

热点观察

现金补贴,叠加住房、社保倾斜政策……据不完全统计,全国至少有29个地区推出育儿补贴相关规定——

盘点各地育儿补贴新政“成绩单”

中国妇女报全媒体综合报道

三孩政策落地以来,多地推出育儿补贴新政,“生娃发钱”已经成为各地鼓励生育的重要举措之一。据相关媒体不完全统计,截至今年5月底,全国至少有29个地区推出了育儿补贴相关规定。中国妇女报全媒体记者对各地补贴现状、特点等进行了梳理和盘点。

多地推出育儿补贴

最早发出“真金白银”育儿补贴二孩家庭的是四川省攀枝花市。2021年,攀枝花在全国率先推出为生育两孩及以上的本市户籍家庭发放育儿补贴金政策,每月每孩发放500元,直到孩子3岁。而后,山东省济南市、广东省深圳市、云南省、湖北省黄冈市等地相继因地制宜,出台生育补贴政策,发放月均300—1200元不等的育儿补贴(大多为500元/月)或1000—20000元不等的一次性生育补助等。

其中,湖北省武汉市东湖高新区明确,对2023年1月1日后满足相关条件生育三孩及以上子女的家庭,每年每孩可享受育儿补贴1万元,最长可享受至6周岁,为目前补贴力度最大的地区。另外,深圳规定生育三孩,累计可领3.75万元,补贴力度也较大。

值得注意的是,虽然多地已在生育补贴上显示出系统化的财政支持,但补贴范围差异明显。如深圳市和温州市分别公开征求意见,拟对符合条件的家庭生育一孩、二孩、三孩的,分别发放一次性生育补贴1000—10000元不等;云南省、山东济南、湖北黄冈等地是对二孩、三孩进行补贴;湖南长沙仅对三孩及以上子女家庭发放一次性育儿补贴1万元;河北衡水则注重对辅助技术生育第一胎和生育第三个子女的产妇给予补贴。另外,在育儿补贴时长上,除了武汉市东湖高新区可以让孩子领到6岁,其他28个地区均只补贴至3岁。

配套措施正在跟进

除了现金补贴之外,一些地方叠加探索住房、社保等倾斜政策:如北京明确未成年子女数量较多的



来源:视觉中国

家庭申请公共租赁住房的,可以纳入优先配租范围,并在户型选择等方面予以适当照顾;长沙则对依法生育两个及以上子女的本市户籍家庭,增加1套购房指标,根据家庭未成年子女数量在户型选择等方面给予适当照顾;济南三孩家庭公积金贷款最高可贷100万元。据不完全统计,目前至少包括浙江杭州、湖南衡阳、江苏南京等近40个城市在发布的楼市政策中特别提及多孩家庭住房需求。

另外,江苏省明确企业在女职工产假期间支付的社会保险费用,生育二孩的给予50%的补贴,生育三孩的给予80%的补贴;甘肃省张掖市临泽县规定,在公办幼儿园就读的户籍常住家庭,二孩每生每学年给予1000元的资助,三孩每生每学年给予2000元的资助;安徽省规定,公民接受绝育手术后要求再生育的,其恢复生育手术的费用由受术者所在单位或者乡(镇)人民政府、街道办事处给予补助;云南省还对婴幼儿意外伤害险参保给予补贴(婴幼儿0—3岁期间每人每年补助50元)。

领取限制多集中于“社保、户籍”因素

虽然补贴范围广、受惠群体规模大,但领取条件仍受户籍等因素限制,如辽

宁省沈阳市明确要求,对夫妻双方均为本市户籍,共同合法生育三孩并落户沈阳市的家庭发放育儿补贴;四川省攀枝花市育儿补贴实施细则也要求夫妻双方本市户籍并参加本市社保;黑龙江省哈尔滨市、大庆市、双鸭山市的征求意见稿中,则要求父母双方户籍,如一方为本地户籍,生育补贴将减半发放(另一方为现役军人或配偶等特殊情况下除外)。

值得注意的是,大多数已公布补贴方案(包括征求意见稿)的城市,仅要求父母一方满足本地户籍条件即可申领育儿补贴。但对新生儿的出生或登记入户时间有所限制,如云南省印发的实施方案,明确发放对象为2023年1月1日至2025年12月31日出生的两孩、三孩。温州市征求意见稿则要求享受一次性生育补贴对象,需在2022年9月24日(含)起分娩。

