



聚焦世界读书日

过去一年，你读了几本书？

——第20次全国国民阅读调查结果发布

□ 新华社记者 史竞男 冯源 张晓洁

你有读书的习惯吗？过去一年，你读了几本书？23日在杭州开幕的第二届全国全民阅读大会上，发布第20次全国国民阅读调查结果。调查发现，2022年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为81.8%，保持增长态势。

人均一年读几本书？

据统计，2022年我国成年国民人均纸质图书和电子书阅读量均较上年有所提升。其中，人均纸质图书阅读量为4.78本，高于2021年的4.76本；人均电子书阅读量为3.33本，高于2021年的3.30本。

此外，全国城镇居民对公共阅读服务设施的使用满意度持续提升。就使用情况看，我国城镇居民中，使用过公共图书馆的比例为14.9%，使用过社区阅览室、社区书屋或城市书房的比例为12.1%，使用过报刊栏的比例为10.3%。其中，对公共图书馆的使用满意度最高为78.2%，

对社区阅览室、社区书屋或城市书房的满意度为72.5%，对报刊栏的使用满意度为60.6%。

“在杭州，覆盖全市的公共图书馆、城市书房、农家书屋以及社区文化家园、新时代文明实践中心等众多阅读新空间，让每天读点书、每月读本好书从‘盆景’变‘风景’。”杭州市市长姚高员说。

我们花多少时间阅读？

调查发现，传统纸质媒介中，2022年我国成年国民人均每天读书时间最长，为23.13分钟，比2021年增加了2.08分钟。而在数字化媒介中，我国成年国民和手机“最亲密”，人均每天手机接触时长为105.23分钟，比2021年增长了4.11分钟。

中国新闻出版研究院院长魏玉山介绍，我国成年国民读书时间和网络阅读时间同步保持增长，手机阅读等“轻阅读”占用阅读时间越来越长，“深阅读”有待加强。本次调查发现，3.3%的人认为自己阅读数量很多，11.2%的人认为比较多，55%的人认为数量一般，还有30.5%的人认为

数量很少或比较少，提升全民阅读水平需久久为功。

“纸读”“数读”谁更受青睐？

纸质图书阅读历史悠久，数字化阅读方兴未艾。此次调查显示，2022年，45.5%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”，与2021年的45.6%基本持平。我国成年国民图书阅读率为59.8%，纸质图书阅读仍是“第一阵营”。

调查还发现，目前，我国成年国民数字化阅读倾向进一步增强，手机阅读成为主要形式。2022年，有77.8%的成年国民进行过手机阅读，比2021年增长了0.4个百分点。“听书”和“视频讲书”正成为新的阅读选择，35.5%的成年国民有听书习惯。

在人工智能已经普及的数字化时代，阅读的意义是什么？中国作协副主席李敬泽认为，阅读是一个不可替代的过程，是跟随作者经历创造的过程。“你可以流着汗在奔跑中经历西湖，也可以躺在床上刷刷手机去经历西湖。我还是倾向于自己跑过

去。阅读就是跟着作者跑步的过程，跑着跑着就产生了自己的创造力，从苏东坡的西湖，跑向自己的西湖。”

孩子们爱读书吗？

本次调查采用网络在线调查和电话调查方式，在165个城市进行样本采集，覆盖我国30个省区市，获得148万余个有效样本。其中，成年人样本占74.6%，未成年人样本占25.4%。调查显示，0-17周岁的未成年国民阅读能力平稳提升，阅读率和阅读量均较往年有所增长。2022年，这一人群的图书阅读率为84.2%，比2021年提高了0.3个百分点，人均图书阅读量为11.14本，比上年增加了0.21本。

专家表示，要用阅读照亮更多孩子的成长之路。教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，今年3月，教育部等八部门印发《全国青少年学生读书行动实施方案》，将广泛开展青少年学生读书行动，基本完善覆盖各学段的阅读服务体系，显著提高“书香校园”建设水平，让校内外阅读氛围更加浓厚，助力深化全民阅读。

为迎接读书日，各地开展了丰富多彩的阅读活动……

北京西城 举办“书香·家·春秋”家庭阅读活动

中国妇女报全媒体记者耿兴敏 发自北京 4月22日，在北京图书大厦一楼大厅举办的2023年“书香·家·春秋”家庭阅读暨4·23世界读书日主题活动现场，庆丰包子铺西城区月坛店店长贺媛丽和大家分享了自己阅读《习近平走进百姓家》一书的真实感受，“读这本书，始终有一股暖流涌在心头，总书记的人民情怀、家国情怀，让我感动至深。”

