

日月其迈,岁律更新。五年来,浙江省妇联沿着习近平总书记为妇女事业指引的方向,充分发挥妇联组织引领服务联系的职能,凝聚巾帼之力、汇集巾帼之智,团结动员广大妇女做时代的书写人、追梦的奋斗者,迸发出新时代女性荣光。五年来,浙江省妇联工作迈出新步伐,不少全国性活动落地浙江,一批创新经验从浙江走向全国。

在浙江大地,随处闪耀着女性的智慧和创造,激荡着广大女性出彩梦想,妇女事业阔步前进,妇女发展长足进步,妇女工作走在前列。

不负当下,不畏将来。新征程,今日始。浙江省各级妇联将忠实践行“八八战略”,锚定“两个先行”,积极助推创新深化改革攻坚开放提升,奋力书写妇女事业高质量发展新答卷。



2019年红船女儿宣讲团成立

引领 红船女儿凝心铸魂 走在前列

浙江是中国革命红船的起航地,“红色根脉”是党在浙江百年奋斗最鲜明的底色,是浙江精神之源、使命之源、力量之源。

一直以来,全省妇联系统深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,特别是习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作重要论述,始终坚持把思想政治引领贯穿妇联工作的各方面和全过程,始终坚持把引领作为联系和服务的第一要务,推动妇女思想政治引领往深里走、往实里做、往细处抓。

2019年,浙江省妇联成立红船女儿宣讲团,2021年,红船女儿高校宣讲团成立;在嘉兴,有一支“红船女儿·嘉理巾帼宣讲团”,全市各级742名三八红旗手和妇联执委等积极参与;在绍兴,“越地女儿”宣讲团进机关、进村社、进学校、进企业等开展接地气、有温度的宣讲;在丽水,举办“永远跟党走”浙西南女儿宣讲大赛,带动全市妇女群众学党史、感党恩,增强对党的感情……浙江各地结合自身特色,层层组建红船女儿宣讲团,不断增强“红色细胞”活跃度,提高巾帼宣讲大军的“战斗力”。

线下宣讲如火如荼,线上宣讲有声有色,依托省内主流媒体和妇联系统自媒体开展立体式、全方位宣传。如联合浙江之声开展“红船女儿奋进曲 致敬女性”“巾帼共富追梦人”大型融媒体访谈,温州市妇联联合28家部门举办“寻访温州‘她’力量”系列活动,寻访人物事迹、人物名录。这些形式新颖的线上宣讲,取得了良好社会成效。据统计,五年来

全省妇联系统共计开展线上线下宣讲9.9万场次,覆盖8915.4万人次。

为最大程度发挥典型示范效应,用身边榜样教育感染妇女群众见贤思齐,浙江省妇联不断优化省三八红旗手评选机制,扩大省级三八红旗手社会化推荐比例,由最初的5%提升到15%,在更高层次团结社会各界优秀女性。2020年疫情防控期间,专门申报加授省级三八红旗手79名、三八红旗集体21个,专项表彰在疫情防控工作中作出突出贡献的先进女性和集体。

五年来,全省涌现出全国和省级三八红旗手、巾帼建功标兵1035名,三八红旗集体、巾帼建功先进集体297个,巾帼文明岗1406个。

5月底,浙江省妇联再次启动了三八红旗手(集体)评选工作,相较于以往,今年社会化推荐浙江省三八红旗手30名、浙江省三八红旗集体5个。

如何确保典型持续发光发亮?浙江省妇联积极搭建活动平台,发挥三八红旗手联盟作用,组织三八红旗手积极参与服务活动。连续4年举办全省三八红旗手(集体)联盟培训班,并制定《省级以上三八红旗手工作室管理办法》。截至目前,全省已建立三八红旗手工作室142个。

宣讲团“一团一品”,传播内容“融合融通”,传播方式“有滋有味”……一套“组合拳”下,浙江省妇联团结带领广大妇女听党话、感党恩、跟党走,在党的旗帜下团结成“一块坚硬的钢铁”,做新时代党的好女儿。



实施“浙里木兰”计划

浙江

唱响红船女儿新时代好声音 书写高质量发展发展新答卷

组建“后浪宣讲团”,强化对女大学生的“四自”精神教育;打造“慧+智Plus”女性大讲堂,为女性师生构建互助交流的新平台;成立“女性五团”组织,提供女性帮困、魅力提升、情感解困等服务……在浙江高校,因妇联组织的建立,女职工和女大学生的所呼所求,

