

同仁堂股份：关爱女性健康 缔造幸福生活

2023年3月27日晚，北京同仁堂股份有限公司（以下简称同仁堂股份）披露2022年年度报告，报告期实现营业收入153.72亿元，同比增长5.27%；归母净利润14.26亿元，同比增长16.17%；扣非净利润13.99亿元，同比增长15.67%；基本每股收益1.04元。公司拟向全体股东每10股派发现金红利3.2元(含税)，公司以优异的成绩向投资者交出了满意的答卷。业绩的稳步增长也充分体现出消费者对同仁堂医药产品的青睐与肯定。

同仁堂股份是同仁堂集团旗下首家上市公司，经过20多年的努力，已发展成为一家集生产、销售、科研、配送为一体的现代化企业，拥有多个现代化的生产基地、经营单位、研发单位、物流配送单位，以及多家子公司。常年生产的中成药超过400个品规，产品剂型丰富，涵盖丸剂、散剂、酒剂及胶囊剂、口服液、滴丸剂等20余个产品剂型，形成了以安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁大活络丸为代表的心脑血管系列，以同仁乌鸡白凤丸、坤宝丸为代表的妇科系列，以国公酒、骨刺消痛液为代表的酒剂系列等十二个不同系列品种群。

中药保护品种同仁乌鸡白凤丸与众不同

现代女性的生活压力大、节奏快，所以很容易出现肾虚，特别是中年女性，肾虚比例远高于男性。乌鸡白凤丸便是妇科最常用的中成药，被誉为妇科三大圣药之一。现在市场上的乌鸡白凤丸品牌非常多，国家相关部门特别批准同仁堂的乌鸡白凤丸命名为同仁乌鸡白凤丸。

现在，同仁堂生产的同仁乌鸡白凤丸处方工艺仍然是严格保密的，属于国家中药保护品种。其主要原料是乌鸡（去毛爪肠）、红参、白芍、丹参、醋香附、当归、煅牡蛎、鹿角、桑螵蛸、甘草、青蒿、天冬、熟地黄、地黄、川芎、黄芪、银柴胡、麸炒芡实、山药。辅料为赋形剂蜂蜜。主要作用是补气养血，调经止带。用于气血两亏引起的月经不调、行经腹痛、少腹冷痛、体弱乏力、腰酸腿软。

该方由明代龚廷贤撰《寿世保元·妇人科·带下篇》中的白凤丹、《虚劳篇》中的白凤丹、《调经诸方》中的乌鸡丸3个方剂综合其所长加减而成，久经历史检验，是补气养血、调经止带的良方。现在北京故宫中存放的乌鸡白凤丸正是同仁堂出品，时至今日依然色泽浓郁，药香依旧。1980年、1985年、1990年，同仁白凤丸（大蜜丸）还获得了国家质量银质奖。

众所周知，中医药文化博大精深。不同中药成份在临床上的功效与作用也各不相同，而中药配伍不仅是单纯有效量的积累，同时还可产生质的变化，促进疗效，更好地发挥其在某一方面的功效。同仁乌鸡白凤丸所用乌鸡为江西太和县道地药材。中医认为，乌鸡性平、味甘，能滋阴清热、补肝肾益肾、健脾止泻。古人通过实践发现乌鸡为滋补佳品，现代研究也证明乌鸡肉与普通鸡肉相比，营养成分含量如氨基酸、各种微量元素等均高于普通的鸡肉。

目前，中医药正快步融入国际医药体系，为人类健康福祉做出越来越大的贡献。同仁乌鸡白凤丸作为疗效确切、工艺成熟的中成药，在海外有着很高的知名度和认可度。在南非行政首都比勒陀利亚市中心北京同仁堂门店里，不少当地民众能够用中文发音说出中药名称，如同仁乌鸡白凤丸、六味地黄丸、五子衍宗丸等。在菲律宾，中药饮片已达500余种，但相较于中药饮片，同仁乌鸡白凤丸、安宫牛黄丸等中成药更受欢迎。

