

热点观察

要激发企业设置“妈妈岗”的内生驱动力,发挥“妈妈岗”的最大价值,建立政府引导型和企业内生驱动型相结合的协同机制尤为重要。

政企协同 释放“妈妈岗”发展动能

周红云 刘中文

2023年5月,广东省人社厅发布《关于实施“妈妈岗”就业模式促进妇女就业的实施意见(征求意见稿)》,提出在全省广泛开发“妈妈岗”,拓展妇女就业空间。这一就业新模式引发社会热议,也开辟了良好的女性就业渠道。目前,宁夏回族自治区以及武汉、峨眉山、黄山、中山等地的政府和企业都相继推行“妈妈岗”,逐渐探索适合本区域特点的女性灵活就业制度体系。

“妈妈岗”是零工时代的新路径

据企业反映,“妈妈岗”的明显优势是低流失率、较强的归属感和较高的忠诚度,对于企业在长远发展中降低用工成本是有好处的。在深圳,不少企业和用人单位积极响应设立“妈妈岗”,既解决了用工燃眉之急,又出乎企业意料地取得了实践成果,不少地市一经推行便积极响应。

《中国灵活就业发展报告(2022)》指出,到2023年,灵活就业比例有望在中国就业人员中达到50%。“妈妈岗”的设立符合“新零工时代”需求,是一种零工市场的升级,为平衡工作和育儿,实现企业和“妈妈”双方需求供应提供了新路径。这不为传统的灵活就业注入了新动力、新内容,而且为劳动密集型企业提供了一个大幅度节约用工成本,降低人力资源用工风险的新方式,尤其适用于临时性任务、季节性用工等。

企业面临“双轨制”用工挑战

一种新生的岗位模式必然要经历制度改进和优化的过程,“妈妈岗”的设置要切实解决妈妈的职场困境,这是提高生育意愿、促进女性充分就业的关键所在。目前“妈妈岗”设置尚没有成熟的创新模式,企业表现为内生驱动力不足等问题。调查显示,有些企业设置“妈妈岗”的意愿不高,作为以盈利为目的



广东顺德“妈妈岗”的专业培训机构,免费提供培训和就业场所供女性进行职业技能提升。来源:广州日报

的企业,正式员工和“妈妈岗”员工双轨制挑战了企业的用工体系。

此外,多数从事技术、管理岗的妈妈不愿意申请“妈妈岗”,一是限制了职业发展空间,二是降低了收入待遇,三是担心受到性别歧视。作为推动“妈妈岗”就业模式的调配主体,政府相关部门在激发就业“她力量”过程中持续性和力度不够。因为企业岗位的设置和运作是极其复杂的,单纯依靠政府引导、补贴、税收减免单体模式,“妈妈岗”的设置未必能走的长远。从实践来看,任何一项重大政策措施都是市场需求和制度创新的结合,企业是推动“妈妈岗”政策执行的主体,政府是推动制度创新的主体。

激活“妈妈岗”最优价值

要激发企业设置“妈妈岗”的内生驱动力,发挥“妈妈岗”最大价值,建立政府引导型和企业内生驱动型相结合的协同机制尤为重要。笔者建议:

第一,将“妈妈岗”或改为“社会育儿岗”,提高社会与家庭协同育儿的价值认同。“妈妈岗”的设置没有将男性育儿的天然职责纳入,不利于和谐育儿环境的营造。任何工作都应该建立在两性和谐的理念上展开,强调“育儿岗”,可以促进性别和谐发展。另外,在着眼于增加妇女就业机会的同时,还可以通过增加普惠性托幼服务等扶持政策,使生育妇女的家庭照料负担得到有效减轻,既能“有所为”,又能“安心干、长久干”。

第二,相关部门可考虑增设公益性“妈妈岗”,如社工专干岗位、网格员、社会工作者等,提供幼儿教育、社区服务。相关部门可以本着“就近设置”的原则,设置社区服务的“妈妈岗”,如开展社区福利服务、社区志愿服务等,用好管好“妈妈岗”,充分发挥“妈妈岗”高度灵活的特点。同时,对“妈妈岗”制定清晰的职业规划,既要实现妈妈们的高质量就业,也要破解育儿女性职业生涯发展受限的关键;加大对“妈妈岗”员工的支持和鼓励,为适龄女员工提供更多的生育保障和福利,同时

民生速递

程铭劼 赵博宇

北京市民政局日前宣布,正在全面推行养老服务项目,计划于6月底上线运行北京养老服务网、北京养老服务小程序和北京养老服务管理信息系统。据悉,合同网签业务的落地将为老年人享受养老服务提供更多的便利,同时,北京养老服务网也将对养老服务机构进行监管,为养老服务上一层“保险”。

北京市民政局有关负责人介绍,2022年10月,北京市民政局会同北京市市场监管局联合修订下发了《北京市养老服务合同(养老机构版)》(示范文本),并从2023年3月10日开始在北京全市范围内推行养老服务合同网签,这一举措是全国首创。

