

如何激活乡村活力，唤醒“沉睡”的村庄？

——重庆璧山七塘以文化赋能乡村振兴的探索之路

□ 中国妇女报全媒体记者 任然
□ 乐丁

在重庆市璧山区七塘镇，有这样一处世外桃源。砖墙青瓦的特色农家小院散落在青山绿水间，艺术博物馆、美术馆、小剧场、咖啡馆，具有川东民居风貌又充满艺术气息。稻草制作的人偶、房屋外墙上的猫咪雕塑，充满创意的手工作品随处可见，与田园景色相得益彰。这里就是位于七塘镇将军村的莲花穴院落。

6月29日上午，天空中还飘着毛毛雨，可一大群孩子已经在田里体验插秧，院落里三三两两的游客在这方闲适天地漫步、品茗，尽情放松心情，工作的疲惫一扫而光。“我们周末通常能接待游客400人左右，忙点、累点但是收入不错，这里环境好氛围好，我们来这里开店是来对了。”在院落里开咖啡馆的业主小李告诉中国妇女报全媒体记者。

周末接待游客1000名左右，端午节小长假接待游客2000余名，莲花穴院落成为当地乡村旅游的热门“打卡地”。但4年前，这里还是一个非常典型的“空心村”：村里居住的大多是空巢老人和留守儿童，20余名常住人口分散在8栋破烂不堪的土坯房里，还有许多房子因无人居住而破败不堪。

如何激活乡村活力，唤醒“沉睡”的资源？七塘镇主动找到四川美术学院、重庆雕塑学会，希望借助艺术的力量，让村落重现生机与活力。

活化改造，为村落注入生命力

2019年初，莲花穴院落艺术活化项目正式启动。经过四川美术学院课题小组持续一年的前期摸底调查后，专家们根据前期调查中整理、挖掘出的莲花穴村史，在保留建筑、历史肌理的前提下，结合村民家庭实际情况，分门别类地对其原有房屋、环境进行策划和设计。

一栋木架倒塌、杂草丛生的猪圈屋，被一根根铁条绑定加固，加装了几片多彩玻璃窗，改造成为敞亮的西餐厅。在保留砖木结构、老土墙的基础上，增加钢结构支撑，老房子摇身一变成了精品民宿。村落新建了道路、管网等基础设施，打造了艺术博物馆、美术馆、露天剧场等十大主题核心区，并配套了餐厅、咖啡馆等食宿配套设施，为这个传统乡村注入了现代生命力。“将军村改造的时候是想通过空间和设计增减，加入新的建筑元素和材料，保留人的活动，使整个村子的历史跟外部世界的变迁联系和同步起来。”七塘镇文化宣传干部余林川介绍。

在破解“管建不管用”的难题时，莲花穴院落采取了这样的方式——艺术机构向村集体注入资金，回租村民危旧闲置住宅，对院落进行整体活化设计，并使用国家农村人居环境整治、乡村振兴等政策资金对其进行物理空间打造，最后由艺术机构与村集体联合运营团队成立股份制运营机构，进行全方位运营活化。

“以前草长得比人还高，房子破破烂烂，道路坑坑洼洼。现在好了，道路平整了，环境舒心了，院落变得更安逸了。我以前在镇上皮鞋厂上班，听到村里宣传就回

游客们在生态农场里采摘葡萄。



来了，在村里新开办的咖啡店当咖啡师，工资和以前在外打工挣得差不多，但是离家更近能照顾一家老小，现在的生活美得很。”谈到院落的新生和生活的变化，村民甘道学心满意足地说。

莲花穴院落是璧山“云雾花涧”项目的重要组成部分之一，依托艺术活化乡村，打造以雕塑为主题的传统村居院落，实现了现有村民在乡就业、外出村民回乡就业、新村民建设乡村的初步目标。将军村驻村第一书记苏成洪告诉记者，将军村正着力打造以艺术为特色，以旅游为带动，以农业为基础，以产业为支撑的发展模式，自莲花穴院落更新改造以来，全村已累计接待游客20万多人，实现营业收入180多万元，撬动全镇实现旅游收入2000多万元，10多名村民陆续返乡创业，80余名村民实现家门口就业，全村人均年收入超过2万元。

艺术赋能，促进乡村经济发展

在“艺术+人居环境整治”过程中，七塘镇尝到了甜头，进而把更多艺术元素、艺术元素应用到城乡规划建设中，增强城乡审美韵味和文化品位。在“你中有我，我中有你”的村落空间环境设计理念下，尊重“修旧如旧”的历史印迹，顺应乡村现有布局，把需要改造的与计划保留的交错并置，为村落活化提供样板价值。按照“整体推进+重点突破”原则，对重点路段以及村落进行艺术活化塑造，打造形成一个有机的“七塘艺术带”，道路景观充满艺术气息，广场四处集聚艺术氛围，农房建筑风貌留下艺术家的痕迹，出门见花，移步换景，处处闻香的靓丽景观逐步呈现现实。

