

空姐超重10%立即停飞减重? 专家表示

海航新规非必须且涉嫌就业歧视

□ 中国妇女报全媒体记者 王春霞 高亚菲 实习生 李泽宇

6月9日,海南航空公司对空乘人员体重的规定引发公众热议。专家在接受中国妇女报全媒体记者采访时表示,体重指标并非空乘人员履行工作职责的必要条件,海航对体重的规定没有必要,而且涉嫌就业歧视。

记者了解到,6月4日,海南航空客舱部下发了一份名为《关于专业化形象的筛查和管控提示》的文件。文件中提到,“专业化形象是重要的直观的职业形象,突显工作风貌,我们作为窗口单位,应是一道靓丽名片。”

关于体型划分标准,该文件表述,标准体重计算公式是一个体重区间,但结合三人面试小组目测效果,身高(cm)+110(cm)(kg)直接得出的体重值,确实更为

科学,视觉效果更好,也更符合审美标准。对于参照体重值>10%区间人员,该提示规定,体重超上限10%人员立即停飞减重,所属中队根据组员情况制定减重计划,督促减重效果。

此外,该文件也提到,同时鉴于个人体质差异,相同体重人群视觉呈现不尽相同。因此,个人体型管理以公式测算为基准,同时辅以三人面试小组目测评判结果后综合判定。

中国民航大学一位老师告诉记者,民航业的空乘人员是一个比较特殊的职业,一定程度上代表公司的形象,也肩负着安全职责,在发生紧急情况时要协助保护旅客生命安全。因此,我国航空公司对空乘人员的体重有大致要求。但是,航空公司不宜对空乘人员的体重做出硬性规定,可以通过引导、培训,使体重管理成为空乘人员的自觉行为。

《交通运输部关于修改〈民用航空人员体检合格证管理规则〉的决定》自2019年1月1日起施行,附件A《空勤人员和空中交通管制员体检合格证医学标准》并未对从业人员的体重作出规定。

在四川大学法学院教授、山东大学法学院(威海)兼职特聘教授周伟看来,海航关于空乘人员体重的规定并非该岗位职业能力所必须。空乘人员的胖瘦与职业形象没有必然关系。对体重的要求并非国际航空公司惯例。国外航空公司的空乘人员与在大街上看到的人群一样,有胖有瘦。

“体重指标并不是空乘岗位的内在要求。”中国政法大学教授刘小楠告诉记者,空乘人员的职责在于为乘客提供客舱服务,保证乘客的安全,能否胜任工作与其容貌、体重没有直接关系。海航对空乘人员体重作出限制性规定也与国际航空业的发展趋势不一致。近年来越来越多航

空公司的文化更加多元和包容,正在逐步打破性别区隔,女性空乘人员的制服也可以选择裤装,对乘客的称呼更具有性别包容性。

刘小楠认为,海航关于体重的提示涉嫌侵犯员工平等就业权,涉及直接歧视和间接歧视。虽然没有明确禁止基于体重的歧视,但是采用了半开放式的列举,比如,就业促进法规定“劳动者依法享有平等就业和自主择业的权利。劳动者就业,不因民族、种族、性别、宗教信仰等不同而受歧视”,与能否胜任工作岗位无关的体重要求可以包含在“等”内。

在周伟看来,海航的规定与我国法律法规的精神并不一致。我国航空领域对空乘人员的管理水平需要进一步加强现代化、法治化能力,提升专业水准,适应多元、自然的审美趋势,更具有包容性,而非刻板的一个标准。

天天观点

□ 王恒

近日,川大女研究生曝光大叔地铁“偷拍”事件在网上掀起舆论热点。在事实清楚的情况下,女生依然视频曝光一位无辜的路人,自然要为自己的行为承担后果,事实上,差不多第一时间,其所在大学表示将按程序依规依纪处理。

然而,事情远没有就此结束,反而进一步发酵,各路网友你方唱罢我登场,在各大网络平台各抒己见形成声势,有的愤怒声讨、有的随声附和、有的顾左右而言他,上纲上线的“网络判决”随处可见……处在舆论风暴中心的女生“老底”更是被网友扒了个干干净净,成为被网暴的对象,而围观的网友则正在不自觉地成为施暴者。

