

深化改革 “破难行动”进行时

安徽全椒在深化妇联改革过程中建立项目领办制度

“妇联执委+”模式让“娘家人”的温暖触手可及

中国妇女报全媒体记者 王蓓

近年来,安徽省滁州市全椒县在深化妇联改革的过程中,建立妇联执委“项目领办”制度,1278名县、镇、村三级妇联执委根据自身行业和界别优势,领办了巾帼向党、巾帼建新功、巾帼树新风、巾帼促和谐、巾帼暖人心等五大类项目,在基层治理、科技创新、乡村振兴、维权关爱巾帼志愿服务等领域发挥所长。

其中,由33位县级执委领办的“陵家姐妹”、“全姐姐来了”、徽姑娘创业等11个项目,正逐渐形成工作品牌,让妇联执委由过去的“旁观者”变为“领办人”,由“旁观者”变为“参与者”,真正让妇女触手可及妇联“娘家人”的温暖呵护。

执委“领办”,凝聚多方力量

“要不是童执委的帮助,我也不会这么快走出困境,找到一份理想的工作。”全椒县市民陈如芝一年前还是一名书店的工作人员,因为家庭突发变故,为了养家糊口,在项目领办执委的介绍下,参加家政培训之后被介绍到南京一家月子中心工作,收入翻倍,变得更加自信。如今已是“金牌月嫂”的她,不仅是业务上

为持续激发执委参与妇女工作的主动性和创造性,突出妇女工作“特色化”,全椒县出台执委“项目领办”制度,完善了“1+3+N”执委联系服务群众制度、执委培训制度、执委述职制度、执委议事制度等,鼓励执委发挥行业优势和专长,为妇女群众办好事、解难事

的“佼佼者”,也为两个孩子树立了榜样。在全椒,和陈如芝一样,因为有了妇联执委“项目领办”制度的护航,收获更多安全感和幸福感的女性还有不少。

据县妇联副主席王广萍介绍,该县执委队伍平均年龄不到39岁,是一支由不同战线、不同领域、精干高效的女性优秀代表组成的队伍。

县妇联通过调研发现,担任执委的村(社区)干部、巾帼致富带头人、文艺工作者、老师、法官等,在加入妇联队伍前,大多扮演“表决定者”的角色,直接参与一线妇女工作并不多。她们对妇女工作有很高的热情,但缺乏助推其发挥作用的平台和机制。

为持续激发执委参与妇女工作的主动性和创造性,突出妇女工作“特色化”,该县出台执委“项目领办”制度,完善了“1+3+N”执委联系服务群众制度、执委培训制度、执委述职制度、执委议事制度等,鼓励执委发挥行业优势和专长,为妇女群众办好事、解难事。全县试点成立了两个省、市三八红旗手工作室,3个执委工作室,3个“陵家姐妹”调解室。

“妇联执委+”,打造工作品牌

“陵家姐妹”调解室主要是为村里做好邻里矛盾、家庭纠纷的调解,做的是“家”字文章。”襄河镇八波村妇联副主席王婷介绍,通过调解,最大限度预防和减少各类纠纷引发的案件发生,促进家庭平安、社会和谐。

据悉,截至目前,全椒县首批已成立以襄河镇八波村、石沛镇枣岭村、韩金聪乡、村为试点的“陵家姐妹”家事调解工作室23个,实现全域全覆盖。

滁州市妇联执委韩金聪从事律师职业已有十余年,主要做妇女儿童保护相关工作。她利用专业所长,经常给上门、电话咨询的妇

女解答相关法律问题。“只有不断提高妇女的法律意识,增强依法维权能力,才能从根本上保障妇女的合法权益。”韩金聪说。

童友铭是县妇联执委、喜邦职业培训学校法人,这几年,县妇联依托学院开展了多场次免费技能培训,帮助妇女掌握一技之长,遇见更好的自己。“妇女通过技能培训自食其力,增加收入,自立自强,也是为妇女发展贡献力量。”

助推项目“品牌化”,县妇联围绕党政所急、妇联所需、妇女所需确定项目主题,积极探索“妇联执委+”工作模式,让执委化身“党政政策宣传员、矛盾纠纷排查员、最美家庭寻找员、巾帼创业助力员、困境妇女娘家人”,充分发挥执委的示范带头作用。

如今,面向村、社区、学校三个层面的“陵家姐妹”四季家长课堂、“全姐姐来了”温暖2023“困境妇女儿童关爱”、“椒”个朋友青年联谊交友等项目正在全椒大地萌芽、生根。

“项目领办增强了执委对自己身份的认同感,对妇联组织的归属感。”王广萍表示,将通过深化新模式,激活妇联执委的内在潜能,广泛争取社会资源,进一步激发组织活力,在团结引领妇女、服务妇女发展、维护妇女权益等方面,打造更多“妇字号”品牌,助力妇女收获成长和收获幸福。

