

焦点新闻人物

在第33届全球妇女峰会上,中国“青绣”技艺惊艳世界。

苏晓莉：“指尖非遗”展现中华至繁之美

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

“我想让全世界看到青绣之古韵奇绝,看到中国传统技艺焕发的新光彩。”接到中国妇女报全媒体记者电话时,苏晓莉正在阿联酋迪拜参加第33届全球妇女峰会,远在大洋彼岸,依然能感受到她高昂的兴致与满满的自信。作为青海省刺绣行业协会会长、青海青绣数字化总部(以下简称青绣总部)负责人,她说,希望用青绣这个“指尖非遗”瑰宝,向世界展现锦绣中华的至繁之美。

青绣,是青海民间传统刺绣的简称,历史悠久,手法独特,风格古朴,针法繁多,色彩艳丽,早在汉代丝绸之路南路开通时便已兴起,是青海各族妇女世代代传承的民间手工艺。苏晓莉是土生土长的海东市互助土族自治县人,年轻时当过工人、干过个体户。一个偶然的机会,她把家乡的盘绣(青绣的一种)作为小礼物送给国外友人,意外发现国外友人非常喜欢。苏晓莉从这门古老技艺中,看到了时代赋予的新生机。

此后,为了让更多深藏在古村落中的绣艺“重见天日”,苏晓莉风雪无阻,徒步翻山越河,在语言不通、交通不便的村落里寻找绣娘;为了更好地鼓励贫困姐妹和村民们迈出“以技自强”的第一步,她和团队短期内遍访了互助县周边4000多户村民,于少数民族妇女集中地创建青绣就业基地和非遗就业工坊,实行“工坊+基地+能人+市场”的就业帮扶措施。不仅解决了千名贫困姐妹在家门口就业的问题,而且将“绣工致富”的理念,深深扎根进家乡土地。一幅幅绣品如五彩星光,点亮了贫困妇女们的生活。

输血易,造血难。如何让青绣立足现代化、获得新发展,一直是苏晓莉心底最记挂的事。“我必须让青绣走出去,这是挖掘贫困地区发展潜能的关键。”苏晓莉针对青绣产品单一、受众面窄、消费需求低等问题,尝试产学研用结合,与省内外高校交流合作,如同青海大学等高校不断联合开发新产品,在青海高等职业院校开设青绣专课……同时,她还大胆探索融合之路,借鉴苏绣、蜀绣、粤绣等工艺特点,将传统元素融入时尚审美,联名海内外设计师开发青绣文创,打造出200多款“现代绣品”。产品不仅上架国内商场,还远销日韩和东南亚等海外国家和地区,声名鹊起。

“南有苏绣,北有青绣”。2022金砖国家女性创新大赛“木兰奖”揭晓,苏晓莉成为乡村振兴领域的获奖者。苏晓莉带领青海绣娘们,正在民族工艺现代化之路上,越走越远。



在第33届全球妇女峰会上,苏晓莉(左二)与其他国家女性参会代表合影。



青绣作为中国传统文化的代表在峰会上展出。受访者供图

肩负青绣出海之重任

记者:请您谈谈受邀参加第33届全球妇女峰会的感受。

苏晓莉:首次参加具有“女性达沃斯”之称的第33届全球妇女峰会,与来自全球90多个成员国2000多位女性首脑、外长、高级官员及女性领袖、杰出妇女代表相聚交流,倍感荣幸、激动的同时,我深感肩负着宣传展现“中国青海刺绣”的重任。

为此,青绣总部组织专题会议遴选出优秀青绣的作品、服饰和伴手礼,由我带到大会上,以期能以“硬载体”的形式直观展示青绣魅力。同时,我们还组织编制青绣英文宣传页,以“软文化”的形式传播青绣文化。

记者:在峰会期间,与全球优秀的女性相聚交流,您最深的感受是什么?

