发“秦享巾帼贷”“三秦巾帼贷”等产品，授信额度100亿元；河北唐山为600名女性创业贷款制定解决路径……各地各级妇联主动联合相关部门，开展专项金融贷款，从金融、政策等项目入手，着力打通妇女创业资金缺乏等难点、堵点。

浙江各地一批“小而美”“小而精”的特色巾帼“共富工坊”兴起，坚持采取“党建链+金融链+政策链”的模式，以供需对接、数字赋能、技能提升为重要抓手，为返乡就业、本地就业女性有标准、有针对性地提供招工培训，拓宽致富渠道。

保障更完善，就业创业路更宽。完善妇女就业创业权益保障，各地政策亮点不断：

重庆市聚焦女大学生权益保障，将女性高校毕业生纳入“西部（重庆）科学城金凤凰人才港”服务范围，提供居住证申领、大学生落户等基础服务；为离校2年内未就业的高校毕业女生精准匹配就业训练实践服务。

江苏泰州『4050』女性招工现场。

江苏省积极打通基层就业保障“最后一公里”，泰州市东兴镇妇联发放“女性平等就业”等法律法规类、政策类和知识类宣传材料200余份；宿迁市泗洪县设立“春风行动”就业咨询台，为200余名妇女提供政策解答和就业应聘指导。

江西、内蒙古做好“就业咨询”创新服务。江西萍乡巾帼志愿者就女性创业就业、权益保护、防诈骗、家风家教、“两癌”防治等方面问题为妇女答疑解惑，全方位服务好求职女工。

培训与服务同步 夯实就业素质根基

手艺活儿、家政服务是妇女创业就业的重要形式，各地妇联纷纷围绕“手造、家政”产业深化培训，提质增效。

内蒙古深入开展京蒙协作北疆布丝瑰手推绣手工技能及家政服务培训，把妇女“指尖技艺”逐步转化为“指尖能力”；甘肃开展妇女创业创新大赛，专设家政服务、妇女手工赛事；河南积极开展实施“人人持证、技能河南”巧媳妇培训计划、巾帼家政服务下乡进村、“美丽工坊”创建等活动；福建、江苏、广西等地将“育婴师”列入重点培训和竞赛计划，深度对接市场高质量育儿需求。

加强巾帼电商人才培育力度，推动妇女争做乡村振兴“领头雁”，各地妇联赋能女性创业就业新路径。安徽省池州市通过电子商务创业培训推动妇女创业；江苏省苏州市开展首期巾帼家政职业经理人培训班，探索数字经济时代下家政企业经营思路。在宁夏，妇联发挥“巾帼直播间”实训基地作用，使手机成为“新农具”，带动枸杞、圆枣、羊绒等土特产品的销售，实现经济效益239万元；在重庆，电商实用技术培训精讲“短视频运营+直播带货”实际操作，吸引百名返乡女大学生、农业种植养殖专业户参训；在山西，“她力量·乡村振兴帮扶计划”启动女性电商知识、网络普惠培训，筛选优秀学员外出参访学习，近400名乡村女性从中受益。

与此同时，搭桥牵线、精准对接劳务服务打造了一个个各地妇联协作的典范事迹：从闽宁两省妇联签订新一轮《闽宁妇联协作协议》，到福建晋江赴云南楚雄进行劳务对接，再到河北唐山妇联带领女企业家深入迁西洽谈合作，交流机制、线上线下互动平台逐步建立、健全，校企合作机制、跟踪保障服务不断完善，取得了“云南楚雄技术学院就业率达99%以上、唐山6家企业与迁西发出合作意愿”等佳绩。

专场招聘显成效 暖心关爱送心坎

各地统一使用“2023年春风行动暨就业援助月专场招聘”名称，举办分行业、分领域、高频次、小规模专场招聘活动，并通过延展直播带岗、云招聘等线上服务，创新打造人社局长“直播带岗”“入企探岗”等线上招聘品牌，各地招聘活动不断取得成效。

——因“龄”设计，鼓励“4050”女性就业。陕西省妇联组织2023年“秦女子创客计划”女性专场线上招聘活动，根据各层次、年龄阶段求职者的不同需求，设置三场不同主题线上招聘会，共吸引4.5万余人次参与，3560人达成就业意向。江苏泰州鼓励“4050”姐妹“抢占”就业高地，为“4050”女性发放创业辅导类学习资料、提供咨询辅导服务。

