



煽動焦慮情緒 虛構身份 捏造事實

教育焦慮成“帶貨”工具 小心這些招生“套路”

□ 新華社記者 烏夢達 吳文弼 施雨岑 趙琬微

近日，教育部辦公廳印發《關於做好2023年普通中小學招生入學工作的通知》。《通知》強調，各地要鞏固義務教育免試就近入學成果，科學合理劃定學校招生片區，規範報名信息採集，健全有序錄取機制；不得通過考試或變相考試選拔學生，不得以各類競賽、考試證書、榮譽證書、培訓證明等作為招生入學依據或參考。

在北京，有人在互聯網上編造散布多所學校現場接收小升初簡歷投遞的不實信息；在廣州，一些校外機構組織小升初“秘考”，採取線上報名、酒店考試，一場收費399元……新華社記者調查發現，中小學招生季臨近，一些個人和商家通過煽動焦慮情緒、虛構身份、捏造事實等方式誤導、欺騙家長和學生，牟取不法利益。

以虛假信息煽動放大“教育焦慮”的幾種“套路”

一些自媒體為了流量發布胡編亂造的“牛校”“渣校”排名，誤導公眾。北京市東城區一所中學負責人告訴記者，“網上一些廣泛傳播的學校排名榜中，有些存在高考成绩數據錯誤，還有些連學校名字都是錯的。”記者還發現，有的粉絲量較高的房產

中介公眾號甚至將自己包裝成所謂“升學專家”，編造虛假的學校信息騙取用戶高額諮詢費。

記者發現，某博主發布“幼升小牛娃配置圖”，分出所謂“普娃”“牛娃”“超牛娃”三個檔次。其中所謂“超牛娃”據稱是語文識字量超過1500字、拼音熟練、背誦、復述300字故事，看图说话有情节有逻辑；数学计算乘除法，“奥数+”；英语能熟练对话、运动拍球跳绳熟练、“百科知识”懂很多。“对幼儿阶段而言，这些要求显属超前学习，严重违法孩子身心发展规律。”一位资深小学老师提醒，家长切勿轻信一些教育培训机构虚假宣传“浪费了钱还伤害孩子”。

甚至还有人通过捏造不实招生信息吸引流量。不久前，北京市民郭某某在互联网上编造散布北京市西城区多所学校现场接收小升初简历投递的不实信息。该行为干扰了相关学校正常教学秩序，造成了不良影响，郭某某被警方依法行政拘留。北京市教委近期发布《关于2023年义务教育阶段入学工作的意见》，强调了义务教育阶段入学坚持免试就近原则，严禁通过考试、接收简历等方式选拔学生。

煽动放大“教育焦虑”都是为了搞钱

煽动放大“教育焦虑”已成为一些个人

和商家屡试不爽的“生意经”。

针对教育资源的竞争焦虑有一定的现实基础。日前，“幼升小offer”这一词条被顶上微博热搜，引发热议。一名上海妈妈在网络平台分享孩子成功通过四所学校的面试拿下“大满贯”的信息。有网友质疑：“这样‘鸡娃’真的合理吗？”

一位北京市重点中学资深教师告诉记者，部分家庭在“拼娃”“比娃”情绪支配下过早展开对教育资源的不必要的竞争，一定程度上放大了焦虑感。

“教育焦虑”的背后是巨大的商业利益。记者了解到，学科类培训隐形变异、非学科类培训良莠不齐仍是当前的突出问题。煽动放大“教育焦虑”是违规培训开办者的惯用伎俩。

“教育焦虑”已成为有力的带货工具。据第三方机构数据，2022年抖音教育创作者整体规模增幅超90%，粉丝数小于1万的普通创作者不断涌现，并持续高速增长。多位行业从业者介绍，此类账号长期运营，可收获部分稳定的粉丝群体，进而最终转化为“带货”、流量提成等变现能力。记者发现，一些所谓的“牛娃”家长纷纷运营自媒体账号，现身说法，鼓吹教育成功学。还有不少自称“高考状元”“985名校”毕业的家长，看似分享升学政策、教育理念，实则“带货”绘本、玩具等。

强化网络主体监管 促进权威信息公开

北京航空航天大学法学院副教授赵精武认为，有关部门应压实网站平台主体责任，督促网站平台健全账号注册、运营和关闭全流程全链条管理制度，加强账号名称信息审核、专业资质认证、信息内容审核等常态化管理。“应当对发布教育信息的主体设置一定的门槛。”

