能源安全保障四方面发力 迎峰度夏五处着手

——国家能源局详解今年能源安全保障工作

□ 新华社记者 戴小河

能源安全事关全局。眼下正值迎峰度夏的准备阶段，今年夏季电力保供是否充足？在全球能源供应紧张的背景下，我国能源安全是否有保障？能源消费结构转型迫在眉睫，目前可再生能源发展遇到哪些瓶颈？

国家能源局相关负责人在国新办12日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上，回应了上述关切。

四方面发力保障能源安全

“当今世界不稳定、不确定、难预料因素增加，不断冲击全球能源供应链产业链稳定。去年以来，在全球能源供应紧张的形势下，我国以能源供给能力和质量的持续提升，实现了能源供应的量价齐稳。”国家能源局局长章建华说。

未来一段时间，能源消费还将保持刚性增长，新能源安全替代能力还没有完全形成，化石能源还需发挥兜底保障作用，部分能源技术装备尚存短板，极端天气对能源稳定供应的影响日益凸显，给能源安全带来了多重压力。

下一步，国家能源局将从四个方面着手保障能源安全。一是立足国内，多措并举增加能源供给能力，加强煤炭先进产能建设，加大油气资源勘探开发力度，加大清洁能源供给，加强能源储备能力建设。二是提升能源产业链自主可控水平，加强关键技术攻关，补齐产业链短板。三是推动能源低碳转型，建设新型能源体系，加快调整优化能源结构，使能源消费越来越多由非化石能源保障。四是强化能源安全风险的预测预警，继续制定和实施相关的能源保障预案，确保我国能源供应稳定。

迎峰度夏五处着手

“今年预计全国最大电力负荷将超过13.6亿千瓦，较去年有较大的增长。”国家能源局综合司司长梁昌新说，据研判，今年我国电力供应总体有保障，部分省份在高峰时段可能会出现用电紧张，国家能源局将加强统筹协调做好五方面工作。

一是抓好监测分析预警。做好电力供需形势常态化监测工作，迎峰度夏期间，按照“一省一策”抓好电力保供工作。汛前继续密切监测云南、贵州等地的来水情况及供需形势，充分考虑汛期来水的不确定性，提早准备迎峰度夏电力保供工作。

二是加大支撑性电源和输电通道建设投产。按照“适度超前、留有裕度”原则，督促各类电源迎峰度夏前投产发挥保供作用。其中，支撑性电源不少于1700万千瓦。持续优化区域主网架结构，增强应急保障能力。

三是确保电煤充足供应。重点保障电煤供应的量、质和价。督促指导地方加快建设煤矿手续的办理，推动已核准项目尽快开工建设，在建煤矿进一步优化工期安排，尽快投产达产。督促各省份密切跟踪电煤中长期合同协议保质保量签订和履约情况，积极做好督促落实和协调工作。

四是全力做好机组稳发满发工作。督促发电企业落实电煤、燃气的稳定供应，保质保量签订电煤和燃气的中长期合同协议，并加大力度监管履约情况。督促发电企业强化生产运行和设备的运维管理，坚决服从调度指令，确保发电机组顶得上、发得出、稳得住。

五是科学做好负荷管理工作。督促地方引导社会支持、理解、参与需求侧响应，进一步提升需求侧响应能力，有效消解高峰时段压力，督促地方进一步优化有序用电方案并精准细化执行。

可再生能源发展面临三个挑战

经过多年发展，我国已成为全球最大的可再生能源生产和消费国。当前，可再生能源发展还面临三方面挑战。

国家能源局新能源和可再生能源司司长李创军介绍，第一个挑战体现在并网消纳方面，随着新能源快速发展，传统电力系统在规划建设、调度运行等方面已不能适应新能源大规模高比例发展要求，在局部地区新能源并网消纳压力比较大。

