

乡村产业 · 高质量发展

乡村艺术促发展 民俗文化助振兴

——探索数字化助力乡村文旅发展新路径(二)

数字技术为传统古村落和文化遗产搭台,让更多年轻人看得见、找得到、体验得到这些宝贵的文化瑰宝,前去观光游览的游客又通过自己的社交平台记录、传播、“二次种草”,这种良性循环为乡村文旅的发展不断注入活力。



▲ 游客在河南省鹤壁市淇滨区纸坊村的墙面前拍照打卡。

▲ 西江千户苗寨民俗演出吸引了众多观光客。

中国妇女报全媒体记者 田梦迪

戴虎头帽的女孩与萌虎共同腾跃向前,可爱的瓷娃娃欢快地在路上奔跑,河南特色美食烩面、胡辣汤也隆重登场……这组国风主题墙绘出现在河南省鹤壁市淇滨区纸坊村,年轻化的国潮设计让这座千年古村在互联网上火了一把。

近年来,依托互联网等新媒介形式,不少“养在深闺”的古村凭借乡村艺术和独特民俗火出圈,引来一批批游客观光游览。游客利用短视频和直播在社交平台上持续传播“种草”,为乡村文旅产业的发展提供了源源不断的驱动力。

古村重新“被看见”

和成千上万个中原村落相比,纸坊村似乎没有什么特殊之处。村里的主要经济来源是种植大田作物,年轻人大多外出打工,年长的村民们不会赶时髦,村里也没有什么特色农产品。正当村支书对未来发展一筹莫展时,新机会来了。

“90后”短视频博主尚勤杰是一名专业墙绘师。去年4月,受河南省文化和旅游厅“乡村艺术计划”项目邀请,他来到纸坊村,用墙体涂鸦改造这个村庄,希望用艺术改善乡村风貌,让更多人看到古村新颜、爱上和美乡村。

村里的戏台、门前的石头、当地的美食都成了尚勤杰的作画灵感,他将墙绘作品发布至短视频平台后,纸坊村一下子火了。短短5天,“线上种草”超5万人,视频唤起了网友对家乡的记忆。一位网友评论:“门前坐的那块大石头可有年头,我小时候就那样。鹤壁欢迎你。”也有很多人在评论区留言,约亲友一同去打卡作画。

在纪录片《我们村2》中,知名作家冯骥才曾呼吁全社会提高保护古村落的文化自觉性。在他看来,互联网让年轻人对传统村落产生兴趣,这对保护古村落起到了非常重要的作用。他说:“网络的传播力强,一些人把



山西省晋中市榆次区东赵乡后沟村的戏台上正在上演民俗戏剧。

图片均来自网络

古村落拍摄下来,通过视频的形式让更多人了解它。

位于山西省晋中市榆次区东赵乡的后沟村,由于地处偏僻,保存了相对完整的黄土高原自然地貌和以明清建筑为主体的古村原貌。冯骥才将其称为“难得一见的中国历史文化遗产村”,因为这里浓缩了千百年以来北方汉族的生产方式、生活状态、传统工

具和民俗民风,是北方农耕文明活态文化的完整画卷。

在短视频创作者@孙小寒的作品中,后沟村的建筑沿河岸依山势而建,保留了砖窑三合院、四合院、独立式窑洞等大量古建筑和精美的砖雕、木雕、石雕。村中精巧精致的古戏台还在上演当地民俗表演,堪称北方民俗文化的活化石,吸引了大批对民俗文化感兴趣的年轻游客前来参观游览。

专家表示,传统村落中蕴藏着丰富的历史信息和文化景观,是中国农耕文明留下的重要遗产。但随着城市化进程的加快,古村落正在消失。数据显示,2000年全国有360万个古村落,2010年有270万个古村落。如今,古村保存完好的风貌和独特的民俗风情深受年轻人青睐,在数字技术的推动下,那些沉寂已久的村庄正在被越来越多的人重新看见。

