

科技创新 巾帼行动

凝聚岛城市帼科创智慧 激发女性科技人才创新活力

山东青岛精准建立各领域女性科创人才蓄水池

中国妇女报全媒体记者 姚建

近日,“科创竞芳华 澎湃新动能”——青岛市“最美巾帼科创人”发布暨“金融润巾帼”活动在全球(青岛)创投投中心顺利举办。会上,发布了首批“巾帼科创之星”“巾帼卓越工程师”“巾帼工匠”“巾帼科创领头雁”“巾帼科创未来之星”名单,同步发布30项巾帼科创成果目录,科研团队与企业代表现场进行成果转化合作签约。

近年来,青岛市妇联聚焦高质量发展首要任务,围绕全市抓好实体经济和招商引资、城市更新和城市建设、提升作风能力和优化营商环境“三条线”重点工作,不断深化“科技创新巾帼行动”,聚力打造“巾帼科创+”服务模式,丰富“科创竞芳华”品牌内涵,进一步激发女性科技人才创新活力。

巾帼科创+精准激励,让巾帼之智活力迸发

面向科技前沿、面向经济主战场,青岛市妇联联合市教育局、市科技局、市民营经济局等单位,面向女性科研人员、工程技术人员、高技能女职工、科创女企业家、在校女大学生,分门别类寻找“最美巾帼科创人”,精准建立各领域女性科创人才的蓄水池。

对有意加入市女企业家协会的科创领头雁,经牵线对接,有8位成功加入,并在主题活动中集中授牌,为她们搭建起一个交流合作的平台,同时进一步激活了协会的科创活力,凝聚起岛城更多巾帼科创智慧。

为激发巾帼科创人才干事创业的积极性,市妇联精准提供政策激励,在符合条件的情况下,“巾帼工匠”优先向市总工会推荐“青岛工匠”,“巾帼科创领头雁”所在企业支持参与民营领军标杆企业等推荐,相关典型同时命名为青岛市“巾帼建功标兵”,并优先纳入青岛市科技计划、人才计划等,“巾帼科创未来之星”同步纳入市教育局“青岛市百名优秀大学生”等,极大提升了活动含金量。

在举办的科创论坛等相关活动上,市妇联邀请巾帼科创人才代表进行科创攻坚故事分享、登台朗诵科创题材的文学作品,提升巾帼科创人才的荣誉感和价值感,同时以典型的精准邀请实现正面引领。

巾帼科创+成果转化,让巾帼之智落地开花

推动科技成果转化,是激发巾帼之智的落地举措,也是推动高质量发展的必由之路。青岛市妇联与部分科研院所和驻青高校进行深入交流,广泛征集巾帼科创成果,形成了30项成果的目录清单,并积极联系市民营经济局、市农业农村局等部门,推动这份熠熠闪光的智慧目录送达民营企业及各类经营主体,广泛摸排企业的合作需求,努力打通科技成果转化“最后一公里”。

为帮助巾帼科创团队和巾帼企业实现“双向奔赴”,市妇联通过链接资源,促成青岛市农业科学研究院与青岛西海岸农高科技股份有限公司、青岛家和安丰农业服务有限公司之间的成果转化合作,并在主题活动现场进行签约。

借助山东省妇联资源,推动鼎阳阳光环境技术有限公司与齐鲁工业大学、青岛恒岳丰智慧农业科技有限公司、平度高氏

葡萄庄园与省农业科学院之间进行技术合作对接,以科技助力巾帼产业发展壮大。

巾帼科创+金融赋能,让巾帼之智梦想腾飞

金融是实体经济的血脉,以金融赋能巾帼科创,是支撑实体经济振兴发展的硬核举措。青岛市妇联牵头举办“她力量点亮科技之光”胶东经济圈巾帼科技创新创业大赛,青岛银行、浦发银行对相关获奖企业实现1亿元授信赋能,助力巾帼科创企业做大做强。同时,积极对接市地方金融监管局,将“金融辅导员”引入驻市女企业家协会,为会员企业提供全生命周期陪伴式金融服务,实现为女企业家群体集中赋能的效果。

