

把“中国味道”端上“世界餐桌”

——一个女大学生创业团队的“花椒赋能”

2021年12月,一个由5名女生和1名男生组成的“红金团队”正式成立。他们在老师们的带领下,实地进行病害调查,了解花椒病害的致病性病原物,使用病害识别技术的花椒栽培规模多达2000万株,产值达1.2亿元。经过努力,“红金”种植基地种植出的花椒获得了有机认证,达到国际出口标准。

“红金团队”通过大学生的力量实现优质农产品消费价值变现,用多种语言讲述一个精彩的中国故事,也让国外消费者的餐桌更添一份中国味道。

□ 中国妇女报全媒体记者 党柏峰

“红胡椒是本次项目出海的重点创新产品,我们通过对境外用户的调查分析,提出红胡椒的概念,用红胡椒研磨瓶来更好地帮助国外消费者使用大红袍花椒,同时设计全新‘红金’研磨瓶包装,能够帮助消费者在烹饪中添加现磨的红胡椒粉,提高食品的口感和味道。”走进西安外国语大学丝路青年众创空间,站在一处琳琅满目、设计精美的产品橱窗前,一位口齿伶俐的女大学生正在拿着自行设计的土特产给客人详细介绍着。她就是西安外国语大学“红金团队”的负责人路亦舟。

据了解,近年来,“红金团队”通过大学生的力量实现优质农产品消费价值变现,也让国外消费者的餐桌上增添了一份中国味道。

打造竞争核心

“‘千年万岁,椒花颂声’,这是太平公主用花椒表达对挚友上官婉儿的思念,也是我们创业的缘由吧。”来自西安外国语大学商学院的路亦舟告诉中国妇女报全媒体记者,之所以选择花椒项目,纯粹源自一位陕西韩城籍同班同学李冰冰。据了解,她的老家盛产“大红袍”,随着种植规模的扩大,韩城大红袍花椒出现了滞销。为了探究原因,在指导老师伊玮的带领下,她们几个同学深入陕西多个村庄展开调研。

她们在调研中发现,目前花椒产业发展存在的问题是种不好和卖不好,花椒树普遍长势弱、产量低,加上滞销,椒农种植积极性下降。“2015年,习近平总书记在云南看望慰问受灾群众时,就当地实情指出了‘小花椒树,致富大产业’的发展方向。这也促使我们萌生了以花椒开始我们的创业之路,希望能帮助老百姓找到更好的销路。”

路亦舟和李冰冰一琢磨,决定和4名有创业愿望的同学一起成立团队,利用自身的语言优势,寻找一个具有巨大消费潜力的新市场。2021年12月,一个由5名女生和1名男生组成的“红金团队”正式成立。



路亦舟在介绍自己团队的创意花椒和衍生品。 张沐瑶/摄



西安外国语大学丝路青年众创空间。

做优农特产品,其竞争核心是品质。他们在老师们的带领下,实地进行病害调查,了解花椒病害的致病性病原物,很快便在韩城、宝鸡产区构建了花椒重大病害识别体系,使用病害识别技术的花椒栽培规模多达2000万株,产值达1.2亿元。经过努力,“红金”种植基地种植出的花椒获得了有机认证,达到国际出口标准。

解决了种植问题后,怎么才能卖得好呢?结合市场营销领域产品线设计的原理,以及为了增强产品在国际市场的抗风险能力和竞争力,“红金团队”将高品质的花椒划分为四条各具特色的产品线产品。结合西方团队成员以英语、德语、法语和国际商务等专业知识打造的国际化优势,通过跨境电商的方式,在全球知名跨境电商平台上搭建了“陕西名优品馆”,这相当于成立了一个面向国际消费者的平台,大红袍花椒便是首批入馆的产品。

“陕西名优品馆”的核心是以品牌出海为导向,增强产品辨识度;以产品出海为路径,打造全球“椒”傲;以三方保障为核心,获得国际资质认证+打通跨境出海渠道+

建立海外仓的全方面节开平台的体系。“对于首批入馆的产品——韩城大红袍,我们为其中在美国、欧洲注册了品牌‘红金’,坚持无偿和椒农共享品牌资源,着力打造国际化农产品品牌。”

打开海外市场

如何做到产品出海,这是我国很多优质农产品无法做到跨境电商的共性难题。为了突破这一瓶颈,路亦舟和李冰冰带领团队成员,在学校领导老师的不断鼓励支持下,通过查询资料、找专业人士咨询等方式,他们终于破冰,获得了8项出口相关资质资格证书。很快,他们又突破了亚马逊对本土卖家的销售限制,成为目前亚马逊第一家也是唯一一家本土企业售卖韩城大红袍花椒的卖家。