民俗走上大舞台

屹立于黔东南巍峨的群山之间,由10余个依山傍水而建的山寨相连而成的大型苗族聚居地,被当地人称为“西江千户苗寨”。这个村落位于贵州省雷山县东北部,凭借秀美如水的风光和别具一格的苗族文化在短视频平台频频爆火。

千户苗寨不仅是贵州省认证的4A级景区,更像一个留存着最原生态苗族民俗的露天博物馆。在这里,许多短视频创作者记录下层层叠叠的吊脚楼、为苗寨抵挡了百年风雨的风雨桥,也通过镜头分享在嘎歌古道上体验造纸、蜡染、苗绣等传统手工艺的过程。

在博主@陈不晚的作品中,苗族同胞载歌载舞,明艳的色彩在游客们的眼前不断舞动,当夜幕降临,千户苗寨灯火通明,明亮柔和的灯光将身披银饰的苗族儿女脸庞照亮。在数字技术的助力下,苗寨的独特民俗受众颇广,来这里旅行打卡的游客络绎不绝。“西江千户苗寨”成为最火传统古村落之一。

在短视频平台,年轻人对古村落以及歌舞、接亲、庙会等传统习俗的好奇与关注日益增加,原本小众的民俗文化也因此被搬上受众广泛的大舞台。

在方寸之间的手机屏幕上,福建省漳州市长泰区山重村凭借独具乡村野趣的原生态历史文化“种草”无数网友,“猪王争霸赛”、配套木偶戏等民俗活动吸引了众多游客和摄影爱好者;云南省普洱市澜沧拉祜族自治县酒井哈尼族乡勐根村老达保村挖掘民族音乐文化,打造的原汁原味风情实景演出获赞无数;贵州省黔东南州从江县丙妹镇岜沙村坚持深入发掘本地苗族文化,请专业机构将“佩带火枪(获公安特批)”“树葬文化”“镰刀剃头(男孩成人礼)”等非物质文化遗产融入现代歌舞,向游客展现岜沙寨独特的文化,将“中国最后一个枪手部落”打造为地区旅游风景眼……

业内专家表示,短视频和直播等数字技术为传统古村落和文化遗产搭台,让更多年轻人看得见、找得到、体验得到这些珍贵的文化瑰宝。与此同时,前去观光游览的创作者们又通过自己的社交平台记录、传播、“二次种草”,这种良性循环为乡村文旅的发展不断注入活力。在数字化、网络化、智能化科技创新成果的加持下,乡村旅游业态、产品和服务将会不断推陈出新,让更多人通过乡村旅游实现“望得见山、看得见水、记得住乡愁”。

创办家庭农场、创新服务种类;引进新品种、打造观光农业园;新增消费场景,带动周边产业发展——

中国新农人

刘雪琴:观光农业园圆了“绿色梦”

■ 刘传福 李悦 文图

三五好友,一壶清茶,温暖的炭火保持着茶水适宜的温度,大家尽情享受着身边的趣事,把茶言欢……围炉煮茶,是四川省泸州市江阳区黄叙镇“聚兴家庭农场”去年冬天开发的一个休闲项目,至今仍热度不减。作为农场主人,“90后”刘雪琴怀揣“绿色梦”,从金融白领变身“农场主”,打造观光型家庭农场,带动当地群众就业增收。2021年,农场被评为“省级示范家庭农场”,刘雪琴也先后获得“泸州酒城英才·乡村振兴之星”和“泸州市十佳农民”等称号。

返乡创办家庭农场

“我从小就喜欢摆弄花草,自学了很多栽种、移植、养护的知识,心里一直有个‘绿色梦’。”刘雪琴是黄叙镇王河村人,从小便与家乡的绿水青山结下了深厚的情谊。

高校毕业后,她进入泸州一家金融公司工作,虽然待遇还不错,但忙碌的工作让她身心疲惫,于是,她决定回乡创业。“观光农业前景很好,家乡位于董永坝国家级现代农业园区北区,离泸州市区半小时,距高速公路口仅仅5分钟,地理条件非常好。”2019年底,她毅然放弃了优厚的待遇,返乡创业。