本应在厘清事实、追究责任之后能够平息的网络事件却逐渐演变成了一场持续的“网络狂欢”,“痛打落水狗”、恶意向满的情绪宣泄、“分食”此次事件带来的流量红利仿佛成了主流。而更多潜伏在网络上的别有用心之人也带着不可告人的目的在此次事件中推波助澜,用扩大化、极端化的言论处心积虑带节奏、引导舆论风向、煽动性别对立情绪,企图浑水摸鱼、破坏网络共识,攫取利益。

嘈杂的网络舆论环境往往暗流涌动。要拨开各种意见话语交织的重重迷雾看清事务的本质、做出正确的判断,需要我们秉持理性和客观的态度,实事求是、就事论事,不被情绪所左右。回看这场舆论风暴,肆无忌惮、充满戾气,动辄就是开除学籍、开除党籍,甚至开除“人籍”,这远超出了“有限惩罚”的文明尺度,不是一个理性舆论场该有的样子。

舆论场对网络事件的发声要遵守秩序和底线,任何事件最终的定性还是要以事实为依据、以法律为准绳,任何旁观者“以牙还牙”的手法换来的都不是正义,只会导致结果更加不可控。此次事件中,网友用以暴制暴表达不满,既不合理也不合法,如不加以约束,会徒增网络戾气,消解网络信任。

目前,川大女研究生正在等待学校处理结果,而这场流量“狂欢”也将结束,希望终了之时,公众能用更多理性和善意、公正和客观维护网络风清气正。

就事论事,切莫让网络舆论跑偏

困境家庭走出的研究生包新新:

追梦路上,“春蕾精神”始终激励着我

春蕾花开

□ 中国妇女报全媒体记者 王永秋

6月,正值毕业季,记者拨通包新新的电话时,她正忙着准备研究生毕业论文答辩。

包新新告诉记者,九年前,她在内蒙古自治区通辽市库伦旗第二中学读高中期间得到了“春蕾计划”资助,这为自己能顺利求学提供了支持。“‘春蕾计划’圆我求学梦,我定不会辜负社会各界的爱和善意,好好学习,认真钻研,为守护百姓‘舌尖’安全贡献力量。”

“春蕾计划”惠及困境家庭

在包新新13岁那年,她的妈妈突发脑梗血栓瘫在床,失去劳动能力。妈妈的医药费、哥哥上大学的学费、生活费,以及全家人的日常开销,全靠父亲一人打工维持,家中经常入不敷出,很多时候,还要靠亲戚朋友施以援手才能维持一家人正常的生活。

“当时,哥哥学医要读8年,妹妹也在上学。两个孩子懂事、好学,特别是新新,年纪虽小,但十分勤奋,成绩一直在全年级名列前茅,这也让她有机会被学校推荐,得到了‘春蕾计划’的资助。”回忆当初,包新新的父亲依然记忆犹新,言语间满是对两个孩子的赞许,



更流露出对“春蕾计划”雪中送炭的感激。包新新的父亲也一直叮嘱她要常怀感恩之心,更加努力奋斗,不辜负社会各界爱心人士的关注和期许。

包新新也是这样做的。高中三年,品学兼优的她曾两次获得校级奖学金。“‘春蕾计划’的帮助,给予我前进的动力,我告诉自己,必须要比以前更努力,一定要勤奋学习考上

大学,学成后回馈社会,也要通过自身努力改善家里的生活状况。”包新新说。

圆梦大学 初识“食品安全”

2017年秋,包新新考入吉林农业科技学院食品工程学院,就读食品质量与安全专业。

包新新说,刚入学时,由于对所学专业缺乏清晰的了解,后来在老师的指导下,自己查阅的资料越来越多,对近年来发生的食品安全问题、食品安全环境现状有了更多了解,对专业的学习兴趣也逐渐提升。“说实话,刚开始选择这个专业只觉得‘食品安全’跟社会联系比较广,毕业后更方便找工作,但后来经过深入学习,我愈发感受到所学专业的重要性,俗话说,‘民以食为天’,守护好‘舌尖’上的安全真的太重要了。”