为支持巾帼科创人勇攀高峰,市妇联举办线上金融辅导课,邀请专家围绕资本运作、股权投资等科创企业关心的内容进行讲解,线下举办“巾帼创业成长荟”金融专题活动,邀请金融政策专家为科创企业解读相关政策,提供融资渠道多元化、融资模式多样化和融资服务精准化建议。

青岛市妇联相关负责人表示,下一步将持续深化“科技创新巾帼行动”,引领巾帼科创人才在强化企业科技创新主体地位、大力培育科技型企业的火热实践中,激发更多激情与智慧,在无限可能的未来,为高质量发展增添浓墨重彩的巾帼底色。

学习宣传贯彻《论述摘编》 动态

中国妇女报全媒体记者 姚改改

“《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》(以下简称《论述摘编》)正式出版发行,这是全党政治生活中的一件大事,更是妇联系统的喜事要事,要深刻领会《论述摘编》的丰富内涵和精神实质,学深悟透,实干笃行,当好党的得力助手和妇女群众的温暖娘家。”

浙江省第十五次妇女代表大会闭幕当天,省妇联举办专题学习会,组织新一届妇联执委班子集中学习《论述摘编》。浙江省妇联党组书记、主席何杏仁在学习会上的讲话掷地有声。

浙江省妇联系统闻令而动,组织开展“红船女儿百千万大宣讲”活动,妇联主席带头讲,妇联执委结合讲,优秀女性示范讲,宣讲团成员广泛讲,在全省百县、千镇、万家开展有特色、接地气的线上线下巾帼大宣讲,将党的创新理论送入“浙里”千万家。同时,“红船女儿”始终坚持理论宣讲与实际工作相结合,聚焦妇儿所需所盼,实干践学,谋实策、出实招、办实事,架好党和妇女群众“连心桥”。

结合自身谈体悟 讲思路 找办法

在泥墙青瓦的市级巾帼文明岗陶珂里·石仓文化民宿,随处可见东阳传统手工艺,吸引了不少游客驻足观赏,这些都是当地留守妇女的作品。

“你们看,在第三专题里,专门提到了要深入基层群众,推动解决群众需要解决的问题。”浙江省丽水市松阳县妇联执委、大东坝镇妇联主席郑海颖手握《论述摘编》一书,与当地妇女群众面对面学习交流。“大家有什么困难,及时跟我们说。”

一番真诚交流后,妇女提出困惑,学习会变头脑风暴,大家商讨起拓宽手工艺品的销路对策。

“大家放心,今后我们会以《论述摘编》为指引,积极想办法,拓宽妇女就业创业新渠道,精准施策织密就业‘帮扶网’,探索更多适合女性的弹性工作、灵活就业模式,带动更多妇女增收致富。”郑海颖许下承诺。

你听我宣讲,我为你着想,这样“双向奔赴”的《论述摘编》宣讲在妇女群众中间轮番上演。田间地头、农家小院、工厂车间、妇儿驿站、妇女微家、巾帼共富工坊……一场场宣讲会,密集地进机关、进企业、进社区、进高校、进各类新经济社会组织,把党的好声音广而告之。“红船女儿”宣讲员们采用群众喜闻乐见的方式,结合切身感受,用小切口展现大场景、小故事诠释大道理,让妇女听得进、学得懂、记得住,引领妇女跟党奋进新征程,做时代的书写人,追梦的奋斗者。

同时,宣讲过程中,“红船女儿”宣讲员也十分注重听民声、访妇情,摸清妇女和家庭的所需所盼,寻找农村妇女对美好生活向往的服务之法。

重走访 推项目 解急难愁盼

“农场发展上,目前还缺少一定的资金。”海外留学回到家乡浙江省衢州市开化县创业的巾帼新农人钟灵面对“娘家人”的亲切询问,说出了最近萦绕在心头的烦心事。

在宣传贯彻《论述摘编》的调研中,开化县妇联发现钟灵的创业资金紧缺后,马上联系中国建设银行,为其申请巾帼共富贷低息贷款,预计9月初贷款到位。短短两个月,开化县妇联通过深入基层调研,解决妇女儿童实际问题32件。

根据“红船女儿百千万大宣讲”的宣讲安排,各级妇联干部要结合工作调研、走访慰问、举办活动、开展培训等节点,面向妇女群众及其家庭成员及时开展宣讲。

而在嘉兴市南湖区,各级妇联组织助学、促学、践学,相继推出“巾帼莘语汇”妇女增权赋能计划项目、“云开月明,向阳花开”困境女性关爱赋能服务项目、“高老师读书会”等精准对接需求的服务项目,将“红船女儿百千万大宣讲”行动不断引向深入。