苏晓莉:本届峰会的主题是“女性引领新的改变”,会议指出,当今社会女性参与和领导创新创造比以往任何时候都多,她们在科学、技术、商业和艺术等领域发出自己的声音。全球无数女性作出的不可或缺、令人振

奋的贡献正在驱动世界发生变革。

本届峰会强调人工智能的发展将会影响全人类,AI的发展也为女性创业就业带来更多的机会。这一点给我很大的启示,数字技术也是激发非遗活力的“关键配方”,非遗与数字技术相结合,能推进非遗创造性转化、创新性发展。因此,青绣总部未来将加快利用数字技术助力青绣创新传承。如进一步打造数字非遗的平台经济,促使非遗上线上云,加快非遗数字化;通过空间沉浸、智慧服务来实现非遗的体验场景化;采用区块链、人工智能技术、3D打印实现非遗的个性化定制、柔性化设计、参与式生产,打通创意、设计、生产、体验、消费的产业链。

记者:您展示的中国青绣文化得到了哪些良好的反馈?

苏晓莉:我们搭建了简易却不失创意的青绣产品展,利用会议间歇和交流会晤期间,展出青绣挂件、绣片及文化衍生品,受到参会嘉宾的喜爱。我还在现场多次展示了青绣针法

民族元素、青绣元素,将其融入青绣产品设计中,做强青绣文化创意,进一步拓展海外市场。

记者:作为中国代表参会,您认为中国经济女性在世界舞台上展现了什么样的形象?为世界发展做出了哪些重要贡献?

苏晓莉:作为中国代表参会,我看到中国经济女性自信、勇敢、突破陈规的特质,同时也保持着思想上的独立与丰满。在峰会上,我很荣幸结识了很多中国优秀的女性创业者、企业家。她们用匠心打造的产品和细致的服务,赢得了众多海外消费者的喜爱。

青绣总部也期待通过产业带头人作用,充分发挥中国企业家精神,推动经济全球化朝着更加开放、包容、共赢的方向发展。我相信,未来将有更多中国女性打破常规,直面机会和挑战,在企业管理、时代变革和创新发展过程中做出重要贡献,不断推动社会高质量发展。

女企业家话发展

中国妇女报全媒体综合报道

“今年全国两会释放出国家坚持高水平对外开放,推动经济高质量发展的强烈信号,这让我们备受鼓舞。”近日,葛兰素史克副总裁齐欣在接受人民网采访时表示,纵有国内外多重超预期因素冲击,但她对中国经济向好仍充满信心。她说,正如今年全国两会政府工作报告中所总结的,过去一年,中国经济发展遇到疫情等因素冲击。但在此背景下,中国经济仍实现了平稳运行、发展质量稳步提升,展现了强劲的韧性和强大的潜力。同时,中国作为全球经济的重要组成部分,将会继续发挥经济复苏“稳定器”和增长“发动机”的作用,为全球经济增长作出重要贡献。

齐欣对政府工作报告明确提出的“要更大力度吸引和利用外资”感触颇深。她指出,中国近年来坚持高水平对外开放,持续优化利用外资结构,不断改善营商环境,无疑为全球各大企业在华发展吃下了“定心丸”。中国已成为全球第二大医疗消费市场,巨大的市场潜力和持续优化的营商环境,让医疗健康产业处处涌动着活力与生机。作为中国优良营商环境的受益者,葛兰素史克持续看好在中国市场的发展前景。

作为改革开放后首批进入中国的外资药企之一,葛兰素史克既是中国医疗健康事业建设的积极参与者,也是中国医疗健康事业发展与变革的受益者。结合国家今年“推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局”战略,齐欣指出,未来葛兰素史克将在传染病、肿瘤、免疫疾病、罕见病等领域持续努力,加速推动创新成果进入中国,以惠及更广泛的人群。同时,积极响应政府号召,参与国家医保谈判等相关工作,不断提升药物可及性和可负担性,让患者“用得上药”,更“用得起药”。

齐欣坚定相信,中国不断市场化、法治化、国际化的营商环境,将向更高质量、更深层次的对外开放迈进。开放的中国大市场,必将为医疗健康事业的高质量发展注入强大动力。她表示,葛兰素史克在“健康中国2030”宏伟目标的引领下,在政府的号召和推动之下,将继续深耕中国、服务中国,以革命性的药品和疫苗,为中国人民带来更广泛的健康影响力。



