

习近平在视察南部战区海军时强调

深化练兵备战 加快转型建设 全面提高部队现代化水平

新华社湛江4月12日电(记者梅常伟)中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11日到南部战区海军视察调研。他强调,要认真贯彻党的二十大精神,贯彻新时代党的强军思想,贯彻新时代军事战略方针,深化练兵备战,加快转型建设,全面提高部队现代化水平,坚决完成党和人民赋予的各项任务。

四月的湛江,碧波涌动,春意盎然。上午10时许,习近平来到南部战区海军机关。在热烈的掌声中,习近平亲切接见南部战区海军官兵代表,同大家合影留念。

随后,习近平观看了反映南部战区海军建设情况的多媒体片,听取了有关工作汇报。习近平对党的十八大以来南部战区海军部队建设和完成任务情况给予充分肯定。

习近平强调,要坚持从政治高度思考和处理军事问题,坚定灵活开展军事斗争,提高及时妥善应对复杂情况的能力,坚决捍卫我国领土主权和海洋权益,努力维护周边大局稳定。

习近平指出,要加强实战化军事训练,坚持以战领训,深化战争和作战问题研究,创新作战概念和战法训法。要加强实案化对抗性训练,突出抓好重点课题专攻精练,提高训练水平和实战能力。

习近平强调,要大力发展新型作战力量 and 手段,把握新质战斗力建设特点规律,推动新装备新力量加快形成实战能力。要坚持体系建设、体系运用,深入破解短板弱项,推动作战体系整体升级。

习近平指出,要加强部队党的领导和党的建设,狠抓全面从严治党、全面从严治军。要深入抓好党的二十大精神学习贯彻,精心组织实施学习贯彻新时代中国特色社会主义



四月十一日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平到南部战区海军视察调研。这是习近平在听取南部战区海军有关工作汇报后发表重要讲话。

思想主题教育,统筹抓好“学习强军思想、建功强军事业”教育实践活动,夯实铁心向党

治整训常态化制度化,持之以恒正风肃纪反腐。要加强部队教育管理,坚持不懈抓基层打基础,确保部队安全稳定。各级特别是领导干部要大兴调查研究,认真解决部队建设

中的突出矛盾和问题,积极主动为官兵排忧解难,带领广大官兵不断开南部战区海军建设新局面。

张又侠等参加活动。

新时代幸福家庭建设暨2022年度妇女工作改革创新案例交流会在山东嘉祥举办

中国妇女报全媒体记者姚建/王丹青 发自济宁 “家庭是社会的细胞。家庭和睦则社会安定,家庭幸福则社会祥和,家庭文明则社会文明。”4月12日,由中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)、山东省妇联主办,济宁市妇联、中共嘉祥县委、嘉祥县人民政府承办的新时代幸福家庭建设暨2022年度妇女工作改革创新案例交流会在山东省济宁市嘉祥县举办,由中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)依托各级妇联组织、联合有关机构共同发起的“家庭教育幸福工程”也在现场同步启动。

“孝为德之本,百善孝为先。”孝老爱亲是中国传统文化的瑰宝,而此次活动落地曾子故里——嘉祥县,正是以弘扬中华优秀传统文化和优良家风、推动家庭家教家风建设为宗旨,邀请家庭家教家风建设相关领域专家学者进行主

题分享,为中国式现代化进程中实现家家幸福安康、促进新时代家庭工作高质量发展助力。

在主题分享环节,中央党校教授钟国兴深入解读了“家风与家道的关系”;面对不同时代背景下家庭教育理念和方式的变迁,中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明表示,希望广大家庭能够顺应时代变化,成为教育变革的先行者;中国管理科学研究院专家咨询委员会副主任王丹誉围绕“曾子杀猪”“孟母三迁”等历史典故,阐述了传统文化与古代家庭教育的密切关系;中国人口文化促进会家庭健康教育分会副会长、妈妈哲学创始人韩谨提出了“父母是国家、民族、文化的合伙人”这一观点,她建议“父母和孩子成为同学”,在互相激励中一起探究、实践、共享;曲阜师范大学特聘教授、乡村儒学研究院院长、山东大学儒学高等研究院原副院长、博士

生导师颜炳罡则在主题分享中提到,“齐家”的中心问题是教育子女问题,即家教问题,父母作为家庭教育的第一责任人,应当为子女提供良好的家庭教育,做到“爱而有教”。

活动现场还发布了2022年度妇女工作改革创新十佳创新案例,河北省妇联、天津市武清区妇联、嘉祥县妇联等十佳创新案例分别进行了交流。据悉,为深入学习宣传贯彻党的二十大精神,进一步总结和宣传各地妇女工作改革创新探索实践,中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)面向各级妇联组织、妇儿工委办、机关企事业单位妇委会、工会女职工委员会等妇联团体会员、各类女性社会组织等开展了2022年度妇女工作改革创新案例征集展示活动,并评选出“思路举措方法新、示范引领作用强、实践服务效果好”的十佳创新案例和20个优秀创新案例,另有60个案例入围。