——女大学生专场“广覆盖、业态新”。在福建省举办的2023年“八闽春暖 职引未来”“好年华 聚福州”等高校毕业生联合招聘、女性专场招聘会上，吸引装备制造、电子信息、教育等领域岗位近2万个，女性专场发布最高年薪达28万元。重庆专场招聘多达105场，精准提供岗位3.4万个，涵盖数字经济、平台经济、文化创意等新兴领域，服务女大学生就业创业2.53万人次。湖北专场吸引了10多所高校、约6000名女大学生前来应聘，现场洽谈人数达4000多人次。

——求职创新，突围“春招”。最近，福建漳州的“就业夜市”被央视《焦点访谈》点赞。“夜市”中用人单位“摆摊”“挑灯”纳才，让求职者“逛街时求职”，打造招聘与夜市经济间的“双向奔赴”；江西上饶启动“玉山巾帼岗”女性灵活就业公益服务平台，通过“线下培训、线上就业”的模式，为广大女性与企业搭建免费的灵活就业用工服务平台；广州中山发布“妈妈岗”近200个，给予企业方和求职女性多项社保、岗位、培训等补贴措施支持，最高一次性补贴人员培训费用500元/人，激励用人单位招纳“妈妈员工”，提升到岗女性权益福利。

——送岗下乡，助力农民工返乡就业。“求职何必去远方，就业创业在家乡”，江西省景德镇乐平市开展“送岗下乡、进村入户”活动，先后走进乐港、后港、双田、礼林、众埠等乡镇针对性发布招聘信息。河北承德隆化县举办线下人工客服专场招聘活动，依托本县劳动力普通话优势，招聘移动语音呼叫人工客服。

同时，各地妇联也将就业服务暖到了心坎上。

宁夏的留守妇女互助组不仅开展生产、生活和心理调适等相互帮带活动，而且为留守妇女制定创业计划，进行技术培训和指导；江苏“爱心健康包”认购、“把爱带回家”2023寒假儿童关爱服务活动、“三个一”关爱服务等一系列暖心举措落地见效，为困境妇女儿童提供实实在在的心理疏导、情感关怀、生活关心服务；江西抚州各乡镇妇联掀起“敲门行动”专项服务热潮，把“政策、健康、法律、关爱、安全”零距离送到家，守护妇女同胞和节日返乡人员的“安全门”。

行业新动态

汇聚巾帼力量，为绿水青山添彩增辉

首届生态环保产业高质量发展百名女企业家座谈会召开

■ 中国妇女报全媒体记者 林志文

近日，全国首届生态环保产业高质量发展百名女企业家座谈会在广东佛山召开。会上，首次发布中国生态环保产业百名女企业家“三八”妇女节宣言。与会代表表示，要凝心聚力，携手奋进，以坚韧不拔的勇气和干事创业的担当，做高质量环保企业的掌舵人，为建设美丽中国、推动绿色发展、促进人与自然和谐共生作出更大贡献。

座谈会召开当天正值“三八”国际妇女节，全体参会女企业家共同发表《激扬巾帼精神 汇聚巾帼力量 加快推进生态环境保护产业高质量发展——首次中国生态环保产业百名女企业家“三八”妇女节宣言》（以下称“宣言”），宣誓要以初心许国，以职业报国，以产业强国，以大爱奉献，为绿水青山添彩，为金山银山增辉。同时，参加活动的副省级城市环保产业协会联合发表《凝心聚力 团结奋进 携同推进生态环保产业高质量发展倡议书》（以下简称“倡议书”）。

“女性环保工作者在困难面前展现出不服输的韧性、敢作战的勇气、向上生长的力量、多元卓越的智慧，为企业的发展做出了不可估量的贡献。”……座谈会上，广东佛山瀚蓝环境股份有限公司总裁金铎、武汉格林环源净化工程有限公司总经理姜琦、沈阳工大蓝金环保产业技术研究院院长梁吉艳等10位环保女企业家做了主题演讲，分享个人成长历程，聚焦产业发展，为环保产业的高质量发展建言。

中国环境保护产业协会会长郭承站表示，生态环保产业的女性从业者是生态文明的建设者、美丽中国的化妆师。活动发布的宣言和倡议书充分体现了广大生态环保产业从业者上下一体、抢抓机遇的决心信心。期待广大生态环保产业女性发扬巾帼精神，汇聚巾帼力量，不断推进培育壮大高素质生态环保产业，打造高品质生态环境，支持经济社会高质量发展。

