

2022年全国平均工资出炉

城镇单位就业人员工资水平保持增长

水利部组织开展2023年海河流域防洪联合演练

新华社北京5月9日电(记者 魏玉坤) 国家统计局9日发布数据显示,2022年全国城镇单位就业人员平均工资保持增长。

统计数据显示,2022年,全国城镇非私营单位就业人员年平均工资为114029元,比上年增长6.7%,增速比2021年回落3个百分点,扣除价格因素实际增长4.6%;城镇私营单位就业人员年平均工资为65237元,比上年增长3.7%,增速比2021年回落5.2个百分点,扣除价格因素实际增长1.7%。

中国妇女报全媒体记者杨娜 发自北京 5月9日,水利部组织海河水利委员会及河北、山西、河南、山东省水利厅,以漳卫河为代表,通过视频连线形式开展了2023年海河流域防洪联合演练。河北、河南、山东省防指办公室,北京、天津市水务局,水利部长江、黄河、淮河、珠江、松辽水利委员会和太湖流域管理局在线观看。

演练选取2021年漳卫河洪水为本底,将洪水过程适当放大,运用漳卫河防洪“四预”平台进行模拟推演和方案比选,实时分析洪水演进过程和存在的风险,开展骨干水库调度、水文应急测报、蓄滞洪区人员转移、堤防险情处置等实战化演练,全面检验洪水防御各环节。

水利部相关负责人指出,通过演练和检视往年防汛抗洪实践,海河流域防洪还存在一些薄弱环节。各有关单位要结合自身演练成果,进一步完善雨水情监测、洪水预报预演、水工程调度运用等方案预案,提高实用性和可操作性。要进一步增强忧患意识和风险意识,立足防大汛、抢大险、救大灾,压实防汛责任,抓紧清除河道内行洪障碍,开展雍洞等堤防隐患排查整治,落实水库安全度汛和堤防巡查防守措施,做好蓄滞洪区运用准备,坚决守住防洪底线。

小庭院大作为 美了家园鼓了腰包

(上接1版)

静乐县“90后”返乡创业女大学生姚艳梅2019年回乡自主创业,成立了山西静禾创意农业科技有限公司,建起了创意农业“剪纸稻田画”试验基地。如今的她又在自家庭院内融合发展了乡村民宿、农家乐、农研研学中心、农产品深加工展示区、农产品电商平台等庭院经济新项目,累计带动周边600多名妇女参与劳动获得收益,人均年增收2000元。

繁峙县滹源大地农业开发有限公司总经理段雪梅开展电商销售,自学摸索直播带货,线上线下同步拓宽了农产品销售渠道,打开了销路。她准备邀请直播专业老师来公司进行培训指导,吸收更多年轻女性加入直播团队。如今她已成立了杂粮小组和豆腐小组,争取用一年的时间将产品通过短视频平台和直播平台推广到大城市。

精准帮扶助力庭院可持续

为了把庭院经济工作做好、做实、做出成效,忻州市妇联打出了帮扶“组合拳”。为忻州“妇字号”基地争取到“她力量·乡村振兴帮扶计划”项目资助金51万元,用于发展庭院经济,助力乡村振兴。忻州市妇联还联合市农行创新推出“忻帼e贷”系列产品融资支持,联合科协、科技局等部门建立“忻州市巾帼科技人才库”,组织专家进庭院、入家庭,开展“送讲座、送温暖、送服务”系列活动,举办巾帼系列讲堂,提升庭院经济建设和经营管理水平。与此同时,创新“农超结合”“农企结合”等方式,号召各级妇联干部以及社会各界开展消费帮扶,鼓励帮扶单位、合作社、“妇字号”企业、能人大户等围绕庭院经济做好产销对接。

家住奇岚县宋家沟村的妇女刘林姚激动地说:“当年,习近平总书记就站在我家隔壁的三棵树广场上号召乡亲们‘同党中央一起,撸起袖子加油干!’现在,有了党的好政策,我们一家通过纯手工制作自产自销凉粉,发展庭院经济,打响了‘老沈凉粉’品牌,生意红火,收入倍增,每年光卖凉粉就能挣一万多元钱。我还计划着开春后再在自家院落养几头猪,再多挣点钱,让好日子芝麻开花节节高,努力拼搏奔小康。”