“要素保障是第二个挑战。”李创军说，新能源发展土地需求大，要实现可再生能源大规模发展，需要在用地用海、生态环保等方面进一步与相关部门加大政策衔接协调力度。

第三个挑战是消费利用。为积极适应能耗“双控”向碳排放总量和强度“双控”转变的新要求，需要进一步引导全社会消费利用可再生能源的主动性。

针对上述挑战，国家能源局将加快新型电力系统建设。统筹电力系统的安全稳定运行，提升电力系统调节能力和灵活性。完善绿色电力证书交易制度，抓紧出台可再生能源绿证全覆盖、促进可再生能源电力消费的相关政策，明确绿证的权威性、通用性、唯一性和主导性，扩大绿证核发和交易范围，推动绿证核发全覆盖。

国务院联防联控机制发布最新佩戴口罩指引

7种情形可不戴口罩

科学佩戴口罩是预防新型冠状病毒感染的重要措施。针对哪些情形或场景应佩戴口罩、建议佩戴口罩或可不佩戴口罩，12日，国务院联防联控机制疫情防控组印发《预防新型冠状病毒感染公众佩戴口罩指引（2023年4月版）》，为公众科学佩戴口罩作出权威指引。

应佩戴口罩的情形或场景

1.新型冠状病毒抗原或核酸检测阳性期间。

2.出现发热、咽痛、咳嗽、流涕、肌肉酸痛、乏力等疑似新型冠状病毒感染症状期间。

3.生活、工作或学习的社区、学校发生聚集性疫情时。

4.前往医疗机构就诊、陪诊、陪护、探视时。

5.外来人员进入养老机构、社会福利机构等脆弱人群集中场所时。

6.养老机构、社会福利机构及托幼机构、学校、校外培训机构等重点机构医护、餐饮、保洁、保安等公共服务人员工作期间。

建议佩戴口罩的情形或场景

1.乘坐飞机、火车、长途车、轮船、地铁、公交车等公共交通工具时。

2.进入超市、影剧院、客运场站等环境密闭、人员密集场所时。

3.老年人、慢性基础疾病患者、孕妇等前往室内公共场所时。

4.参加人员来源较广、流动性较强且没有核酸检测或抗原检测、健康监测等防控要求的大型会议或活动举办时。

可不佩戴口罩的常见情形或场景

1.露天广场、公园等室外场所。

2.人员相对固定的室内工作场所和会议室等。

3.参加人员来源较广、流动性较强但有明确核酸检测或抗原检测、健康监测等防控要求的大型会议或活动举办时。

4.对于定期开展核酸检测或抗原检测、健康监测等的特定人员，如庆典活动演职人员、仪仗队队员等，在参加大型活动时。

5.进行运动的人员，佩戴口罩可能导致呼吸困难时。

6.3岁及以下婴幼儿。

7.学校师生在校期间。

来源：国家疾控局

工信部、文旅部联合发文

推动5G+智慧旅游协同创新发展

中国妇女报全媒体见习记者高越 发自北京 4月12日，据工信部消息，为深入推进5G在旅游业的创新应用，推动5G智慧旅游协同创新发展，工业和信息化部联合文化和旅游部近日印发《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》围绕5G+智慧旅游基础设施建设、融合创新应用和产业生态构建三大领域提出总体发展目标和九大工作任务，力争到2025年，我国旅游场所5G网络建设基本完善，5G融合应用发展水平显著提升，产业创新能力不断增强，5G+智慧旅游繁荣、规模发展。

《通知》还提出加强重点旅游区域5G网络覆盖。鼓励重点单位网络建设资源开放。创新5G+智慧旅游服务新体验。探索5G+智慧旅游营销新模式。提升5G+智慧旅游管理能力等9项重点任务，包括推动5G与物联网、虚拟现实、增强现实、数字孪生、机器人等技术和产品的有效融合，引导5G+4K/8K超高清视频、5G智慧导览、5G+VR/AR沉浸式旅游等应用场景规模发展，满足游客在旅游全过程智慧体验。鼓励各级文化和旅游管理部门及景区管理单位，建设5G+智慧旅游实时监测及应急指挥平台，提升旅游行业监测、风险防范、调控疏导和应急处置能力。打造一批5G+智慧旅游示范标杆，为旅游业数字化转型发展起到示范带动作用。

