

创新评说

# 协同推进女性平等就业和企业降成本

图片新闻

## 拥抱新业态新技术



近日,深圳市龙华区2023年度妇女儿童之家特色项目“创新赋能·灵活就业”直播电商人才孵化项目培训班开班,共吸引福城街道20余名困境女性参与。来源:宝安日报

帮助企业降低“额外”用工成本和管理成本,能够从根源上消除企业在聘用中的性别顾虑。

■ 高建设

党的二十大报告强调,要“健全就业促进机制,促进高质量充分就业”,并强调“消除影响平等就业的不合理限制和就业歧视”,充分彰显了党中央对高质量就业和平等就业问题的高度重视。在消除就业歧视上,充分尊重女性的平等就业权益是一个极为重要的方面。随着社会的发展进步,女性在职场中的地位得到了很大提升,就业平等也在法律上得到了明确规定。但是在实践中,女性平等就业仍然面临着一些挑战和困难,就业歧视仍然以各种或明或暗的形式存在。在各地积极构建生育支持政策体系的背景下,协同推进女性平等就业和企业降成本目标的实现,具有十分深远的意义。

帮助企业降低聘用女性员工带来的“额外”用工成本和管理成本,能够从根源上消除企业对聘用女性员工的顾虑。从本质上分析,女性就业歧视源于就业期间的生育哺育给企业带来的“额外”用工成本和管理成本。由于女性的生育哺育不仅关涉到其本人“小家庭”的健康发展,更关系到整个社会“大家庭”的繁衍生息和人力资源的再生产,因此相关成本应当在家庭、用人单位、政府、社会等主体之间实现合理分担,从而化解女性权益保障和企业用工成本之间的矛盾,消除女性就业歧视产生的根源。故此,相关政策设计应当将为企业排忧解难纳入考量,联合社会各方力量来帮助企业降低“额外”用工成本和管理成本。

其一,可以考虑设立企业女性员工生育奖励基金或制定完善税收减免政策,对企业聘用女性员工和鼓励生育的行为进行奖励或补贴。由于企业聘用女性员工和鼓励女性员工生育会导致企业用工成本和管理成本的增加,所以企业雇用女性员工的行为本身可以被看作一种鼓励生育的实际行动。然而,当前各地出台的积极生育支持政策大多只针对女性生育者及其家庭,对企业这个直接关联主体却考虑不多。对此,可以通过设立企业女性员工生育奖励基金或制定完善税收减免政策,按企业女性员工生育数量,每年对企业进行相应奖励。

其二,政府可牵头搭建实习人才储备库,为企业女性员工休假期间的顶岗服务提供储备人才。针对一方面许多高校学生要找一个理想的实习机会不容易,另一方面不少企业又担忧女性员工怀孕和生育哺育休假期间无人顶岗的结构性矛盾,政府层面可以发动企业工会、高校、志愿者组织等组建一个企业实习岗位信息资源库,在需要短期劳动力的企业和需要实习机会的高校学生之间搭建起有效平台,并提供相关配套服务。政府还可以实施一定的奖励措施来激励高校学生积极进入企业实习。这样既可以化解女性怀孕和生育哺育休假期间企业的员工临时性短缺问题,又为大学生提供了实习锻炼机会,实现双赢。

其三,鼓励企业对怀孕和哺育的女性员工提供更灵活的上班形式,如允许怀孕和哺育的女性员工选择弹性工作时间、远程办公、分时工作等。这样一来,女性员工就可以灵活地安排自己的时间,更好地平衡工作和家庭之间的关系。过去几年,许多企业都积累了丰富的远程办公和居家办公经验,将其加以总结和推广,就可以最大限度地减少女性员工怀孕和哺育对工作的影响。

总之,要鼓励大胆创新,从实践中不断总结出更多更好的办法,为保障女性就业权、生育权和企业降成本提供更优质的协同服务,有效促进女性平等就业和企业降成本目标的实现。

(作者系江西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、中共江西省委党校省情舆情研究所副教授)