浙江是经济大省,全省就业人员中女性占比超四成。五年来,面对不同妇女群体,浙江省各级妇联持续深化“巾帼行”,创新载体,擦亮特色品牌,在参与女性服务经济高质量发展上展现作为。

今年“三八”国际妇女节,浙江省妇联和省科技厅联合印发《关于鼓励和支持女性科技人才更好发挥作用的若干措施》(以下简称《措施》)的通知,为广大女性科技工作者送上节日政策大礼包,《措施》4方面共有14条举措,含金量高,干货满满。

这是继浙江建立省市巾帼科技创新工作联席会议制度、省农科院出台支持女性科技人才发挥作用的12条意见后,在机制建设上的又一“力作”。

近年来,浙江省妇联围绕科技创新和人才强省首位战略,实施科技创新巾帼行动,引领广大女科技工作者积极投身科技创新,以“科技梦”助推“共富梦”。不论是在机制建设上,还是在载体推动上,都有了新突破,迈上新台阶。而在广袤的乡村,妇联组织围绕乡村振兴战略,深入实施乡村振兴巾帼行动,帮助农村妇女兴产业促增收,增添乡村发展活力。

“兵马未动”,政策先行。浙江省妇联先后制定《浙江省深化乡村振兴巾帼行动实施方案》《实施乡村振兴巾帼行动服务高水平农业农村现代化建设工作方案》,全面部署乡村振兴巾帼行动。后与省农信联社联合发文,鼓励引导广大妇女投身农村新产业新业态发展。印发《省妇联助力共同富裕示范区建设行动方案》,在5个山区县开展试点,指导设立共同富裕圆梦基金,探索山区26县妇女发展增收的实践路径。

政策引导下,浙江推出了多个工作品牌,历经时间淬炼,成为拿得出、打得响的金名片。

“妈妈的味道”品牌的出现,让擅长做民间美食小吃的巧女,找到了施展自身才华的机会。如今,“妈妈的味道”逐步走上品牌化、产业化发展之路,带动妇女增收效应越发明显。由党建引领的“巾帼共富工坊”,让低收入农户实现了就近就便灵活就业,收获了家门口“稳稳的幸福”。截至目前,全省已打造县级以上“巾帼共富工坊”901家,吸纳

联系 组织创新广覆盖 勇立潮头

有了贴心“娘家人”的所应所为。

2019年,浙江省妇联率全国之先,与省教育厅联合制定《关于加强新时代高校妇联组织建设的意见》,举办高校组建妇联培训会,大力推进高校妇联组织建设。目前,全省已有73所高校建立妇联组织,其中省属高校16所。同时,实施“浙里木兰”计划,指导高校妇联因地制宜打造“一校一品”,着力构筑浙江高校妇女工作领先领跑新优势。

阿里巴巴集团成立妇联、杭州市女性社群成立妇联、宁波市快递行业成立妇联……在浙江,女性集中的工业园区、特色小镇、专业市场、商圈楼宇、社会组织等新兴领域,妇联组织相继成立。

浙江省妇联抓住开展新业态、新就业群体党建工作试点契机,坚持“党建

带妇建,妇建服务党建”原则,印发《关于加强新兴领域妇联组织规范化建设的意见》,不断提升妇联在新兴领域的有形有效覆盖水平。截至目前,全省共推进新建互联网领域妇联组织526个,快递物流行业妇联组织134个,交通运输行业妇联组织44个,妇联工作触角进一步延伸。

为顺应信息技术发展和妇女群众联系新趋势,浙江省妇联持续深化“网上妇联”建设,打造宣传网、服务网、安全网,在网上工作联通妇女,推动妇联工作更好地适应现代化、服务现代化、保障现代化。

“哪里有妇女群众,哪里就有妇联组织”,五年来,浙江省妇联加快变革型基层妇联组织建设,渐次推进,不断拓展工作覆盖和组织覆盖,让基层妇联组织和工作在妇女群众身边有形化、日常化、常态化。

服务 回应妇儿家庭所需所盼 干在实处



浙江省巾帼科技创新周



打造“妈妈的味道”品牌

从业人员7万余人,带动5800余名低收入农户增收。走过二十载的“美丽庭院”建设,300多万户美丽庭院“串珠成链”扮靓乡村大美,助力“千万工程”,成为乡村旅游重要的引流要素之一。