2022年年初,得益于韩城市政府的支持,“红金”花椒产品参加了位于美国洛杉矶举办的华人工商大展,这让他们的产品获得了向全世界说“哈喽”的机会。入选“优质产品奖”,与当地公司达成合作意向;同年参加跨境电商选品大赛,成功入围

西优品TOP30榜单,作为陕西甄选优品亮相欧亚经济论坛。

“在调研过程中,我们了解到花椒协会提出产品的销售仍面临困境,单一包装难以抓住消费者的眼球,并且因为大红袍花椒的知名度不高,附加值较小等因素的影响,椒农面临着日益严峻的市场环境。”路亦舟和李冰冰团队决定开发全新花椒衍生品,利用以“陕西名优品馆”为核心的“红金”全球营销体系,在花椒成功出海销售的基础上,分析国内外消费者的喜好,创新和改良花椒的衍生品,来全面搭建“陕西名优品馆”。

李时珍在《本草纲目》中曾这样评价花椒芽:“贴地生叶,形小,味微辛,土人以煮羊肉,香美。”路亦舟介绍,衍生品“红金”花椒芽菜酱选用刚刚冒尖的大红袍花椒新芽,改良创新中不仅保留了香辣酱原有的辣酱口感,更增添了花椒芽菜所特有的麻香清爽滋味,有芳香健胃、祛风除湿、温中散寒的食疗保健作用。

路亦舟拿起一瓶“红金”花椒芽菜给大家看,其外包装明亮的橘色色彩和花椒芽菜打造出时髦的外观,刷新了消费者对平常酱料的审美,尤其是俏皮的包装设计似乎一下子拉近了与年轻消费群体的情感互动,让一瓶辣酱变得更有品位。

实现价值变现

根据外国消费者的喜好,他们还推出大罐装和小罐装,消费者可以根据不同需求进行挑选,避免拆封后食用不完造成浪费。

“要想做好产品,首先要知道消费者需要什么。”这是他们的创意理念。不同于国内调味品包装和粉碎的传统方法,他们特意根据外国人使用胡椒的习惯,给产品配备了具有可调节的研磨头,用户自行根据喜好调整花椒的粉末粗细。在他们看来,国外消费者对产品的期望看重的是简约、方便使用等特征。他们的这一创意,更加贴合国外消费者的使用习惯,以此来帮助不太会使用整颗花椒的外国人。

“无论是家庭厨房、餐饮业、酒店,还是其他场所,‘红金’红胡椒研磨瓶都是一款不错的选择。”路亦舟表示,除了花椒,“红金团队”期望芽菜酱、花椒锅巴、花椒奶糖、花椒精油等衍生品能够陆续上架亚马逊,早日给国外的留学生带去家乡美味的同时,也能俘获国外消费者的心。

党伊玮告诉记者,“红金团队”通过大学生的力量实现优质农产品消费价值变现,以项目为基础一直坚持进行大学生创业实践,实属不易。他们是当代大学生“让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花”的最好例证。

如今,“红金团队”成员还在不断扩大,其中包含商务英语、会计、医药学、视传等专业的志同道合者。他们共同用多种语言讲述一个精彩的中国故事,也让国外消费者的餐桌更添一份中国味道。

“这套模式传播性强,可以应用到其他高校,同时我们还会开设校园创业助学基金、妇女儿童基金等,努力打造一个具有人文关怀的国产良心金字招牌!”对于未来,路亦舟和她的团队充满信心。

下天观点

推进“长护险”还需长效机制发力

□ 张西流

长期护理保险是妥善解决我国失能老人护理问题、积极应对人口老龄化的重要制度安排。国家医保局最新数据显示,截至2022年底,“长护险”参保人数达到1.69亿,累计有195万人享受待遇。记者了解到,目前多地“长护险”试点成效明显,并在积极探索探索服务新模式。与此同时,多家保险公司启动人寿保险与“长护险”责任转换业务,更好助力失能老人“老有所护”。

统计数据显示,目前我国有4000万生活不能自理、长期患病卧床甚至是植物人的失能、失智老人。基于此,自2016年开始,我国在青岛、上海等15个城市开展长期护理保险制度试点,探索建立为长期失能人员的基本生活照料和医疗护理提供资金或服务保障的社会保险制度。截至2022年底,全国试点城市已推广扩围至49个城市,覆盖1.69亿参保人,累计有195万人享受待遇。

