



新闻深1°

# 与死亡近距离，更能领悟“活着”的真谛

## ——走近“00后”女性“守墓人”

□ 中国妇女报全媒体记者 高亚菲

最近，“00后”“守墓人”“年轻女生”这几个关键词的组合，让重庆石柱县的女孩谭春燕成为大众目光的焦点。她抖音账号的粉丝数也越来越多，已达9万多人，关于“00后”守墓人的话题还一度冲上了微博热搜榜。

### 陵园是和谐温馨的生态化职场

“发了第一个视频就引起了不小的关注，这让我感到很意外。”谭春燕说，当初第一个视频的制作契机，只是因为来陵园实习，想记录下和同学一起工作的点滴留念。

提起墓地，人们总是会对它望而却步，把它和肃穆、冰冷等词汇关联在一起。但翻看谭春燕的抖音账号，情况却恰恰相反，她在账号分享日常，传递出的是快乐、温馨、温暖的工作气氛，她精心制作的视频标注着“‘00后’守墓人上班日常记录”，俏皮的文字和欢乐的音乐，以及她看待生死的豁达态度，让视频一经发出就受到了大家的关注和喜爱。

万福山生态陵园位于重庆市石柱县万朝镇万富村，是2016年成立的生态陵园。作为该陵园公墓工作人员的谭春燕别称是名“00后”，却已担任了办公室主任的职务。“大家都是同龄人，也没有什么上下级的概念，有工作都是一起做的。”谭春燕说，当初来这里也很偶然，自己就是石柱县本地人，学的又是殡葬专业，实习时不想离家太远，刚好看到这里有招聘就投了简历，顺利地得到了这份工作。

“我们整个陵园的工作人员一共就七八个。”谭春燕告诉中国妇女报全媒体记者，陵园里简单的人际关系让她感到放松，没有过多的内耗。平日的工作也是平平淡淡，陵园有员工宿舍，大家吃住都在一起。在她的视频账号中，能看到热乎乎的饺子，可口的饭菜，同事们相处像家人一样。

万福山生态陵园距离石柱县县城车

程大约40分钟。这里青山环绕，绿水依依。“平时陵园还会组织村里的爷爷奶奶们来挖野菜，看看花草，这里跟公园没什么区别。”谭春燕告诉记者，这里的四季风景都很美，栽种了桃花、菊花、桂花等各色花卉，大家还在山上种了李子树等果树，漫山遍野的色彩非常好看。

“因为陵园特别大，里面就跟村里一样什么都能养。”谭春燕笑着说，她们有两只小狗，白色的叫多多，还有我们自己养的猫叫圆圆，工人叔叔养了鸽子，还有村民会在这里养些牛羊。“这些小动物也是谭春燕抖音上经常出镜的‘熟人’，是陪伴她工作的小伙伴们。

### 只是360行当中的一行

谭春燕的视频火了之后，关于她的故事演绎版本也变得五花八门。不少人在她视频下留言，说她工作清闲，工资过万，到现在每天都有人打电话询问陵园还招人。

“大家对殡葬行业还是了解得太少，我们这个工作很普通，没有大家想象的那么神秘和高大上。重庆的普遍工资是三千元到五千元，我们也是这样。”谭春燕告诉记者，虽然有些陵园有事业编制，但自己的所属单位并不是。

原本平静的生活“变火”之后，谭春燕也曾经因为害怕停更过账号。面对接踵而来的采访，她一度很慌乱。“我们做的事情都很普通。”

长沙民政职业技术学院招生办主任谢海波表示，殡葬行业人才需求量大，仅殡仪馆每年的人才缺口就在1万人左右，而全国现有的8所开办殡葬类专业的高中、高职院校，殡葬专业毕业生每年总计不足千人。随着老龄人口的持续增长，预计殡葬行业的人才缺口将越来越大。

殡葬行业相对还是冷门专业，但谭春燕表示，自己和身边的“00后”对职业的偏见是比较少的，他们更关心自己身

处职场当中的心情。“每当有新朋友得知我从从事殡葬行业，第一反应都是觉得我的职业很酷。”谭春燕说，后来还是选择继续更新视频，一是因为单位里的同事都鼓励她继续做；二是因为自己想让大家了解，殡葬工作没有那么神秘，也没有那么酷，它就是我们360行中的一行，呼吁更多的人正确看待它。

