

“只要是公益，啥事儿都做”

中国兴农人

中国妇女报全媒体记者 党柏峰
张天兵

黄雪琴：两年二次扩种，上瘾！

跨省创业，建加工厂、流转千亩林田发展魔芋产业——

“人家说来岚皋种魔芋上瘾了。这不，今年又流转土地扩种了200亩！”在陕西省安康市岚皋县四季镇长梁村的山林里，正带领10多名村民挖坑种魔芋的黄雪琴，开心地向中国妇女报全媒体记者介绍。

偶然结缘

来自福建省福州市的黄雪琴与岚皋魔芋结缘，源于一次偶然。2020年的一天，黄雪琴和丈夫到福州一家店中消费，店主正是安康市紫阳县人。闲聊期间，店主讲起安康的特色产业：岚皋的魔芋。紫阳的茶，说到俗称“鬼脑壳”的魔芋时，店主简直把它夸成了一“朵花”，让夫妻俩听得着了迷。说者无心，听者有意。回到家中，夫妻俩上网一查，发现店主所言不虚，被誉为“魔力食品”的魔芋具有保健作用和医疗效果，魔芋精粉在市场上也是十分畅销的产品。在商界打拼多年的夫妻俩敏锐地意识到，“一次难得的商机来了”。

跨省创业

一连几个月，黄雪琴夫妇只要闲下来就在网上搜寻与魔芋相关的产业信息，越看心里越欢喜，脑海中萌生了到陕西实地考察的想法。同年10月，黄雪琴夫妇启程来到西北农林科技大学，校方负责人一句“陕西魔芋看安康，安康的魔芋看岚皋”，他们调转头直奔岚皋而来。岚皋气候温润，草木丰茂，全县有20余万亩耕地和林地适宜魔芋生长，是全国魔芋最佳适生区之一。目前，岚皋全县魔芋种植面积现已达12.8万亩，坊间有中国魔芋之乡之称。

一连20多天，黄雪琴夫妇俩在县魔芋产业发展局干部的陪同下，马不停蹄把岚皋种魔芋的各镇和各大产业园转了个遍，又查看了岚皋县加快发展魔芋产业的相关文件。当夫妇俩兴冲冲地把去岚皋办厂的想法告知亲朋好友后，被众人浇了一头凉水。反对的理由是，隔行如隔山，且跨省创业风险大，投资容易打水漂。2021年，黄雪琴夫妇终于下定决心来到岚皋，注册成立润福源魔芋发展有限公司，专门从事魔芋收购、加工和销售。

产业致富

黄雪琴夫妇之前在武夷山从事茶叶的生产经营，在种植魔芋方面，是十足的“门外汉”，一时间面临不小的挑战。一向要强的黄雪琴一边虚心拜当地种植经验丰富的农户为师，在基地干活跟班学习；一边参加县魔芋局举办的培训班学习，向专家技术员请教。一来二去，她结交了不少圈内的朋友，平时除了交流魔芋的种植技术外，闲暇时还和岚皋的朋友学会了做魔芋豆腐等魔芋食料的美食小吃，很快融入了当地人的生活。春去秋来，转眼到了魔芋收获的季节，黄雪琴试着挖了一部分鲜芋送到自家加工厂，她惊喜地发现，这些魔芋皮薄肉厚，切开后质地雪白，加工出来的精粉品质极好，“这更加坚定了我到岚皋县发展魔芋产业的决心。”黄雪琴信心满满地说。

2022年，黄雪琴把魔芋种植面积拓展到800亩，不但在岚皋实现了种魔芋、加工魔芋的创业梦想，也带动周围群众在家门口挣钱增收。一年来，她仅支付附近村民园区务工工资就高达30多万元。过去一年，黄雪琴夫妇的公司把魔芋精粉卖到了福建、湖北、广西、湖南等地，还在福建老家建立魔芋豆腐销售点，通过自身经历宣传推介岚皋魔芋食品，逐渐培养出一批喜爱岚皋魔芋产品的福建粉丝。今年，黄雪琴种植魔芋的“野心”更大了，春节过后，她早早从福建赶回岚皋，在长梁村再次流转山林地200亩，带领村民们砍灌疏林、挖坑、及时播下魔芋种子。伴随魔芋种植面积扩大到1000亩，黄雪琴的魔芋基地由县级示范园区升级为市级示范园区，她本人在岚皋也成为响当当的跨省创业致富女能人。



黄雪琴(右一)与村民一起挑选好的魔芋种子运往田间，准备下种。 张天兵/摄

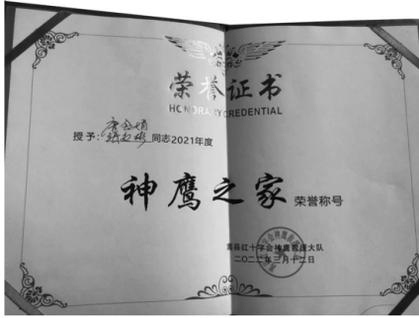


▲唐会娟在地里干农活。



▲唐会娟(前排右四)与救援大队部分队员合影。岚皋红十字会神鹰救援大队成立于2013年，2017年在岚皋民政局正式注册，正式队员100名，预备队员500余名，包括农民、工人、企业家、退伍军人等各行各业人员。