专家解读

“女性网络空间发展与变革”系列解读二

# 弥合乡村女性网络发展“数字鸿沟”

■ 中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

随着乡村网络基础设施的完善,大量乡村女性涌入互联网空间,以网络社交、短视频、直播等方式展现新的角色与表达。但较于城市地域,乡村女性在数字经济中实现价值跨越仍有诸多障碍,如身份认定、职业化转换、环境支持等,如何进一步加速乡村女性网络成长,消弭乡村“她空间”发展“数字鸿沟”?中国妇女报全媒体记者专访东北师范大学信息科学与技术学院教授陈晓慧、东北师范大学传媒科学学院教授张淑燕对这一问题进行探讨。

记者:农村女性进入网络空间从事生产活动,孕育出许多网红主播、产业能手、电商达人。在信息化时代,农村女性在有关角色感知、性别对话、环境支持等维度都发生了哪些变化?

陈晓慧:在信息化时代,广大农村女性积极从事“互联网+”生产活动,成为乡村振兴人才队伍中的重要力量。《2021中国农村女性就业调研报告》显示,在支付宝人工智能训练师中,62.3%为女性;在云客服中,72%为女性。通过社交媒体的宣传、赋权与角色认同,农村女性在共享数字红利的同时于各行各业释放“她能量”,推动数字经济包容性发展,焕新了社会大众对农村女性的角色感知。

同时,我国女性性别平等意识大幅提升,广大农村女性更加注重自我实现与发展。便捷的融媒体技术为农村女性提供了更多平等参与社会对话的渠道,使其可以通过社交媒体分享经验知识、表达个人观点、展现个人技能,深刻改变了大众的传统性别观念和角色刻板印象,彰显了女性的自尊、自信、自立、自强,推动着我国乡村居民性别角色观念向现代化迈进。

近年来,我国农村数字基础设施和软环境建设得以进一步完善,为农村女性发展提供了环境支持。《2023年数字乡村发展工作要点》提出,到2023年底,我国农村宽带接入用户数将超过1.9亿人。智能化的网络管理维护,日趋完善的法律法规、不断涌现的数字经济新业态为广大农村女性施展个人才华、享有数字红利提供了强力支撑,切实保障和提升了农村女性的就业权益。

本期关注

今年暑期,数字消费新场景不断涌现,持续释放消费新活力。

## 这个暑期,数字消费人气旺



▲ 北京市民在北京丽泽金融商务区“时光邮局”的自助机上购买盲盒邮票。金良快/摄

► 观众参观数字技术复制的敦煌人物壁画。李欣/摄

■ 潘旭涛 王培基

线上下单、30分钟配送,当天采摘的水果、捕捞的鱼很快送达;智能试妆、自助收银,轻松快速完成购物过程……今年暑期,数字消费新场景不断涌现,持续释放消费新活力。国家发展改革委日前发布的《关于恢复和扩大消费的措施》提出,壮大数字消费,加快传统消费数字化转型,打造数字消费业态、智能化沉浸式服务体验。

水库鱼最快30分钟送达

“叮!您有新的外卖订单,请及时处理。”在山西省太原市杏花岭区的向阳超市,外卖订单提示音此起彼伏。店主许斌拿着购物袋穿梭在密密麻麻的货架间,快速拣好顾客下单的商品,等待骑手取货。“我们超市经营4000多种单品,今年2月成为‘美团闪电仓’门店后,订单量大增。”许斌说。

即时零售为向阳超市这样的实体店带来大量消费需求。即时零售是线上线下融合发展的新零售业态,用户在线上平台下单后,短时间内即可收到商品。

暑期天气炎热,对生鲜农产品而言,配送时效很重要,即时零售让农产品实现“朝采夕至”。广州市增城区石滩镇石塘村“小佳荔”基地的荔枝,送到消费者手上时常常还带着晨露。北京密云水库捕捞上岸的水库鱼,分切、冰鲜处理并包装后,最快经过30分钟配送就能到达消费者手中。