“艺术+产业”为七塘镇开辟了一条活化乡村经济的新路子。在距莲花穴院落十分钟车程的地方，“花仙子·万花园”项目正火热热闹地铺开。该项目总占地约300亩，打造的是集游、学、购为一体的璧山最大的花卉景点。游客不仅可以在这里赏花、游玩、水果采摘、露营烧烤，还可以科普研学、购买花卉及种子。今年6月，“花仙子·万花园”迎来了首个集中赏花期，通过“线上线下”相结合的创新营销模式，300亩“万花园”让4000多名来自区内外的游客开启了一场烂漫的赏花之旅。

走进七塘镇四合村四季香生态农场中，黄澄澄的枇杷柑、爱媛橙、沃柑等水果挂满枝头。在四季香生态农场里，科学技术与先进设备相结合，在“智慧化”管理下对果园种



七塘镇举办丰富多彩的民俗活动，吸引了众多游客观光打卡。

植环境进行智能监控，技术赋能产业发展。“除了柑橘种植，四季香生态农场还种有樱桃、桑葚等果树，通过樱花节、采摘节等活动推进农文旅融合发展。”据技术员郑长江介绍，四季香生态农场的建设，改变了传统农业仅关注于土地本身的大耕作农业的单一经营思想，希望达到“天人合一”的生态农业发展模式，农旅结合有效改善农业生产结构，提升周围生态环境，促进地区经济发展，为闲散劳动力提供就业机会的同时，吸引外地、周边群众前来观光游览、放松休闲，推动城乡融合发展。

七塘镇以蔬菜基地核心区为引领，大力发展蔬菜、水果、花卉等特色农业产业。同时，以莲花穴院落为中心，积极培育“农文旅”等新业态，实现一二三产业的融合发展，通过土地流转、资金入股分红、农副产品代销等方式，持续保证村民利益联结率达100%。全镇引进种植大户120余家，带动流转土地1.2万亩帮助村民获得流转金1000万余元。通过“三变”改革，激活200余户村民闲置宅基地资源，帮助村集体增收80万元。

文旅加持，激发村民内生动力

艺术“搭台”、文化“唱戏”，“艺术+”不但活化了乡村经济、乡村外景，同时也活化了乡村人心。

以“古道热肠”“齐家喜欢”“乡愁谁”“农耕文化”等为主题，深入拓展古道、爱

国、孝善、齐家、农耕等文化品牌，对历史文化脉络进行梳理，将艺术注入乡村，用文化的力量助力乡村振兴。以“党建统领+”，融合法治、德治、自治；“院落+积分”激活乡村治理一池“春水”。每年举行“重庆乡村艺术集”“农民丰收节”活动，定期开展乡村作品展览和肉莲花、璧山草龙、狮秧歌等民俗表演等，持续推进移风易俗，乡风更加淳朴，人心更加凝聚。逐渐完善的乡村治理体系、丰富多样的参与体验式艺术文化活动，充分激发当地村民内生动力，村民精神面貌为之焕然一新。

“艺术乡村的独特魅力，让七塘镇成了重庆近郊节假日乡村旅游的网红景点，成了人们体验乡村生活，寻找诗与远方的好去处，成为城乡融合发展的新范例。”七塘镇镇长万阳介绍：“2021年以前，全镇常住人口1.4万，到2023年已累计吸引近3000人返乡就业创业。2022年七塘镇将军村荣登第四批全国乡村旅游重点村名单。目前，七塘镇每年平均吸引游客25余万人，实现旅游收入2000万元。”

随着将军村获评“全国乡村旅游重点村”，喜观村入选中国美丽乡村休闲乡村，七塘被越来越多的人熟知，花开四季的七塘，成了美丽宜居宜业的“七彩之塘”。艺术介入乡村，乡村成就艺术，艺术乡建让七塘镇探索出一条文化赋能乡村振兴的高质量发展之路。

(七塘镇政府供图)

“家务劳动补偿”不能“唯价值标杆”

□ 木须虫

婚后，女方放弃高薪工作全职照顾家庭，还帮助经营的丈夫处理公司事务。但当婚姻走到末路，昔日夫妻对簿公堂时，她能否拿到一份离婚经济补偿？近日，记者从上海市长宁区人民法院获悉了这样一起案例，法院最终判决丈夫需补偿妻子10万元。