此次活动由北京市西城区妇联、北京图书大厦、西城区统计局、西城区经济社会调查队联合举办，以“家庭心向党 ‘悦’读新时代”为主题，发布了新一季推荐书籍，包含主题阅读书籍《习近平走进百姓家》、红色阅读书籍《烈火芳华》、亲子阅读书籍《外婆的魔法菜园》《妈妈，你好》以及家庭亲子共读图书《如何阅读西方经典》《典籍里的中国》《洛神赋图·曹植的爱情》《孩子，我们来谈谈生命》。

据悉，已经持续举办了七年的家庭阅读项目已累计推荐漂流图书8000余册，通过举办“最美书香角落”“书评大赛”等活动，让3000多个家庭参与数万人共同阅读。每年“书香·家·春秋”推荐的书单都备受关注，成为全年家庭阅读的风向标。该项目也因此成为西城区妇联组织倡导家庭阅读和亲子阅读的重要品牌。

西城区妇联主席王晓谦告诉中国妇女报全媒体记者：“我们将通过实施家庭亲子阅读行动，传播亲子阅读理念，积极培育和践行社会主义核心价值观，引导广大读者以家庭为单位爱读书、读好书、善读书，帮助儿童从小养成良好阅读习惯，涵育家庭阅读新风尚。”

内蒙古阿拉善 在嘎查蒙古包举办读书分享会

中国妇女报全媒体记者王永钦 发自阿拉善 日前，在世界读书日来临之际，内蒙古阿拉善盟额济纳旗妇联在巴彦陶来苏木吉日嘎朗图嘎查，开展了《习近平走进百姓家》读书分享会活动。全旗20余名三八红旗手、最美家庭代表、基层妇女和妇联干部齐聚一堂，共同分享了阅读《习近平走进百姓家》的心得体会。《林海雪原》给我们带来的好日子》《乡村振兴手拉手，民族团结心连心》《绿水青山给我们带来了幸福生活》等一篇篇感人故事让大家收获满满。

分享会上，额济纳旗妇联向巴彦陶来苏木及6个嘎查赠送了《阿拉善盟妇女联合会志》《中华人民共和国妇女权益保障法》等宣传资料100余份。

读书分享会结束后，额济纳旗妇联还走访慰问了自治区三八红旗手、自治区劳动模范、全区第六次民族团结进步先进个人满都格日勒和“中国网事感动内蒙古”2021年度网络人物、额济纳旗三八红旗手、最美女性斯琴高娃，并为她们送去了《习近平走进百姓家》和慰问品。“我要把书里的故事分享给更多的妇女。”斯琴高娃激动地说。

额济纳旗妇联主席哈斯高娃说：“旗妇联将把学习《习近平走进百姓家》与贯彻落实党的二十大精神紧密结合起来，当好宣传员、宣讲员，把习近平总书记的关怀传递给更多的牧区家庭和妇女群众，凝聚起广大家庭跟党奋进新征程的磅礴力量。”

宁夏 开展“我与爱心妈妈共读一本书”阅读活动

中国妇女报全媒体记者党柏峰 发自银川 4月22日下午，宁夏回族自治区妇联在银川建发现代城钟书阁举办“书香飘万家 阅启新征程——我与爱心妈妈共读一本书”家庭亲子阅读推广活动。来自银川市

的困境儿童、“爱心妈妈阅读推广人”、家庭代表等100余人参加了活动。

活动现场，阅读推广人王锦秀分享了《让阅读点亮家庭生活》一文，倡导家长与孩子一起多读书、读好书，成为终身阅读者；困境儿

童与爱心妈妈声情并茂地朗读了《秋天的怀念》，伟大的母爱让现场听众为之动容；困境儿童武娟分享了自己从闽宁镇农家女孩到山东大学英语系优秀毕业生再到厦航“蓝天达人”颁奖台上的“闪耀空姐”的奋斗历程，鼓励困境儿童追求出彩人生；党的二十大代表、情景剧《走出黑眼窝》的原型马慧娟结合自己的成长故事，与大家共同分享“拇指作家”到人大代表的精彩人生。现场洋溢着浓浓的书香，传递着满满的正能量。

随后，自治区妇联为现场困境儿童赠书，并鼓励她们要养成多读书、读好书、善读书的良好习惯，提高学习兴趣，做品学兼优的接班人。

宁夏妇联相关负责人表示，各级妇联组织要以“书香飘万家”家庭亲子阅读为抓手，做实家家幸福安康工程，进一步营造“人人爱读书、家家飘书香”的浓厚社会氛围，让更多的家庭感受阅读的魅力，让更多的父母感受陪伴阅读的重要意义。

