专家解读

女性的广泛参与，在促进数字经济包容性发展、推动性别平等、缩小性别鸿沟等方面发挥着重要作用。与此同时，数字经济的跨越式发展也对女性职业进阶提出新挑战。

女性在数字经济新业态中的机遇与挑战

■ 陈晓慧

人工智能、云计算、大数据、物联网等新型数字技术迅速发展，已经深刻影响了人类生活的各个领域。党的二十大报告提出，“加快发展数字经济，促进数字经济和实体经济深度融合，打造具有国际竞争力的数字产业集群”。作为数字中国战略的重要组成部分，数字经济带动了生产、分配、交换或消费等一系列经济活动，已然成为推动我国经济增长的主要引擎之一。

数字经济催生女性就业新业态

数据显示，2022年，我国数字经济规模已达50.2万亿元，稳居世界第二，同比名义增长10.3%，占GDP比重提升至41.5%。女性也成为参与数字经济的重要力量，其广泛参与在促进数字经济包容性发展、推动性别平等、缩小性别鸿沟等方面发挥着重要作用。

纵观数字经济与职业发展的变迁，二者互相加速影响，其辐射范围之广、影响程度之深前所未有，社会利用数字红利挖掘的“新领域、新赛道”，展现出“新动能、新优势”。其中，适合女性的新业态大放光彩。有些乡村女性选择做带货主播，推广家乡的农产品；部分“宝妈”在线上分享育儿经验，拓宽收入来源；更有部分女性从事在线教育活动，通过知识付费方式获得数字红利。

我们明显地看到，除以消费者的身份参与外，女性作为数字经济生活中的生产者、创造者的角色越发出彩。在数字时代，通过使用各种数字工具和软件即可进行生产创作活动，使得更多人有机会参与到数字创作中，实现自身价值，创造数字红利。为进一步提高数字生产创作能力，更好地把握数字经济发展机遇，女性从业者应充分利用好网络中各类数字教育资源，接受系统培训，广泛汲取知识，为参与数字生产与创造活动打好基础。同时，坚持理论联系实践，并在实践活动中不断反思，明确努力方向。

女性进入新业态的多重挑战

搭上数字“顺风车”的同时，要正视女性在数字发展中面临的挑战。首先，部分女性群体数字使用鸿沟依然存在。数字使用鸿沟是不同人群使用数字技术水平所存在的差距。多项调查显示，部分女性在数字技术使用方面缺乏基础知识和技能，无法充分利用数字技术给予的机会与便利条件，难以有效参与数字经济活动。例如，短视频为弱势、边缘的乡村女性提供了多样化的表达空间，但乡村信息基础设施的接入程度、女性个体的接触意愿、女性对短视频技术和互联网的使用情况等，都有可能形成一个个数字鸿沟“点位”。

从职业发展层面来看，数字经济的跨越式发展也对女性职业进阶提出挑战。数字经济新业态发展迅速，但与之相匹配的职业规范相对滞后，对行业秩序、产品质量以及女性从业者的积极性产生不同程度的消极影响。一些调查和研究表明，目前女性在职能类岗位的占比更大，从事的工作主要是与客户、财务和服务有关的业务，女性需要在大数据分析、机器学习、人工智能等数字技术上进行再学习，否则将在这些新领域、新职业的竞争中处于不利地位，在数字信息领域的发展中受阻。可见，女性参与数字经济就业创业的能力如果不提升，鸿沟如果不逾越，将给女性就业带来基础性、系统性的影响。

从社会层面来看，当前正处于信息大爆炸时期，信息质量良莠不齐，网络欺诈、网络暴力、性骚扰等伦理失范现象频发。据统计，因受到信息化的负面影响，近九成的女性会因此限制自己的在线活动，从而加剧数字鸿沟。对此，应以法律为准绳，约束数字生活行为，对“网络暴力、网络欺诈事件”要压实平台审核责任，加强专业监管，不应“一禁了之”。同时，受社会角色定位影响，数字经济灵活了女性的工作时间与空间，也模糊了女性工作与家务的界限，女性面临着更多来自家庭和社会工作的挑战，而相应的家庭社会帮扶仍然缺乏。