山东夏津成立女性社会组织资源联合体

汇聚社会资源服务广大妇女儿童和家庭

中国妇女报全媒体记者姚建 发自济南 为孵化培育社会组织,把准女性社会组织发展“主动脉”,助推女性社会组织融入社会治理“大格局”,近日,山东省夏津县女性社会组织联合体正式成立。

夏津县现有社会组织106家,其中社会团体40家,社会服务机构66家。其中女性负责人有25家,幼儿教育服务29家,老年服务9家,助残服务两家,家政服务两家,职业技能培训7家,其他服务58家。夏津县妇联发挥牵头作用和“联”字优势,织密社会组织联合网络,以“邮爱满城”为巾帼服务品牌,以25家女性社会组织为主体,成立女性社会组织联合体,同时成立女性社会组织资源联合体。

据了解,夏津县妇联把25家女性社会组织全部发展为县妇联的团体会员,女性社会组织负责人可参加县妇联执行委员会会议,参加重要工作的研讨和座谈,参与妇联的培训和表彰,同时也可以对妇联工作提出批评和建议,推动形成资源互补、共同进步、共同发展的有组织的联合发展团体,汇聚社会资源服务广大妇女儿童和家庭。

按照“整合资源、搭建平台、规范管理”的工作思路,夏津县妇联建立工作督导组,对服务开展好、社会评价高、对服务开展好的社会组织及时表扬宣传,对公益服务发挥作用不佳、服务反响不强的社会组织,邀请专业力量及时“会诊”,找准问题根源,优化服务项目。针对创新型、发展型女性社会组织,开展负责人培训、跟踪指导和座谈研讨活动,建立女性社会组织和优秀女性人才资源库,为女性社会组织更好提供服务。夏津县妇联还为女性社会组织成员提供心理沙龙、家庭教育指导等专题疏解课程和拓展活动,邀请民政、人社以及银行企业为女性社会组织开展政策解读,营造积极向上环境,实现组织长久发展。

夏津县妇联主席王艳琨表示,县妇联将借助社会组织多元力量,积极培育服务性、公益性、互助性社会组织,激发女性社会组织活力,积极探索“女性社会组织联合体+社会组织孵化平台+女性社会组织+公益服务项目+妇女儿童家庭需求”全链条融入社会治理创新之路,不断提升服务妇女儿童的水平。

云南举办巾帼电商培训为创业妇女“充电赋能”

中国妇女报全媒体记者周玉林 发自昆明 7月12-14日,云南省妇联在昆明举办2023年巾帼电商培训班,来自全省16个州市47名巾帼电商带头人参加培训。

培训班上,云南省内10位行业专家和实践型人才,以“理论+实操”的形式,针对“新零售与电子商务”“跨境电商发展与趋势”“抖音算法逻辑及数据分析”“数字经济背景下的电子商务创新创业”等进行专题讲授,专家面对面为学员答疑解惑,多维度引导学员运用与时俱进的网络思维,提升网络应用水平,开拓线上营销思路,带动更多妇女就业创业增收致富。

培训班安排了“短视频盈利模式拆解”“直播话术拆解与框架”“沟通技巧”等五个专题,系统讲授电商操作流程、直播技巧、话语沟通等技能,强化提升做优做精电商的思维和方式;举办巾帼电商直播比赛,利用抖音虚拟号进行时长45分钟的产品直播推介,导师针对团队表现,从直播内容、语言表达、直播形象、产品辨识度、直播效果、主播团队等12个方面进行线上点评打分,以此让学员快速消化、吸收课堂知识。

“樊锦诗星”命名仪式在敦煌莫高窟举行

中国妇女报全媒体记者袁鹏 发自敦煌 近日,中国妇女报全媒体记者从敦煌研究院获悉,为褒扬敦煌研究院院长樊锦诗为中国石窟考古与保护作出的杰出贡献,国际天文学联合会(IAU)小行星命名委员会批准将编号为381323号的小行星正式命名为“樊锦诗星”。

“樊锦诗星”命名仪式在敦煌莫高窟举行。从此,广袤无垠的宇宙星空中又多了一颗以中国科学家命名的小行星——“樊锦诗星”。何梁何利基金会秘书长段瑞春在仪式上宣读了国际命名公报。据悉,“樊锦诗星”绕日运行椭圆轨道的偏心率0.214,轨道倾角为20.114度,轨道半长径为3.177天文单位。小行星命名是一项国际性、永久性的崇高荣誉,此次命名体现了国际社会对樊锦诗卓越成就、崇高风范的高度褒扬。

