

国家出台恢复和扩大消费20条措施

中国妇女报全媒体记者高亚菲 发自北京7月31日,国家发展改革委副主任李春临在国务院政策例行吹风会上介绍,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,已由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。措施围绕6个方面提出20条具体政策举措,力求长短兼顾、务实有效。

李春临表示,促进消费是当前恢复和扩大需求的关键所在。上半年,国内消费市场整体处在恢复过程中,但一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加持。在稳定大宗消费方面,措施提出,优化汽车购买使用管理,扩大新能源汽车消费,支持刚性和改善性住房需求,提升家装家居和电子产品消费。在扩大服务消费方面,措施明确,扩大餐饮服务消费;丰富文旅消费,全面落实带薪休假制度;促进文娛体育会展消费;提升健康服务消费。在促进农村消费方面,措施明确,开展绿色产品下乡,完善农村电子商务和快递物流配送体系,推动特色产品进城,大力发展乡村旅游。

在拓展新型消费方面,措施提出,壮大数字消费,推广绿色消费。在完善消费设施方面,措施提出,加快培育多层次消费中心,着力补齐消费基础设施短板,完善消费基础设施建设支持政策。在优化消费环境方面,措施还提出,加强金融对消费领域的支持,持续提升消费服务质量水平,完善促进消费长效机制。

中国妇女报全媒体记者杨娜 发自北京 受强降雨影响,7月31日11时,海河流域永定河水系永定河三家店水文站流量涨至622立方米每秒,大清河水系拒马河张坊水文站流量涨至1610立方米每秒,依据水利部《全国主要江河洪水编号规定》,分别编号为“永定河2023年第1号洪水”和“大清河2023年第1号洪水”。鉴于海河流域子牙河水系、永定河水系、大清河水系均出现编号洪水,经综合分析研判,依据水利部《全国流域性洪水划分规定(试行)》,海河流域发生流域性较大洪水。水利部维持京津冀洪水防御Ⅱ级应急响应,目前10个工作组正在北京、天津、河北等省(直辖市)防汛一线指导地方做好洪水防御工作。当天中午,水利部紧急召开会商会,滚动分析研判海河流域雨情、水情、汛情发展态势。会议指出,受台风“杜苏芮”减弱低压环流和冷空气共同影响,海河流域永定河干支流、大清河北支拒马河、滹沱河和滏阳河支流等13条河流发生超警以上洪水,海河流域防汛已进入关键时期。

会议强调,要精准预报、精准监测、精准发布洪水情况,特别是要主动精准发布有关防御部署、蓄滞洪区运用、人员转移和工程调度情况,提前告知社会公众。要立足本站,强化河流洪水演进传导预报,提前向下一个站点(断面)发布洪水预报信息。要抢在洪水到达之前把相关防御措施落实到位,尤其是对蓄滞洪区内需要转移人员,地方政府一定要做到应撤必撤、应撤全撤、应撤早撤,确保人员安全。

山东滕州“假期快乐成长营”点亮乡村孩子多彩童年

(上接1版)

真情陪伴温润心灵

“这个叫杨萱萱的女孩,现在已经是我们这里的小小歌唱家了,登台演出时很自信、很大方。谁能想到,两年前的她特别胆小怕人,第一天来到成长营就躲在会议桌下,让我们找了好久;这是我们乒乓小将战文浩,刚刚在市里的比赛中取得了第六名的好成绩,他叫孟波,曾经是个难以管教的“小淘气”,现在可是“灌篮高手”了,去北京打比赛的时候还见到了自己的偶像……”在鬼山的“假期快乐成长营”,营长李玖龙细数每个孩子的成长与蜕变,言语中尽是欣慰与自豪。

两年来,大坞镇小学42名教师志愿者

(上接1版)

“一种普遍现象是,很多职场人优秀且努力,在传统的职业升迁赛道上是没有问题的。可是在这种全新的转换中却赶不上趟,就会特别自责、焦虑。”宋冬梅认为,究其原因,主要是对职业发展认知的不足。但从根本来说,“过去从专员到主管、再到经理、总监等这样职业晋级式的个人职业规划和发展路径,当今时代很少有人走得通。”