《通知》要求，要加强统筹协调，发挥政府引导、市场主导作用，推动产学研用合作，促进高校、科研院所、基础电信企业及其他市场主体间资源协同联动，充分发挥文化和旅游部重点实验室积极作用，加强部门合作、央地联动，加快形成合力，形成5G+智慧旅游高质量发展的良性态势，统筹推动5G+智慧旅游产业发展。

北京市管企业2023春季校园招聘活动成功举办

中国妇女报全媒体记者耿兴敏 发自北京 4月12日，由北京市教委和市国资委共同主办，以“英才聚首 筑梦京企”为主题的北京市管企业2023春季校园招聘活动在北京高校大学生就业创业指导中心双选会大厅成功举办。本次参加招聘的单位为北京市国资委下属27家一级企业的89家用人单位，共携带3059个招聘岗位为北京市高校毕业生提供就业机会。

为引导鼓励广大毕业生积极投身首都经济社会建设，活动之前，北京高校大学生就业创业指导中心通过“成功就业”微信公众号广泛发布招聘会信息，及时公布参会企业名单和招聘方向，并积极组织动员各高校宣传推介本次活动，鼓励更多毕业生参会。

活动当天，北京市教委、市国资委、北京高校大学生就业创业指导中心、部分高校和企业代表还开展了人才对接“面对面”交流座谈，“校企政”三方聚力，共同探讨搭建人才对接交流平台，形成最大工作合力，推动北京地区高校毕业生高质量充分就业，为首都经济社会发展贡献力量。

本次活动同时也是北京市国资委落实落细北京市促就业相关措施的引才聚智系列活动之一，是促进“校企政”三方聚力、提高市属国企知名度和美誉度的重要举措。据悉，北京市国资委自3月起，抢抓春招关键期，线上线下同步发力，在北京市管企业引才平台“京企直聘”发布670家用人单位的6000余个用人岗位，并联合6所北京高校搭建用人单位和毕业生专场供需见面平台，累计265万人次关注和参与活动。

从《孤勇者》到“电摇”

这些小学生的社交语言你懂吗

最近，你有没有发现正在读小学的孩子总喜欢做一个奇怪的动作：双腿下蹲，手臂前伸，高频率地做“拉锯式”的晃动。

也许，你会以为这是一种新型舞蹈，或者是一种体育运动。对于小学生而言，这是一种社交语言，他们称之为“电摇”。这个并不雅观还不礼貌的手势举动，在孩子们中特别火，成为继《孤勇者》后，在小学生群体中出现的又一现象级行为。

传播速度越来越快

说起“电摇”这个词，很多人都是“一头雾水”。即使与学生接触非常多，许多老师起初听说或者看到“电摇”，也没太在意，直到越来越多学生表示因为“电摇”而受伤时，他们才想起一定要弄明白“电摇是什么”。

“刚开始看到班上有学生做这个动作，还以为是孩子们的新游戏，只是不太雅观，也没有制止，但后来不断有学生来跟我说某某‘电摇’他，自己感到很委屈，很气愤，我这才意识到‘电摇’已经远远超出我的想象。”武汉一位小学班主任告诉记者，这个并不优美，甚至还有些低俗的动作，正以病毒式传播速度，快速渗透到小学生群体中。

腿部深蹲，一只手平举横置于胸前，另一只手作突刺状在其上下来回穿行，配合下半身快速地跨步抖动或蹲起——这便是一套完整的“电摇”动作。

谈及“电摇”，许多家长都有共鸣。有家长表示，在学校门口，在小区楼下，甚至在公交车站，都看到好多小男孩相互做这个夸张动作，很令人反感，非常不礼貌。但这似乎是他们之间以肢体语言进行的社交。