甘肃 启动2023年“书香飘万家·星星点灯”陇原家庭亲子阅读行动

中国妇女报全媒体记者袁鹏 杨凯 发自兰州 4月20日上午，由甘肃省妇联和读者出版集团共同举办的2023年“书香飘万家·星星点灯”陇原家庭亲子阅读行动正式启动。甘肃省妇联党组书记、主席马琨，读者出版集团党委书记、董事长梁朝阳出席启动仪式并致辞。

启动仪式上，甘肃省妇联与读者出版集团共同点亮起航书灯并签订合作协议，为第二批省级家庭亲子阅读体验基地代表

授牌，同步授予“读者·中国阅读行动”全民阅读基地，并向参加启动仪式的学生代表赠送书籍。同时，读者出版集团还优选价值10万元的文化产品入驻“巾帼家美积分超市”。启动仪式结束后，还举行了2023年首场家庭亲子阅读行动——“阅读嘉年华”主题活动及省级家庭亲子阅读体验基地“阅读指导员”培训。

马琨在活动中表示，甘肃省妇联将持续与读者出版集团开展深度合作，深化活

动顶层设计，建立大众线上社群，培训阅读领读人才，进一步提升“星星点灯”品牌的传播力和影响力，着力在全省实施亲子阅读“五个一批”工程，让更多家庭得到书香浸润，在全社会营造人人爱阅读、家家有书香的良好氛围。

据悉，本次活动采取线上线下相结合的方式举办，全省各级妇联干部、省级家庭亲子阅读体验基地志愿者、兰州水车园小学教师、学生及家长代表等4000余人参加。

黑龙江 女企协捐赠巾帼助学图书馆 帮偏远地区孩子营造良好读书氛围

中国妇女报全媒体记者贾莹莹 发自哈尔滨 近日，黑龙江省女企业家协会捐建的第五个巾帼助学图书馆在绥化市兰西县第二中学正式揭牌。当日，黑龙江省委宣传部授予该图书馆“黑龙江省青少年阅读实践基地”称号。

2017年，为帮助偏远地区孩子营造良好读书氛围，养成阅读习惯，黑龙江

省女企业家协会发起并持续捐建“巾帼助学图书馆项目”，选择每年在全省偏远县区学校捐建功能齐全、设施先进、藏书品类丰富的巾帼助学图书馆，并建立“全民阅读基地”惠及周边乡村中小学。

兰西县第二中学巾帼助学图书馆是全省第五个巾帼助学图书馆，面积200

平方米，馆内8大类图书共1.6万余册。同时，依托该图书馆启动了兰西县周边三所卫星学校举行“小手拉大手”的图书流转阅读活动，每个学期提供1000本精品图书在周边乡村学校进行流转阅读共享，不仅为本校孩子打造了知识的殿堂，也辐射带动周边学校的孩子们共同受益。



读书不觉已春深，一寸光阴一寸金

4月22日，家长带着孩子在贵州省遵义市余庆县一公园内读书。

春日渐暖，第二十八个世界读书日如约而至。城市乡间，屋内屋外，到处都能看到人们捧书阅读的身影。“读书不觉已春深，一寸光阴一寸金”，在这个美好的春天，让我们一起享受阅读之乐，品味书香之美。

新华社发(周磊/摄)

《中国法治政府评估报告2021—2022》显示：法治政府建设社会满意度稳步提升

中国妇女报全媒体记者王春霞 发自北京 4月23日，中国政法大学法治政府研究院发布《法治政府蓝皮书：中国法治政府评估报告2021—2022》。报告指出，法治政府建设的社会满意度较前稳步提升，但仍存在较大提升空间。

报告披露，在2022年度评估中，“法治政府建设的社会满意度调查”被评估的100个城市的平均得分率为71.36%，整体得分趋于正态分布，表现优异的城市包括聊城、佛山、潍坊、驻马店、宁波等。

报告同时指出，在强化法治政府建设的社会满意度方面，各地方政府积极开展法治宣传教育工作。绝大多数城市面对社会公众采取多种形式开展法治宣传教育，可以将法治知识、法治理念的专项宣传、定期宣传和长期持续宣传统筹推进。绝大多数城市的政务服务硬件环境得以改善，服务能力和水平也得以提升，政务服务过程可以较好统一服务速度和服务温度。

报告同时指出，在提高法治政府建设的社会满意度方面，部分地方政府作出重大行政决策时听取公众意见流于形式，政务服务的效率有待进一步提高，服务态度仍需进一步改善。部分地方政府对重大行政决策事项前期调研不够深入，宣传力度不够，向公众特别是利益相关人解释说明不够充分；未能以多种形式、多种渠道发布征求公众意见公告，且留给社会公众提出意见时间少于法定时间；对公众提交的意见或建议不予反馈和说明采纳及未采纳的理由，一定程度上影响公众参与的积极性和效果；不同程度地存在以部门意见代替专家论证意见的情形。