中国妇女报全媒体记者袁鹏/周诗苑 发自漳县 “我在北京的工作是照顾老人的生活起居,陪老人聊天、散步,雇主对待我像亲人一般,感觉很温馨、很开心,工资待遇也特别好。”日前,依托“三百工程”家政服务就业的甘肃省定西市漳县妇女何芳芳通过电话告诉中国妇女报全媒体记者。

何芳芳是漳县一名普通农村妇女,去年她在漳县妇联的宣传动员下,积极参加了定西市妇联举办的“三百工程”家政服务培训,通过培训,她学习了如何照顾老年人的饮食起居以及更多的家政服务技巧知识,随后通过定西市妇联和漳县妇联的牵线搭桥,在北京顺利实现了就业。

为了深入推进“强服务业”战略,助力家政服务业产业链加快发展,全力打造定西市巾帼家政特色品牌,助力妇女就业增收,2022年,定西市妇联在全市范围内开展家政服务业“三百工程”,即培养100名育婴员、100名母婴护理员、100名家政服务员,并定向推荐输送到北京、青岛、福州、上海等地的高端市场就业,打造定西家政特色品牌。

漳县妇联抢抓“三百工程”机遇,积极组织广大妇女参加培训,转变思想观念,提升就业技能,全面推进家政服务业提质扩容,打造“漳县巾帼家政”品牌,助力妇女群众增收致富。截至目前,漳县妇联先后组织两批次妇女赴北京参加了培训并顺利实现就业。

通过实施“三百工程”家政服务培训,参加培训的妇女学会了月子餐的制作、产妇的护理、新生儿护理照料、婴幼儿添加辅食原则、老年人饮食制作等家政行业技巧,培训结束后,通过县妇联争取协调,妇女们目前在北京实现了就业,平均月工资在6000元以上。

漳县妇联负责人贾春娟表示,漳县妇联依托全市“三百工程”家政服务,积极动员广大妇女参加培训,不断提高就业技能,转变思想观念,拓宽妇女群众增收渠道,展示漳县巾帼家政风采,打造“漳县巾帼家政”品牌。

天津市武清区妇联创新构建新领域“党建带妇建”融合机制 新商圈“妇联矩阵”架起党群连心桥

中国妇女报全媒体记者 高丽 赵春艳

天津市武清区“新商圈”是天津市培育建设国际消费中心城市的重要消费地标之一,由佛罗伦萨小镇、V1汽车世界、创意米兰生活广场、瑞安·威尼都等多个商业体构成,已初步形成名品创新消费、汽车创新消费、幸福产业消费三大集群,年客流超过1000万人次。

女性不仅是商圈经济建设的中坚力量,更是引领商圈消费热潮的重要载体,“哪里有妇女,哪里就有妇联组织”,为凝聚商圈巾帼力量,武清区妇联深入商圈逐一掌握各个运营载体女性的实际情况,探索出“党建引领、妇联搭台、串珠成链、共建共享”的妇联组织模式和“1+1+N”的商圈妇联工作思路,即在“新商圈”党支部领导下,成立“新商圈”妇联,下设N个妇女小组,每个妇女小组联系域内

运营、商户和物业等领域妇女,通过上下联动、资源共享,使商圈妇联保持统一性,又赋予每个载体一定的独立性,构建起新领域“党建带妇建”创新融合机制。

在武清区妇联、开发区妇联深入细致工作下,佛罗伦萨小镇、V1汽车世界、创意米兰生活广场、瑞安·威尼都等妇女小组纷纷组建,随着“新商圈”女性成立妇联的呼声逐渐高涨,经过充分酝酿和筹备,“新商圈”妇联顺势成立,从此“新商圈”女性有了一个“情感联系、资源融通、岗位建功、成长成才”的温馨“娘家”,以妇联之力、妇女之为推动商圈经济高质量发展的脚步更快了。

多方联动,赋能新商圈“成长引擎”

有了组织,用心凝聚服务“新商圈”就有了抓手,如何快速打通商圈“妇联矩阵”内循

环成为首要任务。

为此,该区妇联、开发区妇联、创意米兰生活广场妇女小组迅速行动,一场“‘妆’靓生活 Meet Beautiful U”精彩女性成长课堂如约而至。机关委局、园区、街道和社会组织女性代表纷纷走进“新商圈”,沉浸式体验“新商圈”。

商圈代表高兴地表示,一起倾听全国最美家庭代表深情地讲述家风故事,感受全国巾帼文明岗建功风采,工作中结识了新朋友,增加了新干劲,感谢妇联架起了各行各业女性与“新商圈”沟通交流的新桥梁。

