

这所职业院校就业率达95%，较多毕业生进入银行、证券公司等工作

# 来自职校的他们如何赢得职场认可？

- 北京财贸职业学院金融学院2023届毕业生有215人，截至6月30日，金融学院就业率达95%，较多毕业生进入银行、证券公司等工作，就业形势稳定良好
- 学校始终以学生高质量就业为工作中心，列入各学院年度考核绩效指标，积极完善“招生—培养—就业—创业”联动有效机制，不断提升专业建设、人才培养与就业市场的匹配度
- 高职院校的教学特色之一就是注重实践教学，重视学生的动手能力，让学生在实践中掌握专业技能。基于这样的育人模式，与学校长期合作的企业对学生认可度超过90%

□中国妇女报全媒体记者 周韵曦

2023年，我国高校毕业生达到1158万人，不少人认为，就业市场竞争恐将白热化。炎炎夏日，为服务好解决高校学生们的就业问题，北京财贸职业学院金融学院学生党支部书记、辅导员孟婷婷的内心也曾一度焦灼。然而步入七月，学生们如期签订劳动合同的好消息如盛夏里的一场及时雨接连而来，令她倍感欣慰。

“金融学院2023届毕业生有215人，截至6月30日，金融学院就业率达95%，较多毕业生进入银行、证券公司工作，就业形势稳定良好。”孟婷婷欣喜地告诉中国妇女报全媒体记者，连年“就业压力大”背景下，职校学生的素质与能力再次得到企业认可，开启了人生的新阶段。

## 精准服务助力学生走好就业路

今年2月，元宵节刚过，金融学院互联网金融班2023届毕业生郑俊婷便如期来到北京某银行东四支行入职实习。“转正后加上餐补，工资待遇能有6000多，现在基本上都是这个水平，我挺满意的。”

在郑俊婷看来，能实现对口就业，离不开学校和老师提供的全方位就业支持。“大三上学期，我们就开设了《职业发展与就业指导》课程，老师从怎么填简历开始，围绕就业的方方面面提供手把手指导。”

据了解，互联网金融班共有学生45人，男女比例基本持平，往年，班内就业率均能实现100%，今年目前已达到95%。

“为尽早帮助学生根植职业生涯规划意识，学校已经连续七年开展生涯体验周活动，超过95%的新生参加。”孟婷婷告诉记者。

对于学校就业促进工作所带来的实效，同班同学曹婷婷深有体会。

在曹婷婷印象中，去年10月，毕业班尚未结束，学校已经开始推进就业促进工作，“当时就有一些企业明确了校招日期。12月刚结课，学校又通过线上线下连续召开5场双选会，引进大批优质企业，很多学生陆续进入企业实习。”借助学校资源，她很快入职理想企业。

“近年来，学校始终以学生高质量就业为工作中心，列入各学院年度考核绩效指标，积极完善‘招生—培养—就业—创业’联动有效机制，不断提升专业建设、人才培养与就业市场的匹配度。”据北京财贸职业学院学生工作部（创新创业与就业指导中心）副部长王杜娟介绍，近年来，北京财贸职业学院毕业生就业率持续超95%，是全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校。



资料图片

为更好地服务毕业生就业，校院两级领导班子带头“走出去”，常态化开展“访企拓岗促就业”专项行动，深化校企合作，畅通就业渠道。为盘活岗位“蓄水池”，校院两级还为2023届毕业生举办大型双选会、宣讲会23场，参会企业478家，提供就业岗位13443个，提供就业岗位数与毕业生数超10比1。

“去年年底，疫情打乱了我们的求职节奏。幸好学院老师持续在群里发布就业信息、推荐企业岗位，有了学校的严格筛选把关，我们的求职实现了低风险、高效率、高成功率。”郑俊婷说。

同时，学校还分门别类精准施策。“为了细化帮扶群体分类，学校在教育部定义的毕业生困难群体的基础上，将帮扶对象具体情况细化为：学业困难、心理问题、求职能力不足、就业意向薄弱和求职意向偏差等，一生一案，一生一策做好就业困难学生帮扶。”孟婷婷说。

让学生们安心的是，辅导员孟婷婷始终陪伴在学生们求职路上。“我们班有个同学投递简历屡次失败，看到大家都落实了就业去向，他特别焦虑。辅导员就一次次帮他对接企业，最终成功实现了就业。”郑俊婷说。