“庭院经济大有可为!小庭院只有联结大市场,才有释放大潜力。”刚参加完忻州市“乡村振兴巾帼行动”观摩培训的五寨县学员、山西牛氏博文醋业有限公司总经理程姣信心满满,“有了各种政策资金科技和人才扶持保障,我对以后做好自家的‘手工醋’产业更加有信心了。”

行业间、地区间工资水平差距较为明显。国家统计局人口和就业统计司司长王萍萍表示,2022年,无论是在城镇非私营单位还是在私营单位中,就业人员年平均工资水平排在前三位的行业均为技术含量较高的信息传输、软件和信息技术服务业,金融业,科学研究和技术服务业。工资水平排在后三位的行业略有不同,在城镇非私营单位中为住宿和餐饮业,农林牧渔业,居民服务、修理和其他服务业;在私营单位中为农林牧渔业,水利、环境和公共设施管

理业以及住宿和餐饮业。

分地区看,无论是在城镇非私营单位还是私营单位中,工资水平都是东部最高,东北最低。从城镇非私营单位看,东部、中部、西部和东北地区年平均工资分别为13.3万元、9万元、10.1万元和9万元,分别增长7.1%、5.8%、6.1%和7.6%。

“由于所处地区不同、行业不同、单位类型不同,单位之间的工资水平有时会存在较大差异;在同一单位内部,由于就业人员所处

大唐芳华汉服体验馆的店主华莉莉度过了一个异常繁忙的“五一”假期,她的汉服体验馆就位于大唐不夜城。“从春节开始,‘汉服体验’的热度就一直在持续。一方面是因为西安丰富的历史文化资源为游客提供了浓重的‘穿越’氛围,另一方面也体现出当代年轻人对传统文化的喜爱在持续升温。”华莉莉说。

唐装汉服轻舞,激活了西安文旅融合的新路径。在“汉服体验”热度下,位于西安市莲湖区的一家商城成为游客旅游消费打卡的“新地标”。

“随着文旅市场的强势复苏,2022年我们将主营业务由演出服租赁转为‘汉服体验’,涵盖服饰、妆面、跟拍等全环节。2023年初至今,商场里的汉服体验馆已经由20余家发展到近百家。”一洲商城的负责人唐一洲介绍。

对以唐装汉服为代表的传统文化的喜爱持续升温,为文旅行业不断注入新动能,也促进相关从业者实现转型:34岁的东北姑娘邱妍辞去了传统服装行业的工作,在西安开了一个汉服体验馆;出租10余年演出服的徐艳杰迅速将主营业务调整为服装、化妆、造型一条龙,



青春之岛听“习语回响” “声声不息”传巾帼强音

(上接1版)

不仅如此,在即墨区北安街道新都社区的“新都微视”短视频平台上,记者看到由社区居民自编自导自演自拍的短视频合集。这些短视频均采用“身边人讲身边事”的形式,通过社区网格微信群、微信公众号、抖音号等平台进行播放,也为巾帼宣讲队伍补充了来自基层的新鲜血液。

“新式宣讲”:唱得更比说得好, 演得更比唱得好

李沧区沧口街道永定路社区的小讲堂里,老远就能听见刘美香中气十足的声音:“党的二十大报告再次强调了保障妇女儿童合法权益,深刻阐述了中国共产党的价值追求和责任担当……”加入巾帼宣讲团3年多的时间里,刘美香的声音几乎传遍了永定路社区的每一个角落,俨然是一位小有名气的社区“明星”。

说起宣讲,刘美香有自己的一套“秘诀”——不能把大家“憋”在屋里讲大道理,得“见缝插针”地讲。

社区搞活动,她就带着大伙唠一唠;楼院内休闲健身,她就招呼邻居们聊一聊。刘美香还是一名剪纸爱好者,社区专门为她成立了“剪爱学堂”,就把把这里当作宣讲党的二十大精神的“主阵地”,带领着剪纸队的十多位队员创新宣传方式,将党的二十大精神融入一幅幅主题鲜明、构思新颖、兼具思想性和艺术性的剪纸作品,让广大群众在潜移默化中领悟党的二十大精神。

