



深化改革 “破难行动”进行时

山东淄博妇联着力建设“一家七中心”服务平台

“1+N”格局推动女性社会组织“长得快”“长得好”

中国妇女报全媒体记者 姚建

为充分激发女性社会组织活力,山东省淄博市妇联将培育和引导女性社会组织持续发展作为深化妇联组织改革创新、实施强基增效工程的重要方面,大力推进市及各区县女性社会组织服务平台建设。

目前,淄博全市及各区县基本形成“1+N”格局,“1”指建成1个女性社会组织服务平台,“N”指凝聚N个与妇女儿童发展相关的社会组织,先后建成1处“齐馨荟”淄博市女性社会组织之家,7处区县女性社会组织服务中心,为全市各级女性社会组织搭建了“一家七中心”的服务平台网络,直接引领服务联系全市300余家女性社会组织。

充分发挥“齐馨荟”女性社会组织之家阵地作用

市女企业家协会、市家庭教育研究会、市爱心姥姥儿童帮扶中心、市广场舞协……据统计,淄博市在全市各级民政部门登记注册的社会组织有4000余家,其中女性社会组织占比近五成。

淄博市妇联扎实做好引领服务联系职能,充分发挥该市“齐馨荟”女性社会组织之家阵地作用,在联动各方力量、延伸工作手臂、壮大服务队伍上下功夫,力求做实“大服务”。

● 目前,淄博全市及各区县基本形成“1+N”格局,先后建成1处“齐馨荟”淄博市女性社会组织之家,7处区县女性社会组织服务中心,为全市各级女性社会组织搭建了“一家七中心”的服务平台网络,直接引领联系服务全市300余家女性社会组织

● 据统计,淄博市在全市各级民政部门登记注册的社会组织有4000余家,其中女性社会组织和女社工占比近五成

● 淄博全市各级女性社会组织服务平台建成以来,共举办8期女性社会组织公益创投大赛,寻找省市级“最受妇女儿童欢迎的社会服务项目”21个,荣获山东省妇女儿童家庭公益项目创投大赛三等奖1个

今年3月,由“齐馨荟”淄博市女性社会组织之家举办的庆祝“三八”国际妇女节主题活动在淄博市劳动人民文化宫举办,来自30家女性社会组织的170名代表欢聚一堂,通过歌舞、朗诵等形式展现新时代女性社会组织积极向上的精神风貌。

这样的联谊活动自去年以来开展了很多,淄博市在女性社会组织建联30余处,全市各级妇联吸纳32家优秀女性社会组织为妇联团体会员。在“三八”“七一”等节点,每年组织女性社会组织风采展示活动,连续七年开展女子书画大赛暨书画展等,引领女性社会组织坚定不移听党话、跟党走。

在做好思想政治引领基础上,淄博市妇联注重加强女性社会组织能力建设,整合全市公益资源,针对初创型、发展型、示范型等不同类型女性社会组织,开展骨干培训、跟踪指导和座谈交流活动,先后召开淄博市妇联赋能女性社会组织参与社会治理座谈会,举办全市女性社会组织能力建设提升专题培训等,提升全市各级女性社会组织的核心能力和专业队伍素质。

同时,淄博市妇联注重从经济社会发展 and 妇女儿童及广大家庭需求出发,积极培育发展有利于改善妇女儿童民生、提供公共服务、促进社会和谐的公益类、慈善类、专业类

女性社会组织。

因地制宜不断充实平台服务内容

淄博市及各区县妇联因地制宜不断充实提升平台服务内容,同时将品牌项目策划作为工作重点,强化项目实施全过程跟踪指导和规范管理,让女性社会组织在承接和实施政府购买服务项目中体现价值,推动女性社会组织健康发展。

