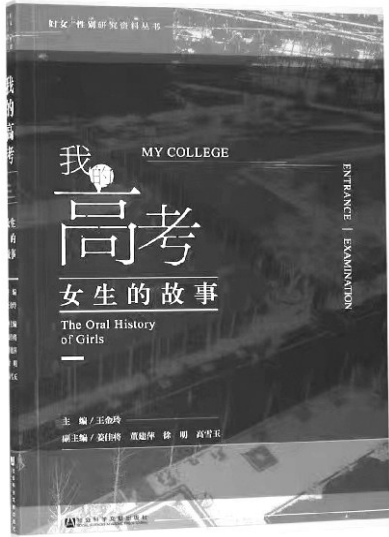




女生高考经历的时代差异与共同价值

——对话中国社会学学会副会长王金玲研究员

作者：侯晓倩

妇女干部适应社会进步并与时代保持同行,前提条件是结合实际需求的能力拓展与观念更新。为此,需通过设计契合时代发展的妇女干部培训计划,促进与催化她们不断蜕变和适应高质量发展,立足高质量发展战略实施背景下妇女干部培训的新要求,把握具体开展工作过程中的问题及难点,有内在依据和针对性地进行工作模式及方法的创新。本文作者认为,具体可从以下四个方面着手,一是根据个性化学习需求设计内容多元的培训方案,二是搭建特色的妇女干部培训及管理信息化平台,三是以思想教育为逻辑起点推进能力教育,四是构建线上和线下相混合的培训模式。

来源:《佳木斯职业学院学报》2023年第6期

焦点透视

访谈提示

2023年的高考在即,全国高考报名人数1291万人,比去年增加98万人,再创历史新高。中国社会学会副会长王金玲研究员长期用性别视角关注高考群体的经历和经验,曾主编并参与写作《我的高考·女生的故事》一书,也考虑编一本《我的高考·男生的故事》。她想通过自己的高考故事带给我们什么启示?如何看待高考对女生命运的改变?不同年代高考女生的经历有什么时代差异?近日,中国妇女报全媒体记者与王金玲研究员围绕“高考”展开了深度对话。

中国妇女报全媒体记者 蔡双喜

2023年的高考在即,全国高考报名人数1291万人,比去年增加98万人,再创历史新高。中国社会学会副会长王金玲研究员长期用性别视角关注高考群体的经历和经验,曾主编并参与写作《我的高考·女生的故事》一书,也考虑编一本《我的高考·男生的故事》。她想通过自己的高考故事带给我们什么启示?如何看待高考对女生命运的改变?不同年代高考女生的经历有什么时代差异?近日,中国妇女报全媒体记者与王金玲研究员围绕“高考”展开了深度对话。

原汁原味,让女性讲述自己的高考故事

记者:您长期用性别视角关注高考群体的经历和经验,曾主编《我的高考·女生的故事》一书。当时怎么想到编这本书?

王金玲:鉴于诸多关于高考的著作中性别视角的短缺、年代比较的不足、落榜生的缺席,为更广泛、深入、全面地呈现中国当代中、高层女性的成长经历及变化,展现不同年代中社会、学校、社区、家庭等对女性人生的作用与影响,探讨高考对女性人生的意义,我们决定编纂出版一本高考女生回忆自己高考经历及感受的著作。于是,2017年,在恢复高考40周年之际,我和五位杭州大学历史系77级的女生一起商讨编纂,出版一本具有女性视角、女性自己讲述的有关高考之事的著作。

我组织这几位大学同学(同龄人)和当时研究团队中的姜佳将、高雪玉(非同龄人)等人开始征稿,突显作为参加过高考的中国女性——中国人经历的典型性和典型意义。

记者:在恢复高考40周年的2017年,不少回忆性著作相继问世,成为社会一大热点。《我的高考·女生的故事》和当时有关高考的其他回忆性著作有什么不一样?