统计发现,绝大多数地区对于父母户籍有着明确的限制,部分地区还额外对于父母的居住地、工作地加以限制。最早实行育儿补贴的攀枝花市,要求夫妻双方的户籍均在攀枝花市且双方均参加了该市社保。此外,在孩子的户籍问题上,超六成地区要求子女须落户当地,少数地区还要求申请子女在当地医疗机构出生。

专家建议

从全周期全过程视角设计生育支持政策

中国人民大学人口与发展研究中心教授宋健表示,各地已经因地制宜推出生育经济支持措施,是对中央相关决定的贯彻落实,但一孩不补的现状不利于调动未婚未育青年人群的生育积极性,无法缓解这些人群的生育困难,应对其加大经济支持。此外,一些地区仍在补贴人群的户籍上有所限制,也不利于有效提升生育水平。

中国人口与发展研究中心主任贺丹认为,一些地区将政策聚焦于二孩和三孩家庭的奖励支持,但一孩生育作为保持和提升总体生育水平的基本盘,有所忽视,建议取消生育支持政策的孩次差异,从全周期、全过程的视角设计生育支持政策,避免出现一孩不补、二孩少补、三孩多补的差异化递进式支持政策。

北京社会科学院研究员王鹏指出,发放育儿津贴可以快速直接形成对养育家庭日常需求的补充,减少生活压力,降低养育成本。但除此之外,他建议还应从托育服务、住房保障、医疗等配套措施入手,以及对非本地户籍家庭给予相应公共服务支持,形成“组合拳”。科技部国家科技专家库专家周迪指出,年轻人不愿意生育,很大程度上在于住房、教育、医疗成本的提高,因此需要从这些方面入手,打消他们的生育顾虑,增强住房保障措施,减轻家庭的教育负担,可能才是从根源上刺激生育的方法。

中国人口与发展研究中心副研究员袁涛分析,如果不对父母户籍或参保地加以限制,客观上就会导致人口流向高福利地区进行生育;而补贴范围和金额则受制于地方财力水平与提振生育的迫切性,必然出现各地补贴政策差距较大的情况。想彻底解决这些问题,需要通过未来全国层面统一的制度安排来实现。

四川天府健康产业研究院首席专家孟立联表示,发放育儿补贴对缓解育儿困境会起到一定的积极作用。但育儿补贴仅仅是系统性支持政策的一部分,还要改善育儿环境,包括孕产、产期和婴幼儿成长长期的环境支持,发展普惠性孕产、产期服务,使想生愿生孩子的家庭生得起、养得好,育儿方式的改革也尤为重要。

创新评说

江西省九江市瑞昌市乡村振兴电商中心农产品直播室内,主播正在向客户推介农产品。来源:网络



提供一套更适应新技术、新产业、新业态、新模式的劳动保障制度,提升算法的公平性和透明度,促进家庭劳动和社会劳动性别分工的平等,鼓励更多女性根据自身潜能实现自我发展。

张冰子

数字经济的快速发展,极大改变了人们的生产生活方式,成为推动经济增长的重要引擎,也带动了新的就业机会和就业模式。数字经济更少受到体力限制和时空束缚,且具有更强的社交性,使得女性在劳动力市场的劣势得到一定程度规避,展现出独特优势。2022年《数字经济与中国妇女就业创业研究报告》测算,在数字贸易、电商、直播等领域,数字经济已创造5700万个女性就业机会,更多女性在数字经济新平台实现了收入的增长、职业的成长以及自我价值的提升。

数字经济降低了农村地区、偏远地区女性劳动者的就业创业壁垒。湖北省孝昌县地处大别山与江汉平原交会处,2020年才摘掉贫困县帽子,村里的妇女一直没有机会走出大山,但接触直播电商后,她们开始直播售卖自家养殖场的鸡蛋,不但增加了收入,还带动了更多妇女就业。类似的例子在广大的农村地区还有不少,数字扶贫、电商扶贫成为我国重要的扶贫方式。数字经济除了帮助妇女看到外面的世界,还帮助她们返乡创业。友成企业家基金会开展的“让妈妈回家”项目,通过开展电商技能培训,帮助贫困农村女性在家就业,同时解决了照顾儿童和老人的问题。

数字经济帮助女性将家务劳动和就业创业有机结合。照顾孩子、洗衣做饭等家务劳动大多由女性承担,这些女性往往被认为不创造价值,缺乏职业技能和工作经验,不具备就业竞争力。但数字经济的快速发展给了她们将这些家务劳动技能市场化的机会。一部分全职妈妈成为母婴类、生活类的关键意见领袖(KOL),分享这些心得经验,数字经济成为她们就业创业的重要途径。例如KOL通过短视频、直播营销已是母婴行业营销的关键方式,有数据显示,55%的母婴行业广告主认为KOL是营销投入的重点,这一领域的KOL绝大部分是女性,不少人经历了从职场女性到全职妈妈再到创业者的转变。

