

“公共空间”与“女性专属”的取与舍

一些国家正在战略性地利用公共采购中的“预留合同、资格预审、投标优惠机制”支持女性所拥有的企业。

张舒慧 编译

经济合作与发展组织(以下简称经合组织)认为,公共采购战略和做法可以直接影响公民的生活质量和福祉。通过促进性别平等的公共采购政策和做法,可以有效促进性别平等并鼓励供应商改善其在增强女性能力方面的表现。为此,经合组织收集了部分国家在利用其购买力促进性别平等的做法,并探讨了将性别考虑纳入公共采购政策和程序的不同方式,以及决策者和采购从业人员在通过公共采购促进性别平等方面所面临的挑战。

预留合同在公共采购中常被用来实现各种政策目标,如支持中小企业或当地企业等。经合组织发现,目前一些国家正在战略性地利用这一举措来支持女性所拥有的企业。例如,美国要求将不少于5%的公共采购合同授予女性所拥有的企业。在韩国,5%的产品和服务必须面向女性所拥有的企业采购。

在需求调查阶段,经合组织认为,可以将性别观点纳入需求分析以评估其如何影响性别平等、权利等。例如,比利时男女平等研究所于2018年发布了一份关于对性别问题有敏感认识的公共采购手册和清单,提到采购实体应如何进行基于性别的需求评估,以及公共机构如何确保在规划和执行公共采购合同时考虑到男女之间的差异并促进平等。自2013年以来,奥地利要求所有新的或修订的法律法规以及联邦一级的重大投资或采购合同都必须包括强制性的性别平等事前影响评估。

在资格预审阶段,各国侧重点不同。例如,瑞士公共采购法第八条规定,男女同工同酬是参与公共采购的先决条件。也就是说,投标企业实现男女薪酬平等是政府授予其采购合同的标准之一,否则该企业没有资格参与公开招标。在澳大利亚,拥有超过100名(含)员工的供应商应报告人员性别构成、男女薪资以及防止性骚扰和歧视等指标。为实现男女平等,西班牙要求每一个拥有250名以上员工的企业都必须有一个性别平等计划。同时,西班牙公共采购法规定,当局不得与超过250名员工、不遵守平等计划的企业进行任何采购程序。在加拿大,大型采购通常需向财政委员会提交文件,而基于性别的分析必须是该文件的组成部分。

此外,还有国家在合同授予时使用投标优惠机制。例如,以色列鼓励在投标过程中,当两个供应商之间的其他情况相同,则订约当局应优先考虑女性所拥有的企业。在日本,可以在投标评估中给持有女性相关证书的投标人加分。

然而,经合组织调查发现,只有30%的中央采购机构将性别问题纳入其招标程序中。同时,实施上述做法并非没有风险。例如,对女性所拥有的企业的优惠措施可能导致某些企业为了获得公共采购合同将所有权利名义上给予女性;界定和核实女性所拥有的企业还存在一定难度等。

那么如何应对上述风险,各国还在努力探索中。例如,对于薪酬歧视的情况,瑞士规定联邦采购办公室有权开展薪酬审计或寻求外部帮助(如瑞士联邦性别平等办公室)。如果发现投标企业存在薪酬歧视的情况,联邦采购办公室可以作以下处理:一是进行合同罚款;二是撤回对投标企业进行投标的同意并将其排除在招标程序之外;三是一旦合同已经签署,则立刻终止合同。(节选自经济合作和发展组织公共治理政策第9号文件)

经合组织：倡导通过公共采购支持性别平等



▲ 深圳市女士优先车厢。来源：南方日报



▲ 上海市一游泳馆共有八条泳道,其中一条为“女生专用道”,设置在浅水区域,泳客无须预约,只要是女生即可进入该泳道。来源：网络



▲ 陕西省西安市一商场为女司机设置专属停车位。来源：网络

中的现实困难,也是对人性化管理中“保护”与“便利”、“成本”与“效益”之间取舍的考验。

“即便软卧可以关门,但车厢内本质上仍属于公共空间,同车厢的乘客也大概率都是陌生人,在公共空间相处,本来就不必尴尬。”有专家指出,在公共场合,陌生人之间有互相制衡的作用,本着保护女性的出发点,车厢类封闭空间中的“公共监督”无形中提升了安全系数。

女性卧铺“拼团”是否可行?