谭春燕评价自己内向且不擅交际，但是胆子挺大。有人认为男性胆子更大更能胜任陵园的工作，她却觉得胆子大小跟性别没关系，关键还是业务能力。她告诉记者：“从小到大，我在周围朋友当中胆子都算很大的。而且殡葬专业一直都是女孩子多，男孩子少。”去年的大年三十谭春燕值班，她接到了客户任务，晚上八九点钟一个人去了陵园，处理好之后拍了照片回复客户，也没觉得有什么害怕。

### 文明与理性祭扫渐渐走俏

谭春燕在初中时看了日本电影《入殓师》，了解到有专门给逝者化妆的工作。后来她选择报考殡葬专业，起初她认为只有化妆这部分的内容，到学校系统学习后，才发现殡葬专业学的东西很多，涉及的范围也很广。在选择专业的时候，父母并没有阻拦她，一些亲戚不理解，他们偏见地认为女孩子学这个专业影响择偶，亲戚们问她：从事殡葬还需要专门学习吗？谭春燕却并没有动摇，坚持选择自己想走的道路。

谭春燕表示，陵园里的工作种类繁多，只要事情来了什么都得干，日常工作包括接待、签订合同，还学习插花、代客祭扫，客户对下葬的时间有要求，所以经常也会有凌晨两三点上班的时候。也要调度工人，这些相关事宜都要安排好。“现在还学会了刻碑文，碑上的那些信息都是我们来刻。”谭春燕把她学会儿

制碑文的过程也分享到了网上，供大家了解。

在工作的几年当中，谭春燕发现，越来越多的年轻人会响应公墓的正向引导，祭扫变得更加文明和理性。“今年我看到很多祭拜都是用鲜花。”谭春燕表示，疫情期间，祭扫相关流程都变成以网上为主，而现在也有很多年轻人因为工作原因选择让他们代为祭扫，然后拍视频给客户看。

在陵园迎来送往的客户中，谭春燕见到了太多的眼泪和不舍。她告诉记者，很多人遇到亲人去世会想不开，对生活失去兴趣，好像世界都要崩塌了。“作为公墓工作人员，我们会开导他们。我们的工作既要对逝者负责，也要对活着的人负责。”谭春燕说，自己会告诉客户生活是充满希望的，就像她抖音简介上写的那样，死亡不是生命的终点，遗忘才是。“我和客户说，假如你记得他，然后谈论他，你就会觉得逝去的人还在身边。虽然肉体消失了，但爱会让逝者的精神一直存在，活在我们的记忆中。”

有的家属想纾解这份情绪，会拉着她不停地诉说。谭春燕印象比较深刻的是有个婆婆的老伴突然去世了，老人很伤心。“她觉得原本两个人住在一起，现在每天回到家，看到房间空荡荡的，婆婆就想起他们在一起的时候。她边哭边拉着我的手一直说，还把爷爷的照片拿出来给我看。”谭春燕默默地陪着她，倾听她的讲述。

每天与死亡近距离接触，让谭春燕对生命有了更深层的看法。她格外珍惜每一天，活在当下，享受当下。“我一直觉得生老病死没有办法避免的，我们活着的人怎样正确看待死亡这个问题，然后怎么更好更有意义地活下去才是关键。”谭春燕说。



谭春燕在与客户沟通。图片由受访者提供

## 天天观点

□ 韩亚聪

殡葬服务是一项事关千家万户的基本民生服务。3月31日，民政部2023年第一季度例行新闻发布会上，要求殡葬服务机构严格落实相关管理标准规范，做到服务项目、收费标准及惠民措施公开公示。同时，多地市场监管部门也提前发布相关提醒，规制可能出现的行业乱象。

让逝者体面地离开，是亲友最后的希望。丧葬被人们看作是人生中最隆重的仪式之一。在这样的观念中，人们在丧葬上的花销也向来不手软。但近年来暴露出的诸多乱象，一再刺痛公众。去年某医院“3天收费3.8万元”天价殡葬费引发广泛批评，天价墓地、天价寿衣、转手上万的骨灰盒等话题也是层出不穷。