家务劳动补偿，原婚姻法第四十条就有相关规定，只是限定在“夫妻财产分别所有的书面协议”的前提下，鲜有司法判例，因为囿于传统观念，很少有人愿意在婚姻中书面协议财产各归各。民法典在立法时，删除了这一前置条件，进而大幅度降低了权利主张的门槛。

民法典实施后，离婚“家务劳动补偿”的案件越来越多，司法的实践表明法律承认家务劳动的价值，非常有必要，特别是目前我国大部分家庭的家务仍主要由妻子承担，家庭和工作的双重负担使得一些女性超负荷劳动，赋予其“家务劳动补偿”的权利，也是对女性权利的兜底保护。

当然，同样诉讼，不同地方的审理存在一定的差别，主要还是反映在金额上。比如，2021年北京的首例离婚家务补偿“5年5万元”曾引发争议，而山东一起离婚家务补偿案件则是“12年93万”，上海此案则为10万。

对此，宜理性看待。一方面，婚姻中的家务劳动是夫妻双方共同的义务；另一方面，司法中家务劳动补偿的前提是离婚“夫妻共同财产平均分割”，这一前提已经包含着家庭成员之间分工合作的相互补偿，而家务劳动补偿则是权利公平“误差”的进一步修正。也因此，不同的案子之间，裁决的额度也会不尽一致。

更关键的是，“家务劳动补偿”需要价值“标杆”，但也不能“唯价值标杆”，婚姻中为家务琐事付出更多的一方，尤其是“全职太太”，其作出的牺牲并不能简单用金钱来衡量，更需要婚姻关系中相互尊重、理解与包容，特别是之于家务，不能被当成一方的责任，视为理所当然而“大撒把”。“家务劳动补偿”司法的判决，既是权利的兜底保护，也是夫妻公平担负家务负担导向的引导与宣示，后者对促进家庭婚姻和谐更有价值。

新闻壹段评

电动轮椅不能成为“问题轮椅”

“30岁的我开始每天坐轮椅通勤”……最近，“开电动轮椅上下班”的视频在社交媒体上引发关注。在一些社交媒体上的视频显示，年轻人乘坐电动轮椅频频出现在高校、食堂、商场，甚至还成群结队，在一些道路上“赛轮椅”。

电动轮椅设计初衷是服务残疾人，身体健康的年轻人使用电动轮椅出行、上下班，虽然法律上没有明令禁止这一行为，但该行带来的交通安全隐患问题不可忽视。相关部门应及时关注这种现象，不能让电动轮椅成了扰乱社会公共秩序、危害公共安全的“问题轮椅”。

打击电商“假低价”需要出实招

近来，不少消费者反映网购时遭遇商家设置的假低价陷阱，稍不注意就可能上当。日前，深圳市消委会对19家电商平台开展线上体验调查，通过对商品搜索页、商品详情页、下单勾选页面、订单付款页面、用户评价等页面及信息的查阅，发现11家平台存在低价诱导问题。

近年来，“假低价”陷阱屡见不鲜，但是商家因此受到处罚的却不多，这在无形中助长了商家“假低价”的行为。我国消费者权益保护法已明确这一行为属于违法之举。对于商家而言，营销打折产品，也要价格诚实、保证质量，只有这样才能赢得真正的市场。消费者遇到类似情况要及时向监管部门投诉举报，维护自身合法权益。

岂能把停业整改当儿戏

7月1日，河南省平顶山市尧山大峡谷漂流项目发生追尾、翻船情况。3日，相关监管部门回应媒体记者称，已调查核实，景区安全管理职责未落实到位，已责令涉事景区停业整顿。4日，记者注意到，仅停业一天的尧山大峡谷漂流项目已正常营业。

发生安全事故的景区，仅仅“停业整顿”一天就恢复营业，未免有点儿戏。停业整顿是一种行政处罚，符合要求才能再次对公众开放。为了对公众安全负责，当地监管部门对该景区“闪电式”停业整顿应该及时给予关注，检查一下是否真的整顿了，整顿是否符合安全标准。

“缺斤短两”缺的是诚信

不少消费者在购买定量包装商品时都遇到过类似问题：声称500根一盒的棉签，到手一数少了88根；号称100抽的抽纸，实际少了近四分之一……生活中，这究竟是商家利用买家不会刻意计数的心理而故意漏发商品产生的个例，还是电商平台存在的普遍现象？

如果是商家的故意之举，让定量包装商品缺斤短两两出就是一种欺诈行为，监管部门应“零容忍”，严处罚，倒逼商家严格遵守相关法律法规，据实提供定量包装商品。商家也切莫为眼见的一点利益而“缺斤短两”，作出这种有失诚信的行为，不仅无法赢得市场，更伤了消费者的心。