青岛各区市还创新宣讲方式和手段,八仙过海各显神通。崂山区曲家庄的“旗袍秀”通过“舞前十分钟”秀出宣讲新模式;城阳区西后楼社区发挥“5号有约”巾帼志愿服务品牌优势,由巾帼志愿者领办宣讲项目开展订单式宣讲服务;西海岸新区打造“我时尚 城更靓 家更美”时尚大使课堂,聘任时尚大使开展创业就业、商务礼仪、健康科普等内容的宣讲,引领广大妇女

要 闻 综 合

唐装汉服轻舞 激活文旅融合新活力

分地区看,无论是在城镇非私营单位还是私营单位中,工资水平都是东部最高,东北最低。从城镇非私营单位看,东部、中部、西部和东北地区年平均工资分别为13.3万元、9万元、10.1万元和9万元,分别增长7.1%、5.8%、6.1%和7.6%。

“由于所处地区不同、行业不同、单位类型不同,单位之间的工资水平有时会存在较大差异;在同一单位内部,由于就业人员所处

大唐芳华汉服体验馆的店主华莉莉度过了一个异常繁忙的“五一”假期,她的汉服体验馆就位于大唐不夜城。“从春节开始,‘汉服体验’的热度就一直在持续。一方面是因为西安丰富的历史文化资源为游客提供了浓重的‘穿越’氛围,另一方面也体现出当代年轻人对传统文化的喜爱在持续升温。”华莉莉说。

唐装汉服轻舞,激活了西安文旅融合的新路径。在“汉服体验”热度下,位于西安市莲湖区的一家商城成为游客旅游消费打卡的“新地标”。

“随着文旅市场的强势复苏,2022年我们将主营业务由演出服租赁转为‘汉服体验’,涵盖服饰、妆面、跟拍等全环节。2023年初至今,商场里的汉服体验馆已经由20余家发展到近百家。”一洲商城的负责人唐一洲介绍。

对以唐装汉服为代表的传统文化的喜爱持续升温,为文旅行业不断注入新动能,也促进相关从业者实现转型:34岁的东北姑娘邱妍辞去了传统服装行业的工作,在西安开了一个汉服体验馆;出租10余年演出服的徐艳杰迅速将主营业务调整为服装、化妆、造型一条龙,

并雇了10余名化妆师;37岁的摄影师刘瑞也将传统肖像摄影业务拓展为汉服跟拍……一条“汉服体验”的旅游新业态在古都西安历史文化的滋养下正逐渐完善。“‘五一’期间最多的一天就接了40多单汉服跟拍业务。”刘瑞说。

“‘汉服体验’的热度也促进了传统文化的传播与传承。比如借由各地举办的汉服出游活动,花朝节、上巳节等传统节日开始被更多人熟知,云锦、缂丝等传统工艺也让越来越多的人产生兴趣。”汉服爱好者宋楠说。

“三月三日天气新,长安水边多丽人。”4月25日,一场由大唐不夜城联动陕西服装工程学院及多家高校社团承办的“长安上巳节”汉服走秀及花车巡游活动拉开序幕,幼童至银发皆身着锦衣华服,为游客奉上一场视觉盛宴。

“这次走秀我们集中展示汉、唐、宋、明各色传统服饰,以汉服之美回望千年文明。汉衣雍容古朴,唐装华丽多彩,宋服素雅柔和,明装精致优雅,都展现了中国传统文化精髓和独特魅力,引发游人对文化自信的共鸣。”陕西服装工程学院服装表演专业老师贺京霞说。