数字经济有利于发挥女性沟通协作等非认知技能方面的优势。数字经济强调信息共享和合作,大量服务具有较强的社交属性,女性理解他人、乐于情感表达的优势凸显。同时,数字经济注重用户体验,女性在这方面也具有更高的敏感度,能够更好地理解客户需求 and 把握市场趋势。例如,湖南邵阳农村妇女彭彩霞在一个空心化、老龄化突出的乡村把社区团购做得红红火火,靠的就是热心、耐心和细心,一户一户帮助村里的老年人学会使用微信,使得这种新的购物方式在村里口碑相传,成功扎根。“多多买菜”社区团购数据显示,旗下女性团长占比61%,社区团购平台团长中女性占比83.9%。《2021中国农村女性就业调研报告》显示,蚂蚁云客服招募及培训的在线云客服中72%为女性,村淘直播主播中53%为女性,小红书这类以女性为主要用户的平台也创造了大量商机和就业机会。

数字经济和新就业形态在持续助力妇女就业创业方面将发挥更大作用,但女性就业也面临一些困境。一是数字经济使女性就业更集中在灵活就业岗位,与传统就业方式相比,灵活就业整体上还存在劳动保障不足、相关法律法规不健全等问题,亟须加强劳动者权益保障。二是在数字技能方面存在性别鸿沟,例如在科学、技术、工程、数学以及信息通信等领域存在刻板印象,导致女性在这些行业容易遭遇职业困境。三是就业求职中存在算法歧视,由于训练数据本身包含了歧视性信息,在简历筛选、面试评价和任务分配等环节可能出现算法歧视。

中共中央、国务院印发的《数字中国建设整体布局规划》指出,建设数字中国是数字时代推进中国式现代化的重要引擎,是构筑国家竞争新优势的有力支撑。为推动女性高质量就业,未来需要社会各界共同努力,提供一套更适应新技术、新产业、新业态、新模式的劳动保障制度,提升算法的公平性和透明度,促进家庭劳动和社会劳动性别分工的平等,鼓励更多女性根据自身潜能实现自我发展。(作者系国务院发展研究中心社会和文化发展研究部人口和就业研究室主任)

在数字经济中实现女性高质量就业

时讯



来源:中国体育报

报告显示,女性露营用户平均占比达56.71%,其中女性占比超过六成的营地有63%。

丰佳佳

女性成为露营地消费主力

户外热潮涌动,露营是体育产业的热门赛道。近日,中国体育用品业联合会露营产业专业委员会(以下简称“露营专委会”)发布的《2022年度中国露营地市场调研报告》(以下简称《报告》)显示,女性已成为露营地消费绝对主力,女性用户平均占比达56.71%,其中女性占比超过六成的营地有63%。

“女性在露营消费市场占主导地位是中国露营地市场最显著的特点。”报告相关负责人表示,在欧美或日韩露营地市场,女性用户占比刚过40%,但国内露营地市场由于更贴合女性消费者的审美及消费习惯,营地在卫生、住宿及休闲娱乐内容打造等方面更优质,形成了符合女性偏好的体验场景。同时,虽然国内露营地产业发展起步晚,精致露营在近几年迅速流行,但相比早年粗犷的“背包式露营”,现在的轻户外更契合女性期许。

为了符合女性户外特点,在装备选购方面,“颜值”成为营地挑选装备关注的重点因素。这要求露营地装备制造商在保证耐用度的同时,注重提升设计能力,这也促成营地设施的“工厂定制”化成为潮流。

编者按

近日,2023金砖国家女性领导力论坛在北京举行,同时发布《金砖国家女性发展报告(2023)》(以下简称报告)。报告显示,近十年来,金砖国家女性在健康、教育、经济、管理决策以及技术等方面的发展水平获得显著提升,数字经济为女性发展带来更多新机遇。中国的数字经济规模占GDP比重接近40%,并已成为女性创造了5700万个就业机会。在论坛上,三名来自巴西、俄罗斯、印度的优秀女性参会代表分享了自己的成长经历,并围绕数字经济时代女性自我成长及事业发展等问题,进行了交流。