如今,企业正面临着更为激烈的市场竞争。“这就要求企业必须降本增效。”宋冬梅认为,尤其是当下的经济市场,“已不再是过去‘一招鲜吃遍天’的时代,任何一个产品或服务,都不可能长期满足市场需求,持续在风口处。”

受限35岁让劳动者难以平衡家庭工作关系

“在国家倡导延迟退休的今天,意味着我

更好满足人民群众对高品质生活的需要

——五部门解读《关于恢复和扩大消费的措施》

□ 新华社记者 周圆 陈炜伟

近日,《关于恢复和扩大消费的措施》经国务院同意,由国务院办公厅转发各地方、各部门,并向社会公开发布。在7月31日举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局有关负责人就措施的相关情况进行了介绍。

上半年,我国消费恢复较快,社会消费品零售总额同比增长8.2%,比一季度加快2.4个百分点。

“我们也注意到,一些消费品类增长势头仍不稳固,一些居民的消费信心不强、顾虑不少,一些领域消费体验不佳、感受不好,需要政策进一步加持。”国家发展改革委副主任李春临介绍,措施围绕稳定大宗消费、扩大服务消费、促进农村消费、拓展新型消费、完善消费设施、优化消费环境等六个方面,提出20条具体政策举措,将与各领域、各品类重点政策一道形成促进消费的一揽子政策体系。

13名“最美新时代革命军人”发布

新华社北京7月31日电 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神,学习宣传贯彻习近平强军思想,汇聚奋进强国强军新征程的强大力量,激励广大官兵奋力实现建军一百年奋斗目标、开创国防和军队现代化新局面,在中国人民解放军建军96周年之际,中央宣传部、中央军委政治工作部联合发布13名“最美新时代革命军人”。

潘朝、陈刚果、叶升学、袁伟、孙金龙、张美玉、李阳、顾爱云、赵丽、向跃东、刘光明、张卫民、成林等13名官兵,是全军部队强化思想引领、强化担当作为、强化工作落实,奋力推进新时代强军事业中涌现的先进典

神十五航天员乘组太空归来后首次公开亮相

据新华社北京7月31日电 (刘艺 占康)中国航天员科研训练中心31日下午在北京航天城举行神舟十五号航天员乘组与记者见面会。费俊龙、邓清明、张陆3名航天员从太空返回57天后首次正式公开亮相。

航天员乘组飞行正常返回后恢复期主要分为隔离恢复、疗养恢复、恢复观察三个阶段。截至目前,神舟十五号乘组已完成前两个阶段工作。

2022年11月29日,神舟十五号载人飞船飞赴太空,随后与空间站组合体成功实现自主快速交会对接。神舟十五号乘组同神舟十四号乘组“太空会师”,中国空间站长期有人驻留时代由此开始。

在轨驻留6个月时间,3名航天员完成

就业和收入都是影响消费的重要因素。李春临说,接下来将落实就业优先政策,加强困难群体就业兜底帮扶,鼓励勤劳致富,完善按要素分配的政策制度,推动居民收入增长与经济增长基本同步,通过消费能力提升,提高居民消费意愿。

智能家电是当前的消费热点。措施提出,推广智能家电、集成家电、功能化家具等产品。

工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,工业和信息化部正组织跨领域融合标准研制,推动产品数据跨品牌、跨企业、跨终端的互联互通。打通不同品牌、系统、平台之间的界限,实现产品之间的互联互通和信息交换,让消费者获得更加便捷的智能家电使用体验。

大宗消费和服务消费方面,上半年,汽车在消费中占比约一成,餐饮收入增长高达21.4%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋表示,商务部将会同相关部门组织开展“百城联动”汽车节、“千县万镇”新能源