淄博全市各级女性社会组织服务平台建成以来,共举办女性社会组织公益创投大赛8期,寻找省市级“最受妇女儿童欢迎的社会服务项目”21个,荣获山东省妇女儿童家庭公益项目创投大赛三等奖1个,培育“逐梦计划——乡村娃美育双师课堂”“智慧父母上岗证”“幸福护航”维家婚姻辅导等23个品牌公益项目。各级妇联通过开展创投和政府购买服务等,扶持项目300余个,为社区妇女儿童家庭引进公益项目35个,受益群体近20万人次。

淄博市妇联党组书记、主席成文介绍,女性社会组织的参与助推了社会治理重点向基层下移,实现了政府治理和社会调节、居民自治的良性互动,实现了女性社会组织由“服务对象”向“工作力量”的转变,有效拓展了妇联的组织覆盖、工作覆盖、服务覆盖。

为妇女搭建更广阔的就业创业平台

河北三地共探「妇联+电商」模式

中国妇女报全媒体记者 周丽婷/周慧玲 发自邢台 近日,在河北省邢台市清河县举办的“邢台、保定、辛集中帼电商交流融合大会”圆满收官。此次活动旨在以邢台清河羊绒、保定白沟箱包、辛集皮衣三地河北特色产业为基础,共同推进中帼电商发展融合交流。活动自6月23日启动以来,共吸引三地128名中帼主播参赛。一周时间,实现销售额530万元,直播间在线人数达603万人次。

“80后”林肖以5场直播带货132万元的绝对优势勇夺这次中帼电商交流周的一等奖。林肖是两个孩子的妈妈,2017年开始尝试做直播。从最初的零粉丝,零成交到现在坐拥几十万粉丝,林肖见证了邢台市的历届中帼直播大赛。从入门进阶到孵化培育再到融合赋能,邢台市妇联紧扣电商发展脉搏,以“娘家人”的情怀,助力广大女性在电商直播的热潮中实现出彩人生,先后开展电商培训140余期,带动1500余名中帼主播就业,受益妇女1.85万人次。

此次三地中帼电商交流融合大会是邢台市妇联连续4年举办中帼电商直播大赛之后的又一次创新尝试。这次活动除了为期5天的电商直播大赛,还安排了线下选品对接会。来自全国24个产业集群数百家企业代表、百位网络达人在这里实现了产品与渠道的精准对接和资源的优势互补。

邢台市妇联主席陈冰介绍,这次三地电商融合大会是“妇联+电商”模式的一次积极探索。邢台市把妇联组织建设“强基增效”行动和中帼电商“百千万”工程相结合,先后在40余家电商企业中成立了妇联,培育中帼电商企业110余家,培育孵化电商领域妇女小组、妇女微家117个。今后,三地妇联将开展更多更深的交流合作,为三地妇女搭建更高更广阔的就业创业平台,使妇联组织服务广大妇女的手臂延伸得更长,触角扎得更深。

「两网之窗」

福建困境儿童重大疾病救治项目宣传活动举行

3年累计救助患儿200多名

中国妇女报全媒体记者吴军华/李菁雯 发自福州 7月3日,由福建省妇联主办,福建省妇女儿童发展基金会、省儿童医院承办的“关爱儿童·托起希望”福建省困境儿童重大疾病救治项目宣传活动在省儿童医院举行。

活动现场,举办方组织开展了“福建省困境儿童重大疾病救治”项目专题宣传及爱心义诊等活动;向捐赠单位和企业颁发捐赠证书,并向福建省儿童医院拨付2023年救助款150万元;组织部分捐赠代表前往病房慰问探视住院受助儿童,为患病儿童送去党和政府及社会各界的关心温暖。

据悉,“福建省困境儿童重大疾病救治项目”是福建省妇联、省妇女儿童发展基金会于2020年6月启动实施的一项公益项目,资助对象为患有心血管系统、泌尿系统、消化系统、呼吸系统等重点先天性畸形及呼吸衰竭、重症脑炎(病)、暴发性心肌炎、急性肾衰竭、超低出生体重儿、极低出生体重儿,且在福建省省儿童医院接受诊疗、自付部分超过1万元的困难家庭儿童。项目按自付费用的85%予以补助,每人最高补助5万元。项目启动以来,已累计募集善款910多万元,救助患儿200多名,得到社会各界的广泛好评。