多位受访者建议，应进一步完善教育信息公开，方便家长获取学校的教学特色、师资力量、教育设施、招生要求等关键信息，缓解升学焦虑和攀比冲动。

北京教育学院心理教师林雅芳建议，家长应树立科学的家庭教育观念，营造宽松的家庭氛围，用积极、多元的视角评价孩子，避免“功利化、短视化”培养目标。

《通知》强调，各地要切实加强组织领导，保持招生入学政策相对稳定。大力推进“阳光招生”，在招生入学关键环节和关键时间，主动就核心政策、群众关心的政策疑难点做好宣传释疑工作。建立健全招生入学工作应急协调机制，对有停办风险的民办学校，要提前预警并做好学生安置预案。严格落实中小学招生入学“十项严禁”规定，畅通举报申诉受理机制，严肃查处违法违规招生行为。

普惠托育是破解“养娃之忧”的一剂良方

□ 孔一涵

人口问题是“国之大者”，人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事。近年来，随着生育政策的不断调整，完善配套措施，降低家庭生育、养育、教育成本，更有效地释放生育潜能，成了各地的目标。近日，浙江省宁波市江北区“15分钟托育服务圈”引发关注。宁波市江北区以普惠性托幼一体园为支撑，社会办机构、社区驿站为补充，打造出“15分钟托育服务圈”。数据显示，目前江北区每千人口拥有婴幼儿照护设施托位数达4个，普惠托位供给占比70%以上。

当前，育龄夫妻普遍面临养老、托幼双重压力。随着家庭二孩、三孩的出生，年纪渐大的祖辈照料孩子也将逐渐力不从心，完全依靠家庭内部进行隔代照护已不现实。国家卫健委此前一项调查显示，“婴幼儿无人照料”成为影响家庭生育决策的关键。中国0至3岁婴幼儿约有4200万，其中1/3有比较强烈的托育服务需求，但调查显示中国总体婴幼儿入托率仅为5.5%。

发展普惠托育服务，是减轻家庭养育的时间成本和经济压力、促进人口均衡发展的必然选择。以此来看，宁波市江北区普惠性托幼一体园的发展顺势而生，及时回应人民群众的迫切需求，不失为破解“养娃之忧”的一剂良方，具有重要示范意义。

事实上，近年来我国已从政策倾斜、财政补助、规范行业秩序等多方面发力，推动增加普惠性托育服务有效供给。2019年，《托育服务设置标准（试行）》《托育机构管理规范（试行）》发布，为托育服务发展提供了重要参照。2021年，国家发改委、民政部、国家卫健委三部门联合印发《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》，提出“普惠托育服务专项行动建设项目，采用定额补助的方式，按每个新增托位1万元的标准给予支持。”日前召开的二十届中央财经委员会第一次会议，更明确提出，“大力发展普惠托育服务体系，显著减轻家庭生育养育教育负担”。

不容忽视的是，我国托育服务起步较晚，各地托育服务发展情况不一。针对公众普遍关切的托育服务价格偏高、托育服务机构区域分布失衡、托位使用率偏低、托位供给缺口大等实际问题，各地还应因地制宜灵活施策，建设可持续发展的托育服务体系，以优质、普惠、便利的托育服务，切实减少家庭生育的后顾之忧，让民生“画卷”更加亮丽夺目。

新闻壹段评

落实“签而有约” 让民众健康有“医”靠

刚刚过去的“世界家庭医生日”，将主题设定为“签而有约 共享健康”。我国从2016年开始全面推行家庭医生签约服务，为签约居民，特别是慢病患者、老年人等重点人群提供医疗卫生服务。国家卫健委要求，到2035年，家庭医生签约服务覆盖率达到75%以上，基本实现家庭全覆盖。

家庭医生签约服务是“健康中国战略”的重要内容，但从服务推进过程来看，因各类原因导致的“叫好不叫座”现象仍然存在。确保家庭签约医生发挥更大作用，需要相关方面在家庭签约医生的培养、使用等方面持续发力，真正达到“签而有约”的良好局面。

公厕创意标识需简洁严谨

近日，贵州省贵阳市云岩区某网吧内卫生间标识的视频引发网友关注。视频中，“天鹅洗手间”旁边的英文标注为“Women”，下方有一个粉色的天鹅图形，而“蛤蟆洗手间”旁边的英文标注为“Men”，下方有一个蓝色的蛤蟆图形。这样的标识被视为不合适和有歧视性，引起了网友们的不满和抨击。目前，该标识已更换。