说干就干。当年,她就流转了40余亩土地,建起以培育花草、果苗为主的农场。

“以前,这里的杂草比我还高,建农场工程量很大。”家庭农场建立初期,请来的工人都是附近农民,由于缺乏种植苗木的经验,经常出现移栽的苗木不出苗、僵苗等现象。为此,刘雪琴采取面对面讲解、手把手操作、一对一指导培训等方式,提升栽种存活率。

“当时由于我们打的排水沟不够深,突遭强降雨,农场内涝,导致嫁接的樱桃苗部分苗圃涝死、僵苗,这一次就损失了十万元。”回忆起三年前那场暴雨,刘雪琴还心有余悸。

虽然困难重重,但把自己的爱好变为工作,刘雪琴依旧干劲十足。除草、育苗、补栽、移栽……她不断摸索,引进800余类苗木品种,观光农业园初具雏形。

创新打造“花园农场”

“来来来,摆好造型,注意表情,一、二、三……”沐浴着灿烂阳光,欧月、西洋大滨菊、百日莲等品种花开正艳,众多游客在农场里拍照打卡。

为了打造农场的“乡村花园气息”,今年,刘雪琴进一步加大投入力度,还新增手工DIY、花园烤肉等定制活动,不断推陈出新,为游客带来沉浸式“乡村生活”体验感。

“我们以培育第一产业苗木为主,同时延伸到第三产业。”刘雪琴介绍,为了做大做强农场苗木,农场通过抖音、淘宝店等线上销售与线下销售相互引流转化,同时,还延伸到围炉煮茶体验、为游客设计庭院等

服务,并持续创新发展。

周边产业场外“开花”

“平时我负责苗木栽种、移栽等,虽然跟自己栽种庄稼有相似之处,但需要更加精细呵护,马虎不得。”移栽着一棵棵木本绣球花,清凉寺村一社的梁祖珍说。

梁祖珍在农场工作了一年了,在休息空档,她倚着锄头,掰着手指算起了账:“现在给农场干活,一天有80元收入,一年收入增加了2万多元,而且离家近,还可以照看家里。”

据了解,目前,农场每年吸纳当地人就业1000余人次,人均增收6000余元。与此同时,农场日益增加的人流量,给当地群众带来不少致富的“金点子”。

退役军人曹露非常喜欢国家级非物质文化遗产扎染,退役后她也进行了系统学习。注意到农场带来大量客流,她于去年10月,她创办“吴香非遗文化手作艺术坊”,将方巾、渔夫帽、旗袍等20多类艺术品卖到了全国各地。

沿着开满玫瑰花的“花墙”,不少小摊贩在吆喝,凉面、土豆花、玩具……各种小摊琳琅满目,游客往来络绎不绝。新型消费场景带来更多消费方式,农场周边还新增农家乐3家,小摊点10余家。

“我们将持续引进新品种、新理念、新方式,让这里成为大家休闲娱乐的‘梦想家园’,同时,全力以赴带动周边产业发展,为家乡的振兴贡献自己的一份力量。”谈及未来打算,刘雪琴信心满满。

驻村手记



李元成(左)走访农户。受访者供图

■ 李元成

2021年5月,我来到贵州省都匀市毛尖镇江洲村担任书记助理,与这个因茶而名的小镇结缘,在新时代的茶马古道上砥砺前行。

初到村里,扑面而来的是陌生感。如何快速熟悉村情是摆在眼前的第一关,可在这之前,作为外乡人,我需要过的是语言关。年轻人很少留在村里务农,在家的多是老人小孩,最基础的沟通成了问题,更别说开展工作。