王金玲:一是具有历史比较视野,呈现了一定的历史背景和历史脉络。这些著作记录了作者/作者们当时参加高考和入学时的社会背景、历史环境、心路历程等,反映了这一届考生/学生特有的人生特征,为包括中国历史、中国社会、中国家庭、中国人等在内的中国研究提供了一份不可或缺的鲜活的基础性资料。

二是具有社会性别视角,呈现了女性的努力和奋斗故事。主编也曾被邀请撰写关于77届的高考故事,但是那些口述往往以男性为主,较少呈现女性。这使得有关中国在恢复高考的叙事中,来自女性当事人的叙述是短缺的。而这一不足,也难免使得不少已出版的有关中国高考的著作的社会性别呈现性的短缺,弱化了其应有的研究价值和社会作用。我们保持性别视角有助于读者了解社会发展与变迁/变化与性别平等之间的关系,明晰妇女发展与性别平等进程的规律,关注如何在日常生活中推进性别平等,以及通过性别平等推动社会发展。

三是具有“小切口、大历史”视角,原汁原味呈现了宏大叙事背景下的个人原生态故事。我们认为,除了单一年代者外,呈现不同年代高考者的高考经历也是必须的和必要的,因此,我们的作者覆盖了从“50后”到“90后”不同年代的高考者。同时,我们尊重作者作为“当事人”的主体意志和自我意愿,使得本书各篇文风迥异,叙述者所论背景或内容各有繁简,更有一种原生态的故事纪录的味道。

四是具有整体性视角,个案中涉及一例落榜生的故事。对于高考落榜者,有关高考的著作中极少呈现,诸多落榜生也不愿谈及此事。但即使是落榜者,也是高考考生,高考也是落榜生之人生重大事件之一。记录他/她们的高考经历,述说高考对他/她们人生的影响,进而全面、深入、准确地呈现当代中国的高考和高考生,也是必须和必要的。

五是站在女性立场,力求让女性讲述自己的故事,编纂自己的述说。本书的团队运作,从立意到组稿到编辑,都是女性,更理解和尊重当事人自己的书写。

记者:该书以口述史的形式将33位不同背景的高考女生的亲身经历展示出来。阿平写的是《被读书改变的命运》,孔燕君写的是《命运就这样改变了》……您如何看待高考对女生命运的改变?

王金玲:高考对每个个体的命运都有很大的改变,但恢复高考的77、78届高考,更具有决定性和关键性的作用,尤其对女生命运改变更多。可以看到,高考前后,社会、家人对女生的职业生涯、婚姻家庭、人生期望均发生变化。

记者:“50后”“60后”“70后”“80后”“90后”几代人,在书中生动地展现了女生在高考中经历的时代差异。您能为我们描述一下这种差异吗?

王金玲:“50后”带有一种被动选择性。“60后”“70后”带有家庭期望和自我期望、自我选择的结合。“80后”“90后”更带有一种自由选择性和自我选择性。

记者:书中也收录了您自己的高考故事。从高考报名到考试经过到填报志愿到最后录取,跌宕起伏,您想通过自己的高考故事带给我们什么启示?

王金玲:梦想还是要有的,万一实现了呢!通过实现上大学的梦想,我实现了当一个“写文章的人”的理想,并捎带着实现了“一天吃一个咸鸭蛋”的理想。这表明,梦想还是要有的,理想还是要有的,并且一定要坚持不懈,万一梦想成真,得以进入“理想王国”,还捎带着实现了其他的理想了呢!

关于高考,还有哪些性别议题值得关注

记者:您主编了《我的高考·女生的故事》一书以后,还会关注高考吗?现在参加高考的都是“00后”,您了解和研究过这个群体尤其是女性群体的高考故事吗?有没有可能为她们编一本高考的故事?

