

学人关注

特别策划

生育友好社会构建中的父职讨论系列③

编者按

近年来,新业态就业妇女越来越多,女性就业结构进一步优化。本文作者访谈了一些新业态就业妇女,发现女性在就业市场中仍处于劣势地位,性别收入差距仍然存在。作者认为需加强新业态就业妇女群体党建,发挥妇联组织和新业态行业工会的作用,构建友好型就业环境,保障新业态就业妇女合法权益,团结引领她们为全面推进中国式现代化贡献巾帼力量。

如何保障新业态就业妇女体面劳动和安心工作

■ 郭福亮

保障新业态就业妇女权益是稳定就业、改善民生的重要内容。党的二十大报告指出:“健全就业公共服务体系,支持和规范发展新就业形态,加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障。”这就为做好新业态就业妇女工作指明了前进方向,提供了根本遵循。国务院印发的《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》对新业态吸纳妇女就业,保障新业态从业人员劳动权益提出了重要策略。

当下新业态就业妇女现状

近年来,随着平台经济和数字劳动的发展壮大,我国新业态发展速度位居世界前列,从业者规模、行业覆盖范围均处于领先地位。数据显示,早在2021年我国依托互联网平台的新业态劳动者约为8400万人。《2022数字经济与中国妇女就业创业研究报告》显示,在数字贸易、电商、直播等领域,数字经济已创造5700万女性就业机会。新业态带动越来越多的妇女就业,妇女参与经济社会发展的能力和贡献率显著提升。2023年全国五一巾帼奖评选表彰首次专门为新就业形态劳动者单列名额,新就业形态劳动者占比6.2%。新业态在拓展妇女就业新空间,促进男女就业平等,实现自我价值等方面发挥了积极作用。

新业态赋予妇女职场新机遇,与传统就业方式相比,新业态弹性工作、兼职兼业,降低了就业创业壁垒,工作时间相对灵活,准入门槛较低,成为当前妇女就业的重要来源。为了了解新业态就业妇女的现状,笔者随机访谈了一些新业态就业妇女。一位女性网约车司机说:“我每天早上送孩子上学后,出来跑车,跑到中午接孩子,下午送孩子上学后再出来跑一会儿,干到下午5点多收车,在家也没事,出来赚个生活费,主要照顾孩子,赚不了啥大钱。”新业态虽然为妇女提供了就业机会,但由于大多数女性承担较多的家务劳动,与一些新业态劳动时长和新酬核算“算法”错位,造成新业态就业妇女收入相对较低,性别收入差距仍然存在,部分新业态就业妇女超时工作,甚至经期、孕期、哺乳期都在工作。部分新业态看似工作时间自由,实则就就业妇女困在“算法”里,女性在就业市场中仍处于劣势地位,卡友群、骑手群仍以男性为主,少数女性从业者只能在男性夹缝中生存。比如,《中国卡车司机调查报告NO.3》就总结了社会对女卡友的刻板印象:无论是驾驶培训学校、厂商组织,

还是货运劳动力市场,都对女卡车司机的职业资质、职业等级、个人能力持怀疑态度。

新业态门类众多、参差不齐,人员鱼龙混杂,一些新业态就业妇女工作中常常会遇到潜在骚扰。一位李姓女骑手说:“站点建了个群,用来发通知,方便骑手之间转单,70多个人,就三四个女的,可是总有些男的,有事没事的发些黄色内容恶心人,再就是在群里一起骂客户或因抢单互骂,也没人管,还不能退群。”另外,一些新业态还存在服务滞后、网格化管理简单粗放,部分“新驿站”空置严重或疏于管理。田野调查过程中,李姓女骑手指着不远处的驿站讲:“驿站是核酸亭改的,里面啥也没有,没水、没电,根本没有人进去。去厕所就可以看到里面乱七八糟的,扔的都是垃圾,有人把里面当垃圾站了,吃完盒饭,找不到垃圾桶,则把垃圾扔到里面,现在天热都臭了。我别说没空休息,就是有空还不如找个商场或马路边歇歇。”同时,部分新业态群体组织松散,人员流动量大,组织架构变动频繁,造成新业态就业妇女在收入保障、就业培训、职业归属等方面仍面临现实困难。这些困难一定程度上影响了妇女在新业态的就业。