型。他们中有坚持不懈用党的创新理论凝心铸魂的院校教授、聚焦强军倾情铸魂育人的政治干部;有驾驭战事实战实训的一线带兵人、挺进深蓝保卫海疆的战舰舰长、搏击蓝天苦练本领的飞行员;有保障高效联合作战指挥的专业技术军官、自主创新服务备战打仗的科技专家;有立足本职保障打赢的联勤尖兵、铆定战位练就技术能手的优秀军士长;有依法从严履行监督职责的审计干部、积极投身国防技术建设的机关参谋人员;有守护百姓美好生活的武警忠诚卫士……他们坚定决心意志、埋头苦干实干、担当强军重任,在平凡岗位上做出不平凡业绩,充分反映了人民军队维护核心、听党指挥的赤胆

了4次出舱任务,刷新中国航天员单个乘组出舱活动纪录,欢度空间站建成的首个春节,开展了40余项科学实(试)验和技术验证,被称为“圆梦乘组”。

“能够亲自参与并见证中国空间站正式建成,是我们的光荣。”神舟十五号乘组指令长费俊龙说。

费俊龙于2005年10月首次实现飞天梦想,时隔17年,他第二次作为指令长为国出征。他说:“两次飞天,任务虽有变化,但为国出征的初心使命、永不停歇的备战训练、逐梦九天的赤胆忠心没有改变。”

回望在太空的180多个日日夜夜,邓清明印象最深刻的是空间站建成后的首个春节,“我们在天上收到了全国人民的祝福。激

往“假期快乐成长营”,为老师、志愿者普及儿童心理健康知识与沟通技巧,帮助问题儿童解开心结、敞开心扉,教他们掌握自我管理、自我调节、缓解压力、控制情绪的基本方法。

营造全社会关爱浓厚氛围

近日,滕州市“滕爱有家”品牌建设暨2023暑期儿童关爱服务活动在市妇女儿童活动中心举行。现场,关爱服务活动为数百名农村儿童捐赠了“滕爱书箱”,还邀请志愿者为孩子们带来了一场生动精彩的防溺水安全教育讲座,并陪他们做游戏。在阵阵欢笑声中,让孩子们感受来自全社会的关心、关爱。

职场中的年龄歧视由何而来？

人力资本积累也是不利的,“不利于企业技术的储备,对企业长远发展并没有太多好处。”

“大龄劳动者在重新进入职场时,要与更加年轻化的劳动力队伍竞争,这不仅让他们的求职更加困难,也对个人的生活、收入等产生相当大的冲击。”李长安指出,这种职场中的不公,还会影响到更广泛的家庭生活、生育率等问题。“35岁以上的劳动者,还处在生育年龄阶段内。如果他们失业,就会失去收入来源,而随着“三育成本”(生育、抚育、教育)不断升高,必然会让他们对生育行为产生犹豫或恐慌。”

政府率先垂范,带头打破年龄歧视

2022年《政府工作报告》明确提出,要坚

汽车消费季等活动;联通部门数据,打破信息孤岛,解决二手车车况信息不透明问题。此外,持续开展好餐饮促消费活动,指导各地打造餐饮消费品牌。

上半年,居民旅游需求得到集中释放、旅游出行大幅增加。国内旅游总人次达23.84亿,实现国内旅游收入2.3万亿元,分别同比增长63.9%、95.9%。

在丰富文旅消费方面,文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳表示,下一步,将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施,制定国内旅游品质提升行动计划。此外,启动新一批国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游度假区、5A级景区、夜间文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区的建设工作。

改善消费环境是恢复扩大消费的重要支撑。市场监管总局执法稽查局局长况旭介绍,将会同相关部门出台改善消费环境的意见,启动全国放心消费示范城市创建,发挥城市整体创建的牵引撬动作用,带动各地消费环境进一步提质升级。

忠诚,展现出全军官兵奋斗强军、岗位建功的昂扬风貌。

广大官兵表示,要学习“最美新时代革命军人”的事迹和精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻习近平强军思想,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,贯彻军委主席负责制,夯实铁心向党的思想根基,激发团结奋进的精神力量,争当“四有”新时代革命军人,坚决履行党和人民赋予的使命任务,奋力把新时代强军事业推向前进,为实现党在新时代的强军目标、把人民军队全面建成世界一流军队不懈奋斗。