为了更好地发掘经典名方的价值，满足现代人的健康需求，同仁堂股份加大对同仁乌鸡白凤丸的研究力度，相关科研项目正在有序推进，并取得一定的研究成果。

国药老字号真抓实干推动公司高质量发展

同仁堂作为百年老字号企业，拥有深厚的品牌积淀，产品以“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”而闻名国内外，拥有包括中药材种植、中药材加工、中成药研发、中医药物流配送、药品批发和零售在内的完整产业链条，以安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁大活络丸为代表的产品以及众多经典药品家喻户晓，在中医药行业和消费者心目中具有极高的行业号召力、社会认知度和品牌影响力。同仁堂股份积极推进高质量发展，以实际行动守护人民健康。

推进战略落地 实施创新驱动

统筹推进生产供应保障。2022年同仁堂股份全力保障安宫牛黄丸、苏合香丸、时疫清瘟丸等重点防疫药品稳定生产，全级次制定保供稳价应急预案；重点开展常用中药材品种价格走势研究，跟进资源性品种供应量保证原料供应；强化工业计划柔性管理，推动生产计划与工业产能、商业需求相匹配。

多维发力深化营销改革。同仁堂股份持续优化资源配置，充分发挥“（外部）平台+（自有）平台”、直供终端、特色品种经销商三大模式组合优势，加大五大OTC重点品种（五子衍宗丸、同仁乌鸡白凤丸、坤宝丸、国公酒、锁阳固精丸）宣传推广力度。拓宽电商销售渠道，培育线上适销品种。

重点探索科研项目实施。同仁堂股份加大科研项目立项，开展清脑宣窍滴丸研发工作，对同仁牛黄清心丸等重点品种进行二次开发，加速推进经典名方中药复方制剂的安全性评价研究和生产验证工作；开展潜力品种探索性研究，挖掘品种价值；完成麦冬等内控标准研究，进行生产质量问题攻关；提前布局解决濒危珍稀药材资源问题。

强化质量管理提升。同仁堂股份持续推进质量管控中心建设，优化质量标准体系建设，完成药材质量标准修订；推动品种资源开发，发挥品种委员会作用，完成睡眠品种梳理工作。时疫清瘟丸等4个产品取得加拿大卫生部颁发的《加拿大天然健康产品注册许可证（一类）》。

加快推进智能制造步伐。同仁堂股份大兴分厂生产线智能制造项目进入调试阶段，新型数字化干燥设备完成验证；配送中心开展运输管理系统开发改造，加速构建数智化产业生态。

深化投资管理 拓宽产业布局

新的一年，同仁堂股份将重点聚焦高质量党建、高质量科研、高质量生产、高质量营销、高质量管控、高质量人才队伍“六个高质量”工作，致力于打造中药产业集群为目标，优化业务布局及产品规划，筛选临床价值和保健功能凸显、发展潜力大的品种进行重点推广和培育；有计划地研发新品种和引进新品种，进一步增强同仁堂品种群的资源优势，打造差异化竞争力；加强供应链管理，提升检测能力并推动建立全面药品追溯体系、种植养殖基地药材追溯体系，实现中药全程质量可追溯；推动工业制造转型升级，加强中药工业智能化、信息化、数字化建设，实现精益化生产管理；积极推动营销改革，加大工商协同，提升商业营销竞争力，打造多品种全渠道的营销体系。

精心谋划战略规划引领。围绕“十四五”发展规划，同仁堂股份编制重点任务分工方案并下发宣贯；完善制度标准建设，持续加强战略管控；提升团队专业素养，引进高素质专业人才，加强全方位培训工作；加速推进战略项目落地；着力补齐产业链短板，持续完善产业布局，增加公司品种储备；积极推动战略性投资项目的调研、论证、实施和落地；着力强化子公司管控力度。

聚焦大品种战略落实，推动业务转型。有效保障大品种供应，加强产业链内外衔接，增强工商业大协同，全面布局合理分配资源；加大重点药材的战略储备，科学制定库存安全预警线；强化工装设备升级，优化产品工艺，确保大品种供应需求；坚持不饱和营销模式，提升渠道管理织密终端网络；打造培育品种区域规模，坚持“一品一策”“一区一策”，实现大品种差异化销售；打造药酒样板市场，启动新品研发储备工作；聚焦精益制造，提升精品品质和价值。