出现殡葬服务收费乱象，一方面，是没有形成强有力的指导标准，一些地方，指导标准并非不明确，定价方式也并非不公开，但发挥的作用微乎其微。另一方面，殡葬服务供求关系存在失衡，有些地方殡葬服务机构“只此一家”，具有绝对“话语权”，逝者家属别无选择，只能任人宰割。同时，逝者家属对一些指导价、调节价并不熟悉，这种信息差也造成逝者家属在供需关系中的弱势地位。

既让逝者体面地走，又让生者明明白白地消费，是规范殡葬服务业的应有之义。行业真正健康地发展，既需要对违规行为有“出现一例罚一例”的快速反应，也需要让制度走在漏洞之前，斩断复杂的利益链条。

对此，民政部门要对殡葬服务机构相关服务定价、标准进行定期督查，看看这些机构是否按照国家标准收费，价格与服务是否匹配，有没有一些隐藏的套路，是否做到了公开公示，也可以对消费者进行随机走访，听听死者家属的经历、评价和建议。

同时，要推进殡葬领域改革，让公益的归公益，市场的归市场。对于那些群众呼声高，政府又力之所及的保障服务项目，要保持其公益性，让群众享受到有保障、有实惠的服务。此外，也要破除一些地方的垄断性经营，让更多市场主体参与其中，使人们拥有更多选择权和话语权，自然会倒逼经营者提供更多元、更高效、更优质的服务。

让群众“后”顾无忧，殡葬服务就要做到“清清明明”，唯有如此，才能实现充分尊重逝者、保障群众权益、行业良性发展的多赢。

# 殡葬服务要「清清明明」

## 新闻壹段评

### 明星代言“充分使用”应是底线

近日，北京发布明星广告代言新规，11项行为被明确禁止。指引要求，明星本人代言商品前应当“充分使用”，保证使用时间或使用数量，保证足以产生日常消费体验，不应“象征性购买或者使用”，且明确了“体验官”推荐等行为也算广告代言。

近年来，对于代言广告，一些明星丝毫没有责任意识，只要钱到位就敢出镜发声。因此出现的诸多假冒伪劣产品、高虚理软件等，坑了消费者，也让自身形象“塌方”。值得关注的是，此次代言新规，提出了“充分使用”这一更高要求，意味着明星们不能只是单方面听商家的描述，而是要亲自尝一尝、用一用、充分体验，如此倒逼明星网红更加审慎地对待自己的代言。这也给所有的明星提了个醒，一旦出现虚假广告，该负责的一个也跑不了。

### 高铁静音车厢是个良好探索

据中国铁路官方消息，目前，我国多趟复兴号智能动车组列车专门设有静音车厢（在12306App上购票时旅客可选择带有“静”标识的车次）。在静音车厢里，旅客可享受更加安静的乘车环境，拥有更舒适的休息体验，车厢内的语音播报音量是正常音量的30%至40%，乘务员会掌握每名旅客的到站信息，为每位旅客提供一对一的到站提醒服务。

近年来，高铁上因孩子哭闹、手机外放等问题引发的冲突时有发生，凸显了部分旅客对安静乘车环境的诉求。公众对出行有了更高的要求，需要有更精细化的服务优化。打造静音车厢，就是追求个性化服务的切实举措，充分体现以人为本的服务意识。这样的探索是有益的，也是需要不断拓展的。

### 博主探店岂能沦为“探钱”

如今，打开短视频平台，经常可以刷到各种各样的探店视频。作为第三方测评，探店连接了消费者和实体商家，如果能够做到客观真实，就可以帮助消费者做出正确选择，助力消费复苏。但记者在采访时也发现，随着探店博主越来越多，出现了诸如“虚假种草”“变相打广告”“吃霸王餐”等问题。

“探店”之风盛行，本是解决消费者选择难题的重要补充，商家也能通过探店推荐获取流量关注，但这样的“多赢局面”却渐渐被极端功利化的乱象消解。当行业缺乏规范，入行门槛低，探店就极易成为一种营销手段，进而滋生虚假宣传、流量造假。这需要落实部门、平台等各方的监管责任，加大治理力度和惩戒力度，让探店沦为“探钱”的情况不再发生，让消费者的权益得到更好保障，营造公平竞争和良性发展的市场环境。