另外，在组织层面，健全和完善法律法规及行业规范仍被视为确保数字红利共享的关键。一方面，数字产品交易平台兴起，“数字物权”价值凸显；另一方面，数字产权是新业态的根基，因其发展不规范所产生的算法歧视、侵权隐蔽性问题尚未根治。应加强网络监督和管理，保证从数字产品产生到形成经济效益的过程安全，以知识产权为核心，健全对个人创造产品的保护机制，提高群众尤其是女性的参与热情，不断规范交易流程，切实保障参与者的合法权益。

筑牢数字经济发展“护城河”

从顶层设计看，规范网络环境的步伐正在加快。国家各部委相继颁布多项职业标准，包括《互联网营销师国家职业技能标准》《电子商务师国家职业技能标准》《区块链工程技术人员职业技术技能标准》等。但从整体上看，新兴行业规范覆盖面仍待扩展，特别是应进一步完善、细化相应的职业认证制度，强化行业监督和管理，规范从业者、使用者、参与者数字经济行为，为女性参与数字经济生活、享受数字红利营造更为友好、安全的网络环境。同时，应不断健全数字经济安全保障体系，研发以数据加密、身份认证、防火墙、入侵检测等为代表的先进网络安全技术，以提高数字经济的安全性。

从数字经济普惠化、公平性角度出发，为使数字红利更好惠及广大女性从业者，应动员社会各界力量共筑性别平等的网络环境，提供周到的就业帮扶与贴心人文关怀。例如，相关行业协会应进一步加强职业道德建设，敦促广大从业者自觉树立良好形象，遵守公序良俗，摈弃“唯流量”“唯利益”观念，坚持健康的格调和正确的价值取向，示范引领文明风尚，促进行业健康有序发展，进而为女性从业者营造清朗健康的从业环境；相关企业应主动履行行业责任、加强行业自律，在提升自身监管与服务水平的同时，勇于担当社会责任，通过与社区、学校合作，为女性提供职业培训、实践场域与就业机会，进一步拓展女性就业空间。同时，充分发挥妇联组织在社区中的突出作用，针对女性在从业过程中面临的困境及其在工作家庭关系中的失衡问题，应予以耐心疏导，并提供需求对接、指导服务。

女性参与数字经济活动是数字经济发展的重要组成部分，对于促进经济发展、社会进步和文化传承等方面都具有重要意义。全社会应该重视女性参与数字经济活动的作用和贡献，通过个人、组织和社会多方联动、协同发力，提升女性数字经济活动参与能力、完善相关法律制度、提高道德水准和文明素养，进而推动数字经济的健康发展。

（作者系东北师范大学教授）

从摆摊卖凉拌粉到线上开展美食培训，“90后”宝妈沈璐娴成功“逆袭”。 来源：浙江学习平台

▼ 零工市场数字化平台——星工驿站，构建了一个全数字化的用工生态，把岗位匹配、考勤打卡、保险购买、薪资结算还有用工评价整个环节纳入数字化管理。在平台上，工作地点按照距离推荐，岗位包括从服务员、营业员、后厨、理货到商务、文员、主播等十多个分类，工作内容、待遇十分明确，只需要点击报名就可以与用工主体取得联系，符合条件即可上岗。 来源：央视新闻客户端

▲ 近年来，青岛市即墨区围绕纺织服装、家具家居等领域，分批次开展数字化赋能服务，推动产业数字化转型落地生根，助力全区数字经济快速发展。图为山东省青岛市即墨区一家个性化服装定制企业生产车间，女员工正在加紧生产供市场。 来源：经济日报客户端

热点观察

爱心斑马线，城市建设中的温柔细节。来源：网络

注重空间安全，同等空间福利——一座女性友好型城市的『关键词』

■ 童林

一个城市的文明程度可以用这个城市性别平等的实现程度作为其天然的尺度。一座女性友好型城市应该是什么样子？联合国开发计划署给出一个标准，在设计适于女性发展的城市时，有四个关键领域需要得到改进，分别是安全保障、正义与公平、健康与福祉、丰富与充实。女性友好型城市是所有居民都可以平等地从摆在他们面前的金融、社会和政治机会中受益的城市。

城市应让女性感到安全

首先，赋权女性，女性更多地参与社会决策，是确保女性安全感的核心。其次，利用技术反馈创造安全的城市空间，是现代化城市设计中性别因素得以体现的手段。从国外经验看，一些国家利用“群众外包数”识别公共场所中的不安全区域，其数据分析结果会为照明设施的完善提供决策依据。另外，有些国家通过一项短信服务来打击公共交通工具上的性骚扰行为。这也是利用信息化智能服务，创造女性安全空间感的创新举措。

