

专家解读

数字化赋能 乡村振兴加速前行

——《2023年数字乡村发展工作要点》解读

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日，中央网信办等五部门联合印发《2023年数字乡村发展工作要点》(以下简称《工作要点》)。《工作要点》明确了2023年数字乡村发展工作目标，并部署了包括夯实乡村数字化发展基础、强化粮食安全数字化保障等10个方面26项重点任务。中国妇女报全媒体记者专访首都经济贸易大学劳动经济学院讲师孙秀丽，就新政相关问题进行解读。



山东威海7辆搭载先进医疗设备的5G智能移动医院，开进当地高新区的乡村，为300多名村民提供一体化医疗服务。来源：央视网



▲ 福建福州福清渔溪镇阳光蛋禽养殖数字平台实现了养殖流程标准化。林双伟/摄
▶ 在浙江嘉兴南湖凤桥镇星火村的一个绿色农田建设项目现场，工作人员在操作无人机进行施肥。来源：新华社



手，提升基础设施建设；在保障数字乡村高质量发展上，应从加强政策支持、加强人才支撑、加强标准化建设、加强统筹协调上发力，从政策设计和制定入手，推动数字乡村建设精准化政策出台，持续从数据意识、数据素养、数据能力等方面加强乡村数字人才保障、积极推进农产品领域标准化和品牌建设、建立健全数字乡村发展统筹协调机制等。

推进农村电子商务提档升级

记者：《工作要点》中提出，要多措并举发展县域数字经济，包括推进农村电子商务提档升级、培育壮大乡村新业态新模式、深化农村数字金融普惠服务。请您谈谈如何有效弥合乡村新业态中存在的数字鸿沟？

孙秀丽：受限于城乡二元经济结构和使用者能力的差异，乡村新业态对数字技术无论是在接入层面、应用层面还是创新层面都

仍存在数字鸿沟。首先，接入层面的鸿沟主要体现在数据“可及性”上，常常是由于数字基础设施建设滞后或服务能力低下导致的，可通过强化通信基础设施供给能力、加快宽带接入和5G网络覆盖、提升乡村数字基础设施服务能力、建设云计算和“三农”大数据中心等措施缩小差异。其次，应用层面的鸿沟是指数据应用上的差异，主要是由数字素养和数据能力不足导致的，需要通过专门性数字素养和数字技能培训、数字设备和终端使用技术普及、计算机和互联网应用课程建设、进阶编程课程建设等方式弥合差距。最后，创新层面的鸿沟主要表现在数字创新上的滞后，根本原因在于数据要素积累的差距较大，需要在有效弥合接入鸿沟和应用鸿沟的基础上，通过推动乡村数据要素的流动与融合、加大培养数字农业数字创新技术应用人才、扩大乡村数字应用化场景、提升数据创新引领和创造乡村新业态的水平等方法跨越障碍。

记者：《工作要点》明确，推进农村电子商务提档升级，持续深化“数商兴农”。2022年，我国农村网络零售额达2.17万亿元，比上年增长3.6%，农村电商发挥了乡村数字经济“领头羊”作用。您认为，在农村电商提档升级中，需要注意哪些关键问题？如何破解人员素质培养的薄弱环节？

孙秀丽：虽然在蓬勃发展的态势下，农村电商已经取得喜人成绩，但依然普遍存在“散、弱、小”等问题，在提档升级过程中，需要特别注意提升政策引导和统一规划布局的能力、加强配套服务体系建设和专业技术人才培养、基于当地特色构建发展模式、加大品牌培育和平台建设、推进产品标准化和信用评价体系建设、增强数据驱动和科技引导的服务体系建设等关键问题。