语言不通,那就学。不了解情况,那就抽时间入户。那段时间,村里的大街小巷遍布我的身影,拉着大家唠家常成为我走近村民、深入基层的方法之一。一个多月的时间,我从听不懂话、不认人、找不到门,逐渐对每家每户的情况如数家珍。

“小李妹,又来下啦,过来唠啊!”“小李妹,中午来我家吃饭,嬢嬢煮酸汤给你吃。”“小李妹,知道你为了修路费心,我们群众也筹集了千把块钱,拿来修入户路。”

一句句朴实的话语,对我是莫大的激励和安慰。从充满戒备与防范到“你的工作我们肯定支持”,从“我交不交医保你什么事”到“我晓得你是为了我们好”,真诚和热情的投入,收获的是村民态度的转变、理解和信任。原来,群众工作并没有想象中那么难。

铃声悠扬兮,道阻且长。青衿之志兮,唯实励新。作为书记助理,除了完成上级、村级安排的日常工作,如何履行好“一宣六帮”主责主业,真正为村里做些实事成了我心头重中之重。

到村任职期间,我促成了南京大学博士生导师团赴毛尖镇实践调研之行,为江洲乃至都匀的学子争取到和一流高校沟通学习的机会;为江洲六组水头寨人饮工程四处奔波,帮助解决了100多户400多人季节性缺水难题;也为了修建江洲银头街入户路而劳心费力。

忙碌的过程中,也会听到各种各样的声音。有人问:“修入户路没什么意义,为什么要修?”其实,因为修路,群众得便利,不用在阴雨天蹚水踩泥。有人说:“劳心劳力接待大学实践调研团,也没给我们带来项目和资金。”然而谁知道一只蝴蝶扇动一次翅膀,会不会在未来带来收获?我鼓励大伙做基础事,向长远看。

功夫不负有心人。实践团圆满调研行圆满结束,水头寨人饮工程按时完工,银头街入户路顺利硬化。此外,在州图书馆及市图书馆的大力支持下,都匀市第一家流动图书馆落地江洲。更令人欣慰的是,江洲村养蜂产业也取得初步成功,顺利带动14户脱贫户增收分红,“致富带头人+合作社+农户”的模式也顺利通过了实践检验,增产扩量计划正在稳步实施。在大家的共同努力下,现在的江洲村,曾经的茶马古道被赋予新的定义而重新焕发新机,曾经荆棘丛生的古道早已变成宽敞明亮的水泥路,路上行人游人络绎不绝。

两年的在村工作经历,收获的是笃行不怠的信念,是行远自迩的底气,是定心以观的态度,是在办公室无法收获的实践,也是纵向理解、横向思维看待问题的角度。两年的锤炼,让我对未来的认知也愈发明晰,我时刻提醒自己,要看得见村民,干得了实事;扛得起责任,守得住初心。

(作者系贵州省都匀市毛尖镇江洲村村书记助理)

图片新闻

“方寸”之间谋发展



■ 中国妇女报全媒体记者 周丽婷 ■ 田亚南

在河北省邯郸市大名县滩镇一户村民的手工匠院里,妇女们三五成群围坐一起制作藤编。制作藤椅门槛低、简单易学,编织成品或被送到集中点,或由营销人员来拉走,统一外运销售,不愁销路。据了解,每加工一把藤椅可挣到十几元加工费,技术熟练的每天可以编织三、四把,一个月可以挣到1500元左右,不仅丰富了业余生活,也让农村女性实现了在家门口就业,增加了收入。

插花、藤编、剪纸、刺绣、玩具、箱包加工……近年来,大名县充分利用本地资源优势发展庭院经济,以“美丽庭院”创建为载体,大力推进“庭院+”模式,因地制宜,宜种则种、宜加则加、宜商则商、宜养则养,发展多种类型庭院经济,让农家的方寸之地变成“增收宝地”,既美化了人居环境,又开辟了增收渠道,助力乡村振兴。