“重要的不是所站的位置,而是所朝的方向”

(上接1版)

在营地期间,她与来自8个国家的17名青年一同践行无国界的志愿服务精神,宣传中华传统美德,讲述优美中国故事,结下深厚国际友谊。

同年,她还发起建立国际志愿服务中国营,带领来自“一带一路”沿线的4个国家的7名国际志愿者在北京开展为期一周半的志愿服务,包括支教、养老陪伴、毕业典礼及文化体验等。

作为学校国际志愿服务的负责人,她累计选送261名师生志愿者到18个国家和地区的138个营地开展志愿服务,引导同学们开阔国际视野,传播中华优秀传统文化。

让奉献精神在校园蔚然成风

王雪纯被大家亲切地称为“志愿老将”,因为在校内外开展的志愿服务活动中总能看到她的身影。

作为学校阳光志愿服务总队负责人,她立志做好“志愿者的志愿者”,让奉献精神在校园蔚然成风。阳光团荣获2020年“首都最佳志愿服务组织”称号,他们负责的“艺赏夕阳”项目荣获2022年“首都最佳志愿服务项目”称号。

6月30日下午,北京高校庆祝中国共产党成立102周年表彰大会在中国人民大学举行。王雪纯成为获得表彰的100名“北京高校优秀共产党员”之一。

生逢盛世,不负盛世。王雪纯说,将继续发挥党员的先锋模范作用,怀抱梦想,脚踏实地,让青春在全面建设社会主义现代化国家的火热实践中绽放绚丽之花。



宣讲防溺水暑假安全行

7月4日,在贵州省黔西市协和镇协和小,检察官指导学生学习使用救生圈。暑假临近,协和镇邀请市人民检察院的检察官和镇卫生院的医生到辖区各所学校开展防溺水安全教育主题活动,通过宣讲防溺水常识、心脏复苏安全急救技能,提高学生的自我防范能力,筑牢暑假安全防线。

中国妇女报全媒体记者高峰/文 周圳超/摄

乡村振兴巾帼行动

重庆开州着力提升巾帼企业经营决策能力

“妇富有渔”升级,激发城乡妇女创新创业活力

中国妇女报全媒体记者任然/乐丁 发自重庆 “今天来参加这个活动收获太大了,以前只晓得埋头搞产品研发,企业的经营决策、生产营销都还是走传统的老路,现在在高校资源为我们指点迷津,我们以后的路子会越来越宽。”近日,在“妇富有渔”重庆市开州区巾帼企业(基地)经营决策能力提升公益行动启动仪式上,女企业家陈敏非常高兴地为开州区妇联点赞。

2022年开州区妇联与西南政法大学携手合作,实施了“妇富有渔”乡村妇女创业品牌增值公益行动,为全区10余个巾帼基地设计了商标,定制了品牌增值建议书,建构起包含知识产权、营销策划、法律援助等在内的乡村妇女创业品牌增值公益服务模式,成功培育出了“巴乡巧娘”“任大姐”等一批乡村妇女创业品牌,有力促进了全区乡村振兴巾帼行动的落地见效和生根开花。

为持续推进“乡村振兴巾帼行动”,促进“妇富有渔”项目迭代升级,更好地激发广大城乡妇女创新创业活力,今年区妇联与西南政法大学再次实施“妇富有渔”巾帼企业(基地)经营决策能力提升公益行动。

启动仪式上,西南政法大学“妇富有渔”乡村振兴公益行动大学生团队亮相,在未来的一年里,他们将为给大家带来企业(基地)经营决策能力提升仿真训练、企业(基地)经营做大做强专业诊断、直播营销等一系列公益行动。