在人员素质培养上，仍存在意识落后、培训力度不足、体系不健全、引进和协同机制有待大力提升等薄弱环节，主要破解措施包括：进一步加强农村电商重要性意识的培养，加大农村电商相关人员的人才培养，建立包含政府机构、农民、电子商务企业、培训机构、协会等多方参与的培训体系，打造现场教学、线上教学、实操等多方式课程体系，加大对返乡创业电商人才的政策支持力度和人才引进力度，通过农村电商园区和孵化器加大农村电商人才扶持力度，健全农村电商人才、职业院校协同培养机制等。

消除乡村女性数字鸿沟

记者：结合农村妇女生活、就业特点，请您谈谈如何做好女性数字化公共服务，助力乡村女性经济发展？

孙秀丽：在生活和就业方面，乡村女性相对于城市女性仍然存在受教育程度低、家庭养育责任大、生活环境闭塞、信息流通不畅、就业率较低等情况。但随着乡村振兴和数字乡村战略的推进，数字和网络技术、智能设备等终端设备的普及与应用，给乡村女性带来了新机遇，为通过提升女性数字化公共服务助力乡村女性经济蓬勃发展提供了可能。那么政府如何做好女性数字化公共服务呢？可以从以下两点入手：

第一，在政策引导和制定层面，立足顶层目标，构建乡村女性数字化社会治理体系，从政策制定、整体布局和制度体系建构上，为乡村女性借助数字技术改变生活方式和创造就业提供便利条件。

第二，在执行层面，聚焦乡村女性特点和需求，利用大数据和AI技术为乡村女性“精准画像”，精准消除乡村女性数字鸿沟，为乡村女性提供数字素养和数字技能个性化培训，打造乡村女性数字化嵌入场景和服务平台，助力乡村女性通过农村电商、直播带货等方式从“家庭妇女或进城务工者”向“乡村新业态就业者和创业者”身份转变，通过乡村女性就业能力和就业能力的提升实现传统农村女性生活方式和家庭及社会角色转变，促进乡村女性经济蓬勃发展。

热点观察

王志勤：5G赋能产业变革潜力



中国妇女报全媒体综合报道

近年来，中国数字经济持续快速发展。2021年，中国数字经济规模已经超过了45万亿元，年增速达16%。展望未来，数字经济将开启质量齐升的新十年。预计到2032年，中国数字经济规模将超过100万亿元，十年间增长将超过50万亿元。

数字技术进入先进通信领域，如何与实体经济深度融合？近日，中国信息通信研究院副院长王志勤在2023新经济智库大会上，以《促进数字技术与实体经济深度融合》为题发表主题演讲。王志勤表示，5G技术与行业的结合，目前还处于探索阶段。总体来看，产业数字化占比接近60%，智能化生活占比超过33%，数字化治理不足8%。从具体细分领域来看，文体娱乐和工业互联网进展最快，占比均超过27%。

王志勤指出，过去三年是5G技术商用起步期，其发展速度快于4G的前期发展。截至2022年6月，全球86个国家和地区的221家网络运营商部署商用5G，全球5G网络人口覆盖率约26.7%；中国建成5G基站220万个，约占全球60%。

“5G技术不仅是一种移动通信技术，也是新一代信息技术的组合。”王志勤解释，5G往住和其他新一代信息技术结合，形成产业变革赋能的潜力，包括和人工智能、云计算、AR、VR以及一些软件技术结合，从而提供整体解决方案。与此同时，5G的技术标准在不断地推进，第一个版本重点满足大带宽业务，第二个版本重点解决低时延、高可靠问题，第三个版本重点解决大规模的物联网连接。王志勤认为，虽然目前5G大量应用的还是第一个版本，但是已经可以看到5G在大量场景和提质增效方面的巨大潜力，例如应用在港口矿山的无人驾驶、煤矿的远程挖掘，电网的无人巡检，在工厂内的机器视觉等。

展望未来，王志勤对6G技术的应用场景充满信心。“6G可以推动数字孪生、万物智联的发展愿景，它将呈现出沉浸化、智能化、全域化趋势。例如，在一些场景中，可以实现触觉、嗅觉和味觉等更多感官信息的传输互联，情感交互和脑机交互等。”她提到。