中国连锁经营协会发布的《2022年中国即时零售发展报告》显示,未来几年即时零售复合增长率将会保持高位,预计到2026年,中国即时零售相关市场规模将超过1万亿元。

大街小巷的“科技范儿”

今夏,越来越多的数字科技出现在大街小巷,营造出新的消费场景。北京市朝阳区太古里南区一家彩妆店的“魔镜”,吸引不少消费者尝鲜体验。在传统彩妆店,顾客需要在脸上涂抹试妆,既花时间又伤皮肤,而在这块AR(增强现实)试妆“魔镜”前,消费者只需选择心仪的化妆品,“魔镜”就可以展示妆容效果,为挑选合适的化妆品提

供参考。用手机扫描“魔镜”上的二维码,所购产品马上下单。在没有导购的情况下,消费者可以快速完成商品的挑选、试妆与购买。

重庆市解放碑商圈建设了170个5G基站,搭建起数字消费底座。在这里,智慧导购、智能货架、虚拟试衣镜等智慧场景覆盖率近40%,暑期来此旅游的网友说“科技范儿足”;智慧停车联网系统接入17栋重点楼宇、上万个地下车位,有效缓解停车难题。

中国信息通信研究院发布的《中国信息消费发展态势报告(2022年)》显示,虚拟购物等新型服务快速发展和可穿戴设备等新型智能终端加速普及,2020年至2025年间有望带动信息消费8.2万亿元。

专家指出,新型信息消费与民生服务密切相关,可以通过数字化方式重构消费行为,进而催生新业态新产业,给生产端的数字化转型提供动力。

“沉浸式”受欢迎

暑期是旅游旺季,不少景区拿出实招吸引游客。云南省沉浸式体验项目“寻光白尼”近日在大理白族自治州蝴蝶泉景区启动。“寻光白尼”以大理白族传说、自然风光等为创作背景,将大理蝴蝶泉景区主要景点有机串联,运用AR技术为游客提供虚实融合的游览体验。

业内人士认为,互联网平台用线上流量反哺线下实体,与实体企业融合发展,形成互补、共赢的生态圈。在四川省成都市铁像寺水街,抖音生活服务心动街区日前正式开业。抖音发挥平台流量优势,通过短视频、直播等形式,设置“心动样板间”“抖音特色街区”等,带着用户沉浸式游览水街。

“沉浸式”成为文旅产业发展的新热点,智能化沉浸式服务体验释放出文旅消费新活力。工信部等5部门去年印发《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026)》,提出“推动文化展馆、旅游场所、特色街区开发虚拟现实数字体验产品,让优秀文化和旅游资源借助虚拟现实技术‘活起来’”。

“沉浸式”相关产品需求量大,相关产业发展基础好、前景广阔。中国文化馆协会沉浸式文化委员会秘书长徐鹰表示,新技术、新形式、新要素与文旅资源融合,通过增加感官维度、触动情感开关,创造出文旅消费新场景。

其次,农村妇女约占农村人口的60%—70%,是乡村振兴的主要力量;同时,乡村女性发展也是乡村振兴的题中应有之义。因此,各级相关政府部门应为乡村女性创业提供技术、资金、政策等方面的扶持,助力乡村女性获得经济上的独立,进而获得平等的资本分配和走向社会、参与公共事务的能力,为乡村女性成长提供良好的制度环境保障。

当虚实角色发生冲突时,多数乡村女性仍然自觉守护“家庭角色”,表明她们的性别自觉和坚守理想角色的原生动力不足,因此,通过开展形式多样、扎实的宣传教育活动,增强乡村女性的角色转变意识和性别自觉,帮助她们获得真正的独立人格,使其逐步形成对自身社会价值的认知和认同,才能为其实现彻底的身份变迁和角色突围注入强大的内生动力。

记者:与城市女性相比,乡村女性在网络空间的发展速度、发展机遇、学习机会等方面仍存在一定差距。如何弥合乡村女性网络发展的“数字鸿沟”?