山东妇联以“三大力量” 抓紧抓实主题教育

(上接1版)通过开展“结对联学悟思想 薪火相传建新功”联合主题党日、“学习挑山工 巾帼建新功”主题党日等，推动妇联干部将焕发出来的学习、工作热情转化为攻坚克难、干事创业的强大动力，淬炼出一支有本领、敢担当的“领头雁”队伍。

着力宣传引领，激发出昂扬向上的干事豪情

近年来，山东省妇联注重发挥典型引领作用，继续建起线上线下宣讲超4.9万场次的“齐鲁女性”宣讲团、基层党组织女书记宣讲团后，又以举办杜立芝同志先进事迹报告会为契机，再次在宣传引领中探索榜样力量与主题教育的有机结合。

记者了解到，为充分发挥百姓宣讲接地气、聚人气的优势，日前，“巾帼心向党·奋进新征程”山东省妇联“齐鲁女性”宣讲团走进日照，19位宣讲员进机关、进企业、进新业态、进社区、进农村，通过理论阐释、故事宣讲、音乐党课、健康讲座、观看微电影、沙画述廉、文艺表演等形式，引领广大妇女深刻认识党的二十大和开展主题教育的重大意义，以实际行动坚定拥护“两个确立”，坚决做到“两个维护”，线上同步直播吸引531万端口收听收看。

与此同时，山东省妇联还启动了“书香飘万家 阅启新征程”山东省2023年亲子阅读活动，促进广大家庭培养阅读兴趣、养成良好习惯，在亲子共读中厚植爱党爱国爱社会主义的情感，团结引领广大妇女和家庭意气风发迈上强国建设、民族复兴的新征程。

聚力强省建设，凝聚起推动高质量发展的巾帼之力

日前，山东省女性科技人才专题研修班在济南开班，来自科技部、省委组织部、省委党校、省科技厅等单位的专家学者围绕深入学习贯彻党的二十大精神，习近平总书记关于科技创新、人才工作的重要论述，解读国家人才政策发展等进行专题辅导，组织“秉承科学精神 勇攀科技高峰”主题论坛，赴国家超级计算济南中心等现场教学，激励来自全省各科研院所、高校、医疗机构、科技企业等领域的优秀女性科技人才在加快科技强国、科技强省建设的火热实践中积极作为，为全省经济社会高质量发展提供坚强科技支撑。

山东省妇联党组书记、主席孙华表示，全力推动高质量发展是这次主题教育的重要着力点，山东省妇联将紧紧围绕高质量发展这个首要任务，牢牢把握党赋予妇联组织的引领服务联系职责，发挥好妇联组织的桥梁作用，为推动高质量发展、提高人民生活品质作出巾帼贡献。

为此，山东省妇联积极落实全国妇联、山东省关于稳就业促创业有关部署要求，着力促进女性更充分更高质量就业创业，在全省启动“齐鲁巾帼就业创业促进行动”，与省农担、省投融资担保集团签订战略合作协议，为女企业家、巾帼新型农业经营主体负责人提供200亿元授信额度，已为山东鲁粮食品有限公司等16家企业授信共计6245万元，深入实施“双千双百”计划，持续优化女性就业创业环境，力争带动100万名妇女就业创业。

(上接1版)

规范招聘行为、促进妇女就业是当务之急。一方面，针对“隐形歧视”，有关部门要强化人力资源市场监管，监督招聘平台建立健全信息发布审查和投诉处理机制，及时严肃处理涉嫌就业性别歧视的用人单位；另一方面，妇联可发挥组织优势，搭建综合服务平台，链接企业、学校、毕业生，整合企业需求拓展就业岗位，开展针对性的就业指导，“开源节流”助力女大学生就业。

降低女性劳动者生育成本是治本之策。用人单位对劳动者的性别歧视，与当前育儿职责主要由女性承担密切相关。对此，有关部门可采取减税降费、发放补贴等手段鼓励用人单位招聘女性。同时推出强制性育儿假、陪产假等，平均育儿成本，消灭求职性别歧视的根基。

从根本上讲，针对女性就业的性别歧视是对弱势群体权益的侵犯，对女性求职的生育歧视是对生育友好型社会的掣肘。就业市场不能将一半的劳动力拒之门外，经济社会高质量发展更需要“半边天”力量。我们要凝聚最大合力，消灭职场性别标签，以久久为功的决心，畅通女性劳动就业之路。