在就业创业大舞台,女性就业渠道不断拓宽,促进女大学生就业创业举措落地落实,各级妇联举办专场招聘会2698余场次,服务163万人次。女企业家、女性创业者发扬“四千精神”,勇闯改革大潮,企业董事会、监事会中女性占比分别为53%、53.6%。

儿童是城市的现在,更是城市的未来。浙江城镇化率已达到72.7%,广大家庭迫切希望孩子们能得到更优质的公共服务、更便利的公共设施和、更广阔的活动空间和更舒心的健康成长环境。为此,浙江省各级妇联组织在服务儿童上下苦功下真功,积极参与儿童友好城市建设,因地制宜探索创新,将儿童友好的发展愿景变为美好现实。

浙江省妇联发挥省妇儿工委办公室组织协调督促作用,推动各成员单位将托育、教育、医疗、儿童福利等涉及儿童最直接、最现实的事项纳入政府重点工作一体推进。

通学路、儿童议事会、儿童友好巴士、儿童友好公园……眼下,各地正在开展儿童友好基本单元建设,打造出一幕幕“儿童友好”最美场景。

做好家庭工作是党中央交给妇联组织的重要任务。五年来,浙江省各级妇联深耕家庭工作,服务广大家庭,为精神共富注入“家能量”。

“最美家庭”是家庭工作的经典品牌。如何让“老”品牌开新花?浙江月季季推年选开展“最美家庭”寻找活动,聚焦时代热点,分层分类分重点开展书香家庭、绿色家庭、廉洁家庭等特色家庭创建,全省涌现各类典型家庭263万户,打造了“甬南人家”“嘉家福”等一批

地方家庭建设品牌。同时,实施“好家庭信用贷”,发放贷款5.8亿元,营造德者有得、好人好报的社会风尚。

随着家庭教育由“家事”上升为“国事”,浙江省妇联逐步构建起家庭教育体系。全力推动出台《浙江省家庭教育促进条例》,联合省教育厅召开全省家庭教育工作推进会,联合浙江开放大学挂牌成立浙江省社区家庭教育指导服务中心等,强化顶层设计;省妇联成立一类公益事业单位浙江省家庭教育指导中心,市县镇(街)村(社)建立各级家庭教育指导站点和家長学校2.2万家;研发家庭教育指导标准化课程,编印《浙江省家庭教育指导丛书》,每年开展百场省级家庭教育家风基层巡讲,丰富内容供给。

此外,关注妇女儿童和家庭“急难愁盼”问题,分层分级打造妇女儿童公共服务驿站,提供“5+X”一站式集成服务,推进“家门口”的公共服务优质均衡发展。截至2022年年底,全省共命名各级驿站2239个,开展各类服务2.2万场次,惠及妇女儿童94.6万人次。

当一些家庭出现矛盾纠纷时,活跃在基层的妇联执委和巾帼志愿者会挺身而出,化身“灭火器”,维护家庭和谐稳定。

湖州市1万余名妇联执委根据“人缘、地缘、业缘、趣缘”分别联系1万多个村级责任网格,人格包干;台州市推行“全覆盖联系服务、全领域项目领办、全周期立体考核、全方位关爱激励”的执委四全工作法……各级妇联依托“四必访四必应”机制,在重点时段加强对重点人群和家庭的集中、专项摸排,降低重点人群和家庭风险率。

据统计,全省有1.4万支队伍近50万名巾帼志愿者扎根基层,参与矛盾纠纷调解、妇儿关爱帮扶等各类志愿服务,打造了“一格一姐”“三衢一姐”“东海鱼嫂”“海霞妈妈”“桐家姑嫂”“嵊州村嫂”等一大批巾帼志愿服务品牌,用实实在在的帮

助让妇女群众特别是困难妇女和家庭真切感受到党和政府的关心关怀。近年来,为提高婚调工作专业性和有效性,浙江省妇联还不断推进维权服务阵地规范化建设。目前,已建立规范化婚姻家庭纠纷调解工作室603家、妇联特设“共享法庭”215个,实现婚调组织100%进驻县级社会治理中心,让广大妇女的获得感、幸福感、安全感的分量更重、成色更足。