成渝地区双城经济圈高校就业创业指导“双百”导师团专家、西南政法大学商学院教授赵亚翔表示,该团队将携手开州区巾帼基地和创新创业女性,在市场开拓方面进行优化,创新双主播制度,女性企业家和女大学生联手进行直播营销,为发挥双方优势搭建平台。

区政协副主席廖理充分肯定了“妇富有渔”

乡村妇女品牌增值公益行动,认为其使乡村妇女创业能力得到全面提升,创业领域得到全面拓展,为推进乡村振兴进程作出了积极贡献。她希望各级党委、政府要关注支持“妇富有渔”项目的升级实施,为创新创业女性搭建新平台。

“去年,开州区妇联携手西南政法大学在全区启动了‘妇富有渔’校地合作项目,开启了助力乡村振兴的崭新模式。”区妇联相关负责人对中国妇女报全媒体记者说,“今年,开州区妇联与西南政法大学再次达成合作意向,共同促进‘妇富有渔’品牌新升级,帮助城乡妇女更新经营理念,做实产品品牌,走规范化、产业化、品牌化、高端化发展道路。各级妇联组织将进一步发挥桥梁纽带作用,持续推进‘妇富有渔’公益行动走深走实,会同相关部门为城乡创业创新妇女提供贴心暖心服务,让全区广大城乡巾帼企业安心经营、发展壮大。”

江苏宿迁多阵地立体化铺开家教指导

“三聚力”推广家庭教育“三道”课程

中国妇女报全媒体记者 茹希佳 宿美萱

今年,宿迁市妇联、市教育局联合发布推进“三道”课程进校园的通知,按照先试点,再深化、后普及的方式,在中心城区选取幼儿园、小学、初中、高中100余所学校试点推广,并逐步拓展至全市所有学校,积极探索实践家校社协同育人新机制,提高家校合作“内生力”,共绘家庭教育“同心圆”。

“我们利用学校公众号、家长群等互联网资源,结合主题班会、家长会、校园开放日等契机,大力宣传转发‘三道’课程内容,有效提升家长开展家庭教育的能力和意识,关注未成年人的身心健康,助力学生快乐成长。”宿迁市实验学校校长张坤信心满满地说。

“指导站利用每周五下午,组织家长参加家庭教育指导公益课堂活动,并为家长播放‘三道’课程小视频,课程很受欢迎。”宿城区矿山社区家庭教育指导站负责人赵曼高兴地说。

宿迁市妇联将“三道”课程融入“三全”社区家庭教育支持行动,与“好妈妈公益课堂”融合推广,通过循环播放、定期授课、讲播结合等方式,广泛宣传学习家庭教育“三道”课程,实现在社区家长学校或家庭教育指导站的全覆盖,推动社区实现家庭教育指导的常态化、具体化、生活化,“润物细无声”地服务好社区家庭。

此外,宿迁市妇联联合市交通产业集团,借助公交车与公交站台的显示屏循环播放家庭教育“三道”课程。创新拓宽宣传途径,打造流动的“家教小课堂”,贴近生活、接地气的宣传形式

受到了市民们的热烈欢迎。截至目前,课程播放已覆盖该市8条线路、180多辆公交车内,760余个公交站台。市民们纷纷表示,这种宣讲方式很贴近生活,使大家乘车不再枯燥,最近在公交车上学习了亲子关系沟通、诚信培养等多个主题的小课堂,有趣生动,收获满满,回去之后要“实践”一下,将这种科学的家教理念用在孩子的成长上。

从学校到社区,从社区到公交,线上线下立体化多渠道的家庭教育宣传正在不断延伸。“市妇联将进一步推进银行营业网点的‘三道’课程推广力度,创新家庭教育特色品牌,深化家庭教育服务质效,让科学家教知识像蒲公英的种子,飞进千家万户。”宿迁市妇联主席刘娟展望道。