包新新认真学习每一堂专业课,并积极主动参与学校组织的专业实践活动。每次活动中,她都希望能将所学的理论充分运用于具体实践中,在一次次锻炼中成长。

学习实践越投入,在每次经历中遇到的不同问题就越多,包新新也愈发觉得自己需要更深层次的学习、研究,于是便萌生出继续深造的想法。

读大三时赶上疫情时期,包新新便在居家上网课之余提前进入了考研备考阶段。大四返校后,她坚定目标,每天准时去图书馆学习、

雷打不动。终于,功夫不负有心人,她以高分通过研究生考试初试,又以优异成绩通过复试,并收到了吉林农业大学的研究生录取通知书。

深耕专业 守护“舌尖”安全

读研期间,包新新学习到了较本科时期更深、更广的知识体系,以更高要求督促自己加倍努力。

包新新的勤奋努力也让她入选了吉林省农业科学院农产品加工所联合培养计划。在这里,她接触到了更多优秀的老师和学长,也发现了自己在专业知识方面的欠缺。

包新新坚持每天查阅专业领域的中英文文献,研究实验案例和专业实践操作,学习筛菌方法,进行菌株培养、筛选和鉴定。“我们利用筛选菌株进行发酵饮料的研制,对饮料中的营养成分进行测定,在反复实验中探究产品的性能。”包新新告诉中国妇女报全媒体记者,目前团队正在研发一款“减脂”的饮品,如果成功,将对改善高脂饮食对肝脏的损害等产生正向影响。“虽然研究过程十分漫长,需要反复实验,但我们不怕试错,失败了重新再来。我相信,只要有恒心和毅力,没有什么困难解决不了,没有什么目标不可达成。”

得益于“自强不息、向上向善、追求美好”的“春蕾精神”的激励,在守护“舌尖”安全的路上,包新新始终在追梦圆梦、勇毅前行。

两部门联合印发指导意见防范外卖食品浪费

新华社北京6月14日电(记者赵文君)市场监管总局、商务部近日联合印发《关于发挥网络餐饮平台引领作用 有效防范外卖食品浪费的指导意见》,落实反食品浪费法等法律规定,充分发挥平台企业引领作用,增强平台内商户和消费者的文明消费意识,形成厉行节约、反对浪费的良好社会风尚,促进网络餐饮行业规范健康发展。指导意见明确,引导平台进一步优化协

议规则,完善满减满减机制,落实外卖食品标准,规范平台外卖配送服务。加强平台内商户合规指引,鼓励平台建立商户反浪费档案,引导商户设置小份餐品专区,使用绿色包装,并通过首页显著位置展示、流量扶持等方式加强对商户正向引导。

指导意见指出,鼓励消费者厉行节约,引导平台进一步优化餐品供给结构,优化餐品信息展示,积极推广小份餐品,强化全流程文明

点餐提醒,建立健全消费者节约激励机制。加大反食品浪费宣传倡导力度,鼓励平台加强防范外卖食品浪费政策法规宣传解读,上线反食品浪费在线学习课程,通过多种载体印制反食品浪费标识,宣传普及防止食品浪费知识。

指导意见强调,各级市场监管部门、商务主管部门要加强制度供给,强化对平台企业的日常监管和行政指导,推动构建多方参与的防范外卖食品浪费共治格局。

品宋韵 最杭州



古装演员在西溪湿地参加宋韵花朝节水上巡游(4月2日摄)。品一杯香气四溢的径山茶,穿一袭宋制汉服漫步西湖,打卡南宋德寿宫遗址博物馆的红墙……随着大力推进“宋韵文化传世工程”,杭州积累千年的传统文化在新时代的传承和保护中,实现了古代与现代的交汇,其精心打造出的“宋韵”文旅体验,推动杭州频频“出圈”。 新华社记者 翁忻昕/摄

新闻壹评

“达人探店未标广告被罚”具有警示意义

近年来,“达人探店”“达人种草”等各类分享行为,在网上引流效果显著,带火了一批店铺,但是这些行为如果不规范,可能涉嫌违法。近日,湖北省黄石市市场监管综合执法支队就对湖北某咨询有限公司发布的达人探店推广短视频未标明“广告”的行为作出了责令改正,并处罚款1万元的行政处罚。

《互联网广告管理办法》第九条第三款规定,通过知识介绍、体验分享、消费测评等形式推销商品或服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。可以说,当事公司被罚,一点儿也不冤枉。这起案例是一次严肃的普法警示,提醒网络经营者对“达人探店”的广告性质有充分认识,并严格遵法执行。