韩亚聪 整理点评

## 春蕾花开

### 从“春蕾女童”成长为村庄“当家人”的直有香：

# 心怀感恩努力奋进 带领村民致富奔小康

□ 中国妇女报全媒体记者 周玉林

直有香很忙，每天面对村里的大事小情，她尽心尽力，丝毫不敢懈怠。作为云南省大理州巍山县永建镇永安村党总支书记、村委会主任，她带着村民撸起袖子加油干，村集体经济发展火热，村容村貌焕然一新，文明新风浸润人心……

“我是在‘春蕾计划’的资助和社会各界爱心人士的关注下完成初中学业的，之后又考上了中专，然后通过成人教育获得了大专文凭。大专毕业后我选择回到家乡，希望能为村庄发展建设贡献力量，以此来回报社会。”谈起自己的成长经历，直有香眼神温柔且坚定。当年那个总为失学而担忧的小姑娘，在爱的滋养下如今已求学圆梦，并找到了明确的人生方向。她牢牢遵循着自己的人生信条——“做人做事要对得起良心，对得起社会的支持和关爱”，在推进乡村振兴的道路上做好“当家人”，领着村民致富奔小康。

### 走出村寨

直有香的老家是大理州巍山县永建镇永安村一个叫水资路的彝族村寨，过去由于村里产业发展单一，群众生产生活十分困难，是“守着金山受着穷”。永安，这个有着美好寓意的名字，也被大家戏称——连大声说话的底气都没有，只能永远安安静静。

直有香从小学习成绩就很优异，但无奈自幼家境贫寒，她曾一度以为父母能供自己读完小学已是万幸，然后，她就会像村里的其他女孩一样放牛、砍柴、绣花，等长大了便嫁为人妻。

直有香忘不了那些难熬的日子，她回忆，“六年级的时候，每过一天，我就会在学校里一处隐秘角落的石头上刻一道，代表着我又在学校待了一天，也意味着，我离开学校的日子又近了一天。”

就在直有香为求学无路焦虑时，“春蕾计划”如一缕温暖的阳光照进了她所在的村子，



直有香（左二）了解中草药种植情况。

为她这朵深藏在山谷的花蕾赋予了绽放的力量。

2000年，巍山县首届“武警春蕾女童班”在永济中学创办，直有香和村里的10名女童幸运地成为受助者，这也让她和家乡的困境女童实现了继续读书的梦想。

女童班的生活给直有香留下了许多美好的记忆。直有香至今都记得，老师们“很看重她”。“当时，每次学校的文艺晚会老师都会推荐我表演节目，因为表现突出，还获得过学校的奖励。”她说。

初中毕业后，她离开家乡考取了大理农校，2005年毕业后就职于大理娃哈哈食品有限公司，每月都有稳定的收入。

### 学成回乡

乡村女孩通过努力奋斗走出了村寨，自食其力，生活平稳向好，这已是一个励志成长故事的圆满结局，但直有香却不甘于让自己的故事趋于“常规”，她做了一个决定——舍

弃本已稳定的工作，重回家乡。这在当时也引起了不少村民的疑惑。

“大伙儿都说，好不容易走出了大山怎么又跑回来了，不理解我的选择，但我觉得，一个人走出大山最多是让自己家不再过清苦的日子。”直有香说，农民出身让她比别人更知道土地的珍贵，经历过贫寒让她比别人更了解“穷”的根源。“想让家乡摆脱穷根，让老乡们致富，我们这些乡村青年得站出来，带着知识和见识回到村里去！”

于是，2007年，直有香放弃了原来的工作，经过选举进入永安村委会就职。尽管刚进村委会时每月仅有530多元工资，不及在外工作时的五分之一，但她从未后悔。

此后，直有香先后任村委会副主任、文书、党总支副书记、监督委员会主任等职。其间，她参加了成人教育学习，并取得大专学历，还光荣地加入了中国共产党。在2022年村“两委”换届选举中，她高票当选永安村党总支书记、村委会主任。