

如何提升年轻人的结婚意愿,专家建议:

将男女平等引入婚姻生活 共建共享高质量婚姻关系

□ 中国妇女报全媒体见习记者 景韵润

民政部近日公布的《2022年4季度民政统计数据》显示,去年全国结婚登记量为683.3万对,创下自1986年以来公布结婚数据的历史新低。结婚率持续走低的原因是什么?如何才能提升年轻人的结婚意愿?中国妇女报全媒体记者就此访问了相关专家。

适婚人口减少、婚姻观念改变是结婚率低的关键

中国妇女研究会副会长、厦门大学兼职教授、博士生导师叶文振表示,从人口学的角度看,结婚率持续降低主要有两个原因,一是适婚人群数量减少,二是部分适婚人群推迟结婚。他解释道,目前的适婚人口主体是“90后”,与前人相比,婚姻在他们心中的重要性、他们对婚姻的态度发生了巨大变化,所以导致近些年登记结婚的人数骤降。

“对于年轻人来说,婚姻的获得感正在慢慢减少,可替代性正在增强。”在叶文振看来,现如今,婚姻中的情感陪伴价值可以通过虚拟交往、朋友之间的交往来获得。面对不断攀升的离婚率,不少人在分析婚姻的成本与效益后,认为自己在进入婚姻后,将会投入巨大的精力与成本,便觉得婚姻不再具有吸引力。“婚姻中可能出现的边际效用递减规律,也打击了适婚人群的积极性。”

“其实,婚姻关系在某种程度上是性别关系。”叶文振指出,在结婚以后,不少女性往往投入得更多,但收获得更少,甚至还会

民政部近日公布的《2022年4季度民政统计数据》显示

2022年
全国结婚登记量为
683.3万对



面临一些风险,例如,遭受不良行为的伤害,职业发展受到影响,遭受隐性歧视等等。“这也许是适婚女性不愿进入婚姻的最本质原因。”叶文振表示。

促进男女平等观念在婚姻家庭关系建设中得以落实

在叶文振看来,健康的婚姻关系是形成家庭文明新风尚的土壤。“要想推动爱国爱家、相亲相爱、向上向善、共建共享的社会主义家庭文明新风尚的形成,首先就要建构一个平等的高质量婚姻关系。”

如何才能共建共享高质量婚姻关系

呢?叶文振指出,这就需要将男女平等的基本国策落到实处,不仅要在全社会形成一种行为规则、先进理念,更应该将男女平等的理念体现在婚姻生活当中。“夫妻双方都应当用向善的态度对待婚姻,在婚姻生活的全过程中追求男女平等、共建共享,互相扶持、互相帮助,尊重双方的职业选择,助力双方的职业发展,共同打造高质量、有幸福感的婚姻关系。”

“年轻人亟须重新认识婚姻关系,懂得爱护、善待、珍惜婚姻。”叶文振表示,婚姻关系、代际关系和兄弟姐妹关系都属于家庭关系,其中,婚姻关系是核心。婚姻关系

稳定,家庭便稳定,高质量的婚姻关系,是高质量家庭关系的保障,所以要对婚姻多一份关注,多一份爱护,多一份支持,婚姻关系才能可持续发展,家庭关系才能和谐美满。

构建婚姻友好型社会需全社会共同发力

“我们应该努力构建婚姻友好型社会,这是生育友好型社会的基础。”叶文振认为,这需要社会各方共同努力。

“婚姻家庭的知识与观念的引导,应当从大学就开始。”叶文振建议,大学可以开设婚恋相关课程,教授学生婚恋知识,进行实践指导。“还要积极为年轻人打造公益、可靠的婚恋市场,并尝试用数字为其赋能,帮助他们及时找到合适的对象。”

在社会支持方面,叶文振指出,为了减轻年轻人的经济压力,有关部门应当加快落实配套措施,减轻婚育的成本和负担。例如,为新婚夫妇提供廉租房、举办集体婚礼等。“在我看来,婚礼最重要的不在形式与规模,而在于两个人是否重视婚姻关系,能不能通过婚姻关系变成一个幸福的团队,幸福是最重要的目的。”

叶文振还指出,社会上的某些观念亟待转变。“我们应当淡化婚恋市场上不同性别的适婚人群的年龄差异,树立平等的意识,减少女性的婚恋焦虑。对于已经结婚的人,要珍惜缘分,不断地寻找获得感幸福感,而不是遇到问题就要离婚,这样才能在社会上重新形成对婚姻的向往,发现婚姻的内在美。”

促消费加力、“小而美”破圈……

今年“618”购物节折射哪些消费新变化?

□ 新华社记者 王雨萧 殷晓圣

一年一度的“618”购物节,既是促进消费潜力释放的重要节点,也是检验消费复苏成色的“试金石”。今年“618”促消费成效如何?“购物车”折射哪些消费新变化?