关于“电摇”的由来，网上流传着各种说法。比较令人信服的说法是来源于一款网络游戏里的动作，这个动作表达的是鄙视嘲讽对手的意思，曾多次被老玩家建议删除。也有学过舞蹈的家长表示，这其实是许多舞蹈中都会用到的一个衔接动作。

然而，这个本来毫无意义的动作，在小学生群体中非常流行，且传播速度越来越快，应用场景越来越广。一些老师发现，在他们一转身，就有小学生在背后做“电摇”动作，然后更多的学生加入进来，一起“电摇”。

孩子“跟风”，家长有担心

许多家长发现，孩子总是出其不意突然就“电摇”一下，一些更小年龄的幼儿园小朋友或更大年龄的初中生也开始跟风，动不动就扭几下。即使家长普遍认为这是无知无礼的表现，予以呵斥制止，但无法遏制这一“社交语言”流行的迅猛势头。

众所周知，小学生的上一个社交语言是《孤勇者》。很多小孩甚至不清楚歌词的意思，但只要旋律起了，气氛到了，就会控制不住地唱下去。慢慢地，这首歌被演变成“儿歌”，传遍校园内外。

相比当初《孤勇者》成为小学生统一的“接头暗号”，如今，“电摇”成为他们的新社交语言，而且更加“魔性”。有的学生把它写进作文里、日记中，让老师哭笑不得。有的孩子一边做着“电摇”动作，单手还竖着中指，嘴里还念叨着“你个老六”“鸡你太美”等口头禅，甚至是脏话，让家长生气又担心。

有媒体对近1000名家长做的调查显示，生活中有过这种社交语言的学生中，男生占比50.4%，女生占比49.6%，各占一半。按年级来划分，小学一至三年级占比38.62%，四至六年级占49.15%，初中占11.44%，还有不足1%的幼儿园孩子。同时，43.71%的家长认为这些社交语言对孩子在语言表达、价值观方面有一定负面影响，近45%家长认为“负面影响较多，孩子很容易被带坏”。

这些家长的担心不无道理。小学、幼儿园阶段的孩子“三观”还不成熟，是非辨别能力差，可能只是觉得“好玩”“有意思”就去模仿。“这也是一种从众效应，受到周围环境和同龄人的影响。他们可能会模仿同龄人的言行，感觉自己跟同伴打成一片，更受欢迎。”华中师范大学教育学院涂艳国教授说，如果孩子不分场合、不懂礼节地做出各种令人反感的行为举止，甚至夹带不文明不健康的动作和语言，久而久之，就会成为孩子的行为习惯，甚至是难以改正的坏毛病，从而影响孩子的价值判断，带偏孩子的成长轨迹。

不要当成“洪水猛兽”，也不可任其发展

无论是传唱《孤勇者》还是做“电摇”动作，无疑是一种稚嫩的情感表达方式和社交方式。

“每一代人学生时代，都有属于他们的‘非主流文化’。就像现在的‘80后’家长，在小时候也追星、哈韩哈日一样，是成长过程中的时代烙印。”涂艳国说，特别是在当前的网络时代、信息时代下，随着接触社会、接触网络越来越多，小学生就难以避免从网络上或同伴中学到语言或动作。一些“无伤大雅”的社交语言是孩子天真的快乐，也有助于孩子融入集体，培养社交能力。家长可以不必过分担心和盲目干涉。

当然，也不可任其发展。长期从事学生心理健康辅导的国家二级心理咨询师刘玉容认为，作为家长和老师，应以辩证、警惕的心态对孩子进行规范的社交礼仪及文明用语教育，尽早帮助他们提高辨别是非的能力，在内心建起一道“防火墙”，自动屏蔽掉不良信息，不被外界环境影响。