除了女性专属车厢备受关注,女性在公共空间中以“合作购买”的方式寻求私密也引发热议。前不久,携程推出了“火车卧铺女性拼团功能”,在旅客拼团成功出票时,可保证同车厢内均为女性,拼团失败将退还费用,该服务收费标准为10元/人。12306客服工作人员对此回应,这并非设置“女性包厢”,只是根据全部女性/男性来选择单一性别车厢。

孙颖认为,以性别拼团指定车厢是一个积极信号,说明随着智能化管理水平的提升,铁路部门可以更好地满足乘客个性化、差异化需求,社会服务能够显现出更广泛的性别视角,是服务精细化的体现。但从经济成本收益角度看,无论是火车卧铺还是地铁车厢,目前都面临资源稀缺、配置效率低等问题。“火车还涉及不同站点的上下车,卧铺座位调整的管理操作成本较高,如果要长期精准执行,还需协调很多旅客资源。”孙颖提到。

政策出台后,有网友提出一些疑问,如中途有人下车,车厢还剩下3名女性,那剩下的一个位置要怎么出才合理?在春运、小长假等运力紧张时期,若一个车厢的票已经卖给了3名男性或3名女性,剩下一个位置又该怎么分配?又或者夫妻同行,实施男女分厢后,能否单独申请或与其他乘客协调?综上所述这些问题,既是性别专属空间设计

性别平等先从“内核”开始

此前,广东省政协委员苏忠阳在《关于广州地铁设立女性专用车厢提案》中提出,生理差异让女性在拥挤地铁时处于弱势,肢体碰撞和“地铁色狼”更让女性难堪,建议设立“女性专用车厢”。但实际上,便利问题往往置于安全因素之上,如深圳地铁“女性优先车厢”的运行中,有些地铁站的女性车厢刚好位于电梯出口,候车人流拥挤;而有些女性车厢离最近的电梯步行较远,大多数女性不愿使用……

如何平衡特殊群体的特殊需求与社会大众的公共需求,是公共管理中的难点。有专家认为,“女性优先”依然是道德层面的执行与约束,不是强制手段。而提升道德文明的前提是秉持“大多数人利益优先”原则,兼顾社会效益与公平,再以全社会共识为基础,形成关爱女性的文化底蕴和自觉行为。

“女性专属空间的本质是‘保护和尊重女性’,但不必过于聚焦城市空间设计。”孙颖认为,近年来女性泳道、女性停车位、女性专属人行道等专属空间设计的确在保护女性权益上起到了良好的示范作用,但我国城市生态复杂,空间资源分布不均,性别平等工作的重心应先从“内核”开始,强化工作机会、知识能力赋权等领域的平等,让平等助力女性的成长与发展,让女性的进步带来更多实际意义上的平等。

一方面,女性专属空间为提倡性别平等,维护女性合法权益标注了文明“保护线”,凸显人文关怀;但另一方面,公共空间与专属空间的并行,依然存在资源挤兑、道德评判等疑义。

性别平等工作应先从“内核”开始,强化工作机会、知识能力赋权等领域的平等,让平等助力女性的成长与发展,让女性的进步带来更多实际意义上的平等。

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日,浙江省政府网站“浙江省民呼我为统一平台”的一则消息引发公众关注,为回复网民关于“杭州地铁设立女性车厢”的建议,杭州地铁集团有限公司答复称,如杭州地铁增设女性车厢,可能会导致乘客乘车矛盾,故暂不建议增设女性车厢。

近年来,是否应设置女性专属车厢、专用停车位以及独立运动区域等,是城市公共空间设计上较有争议的问题。一方面,女性专属空间为提倡性别平等,维护女性合法权益标注了文明“保护线”,凸显人文关怀;但另一方面,公共空间与专属空间的并行,依然存在资源挤兑、道德评判等疑义。

女性专属车厢设置须因地制宜

从全球范围看,女性专属车厢作为女性友好空间建设的重要标志,备受关注。如日本、阿联酋、墨西哥等多国都陆续推广公共交通上的女性车厢。但对女性专属车厢及其他公共空间“专属权”的设置,也有人提出质疑,认为在公共资源紧张、性骚扰事件并无严重化趋势的城市,专属空间可能会造成管理复杂、加剧安全隐患等问题。

在我国,虽然女性专属车厢呼声一直存在,但杭州、上海、重庆、北京、广州等城市均已回应暂不设置地铁女性车厢。此前,北京市地铁运营有限公司曾回复,因运营里程和客流量在持续增长,高峰时段列车满载率较大,单设专用车厢会降低列车使用率,进一步加剧运力矛盾。同时固定位置的专用车厢,将造成女性乘客拥挤在局部站台,不利