近些年来，很多场所都用个性化标识来区别男女卫生间，有的颇具创意，让人眼前一亮；有的指代不明，让人觉得莫名其妙甚至还有“被冒犯感”。公共厕所标识应以体现一定的个性创意，但最为基本的原则应该是简洁明了、恰到好处，而不是给人设置障碍抑或制造难堪。

智能客服“不智能”问题亟须破解

在网购退换货、手机换套餐、机票退改签、银行办业务等众多消费场景中，智能客服的身影随处可见。在线秒回为消费者带来一定便利的同时，答非所问或循环重复、转人工客服难等智能客服的“不智能”情形，也让消费者不堪其扰。

智能客服不能背离服务的初衷，更不能层层转接、回避问题。受限于现阶段技术水平的发展，智能客服并不能完全应对顾客个性化的咨询需求。相关各方要下足功夫，不断优化底层技术，做到人工与智能客服有机结合，持续改进客服工作流程和体系，保障消费者合法权益。

警惕“亲吻病” 莫让关爱变伤害

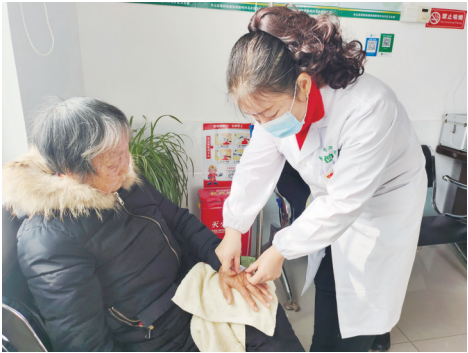
据报道，5月20日，浙江省嘉兴市的曹女士带着三个半月大的婴儿回娘家，亲戚轮番搂抱、亲吻婴儿，最终婴儿因病毒感染高烧至39.7℃。医生建议，尽量不要让人随意亲宝宝的嘴和手，这样比较容易感染病毒。

人与人之间表示亲近和友好的方式有很多种，但如果忽视或者威胁到他人的健康，就会变成冒犯和伤害。亲吻宝宝乃人之常情，但为了宝宝的健康，须谨慎为之。人与人之间、家庭与家庭之间只有保持合理距离，才能形成良性互动。

黄威 整理点评

湖南省长沙市天心区兴马洲村医颜新艳：

坚守江心岛11年的“最美女村医”



颜新艳在给老人看病。

有2.8平方公里，相当于3个橘子洲的大小。岛上住着1600多人，大部分是老人、妇女和小孩，他们的基本健康就靠颜新艳来守护。

“您哪里不舒服？”颜新艳一到村卫生室，就有人早早等在了那里。

67岁的黄大爷告诉颜新艳，自己喉咙痛，有点发烧，症状已经持续两三天了。随后，颜新艳给黄大爷测量了体温和血压，检查了喉咙。“体温38.5℃，有点发烧！”经检查和诊断，颜新艳告诉黄大爷这只是普通的感冒，便开了两盒感冒药，并耐心细致地叮嘱他按时吃药：“这个药一天吃3次，一次4粒；这个药一天两次，一次一粒。”

上午在卫生室坐诊，下午背着药箱去村民家义诊、测血压、发放防暑药物等，已经成了颜新艳一直以来的工作习惯。

而刚到岛上的时候，为了得到村民的信

任，她费了不少工夫。11年前，颜新艳刚到村里的时候还只有三十九岁，村民们对她不熟悉，跑到卫生室窗口瞄一眼，一看来了位年轻的医生，便嘟囔着说“她晓得看病呀？”

看到村民的不信任，颜新艳感觉到工作无法开展。“我就想，不行！我要走出去，跟他们多接触才行。”之后，颜新艳便骑着电动车到各家各户去走访，和村民们交流感情。一年下来，她跑遍了岛上的每一条小道，深知每一户村民身体健康状况，谁患过哪些慢性病，谁对哪些药物过敏，谁家有老人小孩，颜新艳都一清二楚。