王慧莹 整理点评

暑期“神兽”回笼，如何构建良好亲子关系？

“家长暑期服务园地”上线 手把手教家长由学做到

□ 中国妇女报全媒体记者 周韵曦

暑期来临，许多家长不由得开始担心孩子沉迷网络等问题。如何构建良好亲子关系、帮助家长更好守护孩子健康成长？7月3日，北京师范大学新闻传播学院未成年人网络素养研究中心、中国互联网协会未成年人网络保护与发展工作委员会、北京市家庭教育研究会、《父母必读》杂志社、腾讯公司等多方联合，在京举办以“快乐暑期，协力同行”为主题的“家长暑期服务园地”上线暨研讨会。会上，首个由行业协会、学界、企业携手推出的家长暑期服务平台上线，未成年人保护领域专家学者、志愿者、家长和学生代表就如何助力家长参与数字时代网络育儿展开热议。

孩子网络“沉迷”核心是子女与父母之间的自主权之争

“以往每到暑假，大家更多关注的是孩子过得怎么样，这一次终于有目光聚焦到家长身上。”来自北京师范大学三帆中学朝阳学校的教师张文华表示，“孩子上网问题的根本并非学生自身，而更多是源自家长。我自己也在反思，如何做到言传身教、以身作则，与我的孩子

一起具备良好的网络素养。”“家长与孩子之间有时间矛盾、空间矛盾、交流矛盾，存在着隔代教养、单亲家庭和亲子关系认知跟不上等问题，要把矛盾看成解决问题的契机。”中国家庭教育学会常务理事、中国关心下一代工作委员会专家委员会委员、“知心姐姐”卢勤认为。

北京师范大学心理学部副部长刘春荣则指出，父母对孩子上网问题主要存在认知、情感和行为方面的偏差，核心问题是子女与父母之间的自主权之争，学习成绩这种单一的评价方式让孩子缺乏自我效能感，而孩子在网上能够获得自我效能感、价值感和归属感。不可否认，网络正成为当前时代青少年成长中不可缺少的一部分，甚至是他们学习的重要助手。中国政法大学未成年人事务治理与法律研究中心副主任苑宁宁认为，“网络已是孩子成为未来数字公民的重要途径和工具，但很多家长很难感同身受，这就是偏差所在。”

用开放接纳的态度对待未成年人的网络使用

“要让孩子的精神世界丰富起来，这是解

决孩子网络问题的根本所在。”卢勤认为，暑假要让孩子生活丰富多彩、加强孩子与父母的沟通，学会“你说我听，我说你听”。

如何帮助父母在“数字时代”学会与孩子共同成长？北京师范大学新闻传播学院党委书记、未成年人网络素养中心主任方增泉建议，要不断提高家长网络素养水平，家长要言传身教、承担陪伴青少年成长和发展的责任；构建良好的家庭氛围，父母要建立与青少年倾听与分享的良好习惯；引导孩子正确参与网络活动，指导孩子合理利用网络。

“在数字化语境下，是亲子关系影响了孩子上网，还是孩子上网影响了亲子关系？这个问题应该辩证地来看。”北京市家庭教育研究会副秘书长、《父母必读》杂志编辑部主任吴颖认为，“家长跟孩子谈论网络频率越高、跟孩子的关系越亲密、对孩子粗暴干预得越少，孩子的网络素养越高。”

中国青少年研究中心少年儿童研究所所长孙宏艳表示，家长应该用开放接纳的态度对待未成年人的网络使用，用好数字技术，构建和谐的代际关系。“我们家长要做好孩子的引路人、守护人和筑梦人，让孩子们享受一个开心而有意义的暑假。”

“一站式服务平台”汇聚各方力量助力网络素养提升

据介绍，针对家长暑期需求，“家长暑期服务园地”依托腾讯未成年人守护营地、腾讯成长守护平台、微信“绿盾计划”等数字工具和服务，凝聚政府、行业、学界和企业各方资源，围绕网络管控、沟通技巧、亲子关系、习惯改善、心理健康，打造一个手把手教家长由学做到的一站式服务平台。

“在这里，家长自己既是教育烦恼的提出者，也是收获来自全国各地志愿者经验的受益者，更是优质教育经验的分享者。”腾讯未成年人守护营地品牌负责人马谨说。

北京市家庭教育研究会副会长恽梅表示：“这个园地可以帮助家长更好引导青少年把互联网作为学习工具，形成‘正循环’解决方案。”据悉，“家长暑期服务园地”还将开展多项活动，不断优化优质知识内容池，汇聚更多专家力量，由线上服务延伸到线下社区服务，推广数字化工具助力家长应对网络育儿问题，提升青少年网络素养，助力青少年暑期健康成长。