时讯

四大原材料基本摆脱进口,锂电设备国产化率达90%以上。

动力电池形成产业链最全产业体系

中国妇女报全媒体综合报道

近日,在2023新能源汽车零部件论坛暨动力电池招商大会上,相关负责人表示,作为新能源汽车的核心部分,我国动力电池的材料和新技术应用不断取得突破,形成了从材料研发、电池生产、回收利用到设备支撑的全球产业链最全、规模最大的动力电池产业体系。

“我国新能源汽车和动力电池产业成效显著,电动汽车代替燃油车已是大势所趋。”会上相关专家表示,在电动汽车需求侧,应继续提高动力电池效能,研制钠电池、固态电池等新型高效电池;加快充电桩建设,通过智能有序充电、车网互动等缓解电网压力;规划电动汽车动力电池接入电网,智能充放电形成新储能体系。

据悉,虽然我国新能源汽车发展已实现质的跨越,但还面临一些困难和挑战,具体包括

结构性矛盾依然突出,高端、低端产能分化加剧。企业面临在工艺、技术方面持续保持领先和同时要稳住并扩大市场的压力。欧美等经济体正在加快本国汽车电动化进程,逐步加大对本国动力电池企业的投入和扶持,国际市场的竞争将日趋激烈等。

相关专家建议,第一,要攻克电池的技术难关。对照美、日、韩同行,我国企业尚有差距,钠电池、固态电池等新型先进电池尚在实验试产中,企业要加大研发投入和团队建设。第二,目前电池产业出现了多元化、社会化无序竞争态势,跨行业投资过热,企业数量急剧增加,低端产能过剩显现。需大力提质降本增效,要淘汰落后、重组整合,保持产业稳定。在招商引资上,应严格技术标准,甄别论证技术路线,防止低水平重复建设。第三,电池需要的锂、镍、钴等金属稀缺,应防范依赖进口风险。青海、西藏盐湖卤水资源丰富,应立足国内,加快合理开发利用,同时注重废旧电池的

回收利用。第四,加强国际交流合作,应对美日联手封锁。近期,美、日在稀缺资源保护、市场封闭、贸易壁垒、技术封锁等方面联手动作,激励我们要自主创新、自强自立。

汽车革命的上半场是电动化,下半场则是智能化、网联化、共享化,其主要核心技术是汽车芯片和操作系统。专家认为,新能源汽车电机控制器轻量化、高性能、长寿命的发展趋势,驱动着IGBT模块往更高功率密度、更高结温、更高可靠性的方向发展,将对芯片技术和封装技术提出更苛刻的要求。

“我们已经形成了从材料研发、电池生产、回收利用到设备支撑的全球产业链最全、规模最大的动力电池产业体系。”与会专家指出,我国正极、负极、电解液和隔膜四大原材料基本摆脱进口依赖,锂电设备国产化率也已经达到90%以上,其中关键工序的装备国产化率达到80%以上。电池产业的发展让电动汽车被市场接受起到了关键性的作用。

图片新闻

第七届全球跨境电子商务大会开幕

5月9日—11日,第七届全球跨境电子商务大会展览展示活动在郑州举行,本次展览展示活动以“买全球 卖全球”为主题,以发挥数字服务创新优势,打造跨境电商新型贸易生态为主要亮点,共设置国际物流展区、跨境新零售&跨境医药展区、跨境直播&数字商务展区、跨境知名平台&跨境电商供货商展区、跨境电商产业园展区5大展区,邀请了约600家国内外企业前来线下参展,线上参展商高达3600多家,其中海外企业占比2/3,汇聚全球70多个国家和地区10万余个产品参展,实现“一展汇全球”。

中大门国际物流供图

热点观察

女性处于不同的成长阶段,应认清不同的阻力,定向击破。

李秀娟

长期以来,偏“女性化”的柔性领导风格往往被认为和管理角色不相关甚至对立,柔性化特质也一度是女性和管理进阶中最大的短板。但近年来,组织管理范式发生转移,复杂多变的市场环境和数字化革命对领导者提出了新的要求,女性身上的柔性特质被认为更能有效提升组织绩效。