扎实推进新业态就业妇女工作

2023年4月20日,国家统计局发布了2021年《中国妇女发展纲要(2021—2030年)》统计监测报告。报告显示,女性在社会组织中发挥重要作用,社会组织从业人员女性占比提高。2021年,社会组织从业人员中女性比例为39.2%,比2020年提高2.2个百分点。不难看出,妇女经济社会地位不断提高。鉴于当下新业态就业妇女参加社会组织的比例还有很大提升空间,应支持和鼓励更多新业态妇女成为社会组织成员或从业人员,保障新业态就业妇女合法权益,团结引领她们为全面推进中国式现代化贡献巾帼力量。

一是加强新业态就业女性群体党建,引领新业态就业高质量发展。党中央高度重视保障新业态劳动者权益。习近平总书记曾在党的二十大报告中对“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设”提出了明确要求,也为抓好“两新”组织党建工作提供了科学指引。坚持和加强党的全面领导,强化理想信念教育,破解新业态党建难题,规范新业态形态党建工作,使新业态就业群体成为基层党建新的重要阵地。提高新业态党建工作覆盖率,注重在新业态就业妇

女中发展党员。增强党的号召力、凝聚力、影响力,切实把党的关怀、组织的温暖传递到“她”身边,使党始终成为风雨来袭时新业态就业妇女最可靠的主心骨。

二是发挥妇联组织引领服务联系职能,团结动员广大妇女为全面推进中国式现代化贡献巾帼力量。妇女民生实事,一直是妇联组织的牵挂,新业态就业妇女始终有“娘家人”的支持与关爱。妇联要找准新业态群体需求,协助解决新业态就业妇女急难愁盼问题,积极组织和支持妇女参与新业态技能培训,增强她们的职业选择底气。妇联要以问题为导向,链接社会资源,拓展妇联组织延伸范围,为新业态就业妇女蓄力赋能。发挥妇联维护妇女合法权益的职能作用,畅通和规范新业态就业妇女诉求表达、利益协调、权益保障通道,促进新业态健康发展。

三是发挥新业态行业工会的作用,增强新业态就业妇女幸福感与归属感。扩大工会女职工组织覆盖,成立新业态行业工会,最大限度把新业态就业妇女吸纳到工会中来,当好新业态就业妇女的“贴心人”。用好网上工会、智慧工会平台,开展就业指导,加大新业态就业妇女维权帮扶力度,引导新业态妇女融入社区,提升她们的社会参与度和职业归属感。指导和督促企业依法依规用工,履行用工责任,由工会与用人单位签订集体合同,明确劳动者权益保障责任,健全新业态就业妇女社会保障体系,促进新业态全面发展。

四是构建友好型就业环境,打通服务新业态就业妇女的“最后一公里”。完善新业态就业妇女网格化管理、精细化服务、信息化支撑。全面了解、准确掌握新业态就业妇女的工作特点和实际需求,切实把服务覆盖到新业态就业妇女群体,保障她们在工作与劳动时的安全、健康以及休息的权利,将“健康+”融入驿站建设,有条件的地方可以设置专门的女性驿站,打造“服务驿站”,让“新驿站”真正运转起来。各方要加强新业态工作群组的监管,弘扬正能量,严禁传播有悖于社会公德和不文明的内容,文明用语,正面交流,打造良好的工作环境,确保新业态就业妇女体面劳动、安心工作。

总之,我们要深入贯彻习近平总书记关于新业态、新就业群体工作重要指示批示精神,引领新业态高质量发展,坚持党建带妇建,齐抓共管,扎实推进新业态就业妇女工作,引领新业态就业妇女为强国建设民族复兴贡献巾帼力量。

(作者为山东女子学院副教授)

阅读提示

当前,在一些社交平台,活跃着一个粉丝基数大、具有良好的受教育背景、较高的收入和社会地位的优秀奶爸群体。他们账号更新稳定,热衷于分享育儿“干货”,展示家庭亲密关系,与妈妈们在互联网上进行平等而友好的互动。基于优秀奶爸们发布的短视频的分析,我们可以看到:我国优秀奶爸群体正在数字实践中塑造出积极育儿、爱护子女的“新父职”父亲形象。

■ 方诚

继单独两孩和全面两孩政策后,我国于2021年指出“一对夫妻可以生育三个子女政策。然而我国生育政策的放宽,并没有极大释放人口生育潜力。探究其原因,生育、养育、教育成本已成为影响生育意愿的重要因素,而“没人带孩子”也是一些家庭不要孩子的重要原因。