时讯

《2022年养老消费调查项目研究报告》发布——

老年人消费环境仍需“适老化”提升

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日，中国消费者协会发布《2022年养老消费调查项目研究报告》。报告发现，老人居家养老需求重在家政清洁、餐饮、老年饭桌等“日常所需”，机构养老需求重在“医养结合”；低龄老年人消费更具活力，升级消费需求明显，高龄老人养老亟需加大支持力度。整体而言，老年人消费环境仍需“适老化”提升。

在调研中，中消协面向养老消费需求端，对老人、家属子女或陪护者开展问卷调查，得出5条主要结论：

一是老人居家养老更关注家政服务“日常所需”。家政、清洁(24.6%)，餐饮、老年饭桌(23.4%)，社交交往(23.4%)是居家养老更需要的服务内容，其中80岁及以上的老年人还更需要康复护理和日照照料服务。

二是机构养老的需求重在“医养结合”，服务性价比更受关注。养老机构提供的服务已经从基本的生活照料拓展至医疗服务(81.86%)，娱乐休闲(54.85%)，文化教育(41.35%)等。分不同地区来看，中部城市养老机构提供医疗服务比例最高，东部城市养老机构提供医疗服务的比例更高。从服务提升需求来看，消费者对养老机构服务水平提升需求最大，其次是娱乐休闲服务。调研发现，超过四成消费者认为养老机构收费合理性一般，遇到的主要服务问题包括食品安全事故、随意增加或调整费用、摔倒等人身安全事故。

三是低龄老人升级型消费需求明显，专用食品受老人认可。调查显示，低龄老年人更具消费活力。主要原因在于收入水平相对较高，受教育程度高，身体健康程度更好。

四是身心和观念影响老年人的消费选择和消费过程。53.81%的老人更希望和儿女家人同住养老，41.20%的老人在身体允许条件下，愿意居家和配偶或独自居家养老。老年人对机构养老的担忧较多，33.72%人认为养老机构条件不好。老年人出于身体自理情况、年龄、收入等客观因素，倾向于“主动”选择在熟悉的环境中养老。

五是消费环境需更加“适老”，老年人维权意识有待加强。60.91%的老年消费者遇到过“亲情牌”进行营销的情况。老年人遇到最常见的消费问题包括故意夸大质量、虚假折扣优惠等。遇到消费纠纷时，只有41.99%的老人找商家或购物平台理论，26.25%的老人打电话向消费者协会等机构投诉，老年人在消费维权方面仍缺乏必要的引导与帮助。

“70后”“80后”热情更高、节税优惠吸引力最大、投资路径疑问多……

一线见闻

个人养老金制度进展如何？

——青岛试点问题扫描

目前，优惠政策主要体现在三个环节上——



个人养老金政策优惠主要环节。 图片来自网络

中国妇女报全媒体综合报道

个人养老金制度于2022年11月25日在北京、上海、青岛等36个先行城市(地区)启动实施，一经推出就引发全社会关注。落地实施5个多月来，大家的接受度如何？实施中又遇到了哪些问题和困惑？从青岛试点情况一窥政策发展。

落地即迎开户热

公众期待已久的个人养老金制度一落地，立即在青岛引发了“开户热”。截至今年2月末，青岛共有74万人开立个人养老金账户，其中有18万人完成个人养老金缴费。

据悉，制度实施当天，青岛民众可通过招商银行App等开通个人养老金资金账户，用时仅1分多钟，经过短信验证、人脸识别、绑定

账户、设置密码等操作后，即可完成个人养老金资金账户开立。

与“90后”相比，“70后”“80后”对个人养老金业务热情更高。招商银行青岛分行数据显示：在个人养老金业务正式开始的4个多月里，青岛市民在招商银行开立个人养老金资金账户的已达8万余人。其中，“90后”开户缴存率为19%；“70后”虽开户数仅占两成左右，但缴存金额占比为45%，户均缴存额较大；“80后”缴存户数占总缴存户数的41%，缴存金额占比为34%。