▶唐会娟和丈夫张红彬。



▶2022年，岚皋红十字会神鹰救援大队授予唐会娟、张红彬2021年度“神鹰之家”荣誉称号。 受访者供图

唐会娟曾四次进入双峰山无人区。“咱们女子也不怕危险。”她笑着告诉记者，“只要是公益，啥事儿都做。”

在唐会娟家车的后备箱里，始终放着救援工具和工作服。她经常主动申请前往需要救援的地方去，起早贪黑，不惧寒冷，随时待命。2021年10月7日，也是“十一”长假的最后一天，神鹰救援大队接到汝阳神鹰搜救队电话，急需前去增援。接电话后，唐会娟第一时间开着自家汽车随神鹰救援大队前往增援，最终与汝阳神鹰救援大队、当地警方合力找到走失老人，并将其护送下山。

唐会娟曾四次进入双峰山无人区。“咱们女子也不怕危险。”她笑着告诉记者，“只要是公益，啥事儿都做。”

乡村观察

推动“赏花经济”与乡村特色产业融合，让“一朵花”美乡村、醉游人，兴产业、富村民。

罗倩

「赏花经济」为乡村振兴赋能

春风和煦，花红柳绿，春风吹暖春经济。眼下正是踏青出游好时节，随着气温升高，人们出游需求也日渐旺盛。出行平台大数据显示，近日，国内迎来赏花旺季，国内机票预订量同比增长80%以上，酒店预订量同比增长2倍多。全国跨市旅行订单占比超过六成，跨省游订单量持续增长。

“若待上林花似锦，出门俱是看花人。”春日好时光，踏春赏花成为不少人出游首选。美丽乡村，农旅融合，每到春花绽放，很多地方都纷纷推出独具特色的赏花活动，以花为“媒”，聚集旅游人气，形成独特的“赏花经济”，成就了游客的“诗和远方”，为乡村振兴增添了新的活力与光彩。

释放新政策红利，让“赏花经济”一路高歌。旅游因文化赋能丰富内涵，文化因旅游带动更有魅力。发展“赏花经济”，仅靠一乡一村之力远远不够，还需各地政府的积极引领和支持。因此，各地要拿出“真金白银”让流量变“留量”，推出产业促进、财政激励、减税降费、金融扶持等政策扶持旅游业；用政策“大礼包”向全国游客发出“相约春天赏花”的诚挚邀约。同时，打造可以赏民俗、听历史、赏文化的文博场馆，支持红色旅游创新发展，开展非物质文化遗产主题旅游，拓展“赏花经济”和借“花”致富的信心，切实让“赏花经济”成为推动乡村振兴的重要助力。

挖掘新产业优势，让“赏花经济”四季如春。花开花落总有时，但待累累硕果时。所以，发展“赏花经济”要培育培育花卉新产品新业态，注重蓄力开拓新品，因地制宜，以新技术、新产品为支撑，围绕花卉产业供应链服务平台，构建集花卉生产、加工、物流、交易、服务等一体化的供应链服务平台，“绽放”出绚丽的“花经济”。同时，将花儿做成乡村振兴的产业，拓展“赏花经济”的层次，全链条服务游客“吃住游玩购娱”各方面的需求。在乡村赏花游中融入中国传统的田园文化、耕读文化，打造“鲜花+文化”品牌，留住游客脚步，丰富游客体验，让游客在踏青赏花的之余，寻找记忆中的“乡愁”。通过口碑相传、线上宣传、直播带货等方式，不断吸引“回头客”，让“一朵花”美了乡村，醉了游人，兴了产业，富了村民。

拓展新消费场景，让“赏花经济”魅力十足。从空间上拓展花的颜值，避免“赏花经济”昙花一现，对当地的山、水、林、田、路、镇、村等不同层次空间做好统筹安排，打造全方位、多角度、深层次的“花花世界”。如：在江西婺源，把油菜花从传统种植业上升到了观光农业，并将油菜花与当地徽派建筑、徽派文化紧密结合起来，形成了婺源独有的自然与人文兼具的独特景观；在江苏南京，鸡鸣寺的樱花、莫愁湖的海棠花、高淳的油菜花等错季盛开，推动“石头城”成为全国热门的赏花地；在新疆于田，作为浪漫意象的玫瑰花不仅可供游客观赏，还变身于花制品、香薰精油、花卉食品等，成为当地群众心中的“致富花”……多措并举利用丰富的生态和文旅资源，从各地实际出发，挖掘“赏花经济”潜力，在“赏花+”上做文章，才能让绿水青山成为乡村振兴的“金山银山”，让美丽环境转变为实实在在的“美丽经济”。

世界那么大，我想出去看看；祖国那么美，我想出去逛逛。让我们走进春天里，推动“赏花经济”与乡村特色产业融合，拓展“赏花经济”内涵，提升“赏花经济”综合效益，发展乡村旅游、休闲农业，促进农民增收，与青山绿水一起开启推动经济运行持续整体好转的奋进之旅。