雅万高铁首张客票 样票成功打印

5月8日,在印度尼西亚万隆雅万高铁调度大厅,印尼中国高速铁路有限公司客票系统负责人莱尼展示印有自己名字的雅万高铁样票。

当日,雅万高铁首张客票样票成功打印。样票的成功打印,标志着雅万高铁票务系统主体功能调试完成,距离票务系统的正式上线运营迈出至关重要的一步。

新华社发 赵鈞圆/摄

连日来,广东省妇联领导第一时间带队分赴珠海、清远、韶关、汕尾、江门、阳江等地开展调研,深入农村、企业等一线进行调研,就各地推进“妈妈岗”女性灵活就业工作方面的经验做法、存在困难及如何引导各地攻坚克难推动相关工作,以及如何响应省委、省政府高质量发展的号召,进一步发挥女企业家在创新创业中的主体作用等主题进行深入调研。带动妇联干部扑下身子、沉到一线,掌握真实情况和妇情民意,使调查研究的过程成为理论学习向实践运用转化的过程,成为转变作风、增进与妇女群众感情的过程,成为提高履职本领、增强责任担当的过程。

据了解,广东省妇联党组将建立调研成果转化运用清单,加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效;领导干部对调研课题负责到底,定期对调研对象和解决问题等事项进行回访,及时掌握进展情况,注意发现和解决新的问题,帮助解决基层实际困难。

广东省妇联相关负责人表示,省妇联党组把开展主题教育作为促进妇联各项工作落实的重要抓手。一是把开展主题教育同推动妇联重点工作结合起来。研究制定《关于深入推动发展的工作方案》,明确加强妇女思想政治引领、促进妇女创新创业、助力“百县千镇万村高质量发展工程”、加强家庭家教家风工作、做实维权关爱工作、持续深化妇联改革和建设等六大方面共15项重点工作。二是把开展主题教育同办好妇女儿童民生实事结合起来。坚持办好妇女儿童十件民生实事,建立《2023年省妇联民生项目清单》,持续推动妇女儿童民生实事取得新成效。

如今,青岛市妇联正在带领巾帼宣讲团“走出去”,走进城乡社区、企业、机关、高校等。今年3月8日,青岛市举行“习语回响”主题宣讲活动。现场,既有话剧形式的“新式宣讲”,也有“最美家庭”代表现场讲述自己小家故事的“传统宣讲”。“‘习语回响’主题宣讲活动让我们感受到习近平总书记‘我将无我,不负人民’的崇高境界和为民初心,宣讲活动深深感染着现场的每一名观众。”活动结束后,一位观众在青岛市妇联微信公众平台留下了这样一段话。

宋立春告诉记者,下一步,青岛市妇联将持续叫响“习语回响”主题宣讲品牌,全媒体互动、全系统联动,发挥巾帼宣讲团优势,突出队伍多元化、受众精准化、内容成果化,发挥巾帼先模、巾帼红色、家庭家教家风等宣讲队伍作用,线上线下开展宣讲宣讲,讲好党的故事、讲好新时代故事,讲好“青岛故事”、讲好巾帼奋斗故事,引领岛城妇女在新征程上书写新的精彩,为推进中国式现代化贡献巾帼力量。

天舟六号货运飞船各系统 做好发射前准备工作

新华社海南文昌5月9日电(李国利 黄国畅) 天舟六号货运飞船任务9日上午组织了发射前系统间全区合练。目前,各系统已经做好发射前准备工作。

天舟六号任务是中国空间站应用与发展阶段首次飞行任务。针对“升级版”货运飞船技术状态变化大、火箭测试周期由27天缩短至25天等实际情况,科技人员承压奋战、连续奋战、坚守奋战,已经组织完成了天舟六号货运飞船技术区测试、加注,长征七号运载火箭垂直总装测试、船箭联合测试、组合体垂直转运等工作。合练中,参试各系统严密组织、密切配合,确保各项程序有条不紊进行。

“这次合练是发射前参试系统最多、最全的一次综合模拟演练,也是发射前的最后一次合练。”西昌卫星发射中心总工程师钟文安介绍。

针对任务期间降雨较为频繁的气候特点,发射场气象系统加强了气象监测和气象会商密度,确保为发射日提供精准的气象预报。

“目前火箭、飞船及发射场各系统状态良好,我们有信心、有决心完成发射任务,确保天舟六号‘快递’使命必达。”钟文安说。

一季度我国旅行服务 进出口同比增长56.6%

新华社北京5月9日电(记者 谢希瑶) 今年一季度,我国旅行服务明显恢复,进出口3376.3亿元,同比增长56.6%。其中,出口同比增长38.4%,进口同比增长58%。