王金玲:这是个很好的建议,我们会考虑“00后”作为补充案例,来展现时代变迁,从女性的立场、以女性的视角重写历史/书写历史积累经验。同时,条件允许的话,也考虑编一本《我的高考·男生的故事》。

记者:国家统计局2023年4月发布的《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》统计监测报告显示,高等教育女生占比持续超过半数。高等教育进入普及化阶段以来,女性接受高等教育的机会不断增加。2021年,高等学校在校生中女生为2780.7万人,比2020年增加124.4万人;占在校生的50.2%。您怎么看这个趋势?

王金玲:分两个层面来理解,一方面,高校女性比例上升是好现象,说明社会、家庭和个人对女性的期望发生变化,希望女生往更高的层次发展,女性个人也不断努力往更高层次发展。另一方面,从报告中我们看到女研究生所占比例越来越高,也从一个侧面表明女生就业比男生存在更多挑战,需要政府、家庭、社会提供更多对策。

记者:从恢复高考时女生参与比例远低于男生,到高校在校生中女性比例超过男生,可以看出高考在推动女性的成长成才?

王金玲:是的。高考是改变命运、向上流动的人才选拔机制。高考为提高女性人力资本、促进妇女发展作出了重要贡献。

记者:关于高考,您认为还有哪些性别议题值得关注和研究?

王金玲:一是志愿填写应更尊重当事人个人的才能,而不因性别而禁锢个人选择,比如考虑女生适合什么专业。二是在人才培养机制和课程设置上,也应该具有性别视角,尊重女性的立场、经验和经历,发挥女性在建构知识体系中的作用。三是高校女生的就业环境中存在的性别不友好应该引起关注,应出台更多治理办法。

·开栏语·

『爸爸带娃』短视频：关爱父职的大众版本和时代需求

特别策划

生育友好社会构建中的父职讨论系列①

“父职”是指男人如何做父亲的理念和实践,既涉及个人行为、人际关系,更嵌入社会文化和政策。在当代中国生育率低迷、照顾危机和母职较重等各种因素的促动下,催生出学界对“父职”的研究热潮。随着当代中国父职正在从缺席向关爱转型已初步成为社会共识后,全社会也需要进一步思考当代中国父职的发展方向。对父职研究事关国家人口安全且涉及广大人民获得感与幸福感,《新女学》周刊特邀请各学科专家学者围绕“父职”展开讨论,以期使大众加深对父职的理解,不断推进新时代的父职研究,努力为人

·编者按·

在父职研究的热潮中,本文作者将目光投向粉丝群体较多的爸爸达人们创作的“爸爸带娃”短视频。我们可以看到:与数年前以明星带娃为主题的综艺节目《爸爸去哪儿》不同,大众版本的关爱父职正在大众喜闻乐见的短视频中出现,即在普通人群中,父亲应为子女积极提供日常照顾的理念,正在化为视频流量和日常实践。爸爸达人们之所以能够在短视频中创造巨大流量并非偶然,而是根植于社会各界呼唤关爱父职的时代需求。

■ 王向贤

观看短视频,已成为人们的日常行为。根据《第51次中国互联网络发展状况统计报告》,我国短视频用户在2022年时已多达10亿。在种类众多、内容各异的短视频中,出现了一批以记录自己日常带娃为主题的爸爸达人。在以短视频为主打的某平台,影响力较大的爸爸达人,粉丝数量高达百万乃至千万,获赞次数也多至千万乃至数亿。通过他们在平台的自我介绍,他们表达了以爸爸带娃为主题的初衷:“爸爸的陪伴是对孩子最好的富养”“谁爷们带娃一样行;成长只有一次,别丢失陪伴的机会”。基于爸爸达人们众多的短视频和广大网友的评论与点赞,我们可以看到:与数年前以明星带娃为主题的综艺节目《爸爸去哪儿》不同,大众版本的关爱父职正在大众喜闻乐见的短视频中出现,即在普通人群中,父亲应为子女积极提供日常照顾的理念,正在化为视频流量和日常实践。