宣传“古董水龄”涉嫌偷换概念

近日,上海一女子在高铁上花15元买了一瓶塑料瓶装矿泉水,上面写着“水龄16500±150年”,怀疑是不是喝到了“古董水”。对此,相关专家表示:“个人认为这是不科学的。(16500年)这是水的表现年龄,不是绝对年龄。”

当事企业把检测到的一部分水的“水龄”直接嫁接到其生产的所有矿泉水上,玩的就是移花接木的障眼法。这样的标识贴在矿泉水瓶上,侵犯了消费者的知情权。如此虚玩科学、实玩消费者的现象近些年并不少见,市场监管部门应采取有力措施予以监管引导。

禁止婚外情不能用“红头文件”

近日,浙江温州乐清市一企业发布“关于禁止婚外情和出轨通知”的“红头文件”,称公司已婚员工如有婚外情、出轨、包养小三等不良情况,将辞退处理。律师表示,劳动者若因婚外情原因被辞退,可依法维权。

禁止员工婚外情、出轨,否则就会受到处罚,对此,网络上边倒的谴责,认为这是“企业的手”逾越了法律的边界,当事企业是在多管闲事。法律界人士也表示,婚外情、出轨并非劳动合同法所规定的解除劳动合同的情形。从法律角度而言,“红头文件禁止婚外情”的做法显然是不合适的。但该企业维护良好家庭风尚的初衷值得肯定,不妨将文件中的硬性规定改为倡导性建议,将“红头文件”变成“职工文明公约”,如此,或许更能守护企业初心。

岂能纵容高考志愿填报市场野蛮生长

高考结束之后,志愿填报市场火热。天眼查数据显示,我国目前共有1850余家企业名称或经营范围含“志愿填报”,相当一部分企业服务价格相对于高考生而言,并非小数目。

高考志愿填报服务市场有存在的合理性,但不能任由市场乱象横行,应规范此类有偿咨询机构,加强行业审核监管,促进高考志愿填报服务规范发展,不能让高考志愿填报成人人均可逐利的“疯狂生意”。

刘天红 整理点评

第三届中非经贸博览会首次设立中非妇女创新创业成果展

中国妇女报全媒体记者高亚菲发自北京 中国妇女报全媒体记者从国新办13日召开的新闻发布会上获悉,第三届中非经贸博览会将于6月29日至7月2日在湖南长沙举办,由湖南省人民政府和商务部共同举办。这是今年中国同非洲国家在经贸领域最为重要的交流活动之一。会期内将首次权威发布中非贸易指数,以数字化、科学的评价体系,为企业开展对非经贸合作提供“晴雨表”。

湖南省人民政府副省长周海兵介绍,第三届中非经贸博览会以“共谋发展、共享未来”为主题,贝宁、刚果(金)、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚等8个非洲国家担任主宾国,山东省、湖北省担任主题省。截至目前,已有53个建交非洲国家、8个国际组织、30个国内省市区和1500多家中央企业、商会、金融机构报名参会。

会期内将举办开幕式暨中非经贸合作论坛,9场由国家部委和机构主办的高端活动、7场经贸对接、3场专题研讨和13场地方专场活动,涵盖绿色基建、海关检疫、医药卫生、农食产品、轻工纺织、产业园区、妇女青年、职业教育等领域,还将发布《中非经贸关系报告》、中非贸易指数等近20项成果。

湖南省商务厅厅长沈裕谋介绍,第三届中非经贸博览会与前两届相比,平台影响更大。可以从三个方面来看,一是活动安排更丰富,会期内将举办各类活动近40场。二是活动规格更高端,首次设置由国家部委和机构主办的活动,国务院国资委、海关总署、国家市场监督管理总局、国务院参事室、国家中医药管理局、国家药监局、全国青联、全国妇联、中国贸促会将分别主办论坛或研讨会。三是活动议题更广泛,特别是首次聚焦中医药合作、质量基础设施、妇女交流、职业教育等领域安排论坛和研讨会,首次围绕特色轻工产品和纺织服装举办贸易洽谈会,更加契合非洲需求。

据悉,第三届中非经贸博览会首次设立中非高质量共建“一带一路”成果展,中非妇女创新创业成果展。8个非洲主宾国将独立设展,展示本国特色和风格。

女报视点