驻村手记

小蘑菇撑起“致富伞”

赵畅

“畅妹，快来快来，出菇啦，出菇啦！”在电话那头，抑制不住喜悦的是我们村第一书记，是一位“超级玛丽”。“超级玛丽”是一款经典游戏，“超级玛丽”通过吃蘑菇不断通关晋级。没想到，我所任职村发展的正是食用菌产业，我们化身“超级玛丽”，通过努力帮助村里的食用菌产业不断“通关”。

2021年4月，我作为选调生来到贵州省习水县寨坝镇永盛村，担任村党支部书记并主持工作。在这里，我碰到了一群“超级玛丽”，并有幸成为其中一员。“四山夹三谷，三道夹沟沟。”永盛村曾经是一个没什么像样产业的乡村。如何发展产业、带动群众致富，成为我到村后思考的第一个问题。

脱贫攻坚期间，在遵义市税务局和习水县委组织部帮扶下，永盛村新建了集分拣、挑选、冷藏、烘干、办公等为

一体的农产品深加工基地和面积近4000平方米的现代农业蔬菜大棚。其后，村干部先后尝试种植辣椒、茄子、四季豆等，用两年的时间叩响了食用菌产业的大门，“产业关”之后又破解了“技术关”。

去年春天，阳光充足，羊肚菌和赤松茸一个劲儿往外蹦，而我们却高兴不起来；种出来了，却卖不出去！我们干着急。为延长保质期，我们将鲜菇深加工为干菇，村干部八仙过海，各找各的渠道，通过线上线下多渠道销售，好不容易把仓库的存货卖光。

我们总结经验，一致认为，发展壮大产业，首先要有市场，为此必须转变经营模式。我们说干就干，构建“支部+合作社+大户+群众”的利益联结模式，以资产入股模式与专业食用菌种植公司寻求合作，由公司负责技术管理和产销对接，合作社在保底分红基础上再按比例分红。为节省本

增效，我们把传统的购买菌包转为自产菌包，生产成本压缩60%以上。新的产销模式，彻底帮助我们走出了困局，去年全村的香菇供不应求，完全不够卖。

产业起来了，村民得实惠。去年，我们共计生产平菇菌包5.5万袋、青杠菌菌包2.5万袋，年产值超80万元，带动50多户群众增收。今年，我们准备在永盛村成立食用菌产业协会，扩大产能，带动更多农户发展食用菌产业。预计今年食用菌产业产值增长一倍。

我们这群从四面八方汇聚而来的“超级玛丽”，有到村任职选调生，有驻村第一书记，有村“两委”干部，也有热爱农村的专家，大家心往一处想，劲往一处使，从资金投入投入到产业类型选择，像“超级玛丽”那样勇猛向前，一个又一个通关，让小蘑菇撑起了“致富伞”。

(作者系贵州省习水县寨坝镇永盛村党支部副书记)

千亿流量、万场县域直播打造100个乡村打卡点——

“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动

中国妇女报全媒体记者田梦迪发自北京 4月17日，“美好乡村等你来”乡村旅游数字提升行动启动仪式暨“山里DOU是好风光”助力乡村文旅复苏发布会在北京市北沟村召开，主题为“花明柳绿又一村”。

文化和旅游部资源开发司副司长吴科锋表示，乡村旅游对于数字技术的创新和应用，不仅提高了城市游客体验品质和乡村居民的生活品质，也为数字经济与乡村的发展深度融合提供了良好的平台和发展空间，有效地促进了高质量发展与共同富裕。

确保改一个、成一个、用一个，将“厕所革命”办好办实——

湖南宜章黄沙镇：用“首厕”过关带动“每厕”过关

黄展侠 肖成 李厚桥

近日，湖南省郴州市宜章县黄沙镇在五甲村举行2023年农村厕所革命“首厕过关”现场推进会，以“首厕”为标准规范有序推进后续改厕工作。

“今年改厕有了新的标准，户厕模式主推‘一体式(PE)塑料桶+人工湿地’和‘砖砌+人工湿地’四格式无害化厕所两种模式，化粪池表面必须硬

化，人工湿地可种植美人蕉这些绿植，具体要求是……”现场推进会上，“改厕”施工队负责人陈万金介绍道。

近年来，该镇把农村“厕所革命”作为乡村振兴、农村风貌提质的重要内容，作为提升群众获得感、幸福感的重要载体，将“首厕过关”列为该镇全面开展改厕施工前的“规定动作”，用“首厕”过关带动“每厕”过关，确保改厕工作质量过关、群众满意，变村

民“要我改”为“我要改”，全面推进农村“厕所革命”，改善农村人居环境，助力乡村振兴。

据介绍，今年黄沙镇将改建(新建)70余个卫生厕所，采用四格式无害化厕所建设模式，对照“首厕过关”的流程和质量标准，确保改一个、成一个、用一个，切实将“厕所革命”这项民生工程办好办实，大大改善农村人居环境，让群众的幸福感、获得感、满意度不断提升。