那么,我国的亲子抚育过程中,真的是“没人带孩子”吗?在我国的传统文化中,母亲甚至长辈是抚育孩子的主体,父亲更像是协助的角色,也就是许多妈妈戏称的“丧偶式带娃”。这样的角色分工受到“男主外女主内”的传统观念影响,并遮蔽了男性在亲子抚育和家庭责任中的重要作用。近年来我国一些亲子综艺节目的热播和奶爸人设明星的走红,背后也折射出对于亲职关系中父亲角色缺位的反思和对父亲深度参与抚育孩子的呼唤。

当前,在一些社交平台,活跃着这样一个粉丝基数大、具有良好的受教育背景、较高的收入和社会地位的优秀奶爸群体。他们账号更新稳定,热衷于分享育儿“干货”,展示家庭亲密关系,与妈妈们在互联网上进行平等而友好的互动。基于优秀奶爸们发布的短视频的分析,我们可以看到:我国优秀奶爸群体正在数字实践中塑造出积极育儿、爱护子女的“新父职”父亲形象,并取得了虚拟空间中的“父职奖赏”。

强调父母积极参与的育儿框架

照顾孩子在中国传统文化中一直被视为女性的责任,但在优秀奶爸看来,照料孩子不应该只是妻子的事,父亲也应该分担喂奶、洗澡、陪玩、换尿布、安抚睡眠、辅导学习等事务。他们认为,男性特有的身体条件能对孩子提供更舒适的照顾,如宽阔有力的臂膀等。父亲应对育儿持有积极主动的态度。在优秀奶爸发布的视频中,不乏一些孩子趴在父亲的肩膀或是孩子和父亲一起运动等画面。同时,优秀奶爸将自己专业所学融入育儿实践,大到和孩子一起进行科学小实验,小到奶粉的冲泡标准,他们的数字实践将科学育儿话语与男性的理性结合,形成了一套追求效率、强调父母积极参与的育儿框架。

爱护子女:关爱型男性气质的展现

在中国传统文化中,父亲在子女面前通常被认为是坚强而严肃的,丈夫在妻子面前通常是理性而权威的。优秀奶爸在数字实践中提倡以多种方式向孩子表达爱意,不吝溢词赞美之词。同时,向妻子表达尊重,特别是对女性从怀孕十月到分娩这一过程中的艰辛的充分理解。可以说,这种“新父职”是关爱型男性气质的展现。

一方面,这种关爱型男性气质拒绝对女性的支配,强调男女平等。这既表现在账号人设的打造,如部分博主在其个人简介中写到“宝宝养育从来不是妈妈一个人的事情”,也表现在对于一些性别平等议题的关注,如优秀奶爸认为爸爸也可以进入母婴室。另一方面,这种关爱型男性气质接受在照料中的情感关系与相互依赖等特质。同时,男性在展演这些特质时能够获得积极的情感价值。优秀奶爸们认为在抚育孩子过程中会有成就感,满足自身的情感需要。在某些博主的视频中,这种成就感甚至比在事业上的成功更值得被展现。

这种具有性别平等意识且温情脉脉的“新父职”,与我国传统的权威的“硬汉”式的父亲形象形成了鲜明对比。

父职奖赏:虚拟空间里的商业运作逻辑

父职奖赏论揭示了亲职实践中收入的性别不平等现象。养育子女使得男性和女性在资源上出现了明显的分化,并衍生出了家庭关系中的不平等。在现实生活中,父亲可能会获得更高的收入、更多的工作机会和更丰富的社会资源,即父职奖赏。实际上,虚拟空间中依然存在父职奖赏的情形。社交媒体的商业逻辑和运作模式决定了优秀奶爸博主的数字实践一定会受到资本的影响,平台及其背后的商业力量贯穿于“新父职”的构建过程。优秀奶爸博主不可避免受到流量的裹挟,受到商业力量的规训并与平台合谋,最终获得广告商的青睐。这表现在他们通过大量的迎合女性受众的话题获取关注,如婆媳关系和夫妻关系等,并以稳定更新的“育儿干货”巩固粉丝黏性,最终将流量转化为经济收益。由此,借助于社交平台上较为稀缺的优秀奶爸的身份,他们相对较高的社会资本则转化为虚拟空间中的父职奖赏,以直播带货或者接广告等形式呈现。