目前,网签合同要求养老机构逐项填报收费项目,并限定收取预付资金的上限,要求不得超过月养老服务费用标准的4倍。这一限定不仅让老年人和家属掌握了机构收费的内容及标准,也让行业主管部门掌握到预付资金收费情况以及防范收取大额预付资金的风险。同时,网签合同还要求租赁场地的养老机构明确填写租期并上传租赁协议,避免出现因租期短于合同服务期而导致老年人利益受损。

北京市民政局最新数据显示,截至目前,北京市已签订网签合同6800余份。相关专家表示,在当下数字化时代,网签合同是更便捷的业务办理方式,更灵活的特殊情况处理、更严格的监督管理体制、更完善的服务保障规模的体现。同时,合同网签有效解决了老人及其监护人无法到现场办理业务引发的业务滞后问题。

据了解,北京养老服务网等新平台上线后,养老服务机构在系统备案的相关信息都可实现挂网,让老年人可以“一网通查”,在平台根据价格、区域等因素筛选出最适合自己的养老机构。

焦点新闻人物

“口簧里渗透着中华文化的发展史,是民族的根和魂。”

霍秀华:一生专注只为“簧”



霍秀华(中)在呼和浩特市市长和廊社区教居民演奏口簧。受访者供图

中国妇女报全媒体记者 王永钦

72岁的霍秀华从一个布囊里,小心地取出一个鹤卵蛋大小、由三根铁丝条组成的宝贝。“这是我珍藏的一个最古老的口簧,是用一块整铁打造的。”初见中国妇女报全媒体记者,霍秀华骄傲地秀出她的宝贝。

在内蒙古自治区呼和浩特市赛罕区的一个僻静巷子里,霍秀华的“口簧研习所”毫不起眼,但这里却是她一生心血的汇集地。她指着满屋子大小不一、形态各异的簧对记者娓娓道来这门古老乐器的历史渊源。

“吹笙鼓簧,承筐是将。”簧的历史可以追溯到四千年前,最早记载于我国《诗经》,被誉为“人类拥有的第一件乐器”,是研究人类远古音乐的“活化石”,现存于30多个国家。2021年2月,内蒙古自治区文旅部门将霍秀

华确定为自治区级唯一的非物质文化遗产性项目——口簧音乐的传承人。

从小,出生在锡林郭勒大草原的霍秀华,耳濡目染家族演奏口簧的传统,在不会说话的时候就和口簧接触,感受演奏韵律。“我很小的时候家里就有口簧,当时人们不懂这是乐器,只觉得是消遣时间的玩意儿,但我就是喜欢它。为了能接触到更专业的口簧,就一门心思想到了文工团工作。”谈话间,霍秀华把铜制的口簧用手紧贴在牙齿缝隙间,手指轻轻拨动簧片,一呼一吸间,小小的口簧发出一种空灵悠扬的美妙之音。

2006年9月,霍秀华在蒙古国首都乌兰巴托参加第26届世界诗人大会时,现场竟意外地听到了口簧演奏。“当时我就震惊了,从没想到自己身边的小玩意儿在国际上也那么受欢迎。”回国后,她经过大量的考究了解到,中国和欧洲的口簧研究者均认为口簧源于中国,大约在成吉思汗时期传到欧洲及世界各地,有“被遗落在亚欧大陆的神器”之说。

研究口簧的历史后,霍秀华非遗传承的初心越发受到鼓舞,她开始钻研口簧的制作。材料怎么选?哪种适合做簧片?簧片的长短、大小对音色有什么影响?霍秀华指着摆在面前的几个口簧,有铜的,有不锈钢的;有马头琴造型,也有皇冠造型。上面不仅有雕漆工艺,而且还镶着很多水钻,金光闪闪。但她顺手拿起一把放到嘴上,却怎么弹也不出声。“这样一把手工开模打造的口簧,成本最低也得500元以上。可由于材料没有用对,它就出不了声,这一批产品就废了。但我

都留着,自己有个念想。”

除了原材料,口簧的制作工艺也非常复杂,霍秀华选择了深圳一家公司代加工。每次将设计图纸发出,她都要和对方进行反复的沟通。“你看我俩的微信聊天记录,除了给人家打款,就是聊制作的细节。时间长了,这个老板和我都成了朋友,也非常理解我传承口簧文化的坚守。”霍秀华说。

为了吃透每一道工序,霍秀华还专门成立了敕勒川口簧研究所;为了制作精良的口簧,她把变卖房产的钱和退休金也都用在了口簧制作上。如今,霍秀华已拥有口簧制作的3项国家专利。

霍秀华自己出钱出力宣传口簧文化。霍秀华认为要传承,首先就要让人认识,只有接触了才可能喜欢上,她出门时总是随身带着几把口簧送人。“我已经72岁了,传承口簧文化还有很多事要做。我有紧迫感。”多年来,霍秀华把一个月七千多元的退休金几乎全部用于口簧事业,几件旧蒙古袍都二十多年了,还一直穿着。