无论是加强走访,还是推出服务项目,都是以学促知行行动的具体体现。全省上下在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育中,学习好宣传好贯彻好《论述摘编》,大兴调查研究,走好群众路线,抓实“巾帼共富、巾帼共学、巾帼共乐、巾帼共建、巾帼共联”五大行动,深化科技巾帼行动,开展“浙江有礼最美家庭”“共育未来家庭护航”“清风传家·德润之江”等活动,做实普法宣传、纠纷化解、关爱帮扶等维权服务。

自学习宣传贯彻《论述摘编》以来,“红船女儿百千万大宣讲”开展各类宣讲活动上万场,全省妇联系统发挥主题教育长远实效,将解决妇女儿童急难愁盼贯穿始终,以实的作风、细的方法、暖的温情做好妇联工作。

(上接1版)第四,“结合”打开了创新空间。“第二个结合”让我们掌握了思想和文化主动,并有力地作用于道路、理论和制度。更重要的是,“第二个结合”是又一次的思想解放,让我们能够在更广阔的文化空间中,充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源,探索面向未来的理论和制度创新。第五,“结合”巩固了文化主体性。文化自信来自我们的文化主体性。创立新时代中国特色社会主义思想就是这一文化主体性的最有力体现。

文章指出,“第二个结合”,是我们党对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是对中华文明发展规律的深刻把握,表明我们党对中国道路、理论、制度的认识达到了新高度,表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度,表明我们党在传承中华优秀传统文化中推进文化创新的自觉性达到了新高度。

文章指出,要更好担负起新的文化使命。在新的起点上继续推动文化繁荣,建设文化强国,建设中华民族现代文明,是我们在新时期新的文化使命。第一,坚定文化自信。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,这是人类文明的奇迹,也是我们自信的底气。坚定文化自信,就是坚持走自己的路。第二,秉持开放包容。中华文明的博大精深,决定了中华文明自古以来开放的姿态、包容的胸怀。秉持开放包容,就是要更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果。第三,坚持守正创新。必须以守正创新的正气和锐气,赓续历史文脉,谱写当代华章。

文章强调,对历史最好的继承就是创造新的历史,对人民文明最大的致敬就是创造人类文明新形态。要共同努力创造属于我们这个时代的中华文化,建设中华民族现代文明。

浙江省妇联深入学习宣传贯彻《论述摘编》 “红船女儿”在实干践学中凝聚巾帼同心



8月31日,河北省邯郸市峰峰矿区磁北小学的老师在“开学礼”仪式上给一年级新生点朱砂。最近,各地学校陆续开启新学期。 新华社发 郝群英/摄

关爱儿童成长“开学第一课”在广州精彩开讲

中国妇女报全媒体记者林志文 见习记者韩嫣然/哲思 发自广州 8月29日,“护航成长路,点亮多彩童年——关爱儿童成长‘开学第一课’”活动在广州购书中心顺利开展。

活动通过联动多方资源,党支部结对共建、开学慰问和儿童保护双师课堂等丰富形式,让来自广州市天河区辖内的70名来穗儿童及其家长感受到妇联、检察院以及社会各界的关怀和友好,同时让孩子们以更加精神饱满的状态迎接新学期。活动由广州市天河区妇联、广州市天河区人民检察院联合主办,广州购书中心有限公司、广州市巾帼社会工作服

务中心联合承办。

据了解,本次活动以儿童身心健康、全面发展为关爱内容,抓住在新学期即将开始的紧要时段,聚合各方力量,用孩子们听得懂的语言,做好儿童心理、儿童安全关爱守护,助力培养全面发展的新时代好儿童。

活动当天,现场领导嘉宾向困境儿童和来穗儿童送上由广州市慈善会、广州市妇女儿童发展中心和广州市妇女儿童福利会支持的“开学礼包”和暖心问候,共同关爱守护儿童,让他们有实实在在的获得感,真切地感受到来自社会各界的关怀和友好,帮助他们树立克服困难的信心和决心。