刘玉容说，家长和老师都要开诚布公地与孩子进行探讨，询问他为什么要做这个动作，理解孩子真实的想法和心情，并告诉孩子不良社交语言背后的意思，使用这些词语或动作的不良影响，帮助他认识到文明举止的重要性。

传播社交礼仪，倡导文明用语，抵制网络烂梗，需要全社会共同努力。涂艳国说，是给孩子们下一个社交语言打上“少儿不宜”的“封条”，还是真诚地鼓励他们尝试探索动作优雅、充满正能量的“接头暗号”，这个问题需要学校、家庭和社会共同思考。

（新华社发）

“她经济”闪亮消博会

（上接1版）

2008年，大姚县妇联牵头成立县彝族刺绣协会，引导妇女走专业化彝族刺绣推广道路，樊志勇当选会长。多年来，通过挖掘丰富多彩的彝族刺绣，以“民族刺绣品开发项目”带动当地彝族妇女参与生产加工，通过进行统一研究、开发、营销和推广的商业运营，对彝绣文化进行生产性保护传承。

截至目前，樊志勇已带动全州各县市126名刺绣妇女直接参与生产，辐射带动千名彝族绣娘，人均年收入增加1万多元。

“引导彝绣手工刺绣走向技术品质化，绣娘意识市场化，彝绣市场国际化是我的愿望。”从一个纯朴的梦想到大胆创新、勇敢前行，彝族姑娘樊志勇让彝绣成为楚雄的名片，也让深山绣娘在创造价值中活出自信自立自强。

“女性以其更细腻的视角，特有的同理心、包容心，兼具柔性与坚韧的力量，在文化创新、提升产品品质、完善产业链条中具有独特的优势。”记者注意到，展馆内众多女性创业者的故事，与北京华彬文化基金会秘书长卢战女士在“新时代女性+”系列高峰论坛上的分享相互印证。

“她力量”构建女性经济高质量发展新格局

位于国货精品馆的科大讯飞展台，讯飞翻译机、智能录音笔、智能办公本、会议耳机、智能助听器等以AI办公为核心的消费级智能产品，以及首次在消博会上引入的能握手、会作揖的机器狗，会写“金榜题名”“志在苍穹”等高情商祝福语的书法机器人，让来自全球的观众和媒体近距离体验到了人工智能的最新成果。

过去7年里，科大讯飞高级副总裁杜兰曾将这些AI智能产品带到博鳌亚洲论坛的国际舞台上、云南傈僳族老乡家里、全国上百个中小学课堂……她带领团队深入布局智慧教育、智慧医疗等诸多领域，不断推动科大讯飞人工智能品牌战略建设、人工智能+产业的深度布局和人工智能创新方向孵化的大发展；她还鼓励更多女性放下心底的怯懦、恐惧与不自信，敢于在科技的赛道上“往桌前坐”。

作为科技创新领域的女性创业者，杜兰坚信心怀梦想、自信坚韧的力量。她常常和同事分享：“创业就像在黑暗的泥土中撒下一批种子，你必须每天不断地给它浇水、施肥，你不知道什么时候种子会突破压在上面的泥土和石砾破土而出，但是，你必须坚信，不断注入信心和希望。”

杜兰在科技“赛道”上崭露头角的经历，与经济学家、北京师范大学教授万喆所分享的观点不谋而合：“随着受教育程度不断提升，包括人工智能等兴起，让通过体能比拼来进行产业产出和效率提升的标准越来越被弱化，女性创造市场价值的机会和可能迅速增加，在创新创业的舞台上越来越如鱼得水。”

不只女性创业，记者在展馆走访中发现，“她经济”在消费市场上早已是一股不容忽视的巨大力量，把握女性消费的新趋势、新变化、新机遇，成为众多消费品牌关注的焦点。

“如今，‘她经济’的消费市场已经高达万亿。消费强劲复苏的势头下，国内消费市场尤其是女性消费在旅游、餐饮、教育、美妆、家居、服饰、汽车等领域的消费主导地位愈发凸显，‘她经济’正深刻影响者消费市场的变革和发展趋势。”南方财经全媒体集团总经理张志兵表示。