除了个人咨询和开立账户，还有不少政府工作人员、大型企业员工、退伍军人等通过单位和企业组织的活动了解，参与个人养老金投资。

按需配比解疑虑

不过，并非所有人都对个人养老金制度表

现出强烈兴趣。一些年轻人认为个人养老金账户封存期太长，退休后才能领取，一旦急需用钱会很被动。

也有民众对个人养老金制度具体实施细节另有想法或心存疑问，“有了基本养老保险，为何还要投资个人养老金？”“开户缴存后该投哪类产品好，是存储蓄，还是买基金？是购理财，还是买保险？”“面对多元的养老金融选项，是否参与、如何参与？”

目前来看，个人养老金制度快速铺开，强劲“磁力”的关键在于“节税”。根据计算，一些高收入人群最高每年可省税5400元，但对于中低收入人群而言，本来不需要缴税，参与个人养老金后在领取时却要额外付3%个税，投资所产生的收益此后也要补缴个税，则显得不太划算。

同时，参与后怎么投资也是困扰不少人的新问题。面对储蓄、保险、理财、基金这4类个人养老金产品，究竟该如何选择、如何配置组合？很多人困惑。

光大银行青岛分行相关工作人员建议，投资个人养老金产品时，客户可以从风险承受能力与剩余退休年限两方面考虑。从风险承受能力来看，养老储蓄和养老保险是收益较确定的特殊产品，如果客户风险承受能力非常低，建议选这两类产品；如果客户具备一定理财投资经验，建议再搭配点理财产品；如果客户心理承受能力较强，建议选择基金类产品。从退休年限来看，以10年为期，10年以内退休的客户，建议在选择养老金融产品时，关注短期内就能产生收益并兑现的产品，比如养老储蓄和养老理财这种三五年内即到期的产品；如果剩余退休年限超过10年，可以加配一些养老基金和养老保险。

中国人寿青岛分公司相关工作人员介绍，个人养老金保险作为一项惠及民生的政策性

业务，监管部门提出了更高要求，比如，以范式条款做指引，从源头杜绝条文陷阱；要求后台专户运作，定期报告，增强了资金运作和收益分润的公开透明性。另外，专属商业养老保险采用的是“保底+浮动”收益模式，以合同方式约定保证最低收益并受到法律法规保护，非常稀缺，是中低风险偏好客户的好选项。

构建完备服务体系

总体来看，青岛试点地区推进个人养老金落地困难主要有5点：一是宣传不够，市民接受度还不够高；二是每年1.2万元的缴纳额度，让很多高收入人群不感兴趣；三是领取阶段出现的3%个人所得税，让很多人望而却步；四是可供选择的养老金融产品不够丰富；五是封存期太长，部分市民缴存意愿不高。

当地银保监局相关负责人表示，青岛作为我国北方地区唯一集合了特定养老储蓄、养老理财、专属商业养老保险以及商业养老金的试点城市，养老金融产品丰富，为市民提供了更多选择。从个人养老金试点进展来看，市民开户数及缴存金额正稳步提高，资金投向涵盖了各个方向产品，初步构建起了可满足多元需求的个人养老金业务发展新格局。

一个好的制度从最初落地到深入人心，不仅在于制度的制定，更在于制度的执行。在个人养老金制度推行过程中，既需要推动各维度的服务创新，也需要政府、监管、市场参与者以及社会各界群策群力。只有让群众充分认识到制度优势，切实提升获得感，才能更好更快地推广开来。青岛金融监督管理局相关负责人表示，结合国内外养老金融发展的历程来看，个人养老金市场从起步到壮大需要较长时间，这需要金融保险各层级配合国家政策久久为功。