提升实践能力就是提升求职竞争力

当前的“就业难”，更多呈现为一种结构性矛盾：一边是学历门槛低的招工难，一边是高校毕业生就业难。如何打破学历门槛、增加就业竞争力，是学校老师和学生们共同努力的方向。

“刚入学不久，老师就会在各种课堂、会议上提醒我们尽早着手职业规划，告知我们顺利实现就业需要做哪些准备，还用往届毕业生的成功案例激励大家。”为了增加求职

亮点，曹婷婷按照老师建议，刚入学时就竞选成为班级团支书，后又担任了辅导员助理。在校期间，她还积极参加各种创新创业大赛，先后荣获第七届互联网+大赛市赛二等奖、2021年北京高校师生“双百行动计划”优秀示范项目和国家励志奖学金等荣誉。

“两年后踏上求职路，我确实感觉，这些经历对求职很有帮助。”曹婷婷说。

同班同学刘艳也注意到，在校期间，不少同学都会出去做兼职，“大家都挺注重提升实践能力”。了解到学生的职业发展诉求，学校不断将育人项目“请进来”。通过充分利用教育部供需对接就业育人平台，2022年学校共申报12个校企合作项目，为学生们提供了大量专业对口的实习岗位。

7月10日，刘艳在北京某会计师事务所顺利通过半年试用期，如期签订了劳动合同。“企业对我的评价很好，待遇符合预期，‘五险一金’也都有。”正是在在校期间的多次实习经历，让刘艳在求职时感到格外得心应手。

“每逢假期，我都会报名参加学校推荐的实训项目。”刘艳告诉记者，即便是实训，也要带着简历走完整一套完整的面试流程，有了这些经验的积累，毕业求职时“感觉顺畅很多”。

刘艳的第二次面试在事务所内进行。“看到优雅的办公环境以及员工们的工作状态，就感觉这个职场很理想、很符合我的职业预期。”刘艳认为，在那么多人中自己能被选中很幸运，但这份幸运可能更多基于自己的思维力、行动力和抗压能力。

最终入职这家会计师事务所的4人中，2人本科、2人专科。“虽然应聘时企业对学历会有筛选，但实际上走上工作岗位，企业负责人对我们的要求都是一视同仁，工作内容也都一样，主要看谁完成的质量更高。”刘艳说。

“高职院校的教学特色之一就是注重实践教学，重视学生的动手能力，让学生在实践中掌握专业技能。”孟婷婷告诉记者，正是基于这样的育人模式，与学校长期合作的企业对学生认可度超过90%。

## 不断提升以更好适应社会发展和需求

采访中记者也了解到，作为专科生的他们，求职过程中也难免会感受到“学历”门槛。

“像我们专科毕业生去校外求职，有所回应的大多是中小型企业或小微企业，即使有大型企业、国企回应，提供给我们的岗位也较为边缘化。”曹婷婷说。

“我记得很清楚，一次面试，面试官得知我是大专学历，便告知我实习期待遇4000元，我顺口问了一下‘那本科呢？’对方则回答是5000元。”互联网金融班2023届毕业生龚静怡告诉记者，“那个时候我不禁自问：是不是应该去继续提升自己？”

采访中记者了解到，大多数同学心中，继续提升的想法普遍存在。在金融学院215名毕业生中，就有49名贯通学生升本至首都经济贸易大学，15名高职学生升本至北京联合大学。

2020年，刘伟琪从河北任丘考入互联网金融班，经历高考失利的她，在了解到学校的专升本政策后，就给自己立下了明确目标。

虽然毕业前没有过求职经历，但刘伟琪也和老师们多次交流了毕业后的选择，“老师也建议要提升学历。提升学历的同时，视野和思想也会有一定程度的提升，对未来的生活和就业都会有所促进。”

据刘伟琪介绍，专升本首先需要获得考试资格，要么专业成绩排名班内前15%，要么获得北京市教育委员会主办的竞赛一等奖，英语通过A级考试。

为争取升本考试资格，刘伟琪多次参加创新创业大赛，最后通过“青创北京”首都大学生创业计划竞赛金奖获得升本考试资格，并成功升入北京联合大学。

“不管我们是何等学历，最终目的都是为了更好地适应社会发展和需求，所以我计划今年暑期要到金融行业实习，增长见识、积累工作经验，为两年后走入社会做好准备。”刘伟琪说。