励我们不负党和人民重托,坚决完成任务。”

4次出舱是神舟十五号乘组的亮点,首次叩问苍穹的张陆最难忘出舱经历。“我在舱外被浩瀚宇宙深深震撼。感谢全体科研人员的陪伴、支持,使我们能顺利完成4次出舱任务。”

张陆还谈到与神舟十四号乘组和神舟十六号乘组的两次“太空会师”,“3个乘组间浓浓的情谊,是生死托托的相互信任,也是航天精神的接续传承。”

目前,在中心科研保障团队的精心守护和照料下,3名航天员身心状态良好,达到了预期效果,已全面转入恢复观察阶段。待完成恢复健康评估总结后,他们将转入正常训练工作。

一份关爱,一份守护,足以照亮温暖一个孩子的心灵。“让儿童尤其是农村留守、困境儿童度过一个充实快乐的暑假是全社会共同的责任,作为一名爱妈妈,能为孩子们多做一点就多做一点,让困境、留守儿童感受到亲情和爱,才能消除他们的孤独感、无助感,帮助他们健康成长。”“爱心妈妈”岳霖深有感触地说。

为了扩大暑期关爱行动受益面,滕州各级妇联充分利用村居(社区)留守儿童快乐成长站、妇女儿童家园等社会公益场所协同开展小型暑期托管服务,来自山东大学、山东师范大学等省内知名高校的学生也纷纷加入支教队伍,为“假期快乐成长营”注入了新鲜血液。

职场中的年龄歧视由何而来？

决防止和纠正性别、年龄等就业歧视,着力解决侵害劳动者合法权益的突出问题;党的二十大报告强调,消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视,使人人都有通过勤奋劳动实现自身发展的机会。

“消除针对劳动者的年龄歧视,正是建立全国统一市场、构建公平与可持续的劳动市场的必然要求。”李长安说。

伴随着打破“35岁魔咒”的呼声越来越高,记者注意到,今年年初,在各地的2023年公务员省考招录中,已有约10个省份将部分岗位年龄放宽至40周岁。

“消除年龄歧视势在必行,首先要政府率先垂范,带头打破年龄歧视。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、公共管理学院教授马亮希望,在各地政府部门的带动下,社会风气将发生明显改善。

□ 新华社记者 韩佳诺 魏玉坤

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会7月31日发布的数据显示,7月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.3%,比上月上升0.3个百分点;非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为51.5%和51.1%,均连续7个月位于扩张区间,显示我国经济延续恢复发展态势。

“7月份,制造业PMI连续两个月小幅回升,调查的21个行业中有10个位于扩张区间,比上月增加2个,制造业景气水平总体持续改善。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河说。

——生产指数保持扩张,市场需求景气度有所改善。

7月份,生产指数为50.2%,与上月基本持平,保持在扩张区间,新订单指数为49.5%,比上月上升0.9个百分点,表明制造业生产经营活动稳定,市场需求景气度有所改善。

“从行业来看,7月份,各个行业的生产活动呈现协同稳定运行格局,装备制造业、高技术制造业和消费品制造业的生产指数都较上月有所下降,但仍都位于50%以上,显示新动能和消费品制造业生产持续稳运行。”中国物流信息中心专家文韬说。

——价格指数继续回升,销售价格下降势头明显放缓。

7月份,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为52.4%和48.6%,比上月上升7.4和4.7个百分点,其中主要原材料购进价格指数升至扩张区间,制造业生产用原材料价格总体水平有所上升。

文韬表示,原材料端价格回升也向产成品端传递,7月份,出厂价格指数为48.6%,较上月上升4.7个百分点,显示制造业产品销售价格下降势头明显放缓。

——小型企业景气水平有所改善,供需两端均有好转。

7月份,大型企业PMI为50.3%,与上月持平,继续位于扩张区间。中型企业PMI为49%,比上月上升0.1个百分点;小型企业PMI为47.4%,比上月上升1个百分点,景气水平有所改善。