进入互联网时代,企业常常在各种不确定性中前进,要求团队成员具有自主性和能动性,而领导者更需要给团队赋能。这对管理的要求趋向柔性化,也让女性的一些特质和优势有了发挥的空间。

麦肯锡的一项研究显示,相比男性领导者,女性领导者更加注重员工发展、期望与奖励、树立榜样以及鼓励参与式决策,而这些领导行为被多数受访企业高管认为是应对未来挑战的最有效举措。因此,培养更多女性进入企业高层,是大势所趋。

决策生成机制的变化,要求企业和社会逐渐改变对女性角色的传统认知,提供平等和包容的环境,助力她们创造职场辉煌。女性自身更需要进行自我突破,处于不同的成长阶段,应认清不同的阻力,定向击破。

第一阶段是25岁~34岁,信心建立期。这一时期的很多女性大多不缺能力,但往往缺乏的是自信。《哈佛商业评论》的研究发现,女性在职场中的自信水平低于男性,尤其在职业生涯早期,两者自信水平的差异非常明显。

在中国的传统教育下,女性以“谦恭、低调、不喜欢成为焦点、隐忍”等特质为美德,按照社会期望的样子塑造自己。女性不张扬,不推销自己,从而避免他人对自己产生负面评价。因而,女性在这一年龄段,需要突破的是自我怀疑或自我否定的心理,建立自信心。

父母在其中往往起到榜样的作用。如果父母常常对女孩设限,告诉她们“差不多就行了”,女孩长大后也可能会选择安于现状。因此,父母要鼓励女孩参加对抗性的运动,给她们自由的空间,在竞争中锻炼抗挫力。而家人给予的爱与沟通、支持与鼓励、陪伴过程中的失败与挫折都十分重要,内心的安全感是自信的来源。年轻女性要树立具有挑战性的目标,拥有“我命由我不由天”的魄力。

第二阶段是35岁~45岁,角色选择期。30多岁往往是女性职业发展的黄金时期,但偏偏在这一时期,女性的角色开始变得多样化,可能集妻子、母亲、部门负责人等角色于一体,每一个角色都会成为压力之源。在社会期许下,职场抱负与母职压力并行,到了无法平衡的时候,放弃事业的绝大多数都是女性,她们不得不向现实低头,自我妥协。

她们总认为“应该为家庭放弃事业”,或者认为“事业成功的女性,家庭都不会幸福”。但现实中,绝大多数成功的女性都能很好地平衡事业与家庭,诀窍在于打造和维系一个支持体系,缓解角色冲突。

首先,爱人的支持很重要。男性尊重女性的表现是给予对方选择的空间。其次,一个成功女性的背后还需要一群支持她的女性,包括妈妈、婆婆、姐妹等,她们可以帮忙分担家务,以及部分照顾孩子的任务。另外,拥有几个好姐妹的情感支持非常重要,她们愿意倾听和安慰,在聊天中可以进行情绪释放,以此恢复能量。

第三阶段是45岁以后,自我意识觉醒,事业重塑期。随着孩子的成长,女性重新获得了时间和自由,心理更加成熟。这时她们往往会面临两种选择,一是重新开始自己的人生,向着更好的自己精进;另一种则可以选择随着身体的衰老、财富的积累,人生已经可以停下来休息。

这一时期的女性,世事通明、人情练达,相较于人生的其他阶段,她们拥有更多的自信、成熟、财富与笃定。虽然体力和精力不如二三十岁的人群,但她们却能靠智慧和强大的资源来弥补。这个年龄段的女性多在中高层管理岗位,她们更加注重高价值的创造力,对用户体验具有更强的感染力和同理心。这个阶段的女性领导者,如果想要在事业上更进一步,需要更加重视提升自己的战略思维,提升格局。这种战略思维不仅是对企业经营发展的宏观计划,也是对自己职业生涯的长远规划。

(作者系中欧国际工商学院管理学教授)

走好女性领导力进阶之旅