记者同时获悉,樊锦诗从事敦煌文物工作60年座谈会暨敦煌研究院院长樊锦诗向敦煌研究院捐赠1000万元人民币。樊锦诗自1963年大学毕业后来到敦煌莫高窟工作,择一事终一生,在敦煌石窟考古、保护利用方面取得重大成就,她是敦煌文物保护利用群体的杰出代表,也是我国文物有效保护的积极探索者和实践者,为世界文化遗产敦煌莫高窟永久保存与永续利用作出重大贡献。

呼伦贝尔市每二百九十名妇女拥有一个妇女组织

中国妇女报全媒体记者王承 发自海拉尔 近日,记者在内蒙古呼伦贝尔市采访时了解到,今年,市妇联真实实施自治区妇联“强基扩面促活”工程,巩固完善提升“行走的妇女之家”品牌工作,采取党建引领、组织牵动、执委带动、网格推动模式,新建妇女组织348家,其中执委工作室、执委流动站24家,网格妇女组织124家,数量比去年增长了12.8倍,实现全市111万妇女中,每290名妇女拥有一个妇女组织,全覆盖织密虚实互动的“妇女组织网”,构建与妇女群众血脉相连的工作新生态,为高质量发展汇聚起强劲的巾帼力量。

新巴尔虎右旗科尔沁苏木乃日木德勒嘎查妇联每3年给5户困境家庭承包集体羊群,连续8年为嘎查18岁以上牧民免费缴纳养老保险,每年慰问困境妇女儿童,让嘎查牧民群众共享集体羊红利达92万元。“哪里的群众有难题,我们‘行走的妇女之家’就建在哪里。”乃日木德勒嘎查妇联主席米德格玛说。

记者了解到,呼伦贝尔市妇联立足妇女群众所需,执委所长,把握“一室一品牌”方向成立的执委工作室、执委流动站,不仅拓宽执委服务阵地建设,更是把分众化、对象化服务做到极致。日前,刘晓慧“执委流动站”组建“代理女儿”“代理妈妈”“代理老师”3支志愿服务队伍,全方位服务辖区妇女儿童和家庭;郑继梅“执委流动站”和柴洪梅“执委工作室”,带动周边妇女学技术,推动妇女群众自立自强,带领百名妇女走上致富路;刘丽“执委流动站”,积极探索延伸司法救助机制,搭建爱心企业参与检察工作平台,累计帮助30余名特殊儿童圆梦“微心愿”。截至目前,全市各级妇女组织开展“我为妇女群众办实事·十送”服务,受益人群达2.2万人。积极探索完善基层治理经验做法,将组织建设下沉到网格,发挥“执委+网格员”及妇女议事会作用,打通为妇女儿童和家庭服务“最后一公里”,使妇联组织力量延伸至基层治理最末端。



非遗传承人

7月17日,在贵州省黔西市新仁苗族乡一个院坝里,女孩们在非遗传承人指导下练习苗族打鼓芦笙舞。暑假以来,新仁苗族乡新仁小学少年宫组织开展暑期“陪伴计划”,招募非遗传承人和大学生志愿者等,开展学“非遗”度暑假活动,让少数民族地区的孩子学习苗族非遗文化,力促非遗技艺代代相传。

(中国妇女报全媒体记者高峰/文 周训超/摄)

河北张家口市妇联深入推进“巾帼大宣讲”

“七进活动”将党的思想理论传递到“基层末梢”

中国妇女报全媒体记者 周丽婷
刘雁霞

“今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。”“千秋基业,人才为先。实现中华民族伟大复兴,人才越多越好,本事越大越好。”……近日,河北省张家口市尚义县妇联组织了30名返乡大学生在县图书馆开展了“习近平新时代中国特色社会主义思想”巾帼大宣讲活动,尚义县妇联副主席顾志芳向学员们宣讲了《习近平新时代中国特色社会主义思想专题摘编》重点内容,鼓励新时代青年一辈要学以致用、知行合一,将自我命运与祖国命运紧密结合,与时代同发展、共进步。

张家口市妇联坚定扛起引领广大妇女听党话、跟党走的政治责任,在全县深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育之际,以“巾帼向党、奋进新征程”为主题,深入推

进“巾帼大宣讲”七进活动,在全市妇联系统下发了《2023年张家口市“巾帼大宣讲”七进活动方案》,同时,以市委主题教育前期工作领导小组办公室名义向全市下发了《关于开展主题教育前期工作“巾帼大宣讲”活动的方案》。4月27日“巾帼大宣讲”七进活动正式启动。之后,全市各级妇联通过一场场接地气、有温度的宣讲活动,把党的新思想、新理论传递到“基层末梢”,扎实开展进农村、进社区、进学校、进家庭等线下宣讲活动1202场次,真正实现让党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