促进消费复苏,线上线下齐发力

京东“618”参与百亿补贴商品数量达到3月的10倍以上;快手电商在“618”期间投入百亿平台流量和10亿元商品补贴;苏宁易购全国多家门店为消费者提供以旧换新补贴、分期免息等优惠……今年“618”,多家平台纷纷升级优惠补贴力度,促进消费加快复苏。

“作为网络零售的重要促销活动,‘618’成为提振消费的重要抓手。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛表示,今年“618”在加大优惠补贴的同时,不少平台将促销规则化繁为简,优化提升了消费体验,有利于促进消费潜力进一步释放。

线上促销火热的同时,不少线下商业体也紧抓“618”契机,促进消费回补升级。银泰百货相关负责人告诉记者,今年“618”除

了推出美妆服饰券之外,银泰百货全国各城市门店还推出了时装秀、迷你音乐节、游园会等一系列丰富线下活动,吸引大批年轻消费者前来体验和消费。

各平台陆续披露的“618”成绩单,见证当下消费市场加速回暖的脚步——京东平台近五成中小商家成交额增长超200%;天猫“618”开卖4小时,手机数码家电类目超30家品牌成交额破亿元;快手电商“618”前三天订单量同比增长超70%……

国家统计局最新数据显示,5月份社会消费品零售总额同比增长12.7%。商务部新闻发言人束珏婷表示,随着端午、暑期等消费旺季到来,居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放,暑期消费季期间,商务部还将组织推出“618端午乐购”等多个消费场景,为消费市场增添更多信心活力。

垂直细分需求凸显,下沉市场潜力释放

这个“618”,来自山东的“85后”创业者王明每天忙个不停,他做的是一份“土”里淘金的生意。

“这几年来园艺市场出现爆发式增长,家庭园艺蔬菜、花卉绿植、营养土等销量直线走

高,我们的营养土店铺成交额5年翻了25倍,2022年成交额达到5000万元。”王明说。

“新锐白领”“运动达人”“城市新农人”……近年来,伴随消费升级脚步加快,园艺花卉、户外骑行、露营飞盘等众多“小而美”领域的细分需求凸显,各类垂直市场加速崛起。京东“618”数据显示,今年新产品、新品牌、新品类上架数量明显增长,新品增长对整体销售的贡献率较去年同期提升超30%。在得物App,泡泡玛特、乐高潮玩品牌销售增长迅速,获得大批年轻消费者青睐。

“小而美”破圈的同时,下沉市场消费潜能也在加速释放。

苏宁易购零售云数据显示,“618”期间,县镇市场新风健康空调销量同比增长86%,洗碗机、集成灶、嵌入式烤箱销量同比增长分别达89%、61%、143%。来自电商平台发布的消费趋势报告指出,下沉市场消费需求正在与高线城市趋同,并日益呈现多元、个性、悦己等新趋势。

专家表示,我国县域农村消费市场潜力巨大,随着数字技术向低线城市和乡村地区拓展延伸、农村数字化流通体系和基础设施不断完善,下沉市场将为消费恢复和增长注

入强劲动能。

“数”“智”赋能,助力降本增效优服务

超过80条自动分拣线,上万个智能分拣机器人24小时不间断作业,日均分拣超450万件包裹……“618”期间,位于江苏的昆山亚一智能物流园区内,集仓储、分拣、转运等功能于一体的智能化网络高效运转。

“江浙沪皖等华东地区超93%自营订单都可实现当日达或次日达,让物流服务的时效和体验再次提升。”物流园区负责人介绍。

AI虚拟主播全天在线,满足多品类、多场景直播需要;商家通过大数据洞察用户需求,引导产品款式、颜色设计;数智供应链每天给出超万条补货、调拨等智能决策,有效提升供应链效率……这个“618”,数字技术高速发展正在助力更多实体商家降本增效、优化服务。

中国宏观经济研究院研究员王蕴表示,随着“智能+”消费生态体系加快构建,“数”“智”技术将进一步推动产业转型升级,促进商品和服务供给迈向中高端,更好满足人民美好生活需要,创造消费新增长点。

学校食堂卫生安全不能只靠曝光来倒逼

□ 木须虫

从江西工业职业技术学院食堂“鼠头鸭脖”到九江市柴桑区阳光幼儿园“小便池清洗餐具”,江西接连曝出两起校园食品安全问题。据报道,江西省人社厅已要求在全省技工院校开展校园食品安全专项整治,省内多地也启动校园食品安全大检查。

其实,不只是江西,仅今年以来已经有重庆市巫溪县、辽宁省开原市等地,都先后被曝食堂餐饮质量与卫生安全的乱象。每一次曝光都迅速引发网友的关注,无疑还是击中了人们对学校食堂学生餐饮质量安全普遍担忧的心理,而这些曝光恐怕暴露的还只是冰山一角。