如今,霍秀华的儿媳柴菩茗、女儿南丁娜作为口簧传承人,也都有了骄人的成绩,经常被当地电视台请去做节目、演奏。对于非物质文化遗产的内涵,霍秀华更在意的是如何讲清楚口簧艺术背后所承载的文化印记。“口簧里渗透着中华文化的发展史,是民族的根和魂。它流行世界30多个国家,证明在过去并不是一小部分人孤芳自赏的乐器。现在我经常去学校、社区讲授口簧文化,还收了很多徒弟,也有外国徒弟。”霍秀华说。

中国妇女报全媒体综合报道

为提升社会对家政服务标准化的认知,助力行业标准化建设,进一步推进巾帼家政服务提质扩容,全国妇联妇女发展部联合新华网开展“规范有形 提质扩容”巾帼家政服

国家标准:用标准推动产业发展

国家标准可以不断强化标准化在助推养老、家政服务业高质量发展中的关键作用,筑牢标准化工作基础。济南阳光大姐是一家综合类的家政服务机构,在2007年参与起草制定了山东省地方标准《家政服务——母婴生活护理员服务质量规范》,在此基础上,济南阳光大姐根据实践反复优化标准内容,经过努力使地方标准上升为国家标准。2015年7月3日国家标准化管理委员会发布了《家政服务——母婴生活护理服务质量规范》国家标准,于2016年2月1日起实施。至此,月嫂标准在全国范围内得到推广。标准的实施,助推母婴生活护理服务机构完善内部的管理制度,不断提高护理服务人员的技能与素质,保障服务机构、服务人员、消费者各方的合法权益,为政府部门实施有效监管和评价提供依据。

地方标准:因地制宜助力巾帼家政标准化

地方标准作为国家标准的补充和完善,更加符合当地实际,对于因地制宜助力巾帼家政标准化具有重要的意义。2019年11月,安徽省皖嫂家政主编的《母婴护理员工作规范》为安徽省地方标准,获得政府支持立项,并于2020年8月发布实施。安徽省皖嫂家政通过实施《母婴护理员工作规范》,提高了客户对公司的满意度和美誉度,同时以标准为引领,实现快速复制,在安徽省16个地市建立分公司,在合肥市内设立10个直营分部,近三年来公司营收平均保持100%以上增长,实现家政服务业高质量发展。

企业标准:发挥企业特长 推动巾帼家政标准化

企业标准是在企业范围内需要协调、统一的技术要求、管理要求和工作要求所制定的标准,是企业组织生产、经营活动的依据。石家庄沐瑾家庭服务有限公司创立于2014年,在公司多元化经营模式的前提下,基于国家和行业标准,渐渐梳理和制定了自身的企

业内容标准,减少了冗长的工作程序,激发了尤其是中层管理者的潜力。无锡长相依健康月子护理有限公司成立于2012年初,专门从事母婴照护相关服务。公司在母婴护理服务标准化试点成功的基础上,创制一批先进标准,形成层次明确、结构合理、符合公司战略发展要求的标准管理体系,提升公司母婴护理服务质量,增强对同行业的引领示范作用。

时讯

夜间游游客比例达22.3%,同比提高7.9个百分点。

夜经济成端午假期文旅消费亮点



端午假期,湖北省襄阳市游客观夜景、逛古城、享美食,多彩夜经济丰富了市民和游客的假日生活。

杨东/摄

中国妇女报全媒体见习记者高越 发自北京 近日,中国妇女报全媒体记者从文旅部获悉,2023年端午节假期,文化和旅游行业复苏势头强劲,全国假日市场总体安全平稳有序。经文旅部数据中心综合测算,全国国内旅游出游1.06亿人次,同比增长32.3%,按可比口径恢复至2019年同期的112.8%;实现国内旅游收入373.10亿元,同比增长44.5%,按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

端午期间,全国文化和旅游系统丰富文化和旅游产品和服务供给,深化节日内涵意蕴和氛围营造。赛龙舟、吃粽子、唱山歌、赏古籍里的古曲等非遗和传统民俗活动营造出主客共享新空间,各地还将传统民俗、民间艺术有机融入博物馆、美术馆、图书馆、戏剧场、电影院等文化空间,丰富文旅深度融合新场景。文旅部专项调查显示,假日期间访问文博场馆、历史文化街区,参与各类非遗项目及文化活动的游客占比高达87.9%。

值得注意的是,夜经济成为端午假期文旅消费市场亮点。文旅部专项调查显示,端午假期参与夜间游的游客比例达22.3%,较2022年同期大幅提高7.9个百分点;243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量3625.3万人次,平均每个集聚区每夜4.97万人次,较2022年同期增长38.8%。其中,南京市秦淮河-夫子庙片区、泰安市泰山秀城、武汉市江汉路步行街、长沙市五一商圈、成都市春熙路大慈坊、南宁市三街两巷、西安市城墙景区等多个集聚区端午假期累计夜间客流量均已超60万人次。