商圈经济发展离不开高质量服务,为提高商圈女性文明礼仪素养和服务水平,武清区妇联、开发区妇联、“新商圈”妇联联合开展文明礼仪助商活动,引领商圈代表在寓教于乐环境中,强化“服务他人就是发展自己”的理念,规范服务用语、提升客服礼仪,争当营商环境排头兵。

度保障。

新修订的《条例》共11章74条。主要从制度上健全征兵组织领导机制,构建从国家到省市县纵向贯通、从政府到高校横向覆盖的征兵组织领导体系;优化征兵组织实施办法,完善体格检查、政治考核、交接运输、检疫复查等机制,依法、精准、高效征集高素质兵员;加强征兵综合保障,推进征兵信息化建设,强化监督检查,维护公民应征权益。

中国妇女报全媒体记者 王蓓 刘旭 刘世康

站在江西馆“青花故事”展台前,景德镇姑娘蔡文娟一遍又一遍向客商、参观者讲述她与青花瓷的故事。轻柔的声调绘声绘色,与指尖上那一只只明净素雅的青花杯盏浑然天成,吸引了一拨又一拨听众驻足观赏。

“三届消博会都参加了,这是一个特别好的传播千年瓷都景德镇青花故事的平台。”蔡文娟告诉中国妇女报全媒体记者。

4月10日—15日,第三届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心举行,12万平方米的展馆,汇聚了来自全球60多个国家的3100多个品牌。

漫步展馆,在参加多场分论坛的采访中,一张张女性面孔、一个个与女性相关的话题,吸引了记者注意。她们中有女性创业者,通过讲述创业故事、传统技艺的传承故事,在这样国际化的平台上展示中国品牌、传播中国故事。还有众多业内专家、品牌,聚焦“她力量”“她经济”“她时尚”等话题,探讨新时代女性经济为行业发展带来的新变化、新趋势和新机遇。

“这是一个对女性友好的时代,女性在个人素养、专业素养和社会活动能力等方面都在不断提高,通过智能化、互联网、跨境交易等技术、平台,为女性创新创业创造价值奠定了更好的基础,提高了女性在整个经济发展当中的贡献率,也让‘她创业’‘她力量’成为风尚。”在4月11日上午的“新时代女性+”系列高峰论坛上,经济学家、北京师范大学教授王喆欣喜地表示。

“她创业”见证女性自信成长

蔡文娟是在瓷器的陪伴中长大的。“我的家族都是做青花瓷的。从曾外祖父来到景德镇学画青花开始,到我的外公进入十大瓷厂工作,外婆在瓷厂做描金、镂雕,再到后来我的母亲也进入瓷厂工作,父亲负责吹釉和烧窑,从小耳濡目染,我一直对画画特别感兴趣。”蔡文娟娓娓道来。

进入景德镇陶瓷大学美术系,蔡文娟第一次尝试在瓷器上作画就入了迷。“宋青白、元青花、明色釉、清粉彩”,多样的瓷器釉彩凝聚着匠人们的智慧巧思,也彰显着不同时代的个性与美学追求。“我觉得它有无穷的魅力等待我去去发掘、探索与想象。”

“正像陶瓷历经时代发展依然不断以新的姿态问鼎世界一样,传统技艺也应该在创新中传承。”作为江西省元青花非遗传承人,蔡文娟希望让传统之美在更多日常里焕发光彩,让更多人了解青花瓷的故事。

以她最喜爱的元青花开启创业之路后,蔡文娟和团队在陶瓷的材料、造型、釉彩融合上做了新尝试,还将服饰、饰品等与青花结合,让更多“90后”“00后”也爱上了青花国潮。

“传承青花技艺,讲好新时代的青花故事,也是我将公司改名为‘青花故事’的原因。”蔡文娟在探索和思考中,“突破”传统,赢得市场,也将青花故事传播得更广。

在距离江西馆不远的云南馆,彝绣展台因其独具民族特色的手工绣品展示,也吸引了众多关注的目光。

细聊之后才知道,企业执行董事樊志勇也是一位“80后”女性返乡创业者。

16年前,樊志勇大学毕业。“无论我有多少种选择,但最后一定要从事和少数民族进步发展相关的工作。”满怀对家乡彝族文化的热爱,她选择回到云南省楚雄州大姚县开始创业。

(下转2版)

重庆沙坪坝举办养老护理员服务技能大赛



4月12日,一名参赛的养老护理员在进行养老日常护理项目的技能比赛。

当日,重庆市沙坪坝区“红岩·银龄”养老护理员大赛暨“助餐、助浴、助洁”服务技能大赛决赛正式开赛,来自当地数十家养老机构和企业

的80多名养老护理员就养老日常护理、养老保洁、助力老年人沐浴等多个养老服务行业的技能项目展开角逐。

新华社记者 刘潺