爸爸带娃:照顾、玩伴与教育

在短视频中,爸爸达人们的日常带娃各有侧重,主要分为以下三类。

在主要承担照顾任务的爸爸达人中,他们从清晨的更换尿布、擦洗和穿衣,到饭后的照看、家里家外的陪玩,一日数次的调制奶粉、制作辅食和喂奶喂食,直至晚上的洗澡、换衣和哄睡等,无一不做。其照顾之专业,使得网友们感慨,“看你的视频学会了给宝宝洗澡、按摩,你是个优秀的爸爸”。

在主要承担玩伴角色的爸爸达人中,他们与孩子的玩闹花样百出,包括但不限于和孩子就各种日常小事进行搞笑互怼,一起滑稽跳舞等。由于我们看不到爸爸达人们镜头以外的生活,所以不确定他们在承担玩伴角色时,是否将换尿布等琐碎、重复且相对无趣的照顾工作交给镜头之外的母亲、祖辈或家政人员。不过,从短视频可以看出,这些玩伴爸爸的确将大量时间用于陪伴子女,并在陪伴中形成了亲密且平等的代际关系,摒弃了缺席父亲的特征。

在主要承担教育任务的爸爸达人中,可分为两个类型。一种是严惩相济地对孩子进行品行教导和知识教育。他们或是精心引导孩子的价值观念和良好习惯,或是努力提高孩子的学业成绩和智力发展。另一种则注重寓教于乐,通过精心编排的趣味短剧和与孩子的共同参与,来教导孩子养成关心他人等优良品质和拒绝拖延等日常习惯。整体来看,少量短视频有强化父育优于母育的倾向,但爸爸达人们对于教育子女的殚精竭虑,的确表明他们拒绝做孩子生活中的甩手掌柜,而是积极地费心费力地承担育儿劳动。

由此我们可以看出,爸爸达人们的侧重虽有不同,但均在推动父职从缺席转向关爱,即父亲从很少为子女提供日常照料,转为较为充分地提供日常照料。

贴近生活和技术平权:关爱父职的大众版本

从短视频上看,即使在拥有了百万或千万粉丝后,这些爸爸达人们的家居陈设和吃穿用度等日常生活均与普通人群高度一致,从而使得他们的短视频因贴近普通人群的生活而成为关爱父职的大众版本。爸爸达人们不仅自己就是生活中的普通人士,而且所使用的短视频本身就具有技术平权的性质。与拍摄成本巨大、技术复杂且制作周期漫长的电影电视剧相比,短视频的制作和传播因其金钱上的几乎无成本、技术上的易于上手和迅速的上传分享,成为几乎人人皆可进行的日常活动。即使是一些不善言辞的父亲,也得益于短视频不必依赖文字的特征,可以通过行动而非言语来呈现他们的关爱父职。如在某平台上,数位爸爸达人只是不断发布沉默做饭的短视频,虽无言语,但同样呈现着他们对于子女的日常照顾。

人生第一步 你用双手撑起大大的怀抱



由此,通过短视频的技术赋权,爸爸达人们的分享意愿,再加上许多爸爸达人们频繁更新视频的勤奋,使得他们中的大部分人在几年间便创作了众多短视频。如此丰富的视频,不但详细呈现了爸爸达人们日常带娃的情形,而且促使网友们感慨这些孩子是自己一天天看着长大的孩子。

爸爸达人们履行关爱父职的专业性和日常性,使得他们成为粉丝眼中的好爸爸榜样,以下四类回应在评论区频频可见。一是赞扬向往,如“这个爸爸好称职”“中国好老公,请问你收徒弟吗?想把我家的送到你那接受培训”。二是对自家缺席父亲的不满,如“羡慕你家孩子有你这样的爸爸,为啥我儿子没有这么勤快的爸爸”。三是由此发现了自家老公的勤快体贴,“我在陪宝睡觉的时候,我老公也在忙着这些事情,谢谢你让我看到了我老公的样子”。四是这些短视频促使一些丈夫变得体贴,“游戏卸载了,还知道买衣服化妆品给我,我问他怎么突然变得这么好。人家说,别的没学会,要对媳妇儿好”。