之所以如此,还源于学校食堂供餐的特殊性。因为学校相对独立,食堂无论是自办还是经营性质,事实上都缺乏竞争性,学生无法“用脚来投票”来进行制约,食堂服务也因而可能变成过度节省成本的“生财之道”。而且由于受到利益关系掣肘,一些学校还可能帮助食堂经营者垄断经营。外部监督很难介入,学生乃至家长害怕学校为难学生,不敢监督,只有到了像食堂出现“鼠头鸭脖”之类情况,越过了底线,才会曝光和举报。

阳光透明是最好的防腐剂,强化学校食堂的监督管理,根本还是要让其制餐与运营走出封闭的环境。其实,线上同步监控在管理领域的应用已经很普遍,学校食堂的监管也有必要加以应用,即把学校食堂的后厨与前堂置于摄像头之下,让教育主管部门、食安监管部门和学生家长,可以实时查看食堂的饭菜卫生与质量品质,及时发现問題、及时查纠改正,确保学校食堂准公益和安全放心的底线不被逾越。同时,寓堵于疏,引导学校食堂树立合理的利润观念,合理定价,不能为了追求低价而牺牲质量与卫生安全,在学生可承受的范围内,给予必要的盈利空间。

学校食堂的食品安全监管,永远在路上。对于曝出的问题,各地应举一反三,部署开展专项整治。然而,校园食品安全不能只靠曝光来倒逼,要想学校食堂安全放心,不能毕其功于一役,应走出一曝十寒的治理窠臼。包括江西在内的各地教育、食安监管部门,应当痛定思痛,针对监管责任、监管机制的短板与缺漏,加以完善,真正建立起学校食堂常态化的监督检查机制以及科学有效的监管措施,提升食堂服务质量,确保师生安全健康就餐。

新闻壹股评

破解新生代“冲动型”离职需双向奔赴

20岁到35岁的新生代劳动者在劳动争议案件中呈现出维权和证据保存意识强、调解接受率相对较高、劳动权益诉求和离职原因更加多样化的特点……近日,北京市西城区人民法院通过对近3年该院审理的劳动争议案件梳理分析后,发现新生代劳动者具有鲜明的个性特征和独特的工作价值观。

破解职场新生代“冲动型”离职问题,一方面,新生代劳动者要增强主人翁精神,积极为用人单位发展贡献力量。另一方面,用人单位要以更大包容心、责任心打通职场新人成长路径,实现人岗匹配、人企匹配。此外也需相关部门加强监管,倒逼用人单位落实相关法律法规,保护新生代劳动者薪酬福利、劳动时间、休息休假、劳动安全等合法权益。

别让化妆品小样收割“智商税”

“爆款囤货,买正装送正装量”“买75毫升到手135毫升”……“618”大促如火如荼进行中,各大电商平台的美妆旗舰店都推出了买正装送小样的活动。随着消费观念的改变,化妆品小样因便携、低价逐渐成为美妆行业“网红”。有媒体调查发现,除了一些随正装赠送的化妆品小样,还有部分小样即便标注了“非卖品”,仍在电商平台及线下零售渠道售卖。

化妆品小样是“试用装”“体验装”,一般不专门销售。商家不能打着“体验装”的旗号,把未经批准或备案的产品卖出获利。不让化妆品小样收割“智商税”,不仅需要细化规范化妆品小样管理制度,也需要有关部门加大监管力度,发现未贴标签、未注册或备案等违规行为,依法严肃查处,并加强消费警示。

“反诈奶奶团”的成功经验值得借鉴

6月16日当天,在年逾八旬团长赵银光老人的带领下,位于山东济南的“泉城金融卫士志愿者宣传团”正在进行相关防范非法集资、反诈宣传。由于参与的志愿者都是退休老人,以女性为主,这一团体被网友称为“反诈奶奶团”。据介绍,6年来,“反诈奶奶团”的工作成功为社区居民避免了上千万元的经济损失。

“反诈奶奶团”的成功经验值得借鉴,社会需要更多这样民间自发组织的“反诈团”,老年人发挥余热,加入反诈宣传队伍,既能帮助别人,也能提升自身的防范意识。当然,涉老诈骗高发多发,不能只寄望于老年人的“自救”“自醒”,关键需要有关部门加大对诈骗犯罪的打击力度,增加不法分子的违法成本。

黄威 整理点评



F女报视

荷花盛开引客来

6月18日,人们在南宁市南湖公园荷花亭观赏荷花。连日来,广西南宁南湖公园荷花盛开,吸引众多市民和游客前来观赏。

新华社记者 张爱林/摄