# 莫让童装“成人化”遮蔽了儿童心灵

□戴先任

近年来，一些以成熟风作为卖点的童装走俏市场。露背裙、露肩装、露脐装，这些对成年人来说也属“性感风”的款式被应用于童装，出现在儿童服装市场上。在电商平台，有不少穿着性感的童模照片作为商品宣传图，在社交平台，同样有很多家长分享自己给孩子设计的“辣妹穿搭”。

儿童“辣妹风”流行，受到多重因素影响。才仅仅几岁大的孩子穿着成熟性感，却又奶气十足，一些人尤其是家长觉得这是“反差萌”，并不认为是不妥当的事情，反倒为孩子穿着过于暴露的童装惹人关注而自豪。而随着萌娃类账号成了各大视频、直播平台上的宠儿，一些家长也把孩子当成了挣钱工具，把自己变成了“啃小族”，孩子穿着“性感风”的衣服，更容易被打成“网红儿童”，这让一些家长和平台将“辣妹风”当成了“流量密码”追捧。而一些人则对未成年人软色情的“恶俗趣味”，也是童装“成人化”的幕后推手。所以，童装“成人化”背后，包藏的可能是成人世界“赤裸裸的欲望”。

童装“成人化”会对儿童带来负面影响。比如可能让孩子把过多时间浪费在打扮、爱美上，而未成年人心智尚不成熟，“辣妹风”穿搭风格容易影响他们的审美观，还可能诱发他们心理早熟，影响身心健康。

童装“成人化”同时暴露了不少问题：一些网络直播平台对未成年人保护不够完善；一些家长没能尽好监护责任，把孩子当成“摇钱树”；对于童装成人化的问题存在“监管空白”，缺乏相应的监管条例，导致商家生产“辣妹风”童装并“引领”“辣妹风”的流行；等等。

其实，不仅是童装“成人化”，儿童“成人化”问题还有不少。比如让孩子过早化妆，几岁的孩子就成了美妆博主，小小的孩童，化着“优雅熟女妆”，以成人模样示人，这样的儿童美妆博主风潮悄然在社交媒体平台上流行开来。另外，还有未成年人“整形热”等现象。在各种儿童“成人化”现象背后，往往都是家长、资本、平台等在充当“推手”，儿童则在自觉不自觉中被裹挟进来。

应对童装“成人化”等乱象，监管需强化。不能让孩子受到成人世界的不良影响，对于童装、儿童化妆品等儿童消费市场，要进行规范引导，促其规范发展，防范儿童“成人化”现象。如要完善童装的相关监管规章制度，对童装“成人化”乱象从根本上进行遏制。家长、学校也要尽好责任，保护好未成年人合法权益，培养孩子积极健康的兴趣爱好，防范儿童“成人化”。互联网平台也要尽好管理责任，对于可能危害未成年人身心健康的内容要进行屏蔽或限制。

要防范儿童“成人化”倾向，关键要防成人世界把孩子变成了“任人打扮的小姑娘”，避免让其在“辣妹风”的包装下变成成人的模样，遮蔽了心灵，“侵蚀”了孩子应有的童真、可爱、快乐。

## 新闻壹段评

### 实习证明岂能买卖？

暑假期间，正值高校学生实习高峰期。记者近日采访发现，虚假实习证明买卖随之火热。在某社交平台以实习证明为关键词进行检索，发现有十余篇相关帖子，内容涉及“实习证明购买”“实习证明进档案吗”等，还有不少人在评论区留言寻找获得实习盖章的途径。

实习可以帮助大学生检验技能、认识社会、明确就业方向。虚假实习证明不仅损害了学生的利益，更伤害了整个社会的信誉。学校和社会应该共同努力，提高学生对实习的价值认知和诚信意识，为学生创造更多宝贵的实习机会，同时加强社会监督力度，坚决打击虚假实习证明买卖行为，让实习真正成为学生成长的重要途径。