爸爸带娃:时代需求的关爱父职

爸爸达人们之所以能够在短视频中创造巨大流量并非偶然,而是根植于社会各界呼唤关爱父职的时代需求。第一,2021年颁布的家庭教育促进法对于父母双方均需“亲自养育,加强亲子陪伴”的强调和同年修订的人口与计划生育法对于“国家支持有条件的地方设立父母育儿假”的明确,均表明推动父亲积极参与育儿,已是政府指出的发展方向。第二,近年来“丧偶式育儿”话题的热议,表明缺席父职已是影响众多女性和儿童的急难愁盼问题,是阻碍祖辈享有闲暇生活的生活痛点。第三,许多男性正在积极成为参与育儿的关爱父亲。如《2022年中国百大兴趣人群图鉴报告》表明,在“新手爸妈”“云爹妈”和“遛娃族”三个群体中,男性所占比例均达四成左右,而且这三个族群共同的理念是:注重亲子之间的陪伴、互动和共同成长。

在短视频及其平台提供的技术平权基础上,短视频显示出的爸爸达人对于子女的挚爱、称职专业的照顾能力和欢乐搞笑的带娃风格,促使“爸爸带娃”短视频在为平台带来巨大流量的同时,也成为大众版本的关爱父职。虽然爸爸达人们在短视频中呈现的可能不是他们心目中的理想父职,而且这些短视频的流行并不等于关爱父职的实际普及,但当众多网友因这些视频而聚集,并以关爱父职的标准来评估自己家庭和未来的婚恋对象时,爸爸达人们的短视频得以成为推动父亲积极参与育儿的大众力量。

归根结底,由于父亲积极参与育儿已是时代需求,直接关系着广大女性、儿童、老人和男性本身的获得感和幸福感,所以人们有着巨大动力去制作和观看关爱父职短视频。当这一时代需求转化为巨大流量时,既推动着爸爸达人们的产生和关爱父职短视频的传播,更以潜移默化、集腋成裘的力量推动着关爱父职的深入人心和化为实践。

(作者为山东大学哲学与社会发展学院教授、博士生导师)

研究视窗

《女性董事长特征如何影响高质量审计师选择?》

作者:乔鹏程 张岩松 李欣桐

近几年,董事会中女性占比在逐步提高。女性高管对公司治理水平的影响受到了广泛关注。在中国,公司股权高度集中,董事长具有绝对的话语权。本文以2010—2020年A股上市公司为样本。从审计师选择出发,实证检验了董事长性别与年龄对审计师的选择倾向。结果表明,女性董事长更倾向于聘用高质量审计师,以达到证明自身管理能力的目的。这种效应在股权集中度高的企业更加显著,并且年龄更大的女性董事长更偏向于使用高质量审计师。本文的研究有助于消除社会对女性的偏见,提高女性董事长比例,充分发挥女性高管的天然优势,提高董事会积极性,激发女性高管工作活力。

来源:《中国审计评论》

《从私下到公开:中国女性电影叙述声音及话语权威的流变》

作者:田秋生 王琴

在女性电影蓬勃发展的当下,文章以叙述声音为切入点,对经典影片展开文本分析,探讨叙事话语如何通过各种叙述声音得以表征,形成的话语权威又与社会现实之间有何关联,从而梳理中国女性电影叙述声音及话语权威的流变。历经作者型叙述声音的围城、个人型叙述声音的破壁与集体型叙述声音的萌发,中国女性电影叙述声音由单一走向多元,叙事话语的权威亦随之从私下到公开。目前中国女性电影虽然仍以作者型叙述声音为主,但叙述声音的多元与叙事话语的公开对女性电影的发展具有重要意义。

来源:《上海师范大学学报(哲学社会科学版)》

(白晨 整理)