众所周知,失能、失智老人,是最需要社会关爱的弱势群体,建立长期护理保险制度,既是为了履行社会责任,也是引领保险业务发展的重要一环。然而,从多地的试点情况来看,长期护理保险制度,还存在制度基础不完善、经办管理专业化程度不高以及商业化长期护理保险市场培育不充分等问题。同时,筹资渠道、责任界定、失能等级标准制定等,也是目前探索建立长期护理保险制度,面临的一些突出问题。特别是,目前这一制度与人口老龄化快速发展的新趋势,和老年人快速增长的护理服务需求还不适应,迫切需要进行进一步加强制度设计和实践探索。

基于此,2020年10月,人社部出台《关于扩大长期护理保险制度试点的指导意见》,推进“社保第六险”扩围提速,使长期护理险成为基本保险中的一种,纳入社会保障体系。特别是2022年9月,国家医保局办公室等两部门联合发布《长期护理失能等级评估标准(试行)》,从待遇均衡性、制度公平性方面考虑,使长期失能人员的评估指标、评估实施和评估结果有据可依、有规可循,促进长期护理保险实施更加规范,更好助力失能老人“老有所护”。

可见,推进“长护险”,还需长效机制发力。首先,有必要借鉴发达国家的成功经验,加快推动我国长期护理保险的立法进程。同时,除了推进立法、完善“保基本、多层次”的制度设计外,还应尽早建立全国统一的失能失智认定标准以及长期护理的技术规范。再者,应采取多渠道的筹资方式,筹资标准秉持适度原则,适当地经济水平、消费水平以及服务水平,并保证整体的资金可持续性。特别是应强化财税支持政策,鼓励社会资本投向相关养老产业。比如,可以参考企业补充医疗保险对单位和个人购买商业补充的长期护理保险给予税收优惠。

新闻壹股评

母婴室建设保护隐私细节不能丢

近日,有网友反映,她在一家医院的母婴室喂母乳时,无意间发现正上方有个摄像头,担心泄露隐私。医院工作人员解释,摄像头是医院整体安保系统修建时设置的,但无法垂直拍摄,拍不到母婴室内部,安装在母婴室时确实没考虑到会引起误会,会立即将摄像头挪位。

母婴室作为非常私密和特殊的场所,保护使用者的隐私是最基本的,那么在各种硬件设施方面就应该做到面面俱到,即便是工作人员口中拍摄不到的摄像头也不应该存在,以防给心怀不轨之人带来可乘之机。

游泳馆救生员岂能成“摆设”

男子在室内恒温游泳池溺水,游泳馆救生员似在低头玩手机,未注意到溺水情况,9分钟后才实施救援,最终男子溺水身亡。这是近期发生在广州市增城区某会所内公共泳池的一起溺亡事件。记者调查发现,眼下救生员相关问题颇多,比如持资格证的救生员不足,一些游泳场所出于成本考虑没有配足救生员,或者让救生员身兼数职……

在游泳池、水上乐园等场所,救生员的责任重大,绝不能掉以轻心。对此,有关部门应完善救生员相关管理条例,健全教育培训持证上岗制度,并加强对游泳馆、水上乐园等场所的监管力度,严查造假证、救生员不足等乱象。

“付费选座”增值服务别成“增收套路”

近日,有消费者反映,南航的国际航班在线值机选座“吃相难看”,系统开放的免费可选座位数量极少,仅占全部座位的6%;还有乘客在社交媒体抱怨,过道“座位”也需要付费了,不付费只能坐“夹心座”;不提供免费的三连座,家庭成员坐一起必须付费……

航空公司把好的座位拿出来提供增值服务无可厚非,但是仅提供6%的免费座位,实则是打着满足旅客差异化需求的幌子,将增值服务成了“增收套路”。航空公司的这种做法侵害了乘客的权益,降低了服务质量,势必会引起大多数消费者的不满。

“哄抢式”直播可能涉嫌虚假宣传

夏女士通过马某某直播间中的链接下单购买了6瓶白酒。事后夏女士以马某某在直播间声称“还有最后100单”等属于虚构事实,夸大销量。夏女士起诉到北京互联网法院,请求法院判令撤销涉案订单。法院判决被告马某某与销售公司退货退款、承担退货运费并支付三倍惩罚性赔偿。目前,该案判决已生效。