同时，物理隔离是尊重和保护女性的有益经验。例如，韩国首尔将几百家24小时便利店指定为“女性安心守护之家”，当一个女性在街上遭遇危险时，她们可以躲进便利店求助报警。日本最早开始设立女性专用车厢，这一举措后来被埃及、印尼等国家所引入。在我国，一些城市也出现了女性专用车厢。

女性需同等城市空间福利

除了基本的安全保障，女性在城市中应有适当的、专用的公共设施，以消除在日常生活中所遇到的不便和产生的不安。例如在母婴专用卫生间内，配置完善的育儿和化妆设施；在公共人行道路设计中，将地面上容易磕绊或卡住女士高跟鞋的“坎”和地砖缝抹平、道路斑马线与两侧人行道的连接处改造为坡形以方便母亲推着婴儿车通行；或开辟家庭专属车位，方便孕妇或带孩子的人群使用，并且位置选择在靠近停车管理员或者安装有闭路电视监控探头的地方等。

在运动娱乐空间上，也应充分考虑女性偏好和适用因素。例如，为了快速吸引女孩的注意力，可以尝试把健身空间、互动游戏装置中融入音乐、演奏、舞蹈等元素，拓展女性非正式、自发的娱乐活动。另外，将女性优秀的人物或典型事迹与城市设计相结合，如女性相关街道名称、雕塑、博物馆的建设，将营造性别友好、男女共享平等发展机遇的良好氛围，提高女性群体的认同感、成就感。

总体而言，让女性更多地参与城市设计，表达自己在城市空间中的诉求，并关心和反思性别敏感在城市规划与设计中的影响，对女性友好型城市的建设至关重要。

女性友好，中国正在行动

在我国，虽然女性友好城市还是一个新的概念，但不少城市也已经开启实践。

2021年，长沙在“十四五”规划中明确提出将长沙建设成“女性友好型城市”，从软、硬件设施及服务方面，加强对女性的关心和爱护。现已建立172个派出所“反家暴投诉点”，24小时接待案件投诉和报案，有效保障女性安全。长沙市妇联还提出通过增加城区照明路灯、完善监控系统，让女性敢在夜间出门；在商场、公园、景区等公共场所增加女厕位，添置无性别公共厕所，实现女厕位与男厕位的比例不小于2:1，建造更多功能齐全的母婴室；拓宽人行道，以便母婴出行。

在“厕所革命”过程中，重庆国博中心卫生间均安装上了全新设计的厕所智能系统，可以清晰地看到男、女厕所蹲位的剩余数量；故宫博物院通过分性别统计的数据分析方法，将女厕增加至男厕的2.6倍，有效减少了女厕排队现象。

目前，广州市共建超过1300多间母婴室，成为全国首个重点公共场所母婴室全覆盖的城市。深圳市的宝妈宝爸们，用“深圳市母婴室地图”就可以一键找到身边的母婴室，同时还可以实现实时查询、导航、评价、共建等多项功能。鄂尔多斯、上海、南京、福建等地也陆续提出建设女性友好型城市或打造女性友好型城市环境的愿景。

康养服务质量低、网购“套路”深、学习类App营销多——

中消协：“一老一小”消费网络交易监管仍需加码

■ 中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日，中消协发布的《中国消费者权益保护状况年度报告（2022）》（以下简称年度报告）显示，2022年，老年和未成年消费者权益保护得到加强，消费公平在更大范围得到促进。但具体到“一老一小”消费权益保护方面，重点领域仍需持续治理。

一是康养服务、养老助老类服务和助老产品及相关领域问题较多。一些经营者利用老年人追求健康和长寿心理，打着“高科技”旗号兜售质量低劣的“保健产品”。康养旅游服务夸大宣传，承诺兑现难，一些不法机构以优惠入住养老服务机构、“预订养老床位”等为诱饵骗取钱财。此外，部分老年人康复辅助产品如轮椅、助听器、防摔产品等因质量问题引发投诉较多。