聚焦营销改革，塑造竞争新优势。推进营销组织体系新突破，规范升级职业发展与绩效管理，激励和锻造敢拼能赢的营销队伍；打造营销管理团队新气象；强化营销组织体系矩阵式管理，优化终端事业部与药酒事业部职能，创新实施接单制，强化营销队伍战斗力，有力保障指标任务落实；加速线上线下一体推进，推进数字营销转型升级，协力深挖电商市场，加强核心商户供应链渠道管理，探索规模增长合作新模式；进一步提升五大品种的知名度与认知度，打造新的“名牌精品”；推促学术推广转型升级；强化品种学术推广，满足患者差异化需求；充分利用品种资源优势，遴选适合品规启动医疗市场开发。

聚焦补齐短板弱项，优化产线布局。加大精益制造产线升级改造，继续进行设备智能化、管理平台的升级建设，探索产线物联、生产车间透明化管理的智能工厂实现路径，做好生产线、外包装项目

及工业单位立体库改造，做好配套设施设备的更新升级，确保满足大品种产量快速提升需求；加大检验检测设备投入和使用；加快推进检测中心建设等项目投入运营，加大检测设备的购置及配套改造工程实施，提升检验工作质效；继续加大工业布局调整；做好辅料生产基地建设项目前期各项准备工作，确保顺利开工、安全建设，为后续公司产线、剂型工业布局调整奠定基础。

聚焦强化质量科研，做强产业支撑。完善科技创新体系建设，推进科技创新系统化管理，建立科研项目全周期管理机制，促进成果转化利用；发挥品种委员会专业协同作用，务实推进品种发展问题研究；全面落实“零缺陷”质量管理要求；强化各基地、子公司质量管控，健全质量管理体系；持续开展质量标准及工艺变更研究，全面开展产品质量风险评价；推进重点项目落地实施；推进质量管控中心建设，完成实验室规划管理升级，进一步强化全员质量意识提升，提升质量管理的创新力和前瞻性。

政策春风为同仁堂注入发展新动力

党的十八大以来，党中央把中医药工作摆在更加突出的位置，中医药改革发展取得显著成绩。特别是新型冠状病毒感染疫情发生以来，中医药在全面参与疫情防控救治方面做出了重要贡献。

2022年3月29日和2023年2月28日，国务院办公厅分别印发了《“十四五”中医药发展规划》（以下简称《规划》）与《中医药振兴发展重大工程实施方案》（以下简称《实施方案》）。《实施方案》是落实党中央、国务院关于中医药振兴发展重大决策部署的重点工作和重要保障，《规划》是实施重大工程的重要基础，两份文件相互支撑、有机统一，既有效联动又各有侧重，协力推进中医药振兴发展。

随着国家经济的快速发展，人民收入水平不断提高，追求高品质健康生活已经成为刚需，中医药作为中华民族的瑰宝，在常见病、多发病、慢性病及疑难杂症、重大传染性疾病防治中的独特作用和简便验廉的突出特点，在健康中国建设中必将发挥更大作用。在当前以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，在进入后疫情时代人民健康观念的改变、生育政策进一步开放、老龄化社会到来的新形势下，中医药在抗击疫情全过程中的卓越表现已经在国内外形成共识，广大人民群众对中医药服务认可度不断提升、需求日益旺盛。

有券商研究人员表示，同仁堂多年来深耕主业发展，形成包括中药材种植、中药材加工、中成药研发、中成药生产、医药物流配送、药品批发和零售在内的完整产业链条。在政府支持中医药传承创新发展的背景下，同仁堂优质的产品和服务将迎来更大的市场空间和发展机遇。



北京同仁堂股份有限公司同仁堂制药厂

OTC

广告

同仁乌鸡白凤丸

补气养血 调经止带



功能主治：补气养血，调经止带。用于气血两亏引起：月经不调，行经腹痛，少腹冷痛，体弱乏力，腰酸腿软。

注意事项：1、忌食寒凉、生冷食物。2、对本品过敏者禁用，过敏体质者慎用。其它注意事项详见说明书。

禁忌：孕妇忌服。

不良反应：尚不明确。

请按药品说明书或者在药师指导下购买和使用。

京药广审（文）第 250422-01469 号