会上还为在污染防治攻坚战中成绩突出的女企业家颁发了“生态环保产业巾帼建功突出贡献奖”和“生态环保产业巾帼建功奖”荣誉证书。

座谈会由中国环境保护产业协会、广东省环境保护产业协会、佛山市妇女联合会联合主办。

参会女企业家共同发表《激扬巾帼精神 汇聚巾帼力量 加快推进生态环境保护产业高质量发展——首次中国生态环保产业百名女企业家“三八”妇女节宣言》。

洪娇：带着宝妈开直播 乡村带货『领军人』

每次直播后，洪娇和姐妹们都要一起进行复盘和反思。 刘琪摄

■ 刘舟

2015年，洪娇和老公关掉了经营15年的理发店，回到老家浙江省杭州市天目山镇，做起了电商生意，出售当地的春笋、小香薯和山核桃。

如今，闺蜜成了她的直播带货伙伴，电商仓库也成为宝妈们最爱光顾的地方，引流款、转化率和观看量也成了她们嘴里时髦的新词汇。在兼顾照顾孩子的责任同时，电商和直播让宝妈们看到了重拾自我的可能性。

初中毕业后，洪娇前往杭州打工。在饭店端过盘子，在商场做过导购，直到结婚后与老公一起开了一家理发店，才算稳定下来。靠着这家小店，夫妻俩在杭州安了家。

长期的工作导致老公的颈椎、腰椎都出现了问题，再加上不愿安于现状，2015年，洪娇夫妇决定回乡创业。这让家人和朋友们颇不理解：“美发再辛苦，至少也是干干净净的，夏天有空调吹吹，总比做农民体面得多。”其实，洪娇自己也犯嘀咕，从来没有接触过电商，能不能做成要打个很大的问号。

天目山出产的小香薯，被当地人称为宝宝果，无筋无丝，很多高档酒店都会买来做早餐。洪娇从小就吃着这种小香薯长大的。2015年，洪娇返乡之初，就在拼多多上注册了一家“洪姑娘特产店”，主营天目山的春笋和小香薯。

“平台开店的门槛比较低，很适合新手商家，但运营还是很头疼，一开始连怎么上链接都搞不清楚。”洪娇说。

洪娇夫妇每天都会往返杭州去电商公司跟朋友请教，学习如何上链接、配图片和投流量。很快，店铺开始有了起色，日均订单量达到了几十单，但洪娇每次算完总账，却发现在持续亏损。

七年前，洪娇返乡开起了网店，主营天目山的春笋和小香薯。 刘琪/摄

天目山小香薯在南方很有名，但北方的客人尚不了解，很多顾客收到快递，一看红薯体格这么小，还误以为是次品。店铺有量了货却没了，货多了又没有及时地销出去，造成了很多额外的亏损，甚至一度亏光40万元积蓄。

为了节约成本，洪娇夫妇在天气最热的时候，都要亲自去地里挖红薯。“苦累，半夜醒来都会哭。”就在洪娇一度想放弃的时候，转机发生了。

2017年的“双11”，由于良好的口碑，洪娇的店铺开始爆单，从日均几十单突然暴涨至几百单，最多的时候超过了上千单，这让洪娇夫妇看到了希望。夫妇二人没日没夜地打包，最后亲戚朋友都加入了进来。打开了销路之后，洪娇特意从当地诸多供应商中挑出了4家专为拼多多的用户供货。

过去的一年，在平台加持下，天目山小香薯的名声也越来越响，洪娇的拼多多小店番薯类目销量达到同类产品TOP10，年销售额突破了1000万元，销量超过200万斤。

今年以来，洪娇在运营网店的基础上，又新开了直播间，还多了很多帮手。

潘露君是洪娇的同村姐妹，结婚之后一直在家全职带娃。看到洪娇的电商做得挺红火，潘露君觉得很新奇，便主动申请成了洪娇团队里的第一位宝妈主播。

“每天播两个小时，第三天就克服了紧张的心理，更加自信了，而且能通过直播把小香薯卖出去，真的很有成就感。”潘露君说。

李燕是洪娇的表姐，今年也来到洪娇的仓库，从头开始学起电商和直播，希望通过新渠道开拓线上的坚果市场。

目前，洪娇的团队已经超过了40人，有负责分拣打包的30多名阿婆和8名宝妈。

每次直播结束后，姐妹们总会围在一起查看后台数据，讨论如何提高直播间的观看量和转化率，并在日后的直播中改善这些问题。

在拼多多平台，像洪娇这样的女性商家不在少数，她们通过创业为更多女性打开了更广阔的天地。数据显示，截至2023年3月8日，拼多多平台女性涉农商家超过33万人，已经成为推动农产品上行的重要力量。

其中，“80后”占比达到23%，“90后”占比超过50%（包含“95后”），“95后”女性涉农商家增长最快，占比26%，“00后”占比达到19%，而这些商家平均可以带动5至10名女性参与到电商产业。