本次活动为困境儿童和来穗儿童准备了两个实用的“开学锦囊”。活动中,现场授课的检察官通过知识普及和真实案例剖析,引导困境儿童和来穗儿童了解自我防护的法律知识和求助方法,增强他们的自我保护意识与自我保护能力。

活动主办方表示,下一步,2023年“慈善筑梦,关爱妇儿”困境儿童心理辅导项目将继续抓住新学期开始的过渡时段,深入探访、回访困境儿童及其家庭,做细做实困境儿童心理关爱守护,护航孩子们健康快乐成长。

乡村振兴 巾帼行动

吉林妇联打造特色展会推广“妇字号”产品

“吉林巧姐”特色品牌助力姐妹增收致富

中国妇女报全媒体见习记者李熙爽 发自长春 草编的小筐小篓,栩栩如生的布艺动物、技艺精湛的各色剪纸、创意十足的木雕展品……8月27日,2023年“乡土吉林·巧姐匠心”手工制作大赛暨“乡土吉林·巧姐优品”市集活动在吉林省长春市农博园圆满落幕,为期10天的活动吸引了众多省内外观众和客商慕名而来。据统计,市集期间线上线下近15万人次观展,现场销售额和签约订单额达180余万元,在推动“吉林巧姐”特色品牌助力乡村振兴方面取得了积极成效。

此次市集活动由吉林省妇联、省农业农村厅、省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅、省乡村振兴局共同主办,活动将技艺精湛的巧姐大赛、琳琅满目的市集展销、同步互动的电商直播有机融合,力求通过展会将巾帼特色产品推向市场,以展促销、以展带产、

以展兴业,进一步助推妇女手工制作产业化发展和妇女就业增收。

“乡土吉林·巧姐匠心”手工制作大赛决赛是本次活动的一大亮点。大赛面向全省手工制作行业女性,共有包括草编、布艺、剪纸、雕刻、绘画、钩织等各类创作形式的211件参赛作品入围决赛。决赛分为草编组、布艺组、综合组三个组别进行,共评选出金奖3名,银奖6名,铜奖9名,最具商业价值奖15名,最具创意奖15名,优秀奖24名。

市集销售现场共设置90个展位,来自吉林省各地、边境村以及陕西、江西、广西等省区的非遗文化传承人、巾帼手工艺创业者、巾帼创业致富带头人、女性创办企业、女农民合作社参加了展销,万余件精美的手工艺品和“妇字号”农特产品精彩亮相,吸引了众多游客前来打卡,竞相购买。

此外,活动还坚持线上线下联动,积极搭建新媒体与参展商、观展群众的互动平台。邀请全省巾帼电商创新创业技能大赛获奖选手,依托吉林女性快手号、巾帼电商主播人气号连续进行同步现场直播,通过吉林女性抖音号、快手号推出“吉姐姐带你逛大集”系列短视频,带领线上妇女姐妹和观众一起“云逛集”,线上累计围观达12.1万人次。同时,活动还将市集销售与直播带货有效融合,邀请巾帼电商优秀主播携手参展商户线上线下共同推介、精准引流,极大提升了市集产品销量。

今年39岁的周艳文是“吉林巧姐”这一特色品牌项目的受益者。周艳文告诉中国妇女报全媒体记者,从前她是榆树市的一名普通农民,农忙时种地,农闲时打工,赚钱很辛苦,攒钱有点难。2016年,她通过一条短信,

了解到“吉林巧姐”项目,参加了省妇联组织的手工编织培训班,从此生活翻开了崭新的一页。周艳文说:“在省妇联的帮助下,我们成立了女农民合作社,目前共有分社17家、社员4500多人。省妇联给我们提供免费的培训课,为我们寻找订单,组织大家开展手工比赛,不仅帮助我们大家增收,还让我们拥有了自信心和成就感。”

据了解,“吉林巧姐”是吉林省妇联针对有从事手工制作意愿的城乡妇女,为她们提供免费技能培训,帮助她们实现创业或居家灵活就业的一个妇女创业就业品牌项目。今年是“吉林巧姐”市集连续走进农博会的第6个年头,通过借助展会平台,有效促进了“吉林巧姐”手工作品成果展示、合作交流、市场推广,实现了社会效益与经济效益的双丰收,为助力乡村振兴增添巾帼力量。