“7月份,小型企业PMI结束了连续4个月的下降势头,生产指数和新订单指数都较上月上升接近2个百分点,小型企业供需两端均有一定好转。”文韬说。

——企业预期普遍上升,发展信心有所增强。

7月份,生产经营活动预期指数为55.1%,比上月上升1.7个百分点,表明随着促进民营经济发展壮大、扩内需促消费等一系列政策出台,市场发展积极因素不断增多,企业信心有所增强。

赵庆河表示,从全球范围看,7月份美国 and 欧元区制造业PMI初值分别为49%和42.7%,继续位于临界点以下,欧美等主要经济体制造业持续收缩。虽然本月我国制造业PMI回升至49.3%,但调查中一些企业反映,当前外部环境复杂严峻,海外订单减少,需求不足仍是企业面临的主要困难。

从非制造业情况看,7月份,非制造业商务活动指数为51.5%,虽然比上月下降1.7个百分点,但仍保持在扩张区间。

服务业延续恢复发展态势。7月份,服务业商务活动指数为51.5%,比上月下降1.3个百分点,但仍位于扩张区间。从市场预期看,业务活动预期指数为58.7%,保持较高运行水平。

建筑业保持扩张。7月份,建筑业商务活动指数为51.2%,比上月下降4.5个百分点,表明受高温多雨等不利因素影响,近期建筑业施工进度有所放缓。从市场预期看,业务活动预期指数为60.5%,比上月上升0.2个百分点,表明虽然建筑业景气水平有所回落,多数企业仍对建筑业发展保持乐观。

“7月份,综合PMI产出指数为51.1%,比上月下降1.2个百分点,但仍位于扩张区间,表明我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。”赵庆河说。

业内人士分析指出,综合来看,7月份PMI连续回升,表明经济回升向好动力增强,基础持续巩固。但要看到,制造业PMI仍低于50%的临界点,制造业新订单指数仍处在收缩区间,市场需求仍显不足。

《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》发布,围绕持续优化民营经济发展环境、加大对民营经济政策支持力度等6个方面,部署了重点任务;工业和信息化部等三部门出台推动轻工工业稳增长政策措施,鼓励地方设立专项支持老年家庭住宅及家具设施适老化改造、实施推动食品工业预制化发展行动方案等;商务部等13部门部署促进家居消费,组织开展家居焕新活动……近期,各项政策持续加力,进一步挖掘消费潜力,推动企业持续健康发展。

“下阶段,要深入贯彻落实党中央决策部署,围绕高质量发展这一首要任务,科学精准实施宏观政策,着力扩大国内需求,全面深化改革开放,加快培育壮大新动能,激发经营主体活力,推动经济整体好转。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

弘扬光荣传统 苦练过硬本领 努力锻造敢打必胜的空降利刃

(上接1版)

“模范空降兵连”是一支具有光荣传统的英雄连队,涌现出以特级英雄黄继光为代表的一批功臣模范。该连长期坚持学传统、爱传统、讲传统,始终保持冲锋姿态,完成一系列重大任务,连续几十年保持先进。2013年,习近平签署中央军委命令,授予该连“模范空降兵连”荣誉称号。2014年古田全军政治工作会议期间,习近平接见该连时任指导员,对全连官兵表示亲切问候。近日,连队全体官兵给习主席写信,汇报近年来思想和工作情况,表达牢记嘱托、不辱使命、再创佳绩的信念和决心。

(上接1版)

中巴经济走廊已经成为中巴全天候友谊的生动诠释,为两国构建新时代更加紧密的中巴命运共同体发挥了重要支撑。

习近平强调,展望未来,中方愿同巴方一道,坚持高标准、可持续、惠民生目标,不断完善布局、拓展深化合作,将走廊进一步打造成为高质量共建“一带一路”的示范性工程。不论国际风云如何变幻,中方将始终同巴方坚定站在一起,携手同心、砥砺前行,弘扬好“铁杆”友谊,统筹发展与安全,开展更高水平、更广范围、更深层次的合作,推动中巴全天候战略合作伙伴关系迈上新的台阶,为两国乃至地区的和平繁荣作出更大贡献。

七月份PMI连续回升 显示我国经济延续恢复发展态势