于客流疏导;上海申通地铁也回复称,如增设女性专用车厢,可能会加剧运营运量的矛盾。同时,由于车厢满载率不均匀,也会对乘客出行带来不便;重庆地铁方面则公开称,设置女性专用车厢无形中排斥了男性平等享有公共资源的权利,容易在上班高峰期造成不便。

“从目前来看,我国大多数城市的地铁资源是紧缺的,特别是通勤高峰期,人流量较大,专设女性车厢不利于运力资源的优化配置。”山东女子学院经济学院副教授孙颖在接受中国妇女报全媒体记者采访时认为,如果是出于保护女性权益而设置女性车厢,有舍本逐末之嫌。她指出,根据先行先试地区的经验,女性专属车厢管理成本大,社会效益低,应因地制宜,量力而行。“关键还是要加强社会制度保障,增强女性保护意识以及优化以性别平等为基础的文明环境,从社会整体机制上营造‘女性友好型’空间。”孙颖强调。

同样,有观点认为,专属女性车厢的“安全暗示”不明朗,往往意味着除专属车厢之外的空间是不安全的,进而可能推导出“所有乘坐地铁的男性都是不稳定因素”的偏见心理,进一步加剧性别对立矛盾。

华东师范大学社会发展学院教授文军此前在接受媒体采访时表示,在社会文明程度不断提高的今天,男女平等的观念已有很大改善,有时出于好意照顾某一特殊群体反而会凸显和强化一种不平等观念,可能会伤害到受照顾的特殊群体,也会对不断进步的文明观念造成冲击。他建议在公共交通工具资源非常有限的情况下,公共资源首先应满足大多数人的需求,再考虑对特殊群体的照顾。

文慧

近日,在商务部实施县域商业三年行动助力农民增收和农村消费专题新闻发布会上,相关负责人介绍,近年来,商务部等部门持续推进电子商务进农村工作,取得了显著成效,将继续促进农村电商高质量发展。据悉,从2014年起,商务部会同相关部门持续加大支持力度,助力农村电商迅速发展,安排中央财政资金200多亿元,累计支持1489个县,建设2600多个县级电商公共服务中心和物流配送中心,超过15万个乡村电商和快递服务站。

截至2022年底,我国农村网民规模超过3亿人,越来越多的商品和服务通过电商进入农村,农民足不出户就能买到物美价廉的商品。2014年至2022年,农村网络零售额从1800亿元增长到2.17万亿元,扩大了11倍。电商拉近了农民与市场的距离,让农村各类产品卖得更远、卖得更好。2022年,全国农产品网络零售额达5313.8亿元,同比增长9.2%,比2014年增长了4倍多。农村电商吸引一批农民工、大学生、退役军人返乡创业,截至2022年底,全国农村网商(店)已达到1730.3万家。

商务部相关负责人表示,下一步,将围绕全面推进乡村振兴,把农村电商作为县域商业的重要组成部分,支持电商平台下沉农村市场;充分挖掘农村“土特产”资源,培育一批“小而美”的农村电商特色品牌,变“流量”为“销量”;健全县乡村三级物流配送体系,争取用3年时间在具备条件的地区,基本实现县县有物流配送中心、村村通快递。



家政学专业毕业生何以获“三赢”

他们有能力、有底气应对更高要求的工作挑战。作为吃到第一波行业高质量发展红利的“弄潮儿”,他们充满信心,蓄力前行。

▲ 河北师范大学家政学院家政学专业的首届本科生在茶艺实训室上实操课。河北师范大学家政学院供图

李冬云

2019年9月,河北师范大学复办家政学专业,开始招收本科生。2023年6月,首批入学的26名本科生迎来毕业。如今,这些学生的就业现状如何,他们对行业发展有何看法?