宣化区河子西镇朱家庄村妇女干部张改玲听完宣化区妇联组织的宣讲会后说:“宣讲效果好不好,就看观众坐得牢不牢。每次的座无虚席,就代表了群众的喜爱程度。”据悉,宣化区妇联推出“姐妹花”宣讲团,“姐妹花”携手讲,“母女”同登台,读书分享会、直播等多种方式方法,将党的新思想、党的理论知识、党的好政策等以顺口溜、小故事、

心得分享等群众喜闻乐见的形式送到广大妇女姐妹中,还将宣讲融入文艺演出、抖音视频等更多平台中。

怀来县采用“宣讲+服务”模式,为老人们送祝福、送安康。65岁的牛树珍老人说:“妇联逢年过节惦记着我们,看望我们,和我们聊天,还把外面的新理论说给我们听,太谢谢你们了!我们现在过得挺好,啥都不用愁!”

张家口市“巾帼大宣讲”七进活动,不仅把党的好政策、好声音传递到广大群众中,同时,进一步倡导社会主义核心价值观新风尚、着力解决妇女群众“急难愁盼”问题,让习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲既有高度又有温度。张家口市妇联主席张春黎表示:“巾帼大宣讲”润人心,聚力量。我们要坚持不懈推动巾帼大宣讲持续开展,进一步丰富宣讲内容、创新宣讲形式、扎实做好新时代妇女思想政治引领工作,为实现张家口市高质量发展贡献巾帼力量。”

湖北黄石妇联不断加强内容建设、建立长效机制

多路径探索“好家风宣讲”常讲常新之道

中国妇女报全媒体记者 姚鹏

日前,在湖北省黄石市妇联与阳新县委联合开展的“树清廉家风 创最美家庭”活动中,黄石市“好家风宣讲团”成员李琳、江铃走进陶港镇官塘村,以鲜活的身边事为例,与大家分享了自己对家风的感悟,讲出自己心中的好家风。活动通过“红石榴·妇联之声”频道、“好家风 爱黄石”视频号向全市进行了直播,在听众中收获了

热烈反响。以家庭需求为导向 广泛开展家风宣讲

2022年,黄石市妇联以“最美家庭”代表为基础,公开招募140名行业典范和社会优秀人士组成“好家风宣讲团”,以家庭需求为导向,通过“群众点单—社区派单—宣讲团接单—群众评单”的服务模式广泛开展家风宣讲,受到社会各界好评。

为了让宣讲既有理论高度又有实践温度,既有传统厚度又有时代新意,黄石市妇联根据实际需求,为宣讲队伍量身订制了一系列赋能培训计划,通过组织党的二十大精神专题学习座谈会及专题培训活动,向宣讲员赠送《习近平总书记关于注重家庭家教家风建设论述摘编》,帮助宣讲队伍充电提能,增强理论水平。

为了进一步丰富宣讲资源,黄石市妇联采取打造“家风资源库”的方式,不断加强宣讲内容建设。宣讲团鼓励宣讲员结合任务需要,从自身的典型事迹、成长经历中提炼好家风基因,创作最美家庭故事,典型案例、先进人物家风感悟及优秀团队文化、团队精神等不同题材的宣讲文稿,市妇联进行终审把关后,将符合要求的文稿形成宣讲清单,并纳入好家风宣讲资源库,由此实现随需随讲、精准派单。

打造“家风资源库”不断加强宣讲内容建设

为了让宣讲更接地气,黄石市妇联注重根据宣讲员和受众的特点,不断调整改进宣讲形式。对于那些拥有文艺表演特长的宣讲员,宣讲团鼓励她们积极发挥自身优势,以文艺表演、三句半等形式,将好家风讲出来、唱出来、演出

来。根据听众的习惯,宣讲团还总结了两种宣讲模式——以“1000字的文字+5分钟的短视频”形式讲述家风故事或实用性法条;以“45分钟一堂课”的形式讲授家教课程。

为了让宣讲做到全覆盖,黄石市妇联还积极拓展各类宣讲阵地。线下,宣讲团贴合不同群体的需求,以“好家风+”模式开展有针对性的服务,均收到良好效果。线上,宣讲团则为宣讲员们录制音频、视频,实现了线下线上同频共振。据统计,自组团以来,黄石市“好家风宣讲团”已走进机关、学校、社区等开展宣讲200余场,通过“好家风 爱黄石”视频号推出好家风视频40余期,线上线下参与互动逾23万人次。

据介绍,黄石市妇联目前正在探索建立长效机制,力求进一步提升高宣讲团组织化和规范化程度,激发宣讲员们的参与度和活跃度,让宣讲工作实现常态化、长效化。