### 高温下的温情多多益善

炎炎夏日，江苏南通地铁1号线28个车站设置开放“绿途小栈”纳凉区，兼具饮水、休息、纳凉等功能，满足了户外工作者及市民乘客防暑需求。“我在附近工作，手头的忙忙完后，可以来这里休息一会儿。”环卫工人张芳说，地铁站候车大厅有空调，和室外相比气温低了好几摄氏度，可以缓解疲沓。

高温不下，酷暑难耐。免费的“城市纳凉点”让高温下的户外工作者们感受到了城市的善意和温情。南通地铁设置“纳凉点”既充分利用了城市的空间资源，还满足了市民乘凉的需求，这样的“纳凉点”值得推广。

### 闲置物品循环利用是践行“绿色生活”

近日，广东省珠海市金湾区平沙镇妇联、沙美社区妇联联合举办了“缤纷茶果助解暑，旧物循环促环保”市集活动，吸引了众多居民前来“赶集”。据悉，本次市集旨在为居民搭建一个广泛交流的平台，推广社区特色、展现技能风采，同时也提供一个处理家中闲置物品的渠道，让有用的旧物“活”起来。

随着社会的发展，我们所提倡的“绿色生活”节能低碳，不再只是传统的节水、节电或是骑自行车上班等，而更多体现在资源的循环与共享。“以物换物”，让闲置物品有了新的去处、新主人，是让资源最大化利用的方式，无疑蕴含了“绿色共享”理念。开展闲置物品交换活动，在节约资源的同时也拉近了邻里感情，值得推广。

王慧莹 整理点评

## 聚焦 成都大运会

# 成都街头上千个大运会城市志愿服务小站投入运行

重点提供便民咨询、赛事推广和城市宣传三大类服务



李柯雨/摄

□中国妇女报全媒体记者 任然  
□廖飞 张若男

有什么可以帮助您的吗？”

“你好，我想了解一下，乒乓球项目比赛是在哪里举办呢？”

“乒乓球项目比赛7月29日至8月5日

在高新体育中心体育馆举行……”

这是发生在成都大运会城市志愿服务小站金牛区小站的一幕。

近日，中铁八局集团有限公司（以下简称中铁八局）“开路先锋”大运会志愿者服务队志愿者及家人组成志愿家庭，与成都大运会火炬手、中铁八局城通公司员工伍克克的子，一起开展志愿服务活动。

活动现场，志愿者们为市民放大运会宣传手册，科普成都大运会的宣传口号、会徽、吉祥物、火炬、主题推广歌曲等大运会基础知识，吸引了公园里市民的关注。尤其是当得知伍克克的子就是火炬手后，市民纷纷与其交流。而小志愿者们在开展服务时，则引起了小朋友们的围观，大家在交流中都更详细深入地了解了成都第31届大运会夏季运动会（以下简称成都大运会）。

据悉，随着成都大运会的临近，布局在大运场馆周边、商圈景点、交通枢纽等重要区域的上千个城市志愿服务小站投入运行。

在今年3月初，成都大运会执委会举行大运会城市志愿服务小站地图发布暨大运会城市志愿服务“伙伴计划”启动仪式后，作为铁路建设市政施工国企，中铁八局主动践行

社会责任，积极申请加入，并认真组织建设了金牛区小站。

据介绍，围绕“办赛、营城、兴业、惠民”宗旨，统筹大运会赛事计划、观赛旅游、氛围营造和志愿服务需求，城市志愿服务小站主要面向国内外嘉宾、运动员、市民游客等人群，重点提供便民咨询、赛事推广和城市宣传三大类城市志愿服务。

金牛区小站按照“场地—规划—建设—运行”全流程志愿服务打造6个小站，其中小站沿“丝路云锦”布点天府艺术公园、金牛公园、金牛公园3大公园。

为更好地开展志愿服务，中铁八局建筑公司专门组建了由20余人组成的志愿者服务队“开路先锋”，已开展成都大运会城市志愿者培训16次，通过线上视频学习和线下课堂讲解、实操模式，推动建立一支综合素质好、服务水平高、业务能力强的志愿者队伍。

截至目前，服务队已累计开展“青聚锦官城 爱在大运会”志愿服务活动14次，在金牛公园小站为成都市民和游客提供赛事咨询、城市宣传、便民服务等服务3大类12项志愿服务。