构建想象中的理想父职

优秀奶爸博主的粉丝多为女性。一方面与App本身的用户画像有关,女性是主要的用户群体。另一方面与优秀奶爸作为育儿博主的身份有关,其账号更新内容和身份特质更能受到女性,特别是母亲身份的女性的关注。

而对优秀奶爸博主评论区进行进一步分析,我们发现评论区大多以正面意见为主,对这些优秀奶爸压倒性的称赞中隐含着女性对于想象中的理想父职的期待。“我要@我的老公来学习”等代表性评论的背后是近年来女性主义思潮下,女性对于男性进一步回归家庭,从身心全面尊重和呵护女性的要求的进一步体现。

在“新父职”话语的影响下,优秀奶爸在数字实践中塑造出积极育儿、关爱子女的“新父职”父亲形象,并已经获取了父职奖赏。而优秀奶爸在数字实践中展现出对孩子的关爱和对妻子的亲密,与当下盛行的消费主义和女性主义交织在一起,重塑了当代亲职关系,构建出一种想象中的理想父职。但这到底是女性主义思潮推动下性别平权在亲职关系中的体现,抑或只是赛博空间里的某种幻影,还亟待未来的答案。

(作者为重庆交通大学旅游与传媒学院讲师,澳门科技大学人文艺术学院博士生)

研究视窗

《制度边界与文化弹性:生育友好的不同维度解读》

作者:吴小英

2023年初,与人口和生育相关的两则新闻先后冲上热搜榜。一则新闻是国家统计局在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上公布的2022年中国人口总数比上一年下降85万的消息,这意味着中国从此进入了人口负增长阶段。另一则新闻是1月30日四川省卫健委发布的有关生育登记服务管理办法的最新规定,取消了以往登记对象要求提供结婚证明的限制条件。这两则新闻引发的轰动和热议,表明人口老龄化和少子化问题已经跳出单纯由政府与专家独揽话语权的时代,进入寻常百姓用身体和意识投票的时代。人口治理也从自上而下单向度的管控模式,回归到民众个人及其家庭共同参与并与政策相互博弈而做出选择的模式。本文无意加入这场无解的争论,只想理性地探讨,在如今不管你愿不愿意、担不担心,人口负增长已经实实在在的到来的背景下,作为社会公共政策的制定者或者研究者该如何顺应这个时代做出各自的调整和反思;同时也想讨论在生育制约与支持的问题上,是否存在制度无法跨越的边界以及文化自身蕴含的弹性,因而所谓“生育友好”可能存在不同层面、不同维度的多重解读。仅仅拘泥于生育本身来谈论生育,这样的思路可能早就过时了。

来源:《妇女研究论坛》

《流动经历对农村人口教育获得及其性别差异的影响》

作者:刘欢

中国人口数量红利向质量红利转变,离不开人力资本水平的提高。基于2017年流动人口监测数据(CMDS),本文实证检验了流动经历对农村人口教育获得及其性别差异的影响。研究发现,父母具有流动经历显著改善了子女受教育情况,表现为受教育年限延长与高中入学率提高,且该效应在女性群体中更为明显,也意味着流动经历有效缩小了农村地区教育获得中的性别差距。由于农村家庭存在“男性主导”的决策模式,流动经历的教育获得与性别差异缩小效应在父亲具有流动经历的家庭中更为突出。基于上述发现,本文还考察了流动经历改善子女受教育情况的影响。结果表明,流动经历的教育获得效应具有显著代际传承特征,有利于提高子女就业稳定性并缩小城乡教育机会差距。本文为理解教育性别差距下降提供了新视角,也为实现农业转移人口市民化提供经验支撑。

来源:《农业技术经济》

《贴近中国国情的现实性——论鲁迅性别思想的独特性》

作者:房存

五四时期思想界关于性别问题的讨论,并不是“清一色”的,而是呈现出多样化的思想格局,其中鲁迅的性别思想是独特的存在。鲁迅对于精英意识一直保持警惕和质疑,他以民众为本位,设身处地地关怀底层妇女的生存问题。从中国妇女的生存现实出发,鲁迅对于当时前卫的性理论持谨慎的态度,而更专注于解决眼前关乎广大妇女处境的实际问题。随着对中国社会现实的深入把握和思考,鲁迅接受马克思主义的影响,找到了思想启蒙与社会革命相融合的女性解放之路。鲁迅的性别解放思想极富本土性,也因为这种本土性而获得了超前性。

来源:《湖南工业大学学报(社会科学版)》

(白晨 整理)