28.8:1的行业需求赢市场

河北师范大学家政学院首届家政学本科毕业生史欣怡,前不久入职了北京小熊美家科技有限公司,主要负责山东地区家政企业老客户的维护,同时把客户使用软件过程中遇到的技术问题反馈给技术部门。

“我们的企业相当于家政公司的‘外挂’市场运营部,许多家政企业规模小,没有专门的软件技术研发团队,可以通过购买我们的订购软件进行管理经营。”史欣怡解释,她的试用期从今年的7月到12月,为期半年,薪资待遇在本科应届毕业生中也很具竞争力。不过,她最看重的是企业给员工提供了清晰的发展晋升通道。

史欣怡刚一毕业就能无缝衔接到理想的工作,这得益于4月份河北师范大学举办的家

政学专业毕业生专场招聘会。“为了筹备这场招聘会,我们前期和省人才服务中心、中国华北家政服务行业协会资源提前做了对接,来招聘的企业都是经过报名筛选的业内影响力较大的家政相关企业。”河北师范大学家政学院相关负责人介绍,在招聘会前,学院还与企业先开了一场毕业生供需对接会,全面介绍了家政学专业和毕业生情况。

在招聘会当天,现场的火热情况超乎家政学院师生们的预料,来自京津冀的36家单位一共提供了750余个就业岗位,岗位数是应招家政学专业毕业生人数的28.8倍,毕业生们都成了“香饽饽”。28.8:1的行业市场需求也给首届家政学专业毕业生吃了一颗定心丸。目前,河北师范大学家政学专业26名学生中,已经有16名学生落实了就业,很多都手拿多家企业的录用通知,还在优中选优。

综合学科设置赢技术

近日,河北师范大学研究生二年级的李书琪正在山东阳光大姐家政服务标准化发展有限公司进行暑期实习。她的工作主要是为家政服务员考核题库出考试题目。

“题库里的题目跨越多个专业领域,有理论题,也有实操题,我们要紧密结合当下政策和市场需求出题,还要找出题库中因为政策变动已经错误或过时的老题目,进行修改或删除。”李书琪介绍,学院大三的本科生2023年上半年也在这里实习了4个月,企业非常信任地让学生们参与出题工作。

李书琪本科就读的是河南南阳师范学院化学师范专业,在考取河北师范大学家政学专业研究生后,又学习了多家家政课程。“我本科阶段化学专业的学科知识也能用到出题中,比如调味品、清洁剂、营养搭配等方面的考题都涉及化学。”李书琪说。

据悉,学生们能胜任出题的综合性工作,与家政学专业多学科交叉的属性分不开。“本科生的课程分为通识平台课程、学科平台课程、专业平台课程、实践教学课程和综合素质课程,目的是培养懂原理、会操作、能教学的家政学专业人才。”一名河北师范大学家政学院老师举例,家政学课堂上,教授烹饪所使用的炉灶,并不是饭店后厨的旺火灶,而是家庭常见的小炉灶,特别注意贴合家庭服务的实际场景。

“我们都很喜欢实操类课程,这些课程让我们掌握了许多实用技能,成为生活中的‘小能手’。比如大二上过家庭收纳课之后,我们家家政专业学生的内务就比大一入学时整洁了很多。”首届家政学专业本科毕业生下亚轩笑着说,她深深爱上了家政学,因此选择继续深造,考取了河北师范大学家政学硕士研究生。

令下亚轩十分自豪的是,本专业开学第一课和毕业离校最后一课都是由党委书记亲自

上课。“并不是所有学院学生都有这样的荣幸,所以入学之初我们就感受到了学校对家政学专业的重视。”

于信心与机遇中赢发展

“随着人们生活品质的提高,家政服务行业在兴起,开设家政学相关专业的大中专院校在增多,而家政学的师资是非常紧缺的。”李书琪指出,目前全国共有100多所院校开设了家政相关的本科、专科专业,家政学的管理和教育岗位的岗位在很大缺口。

“大四我们即将学的一门课程就是《家政政策与法规》。”家政学专业大三学生贾巨洋认为,目前的家政企业以小规模门店为主,许多行业规范在这些门店宣讲不到位,学生们到家政企业或协会从事培训工作是就业方向之一。

史欣怡则看好未来“互联网+家政服务业”的市场前景,入职了家政类科技企业。“现在很多家政公司手机移动端的下单量已经和门店下单量平分秋色,未来用户在移动端的使用频率可能更高,所以家政的上下游企业中也会有很多就业机会。”史欣怡说。

前景明朗,未来可期。如今,家政学专业学生有能力、有底气应对更高要求的工作挑战。作为吃到第一波家政业高质量发展红利的“弄潮儿”,他们充满信心,蓄力前行。

“别小看家政服务,它关系着千家万户。我们希望通过加强家政学学科建设,为国家培养一批家政专业人才,为家政教育和全国家政服务业高质量发展做出贡献。”一名家政学专业老师说。

商务部：乡村电商和快递服务站点超过15万个