商务部9日发布数据显示,一季度,我国服务贸易继续保持增长态势。服务进出口总额15840.1亿元,同比增长8.7%。其中,出口6805.1亿元,同比下降4.7%,降幅比1至2月收窄7.1个百分点;进口9035亿元,同比增长21.6%;服务贸易逆差2229.9亿元。

知识密集型服务贸易占比提升是主要特点。一季度,知识密集型服务进出口6947亿元,同比增长12.8%,占服务进出口总额的比重达43.9%,同比提升1.6个百分点。其中,知识密集型服务出口4155.7亿元,同比增长18.7%;增长较快的领域是保险服务,增幅达276.4%。知识密集型服务进口2791.3亿元,同比增长5.1%;增长较快的领域是个人文化和娱乐服务、其他商业服务,同比分别增长35.4%、20.5%。

把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上

(上接1版)牢固树立和践行绿水青山就是金山银山理念,推进绿美广东生态建设、创建“美丽庭院”的主要情况和重点问题;推进平安广东建设、维护社会稳定、推动反家庭暴力工作的主要情况和重点问题;加强精神文明建设,深化家庭文明建设,推动县(区)级家庭教育指导中心建设的主要情况和重点问题;坚持人民至上,推进儿童友好城市建设,增强儿童获得感、幸福感、安全感的主要情况和重点问题;全面从严治党,推进下属企业作风建设常态化长效化,激发干事创业精气神等重点问题。

连日来,广东省妇联领导第一时间带队分赴珠海、清远、韶关、汕尾、江门、阳江等地开展调研,深入农村、企业等一线进行调研,就各地推进“妈妈岗”女性灵活就业工作方面的经验做法、存在困难及如何引导各地攻坚克难推动相关工作,以及如何响应省委、省政府高质量发展的号召,进一步发挥女企业家在创新创业中的主体作用等主题进行深入调研。带动妇联干部扑下身子、沉到一线,掌握真实情况和妇情民意,使调查研究的过程成为理论学习向实践运用转化的过程,成为转变作风、增进与妇女群众感情的过程,成为提高履职本领、增强责任担当的过程。

据了解,广东省妇联党组将建立调研成果转化运用清单,加强对调研课题完成情况、问题解决情况的督查督办和跟踪问效;领导干部对调研课题负责到底,定期对调研对象和解决问题等事项进行回访,及时掌握进展情况,注意发现和解决新的问题,帮助解决基层实际困难。

广东省妇联相关负责人表示,省妇联党组把开展主题教育作为促进妇联各项工作落实的重要抓手。一是把开展主题教育同推动妇联重点工作结合起来。研究制定《关于深入推动发展的工作方案》,明确加强妇女思想政治引领、促进妇女创新创业、助力“百县千镇万村高质量发展工程”、加强家庭家教家风工作、做实维权关爱工作、持续深化妇联改革和建设等六大方面共15项重点工作。二是把开展主题教育同办好妇女儿童民生实事结合起来。坚持办好妇女儿童十件民生实事,建立《2023年省妇联民生项目清单》,持续推动妇女儿童民生实事取得新成效。

江西全南建立“零彩礼” 家庭礼遇机制

(上接1版)

全南县还开展“传承一条家训、立下一个家规、传递一份家书、开展一次讨论、讲述一个故事”“五个一”活动,春风化雨,以文化人。为深化群众自治,该县拓展理事会功能,强化党建引领,建立“村党支部+村民理事会+农户”机制,引导群众在公益事业、移风易俗、环境整治中自我管理、自我服务、自我教育、自我监督,探索出一条“以事明理、以理服人、以法促治”的乡村治理新路。此外,该县在乡村全覆盖建设文明实践中心(所、站)108个,推动基层阵地融合、队伍融合、活动融合,实现资源共享、一专多能、同向发力,通过组建的653支志愿服务队队伍,在传递文明理念的同时,把先进文化“播种”百姓心间。