“新时代下，女性消费者的心理更迈向自我和自主的新阶段，她们主打悦己的体验感，也更加看重这个品牌是否能够为她带来正向的情感价值和心理认同感。”采访中，Tapestry&Coach亚太区副总裁钟秋娟结合品牌特色和女性消费变化，点赞“她经济”的崛起，布局品牌发展和服务方向：“近年来，我们也跟很多年轻女性、艺术家、设计人才展开合作，支持更多女性设计师的发展，通过她们的作品体现对身边当代女性的观察和思考，鼓励更多女性自信、勇敢、相信爱的力量。”

记者在观察和采访中发现，在这场以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的消费博览会上，一张张自信、生动的女性创业者面孔，与女性相关的话题讨论，既见证新时代女性的成长，亦见证“她经济”“她力量”的崛起正在打破女性在性别文化中的刻板印象，构建并引导新时代女性经济高质量发展的新格局。

新商圈“妇联矩阵”架起党群连心桥

（上接1版）

遇见花开，擦亮新商圈“金名片”

在武清区妇联“聚实干合力 共蓄发展动能”创建服务活动中，一项凝聚“她力量”擦亮新商圈“金名片”行动格外引人注意。为引领商圈消费热潮，区妇联与佛罗伦萨小镇妇女小组精心策划开展“约会春天 畅想小镇”女性购物专属礼遇活动，活动现场大家积极性很高，不到1小时1000张专属体验券就被申领完毕，不仅点燃了姐妹们购物热情，也助力“新商圈”建设更有温度、更具活力。

在数字经济时代，商圈发展与农文商旅经济密不可分，在新农学堂引领通武廊“云端她经济”活动中，“新商圈”代表与通武廊三地女企业家、创业典型、共富联盟代表热切交谈，共同策划女性投身乡村振兴和创新创业的优势路径，共同打造跨区域独具魅力的消费中心目的地。

根深叶茂，助力新商圈“厚积薄发”

企业要发展，人才是关键。为助力“新商圈”提升人才核心竞争力，在津帼众创培育基地武清区青年创业就业服务中心，通武廊首场女性直播带岗活动开启，为包括武清“新商圈”在内的8家京津冀企业与三地女性架起“云”平台，“新商圈”代表等招聘专员化身直播带岗主播，通过“宣传展示+你问我答+交流分享+留言互动”等方式，吸引京津冀2.48万求职女性进入直播平台，观看人数超过6万人，互动达到1000余次。

“云”上招聘没有抢到合适职位？“‘薪’春共富 乐业武清”第四届通武廊女性专场招聘活动以“就业地图+智能大厅”方式实现企业和人才高效对接，三地求职女性纷纷表示武清“新商圈”不仅是高端消费的目的地，更是成长成才的理想地。

春来潮涌，奋楫扬帆。武清区妇联主席李金霞表示，凝心助力“新商圈”发展既是深化妇联改革“破难”的突破口，更是推动妇女创新创业的新举措，今后要继续搭建好党和政府联系“新商圈”女性的桥梁纽带，让组织活跃起来，把品牌树立起来，以妇联之力、妇女之为加速助力京津冀协同发展贡献更多巾帼智慧和力量。

（上接1版）

据介绍，此次发起的“家庭教育幸福工程”，旨在通过家庭教育研究、线上线下培训、家教工作经验交流等活动，促进家庭和谐发展、构筑幸福家庭。

下一步，“家庭教育幸福工程”社区工作坊公益活动还将陆续开展，活动将联合各方力量资源，形成社区服务合力，帮助家庭解决网瘾、厌学、逃学、家暴，以及留守、单亲、失独等急难愁盼问题，助力实现家家幸福安康。