颜新艳曾在天心区南托街道社区卫生服务中心担任妇科门诊医生，过硬的专业技术和热情的服务态度受到社区居民的好评。2012年，颜新艳受南托街道社区卫生服务中心指派，到兴马洲担任村医。村医一般5年轮换一次，但由于洲上交通不便，颜新艳放心不下洲上的居民，毅然决定坚守，这一干就是11年。11年里，她把兴马洲当成自己的家。11年里，她骑坏了一辆摩托车和两台电动车，用坏了两个血压计和1个听诊器。

“罗姨她（祖母），您吃饭了吗？今天有没有哪里不舒服？”下午，颜新艳来到88岁的罗群华老人家里，一进门便询问起了老人的身体状况。罗群华家里没人照顾时，颜新艳不仅给老人看病，更是当起了家人。

每天下午，颜新艳都要帮老人打点滴。她一边守着，一边陪老人聊天。“老人上了年纪，药水不能滴得太快。”颜新艳说，一般需要

两个多小时才能把吊针打完。

4年前，罗群华老人突然胃部出血，并伴有心功能衰竭的迹象。颜新艳发现后，立即打电话给老人在外工作的儿子：“罗姨她病重，必须马上转到医院去救治！”经医院及时抢救，罗群华老人做了微创手术后，终于脱离了危险。

当村医最重要的一点就是细心。岛上有许多独居老人，大部分都有基础疾病，子女在外上班，不能及时关照，颜新艳就为每位村民建立了健康档案，老人记忆力不好，她就反复提醒，避免他们忘吃药、少吃药或吃错药。

在天心区滨洲新村兴马片区党总支第一书记青毅看来，颜医生就像雷锋一样，全心全意为村民服务。她为腿脚不便的老人代购药品，为行动不便的老人取送快递，“这些都是她本职工作之外的事情，但她都尽心尽力去完成。”

颜新艳的父亲是原暮云镇卫生院的退休职工，40多年来一直为基层医疗事业作贡献。受家庭影响，颜新艳和她的姐弟从小就立志学医救死扶伤，如今姐姐是长沙县精神病医院的精神科主任，弟弟在西湖村卫生室担任村医。姐弟三人在不同的岗位做着同样的事，这是一份医者世家的家风传承。

颜新艳虽不是兴马洲村人，但她凭着精湛的医术和热情的服务态度，成为村民的“贴心村医”和健康的“守护者”。她说，不论自己身在何处，在什么岗位，医者为民，这是一份初心，更是自己一直坚守的一份使命与担当。



5月29日至6月4日，2023中国科幻大会将在北京市石景山区首钢园举办。2023中国科幻大会将“元宇宙”“京西科幻之城”等特色融入开幕式、专题论坛、科幻展、科幻电影展、潮幻奇遇季、新品发布会、科幻之夜暨科幻“星球奖”颁奖典礼等系列活动。图为一名记者在首钢园打造的“四季走廊”拍摄。

中国妇女报全媒体记者 杨睿/摄

百家科幻企业 落户北京石景山

中国妇女报全媒体记者耿兴敏 发自北京 中国妇女报全媒体记者20日从北京市石景山区获悉，自2020年开始，石景山区以打造“科幻之城”为目标，吸引各类科幻产业主体在石景山区实现集聚和资源高效转换。截至今年5月，该区已集聚近百家科幻及相关科技企业，初步形成“内容创作+IP转化+影视创投+影视拍摄+科技+体验”产业发展格局。

5月29日至6月4日，由中国科学技术协会和北京市人民政府共同主办，中国科学技术协会科普部、首钢集团等单位承办的2023中国科幻大会将在石景山区首钢园举办。

今年是中国科幻大会首次纳入“中关村论坛”，成为国家级科技论坛平行论坛，为促进科幻产业发展创造了更为广阔的空间。北京市石景山区相关负责人介绍，截至今年5月，北京市石景山区已集聚近百家科幻及相关科技企业。从产业类型上，目前科幻场景与文旅企业占8.60%，科幻科技企业占44.09%，科幻服务企业占6.45%，科幻内容企业占40.86%。

目前，北京市已将科幻产业集聚区建设纳入《北京市“十四五”时期国际科技创新中心建设规划》，市科委、中关村管委会牵头，会同石景山区联合制定《北京市促进石景山区科幻产业发展2022—2023年工作方案》，建立推进机制，促进石景山区科幻产业发展迈上新台阶。

未来，石景山区将市区统筹联动，深化中国科幻大会落地运营，探索市场化办会机制，将大会举办过程转化为持续的产业培育过程。