在带货直播间里,我们经常听到主播张口就来的饥饿营销,若消费者发现其表述与事实不符,例如产品根本没有达到销量,或是卖完后不停加量,就明显涉及虚假宣传问题。此次案件也为直播间和平台敲响了警钟,直播间的叫卖应符合基本事实,平台也应履行监管责任。

蔡冷玥 整理点评

以法治护航,让生活无“碍”

——聚焦新出台的无障碍环境建设法看点

□ 新华社记者 高蕾 任沁沁 冯家顺

6月28日,十四届全国人大常委会第三次会议表决通过无障碍环境建设法。这是我国首次就无障碍环境建设制定专门性法律。

此次表决通过的无障碍环境建设法分为总则、无障碍设施建设、无障碍信息交流、无障碍社会服务、保障措施、监督管理、法律责任、附则等8章,自2023年9月1日起施行。

看点一:将残疾人、老年人作为重点保障对象

根据此前国务院颁布的《无障碍环境建设条例》规定,无障碍受益人群为“残疾人等社会成员”。

此次新出台的无障碍环境建设法一大突出亮点就是扩大了受益群体。总则第一条明确立法目的为“保障残疾人、老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活,促进社会全体人员共享经济社会发展成果”。

据统计,截至2021年底,我国60岁及以上的老年人已有2.67亿。国家卫健委数据测算显示,预计“十四五”时期,60岁及以上老年人口总量将突破3亿,进入中度老龄化阶段;2035年左右,60岁及以上老年人口将突破4亿,进入重度老龄化阶段。数量庞大的老年人是无障碍环境建设的重点受益群体之一。

首都师范大学管理学院副教授廖娟认为,无障碍环境建设法明确将无障碍环境建设保障重点规定为残疾人、老年人,在制度

设计、标准确立、建设要求等方面,紧扣残疾人、老年人的需求和期盼,体现了鲜明的特点,并回应了很强的现实需要。

“及时出台无障碍环境建设法,进一步健全残疾人、老年人权益保障的制度机制,充分体现国家和社会对残疾人、老年人等群体的关心关爱,深入贯彻以人民为中心的发展理念。”全国人大常委会法工委社会法室主任石宏在回答记者提问时表示。

值得注意的是,无障碍环境建设法明确:“无障碍环境建设应当与适老化改造相结合,遵循安全便利、实用易行、广泛受益的原则。”

清华大学无障碍发展研究院院长邵磊认为,此次无障碍环境建设法明确将无障碍环境建设与适老化改造相结合,有利于最大限度提升无障碍环境的包容性。

看点二:积极回应人民群众“急难愁盼”问题

石宏介绍,无障碍环境建设立法过程中,始终坚持鲜明的问题导向,聚焦人民群众“急难愁盼”问题,不断完善解决问题的理念、思路和举措。

在无障碍社会服务方面,无障碍环境建设法围绕与社会生活密切相关的公共服务、司法诉讼仲裁、公共交通、教育考试、医疗卫生、文旅体育等场景下的无障碍服务分别作出有针对性的规定。

比如,规定公共服务场所涉及医疗健康、社会保障、金融业务、生活缴费等服务

事项的,应当保留现场指导、人工办理等传统服务方式。与残疾人、老年人相关的服务机构应当配备无障碍设备,在生活照料、康复护理等方面提供无障碍服务。

同时,无障碍环境建设法还新增紧急避难所提供无障碍服务的义务性规定,以及完善残疾人使用服务犬的相关规定。

就公众关心的商品说明书特别是药品内置说明书字体过小等问题,无障碍环境建设法规定,国务院有关部门应当完善药品标签、说明书的管理规范,要求药品生产经营者提供语音、大字、盲文、电子等无障碍格式版本的标签、说明书。

今年全国两会期间,全国人大代表王永澄建议加强大字体教材的出版和供应,满足低视力学生的需求。无障碍环境建设法规定,国家鼓励教材编写、出版单位根据不同教育阶段实际,编写、出版盲文版、低视力版教学用书,满足盲人和其他有视力障碍的学生的学习需求。

“编写、出版盲文版、低视力版教学用书,是事关视力障碍孩子未来发展的大事。”中国助残志愿者协会会长吕世明建议,要在确保教材质量的同时,全方位全系统促进教材内容和无障碍呈现方式相统一,实现相得益彰。

看点三:增加税收激励措施,完善体验试用等监督机制

无障碍环境建设法保障保障措施专章,对“开展无障碍环境理念的宣传教育”“制定或者修改涉及无障碍环境建设的标准”“建立