二是老年群体在网络交易中权益受损情况较多。部分不良经营者利用老年人互联网知识不足，通过在网页插入广告、在微信朋友圈发布广告等方式，宣传销售“高价低质”的“三无产品”；部分商家雇佣网络主播、水军烘托疯抢气氛，以次充好，“套路”老年消费者；部分卖家诱导老年人添加个人微信私下交易，暗设消费陷阱。

从未成年人消费积弊看，网络沉迷和网游低俗化现象有待整治。网络游戏及部分学习类App预装儿童智能应用游戏化、商业化、色情化，一些学习类App存在学习功能少、休闲功能多、诱导营销多的问题，影响未成年消费者身心健康。

除“一老一小”问题外，年度报告指出，农村消费公平短板问题影响消费进一步扩大、直播电商平台治理力度仍需加大、部分直播平台履行审查义务和管理责任不到位等问题突出。并对完善消费者权益保护法律制度体系、多措并举提振消费信心、加大对侵害消费者合法权益行为的打击力度等四方面提出工作建议。

高管动态

许冉：升任京东CEO

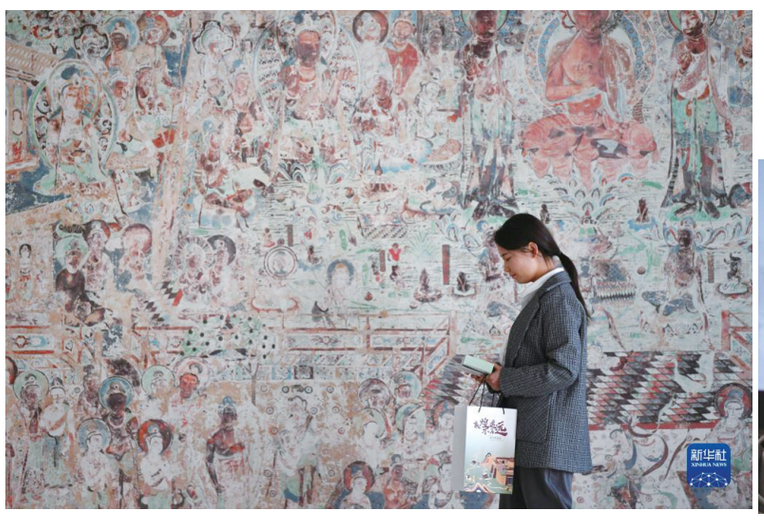
近日，京东集团在港交所发布公告称，京东CFO许冉将接替徐雷，出任京东CEO，负责集团各业务的日常运营和协同发展。

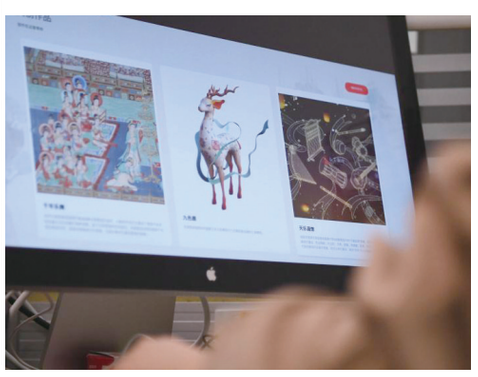
据了解，许冉曾在普华永道中国担任审计部门合伙人职务，专注于服务电信、媒体及科技行业的中国企业及跨国公司，在财务、投融资、公司治理等领域具有丰富的专业经验和行业影响力。许冉于2018年7月加入京东集团，2018年7月至2020年5月，除担任京东零售的首席财务官外，亦先后兼任集团财务和集团税务的部门负责人。

（杨晨）

图片新闻

数字化“复活”莫高窟





在莫高窟，一群年轻人用数字化方式“复活”千年艺术，以青春芳华守护石窟瑰宝。

这些数字化保护技术工作者通过高精度还原石窟和壁画艺术原貌，将莫高窟“画”进数字世界。为了不对文物造成破坏，科研人员要提前制定周密的采集方案；在洞窟内，图像采集人员要反复调试相机，选择最佳角度和技术参数，定格壁画原貌；图像处理人员在电脑上“拼图”，凭着经年累月练就的“火眼金睛”，用“绣花”功夫耐心矫正图像，一幅完整的壁画由数千张图片拼接而成，通常需要数月时间；数字化采集制作完成后，创意营销人员还努力设计实用与美学兼具的文创产品。

新华社记者 陈斌 /摄