陈晓慧:良好的网络环境是城乡女性网络发展的重要基石。因此,应加大对农村地区网络基础设施建设投入,确保城乡女性共同享有网络带来的发展机遇。同时,通过提供经济补贴,降低互联网接入成本,出台相关创业、就业扶持政策等形式,鼓励农村女性积极参与网络发展,实现个人价值。相关企业、网络平台应勇于担当,不断探索和开拓农村女性相关职业发展领域,切实保障农村女性的就业权益。

个人数字经济就业能力是女性网络发展的内核保障。政府和社会组织可结合农村女性就业特点与工作场域,提供更多具有针对性的网络培训和学习平台,引导鼓励广大农村女性充分利用好各类教育资源,积极学习和使用网络技术,提升信息技术应用能力与网络安全防范意识,不断增强网络空间中的自主性和创新能力,为更好参与数字经济生活打好基础和能力基础。各地区妇联组织可探索建立跨区域合作,形成城乡女性沟通新渠道、促进城乡女性交流与合作、增进彼此情感联系、强化社会责任感,进而形成精准帮扶与示范引领效应,缩减城乡女性网络发展差距。

《中国老龄产业发展报告(2021—2022)》指出,我国老龄服务需求在实现“生存型”向“改善型”转变后,未来应由“功能性”升级为“乐享型”——

■ 中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

近日,中国老龄科学研究中心发布《中国老龄产业发展报告(2021—2022)》(以下简称报告)。报告指出,我国目前正处于产业结构转型期,服务经济成为重点发展内容,老龄服务产业作为发展较快的产业板块,刚需旺盛,具有强大的消费潜力和巨大的市场,已成为老龄产业的“主板块”。

中国老龄科学研究中心老龄产业研究室主任、研究员王莉莉指出,老龄服务需求在不同阶段有着不同的表现形式。在我国全面建成社会主义现代化强国的30年中,以2035年为界,可以分为前后两个阶段。在2021—2035年的第一阶段,老龄服务需求将由“生存型”向“改善型”转变,由前期重视量的提升转向量和质并重,服务范围不断拓展,服务供给不断丰富,服务水平不断提升。

报告指出,第一阶段的主要服务需求包括:日常生活服务需求,如保洁、助浴、助医、送餐、维修、代购等方面;商务服务需求,特别是低龄老年人,对于社会功能的需要更加全面,包括金融投资、养老/医疗商业保险、再就业、法律咨询、权益维护等;长期照护服务需求,在这一阶段,老年人将对服务的多样性、融合性提出更多要求,包括居家照护服务的多样性、针对性,社区照护服务的便利性、可获性,机构照护服务的专业性、辐射性等;康复护理服务需求,这一领域重点要大力发展医养结合机构,提升护理服务质量,在降低机构运营成本的同时,不断满足失能、高龄等刚需人群的集中康复、照护与护理服务需求;安宁疗护服务需求,为临终老人提供姑息治疗、安宁疗护和精神慰藉服务,目前该领域还处于萌芽状态,但服务需求逐渐显现。

报告认为,在2036—2050年的第二阶段,老年人的消费需求预期将不断变化。一是老年人对服务非功能性的需求程度会有所提高,老年人对服务有着更高、更多的要求,更重视心理层面需要的满足。由单功能、单效用的服务向复合性、系统性的服务转变,增加了服务中精神、情感需求的比重。二是康复护理服务的刚性需求将进一步快速增长。随着老年人口数量的不断上升和平均预期寿命的不断提高,失能、半失能老年人的比例和绝对规模也将大幅度提高,相应的康复、照护服务需求将更加明显。三是老龄服务的多样化与品质化需求将进一步凸显,老龄服务的外延会进一步扩展,老年人对体育、旅游、文化、教育、法律等领域的服务需求也会显著增加,并提出更高要求。这一阶段产业服务应由“功能性”升级为“乐享型”,对老龄服务供给质量优化提出更高要求。

新需求开启养老服务产业新阶段