数字经济扩展女性成长空间

——三位女企业家谈数字时代金砖国家女性发展

邓双琳

俄罗斯光明之路集团负责人柳德米拉·谢尔巴科娃:女性都应该相信自己有能力做出改变。

我从1992年开始创业,掌管的集团是一家医药控股公司,已有20年历史。我还决定生产化妆品,积极地开展相关科研工作。在我看来,创业路上取得的成功正是展现女性特质的表现,女性非常适合创业,是天生的创造者,同时也很善于创新,可以说每一个女性都有创造的意愿。

在商业战场上找到自己的位置,实现成功的同时,我也希望自己的故事能够被更多女性倾听,激励她们迈出勇敢的一步。当年,我和我的教授说,想开发一种新的传感器,但他告诉我这不可能。如今我做到了,所以我认为全世界的女性都应该相信自己有能力做出改变。

印度阿波罗远程医疗服务首席运营官艾莎·娜兹宁:女性同胞们不要怀疑,只要确保你有足够的能力去挑战。

在我还是孩子的时候,印度女人们完全没有接受过创业的概念。在她们的处境和认知中,一个好的未来意味着结婚、生子、管理家庭。而我认为,女性的工作与家庭同样重要,不应该被放弃。女性有权参与到更多事业和领域中,女性创业者也需要得到更多扶持。在工作中,周围的人会对女性有不同看法,想让他们认可你,你就必须要比你的对手付出双倍的努力。所以,女性同胞们尽管去做吧,不要有任何怀疑,只要确保你有足够的能力去挑战。

实际上,近几年以来,金砖国家都在陆续推出性别平等的举措,以助推女性经济的崛起。印度IT行业中女性的比例也在不断增长,从2011年的23%增加到2021年的34%。随着数字经济的快速发展,社会需要更多高技能的数字化人才,金砖国家亦需重视女性的数字化技能培训,以提升她们参与数字经济的能力。

巴西拉克丝农业技术公司联合创始人、首席执行官法比亚娜·库恩:女性不愿意被定义,不愿意屈服现状。

我从高中就开始研发农业技术,并进入田间向农民展示,但很难取得他们的信任。农民们认为我只是一个孩子,不敢相信我的技术能够真的帮到他们。在当时,不仅是农业,很多领域的女性的成长空间有限,比如我读计算机科学学位时,获得学位证书的女性比例不到5%。

近几年来,巴西女性有亮眼的变化,

她们做着许多令人惊叹的事情,创造了很多新产品,帮助很多人改变了生活,政府和公司也在帮助女性获得更多的投资和机会。据世界银行的统计,全球男性与女性的预期终身收入差距为172万亿美元,如果为女性创造更好的环境和条件,将有利于促进世界的繁荣和稳定。

近十年来,金砖国家女性在健康、教育、经济、决策管理以及技术方面获得了长足进步,数字时代的发展让广大女性迎来前所未有的机遇。更多女性群体活跃在各国经济、文化、科技、政治和外交等诸多领域,成为各领域、各行业的领导者。推动性别平等、提高金砖国家女性在事业上的话语权,依然有很长的路要走。在论坛期间,我看到世界各地的杰出女性代表都在用行动诠释:她们不愿意被定义,不愿意屈服现状。而我,也正在为此努力,让女性也能成为农业和技术变革的重要力量。



来源:今日中国

民生速递

可投资场外理财产品,支付场景、应用领域进一步拓宽——

数字人民币可购买基金产品

郭子源 马春阳

数字人民币的支付场景进一步拓宽——购买基金产品。近日,中国工商银行与中国银河证券合作,正式上线“三方存管体系下数字人民币投资场外理财产品”功能。此外,天天基金也上线了兴业银行数字人民币基金支付功能,兴业银行成为首家与天天基金开展数字人民币合作的股份制商业银行。

使用数字人民币投资场外理财产品具有三方面优势。业内专家表示,一是随时满足投资需求,7×24小时下单。二是提升支付结算效率。利用数字人民币“支付即结算”特征,可提高资金的流转效率,赎回、提现均可提前一天。三是保障投资者的资金安全。数字人民币具有“可加载智能合约”“可追踪”“不可非法复制伪造”等特点,有助于更好地保障投资者资金安全。

近年来,数字人民币的应用领域持续拓展,兼顾线上、线下,涵盖批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共交通、政务缴费、税收征缴、补贴发放等领域。参与机构结合试点地区的实际情况,重点打造有特色、有亮点的应用领域,已初步形成了一批可复制、可推广的数字人民币应用场景。

工商银行相关负责人表示,截至2022年12月末,全行数字人民币累计交易规模达1483亿元;有效个人钱包新增1220万个,对公钱包新增89万个,新增数字人民币商户门店数309万个。