



天津市妇女第十五次代表大会首次产生女学生代表

中国妇女报全媒体记者高丽 发自天津 9月18日,中国妇女报全媒体记者从天津市妇女第十五次代表大会新闻发布会上获悉,经民主选举或协商产生了出席天津市妇女第十五次代表大会正式代表610名、特邀代表50名,共计660名。本届大会代表结构不断优化,先进性、代表性、广泛性更加凸显。代表中首次推出女学生代表。

据介绍,出席本届大会代表平均年龄有

所下降,为43.6岁,比上届减少1.3岁。大会注重注入新鲜血液,增添新的活力,代表中首次通过教育系统推荐了女学生代表,包括两名在读硕士研究生、1名在读博士研究生。出席本届大会基层一线代表512名,占代表总数的83.9%。代表中大专及以上学历程度代表占97.1%,研究生及以上文化程度的代表占35.1%。当选代表来自各行各业各领域。

据了解,此次大会代表产生过程中注重体现近年来妇联组织建设改革的新变化,增加了新领域新阶层新群体中优秀妇女,比如本届最年轻代表李喧阳,今年21岁,是一名美团骑手。

据相关负责人介绍,在代表推选和考察审查期间,坚持把党的领导贯穿始终,把政治标准放在首位,突出把好政治关、廉洁关、形象关、身份关,对代表候选人选的政治品

质、道德品行、遵纪守法、能力素质、工作作风等方面情况进行了严格考察审查。代表推选过程始终按照全面从严治党要求,坚决贯彻党中央、全国妇联和市委部署安排,以对党和妇女事业高度负责的态度,把严肃纪律贯彻始终,全力营造风清气正的推选环境和政治生态,确保推选出政治立场坚定、符合代表条件、综合素质高、能够充分代表各族各界各行各业、具有较高参政议政水平的妇女代表。

山东济南实施“数智女性”成长计划赋能巾帼电商“逐梦蓝海”

与“数”共行 助力女性“出圈”又“出彩”

中国妇女报全媒体记者 姚建 王丹青

助力女性出彩,从掌握专业技能开始

3个月前,孟海英做梦都想不到,有一天自己也会成为镜头前自信大方的电商主播。“‘车轱辘话’说了又说,有啥意思?”山东省济南市莱芜区羊里街道闫王石村的妇联主席孟海英直言,自己虽然一直想帮村里的姐妹增收致富,可对直播却“兴趣不大”。但当莱芜区妇联和街道妇联工作人员主动上门劝说她参加电商培训时,孟海英还是心动了。

抱着试试看的想法,孟海英硬着头皮加入了培训。“一对一”的专业课程、每晚的复盘整理、化压力为动力的PK大赛让她在镜头前越来越自信,“在这90天里,改变的不仅是我对直播的看法和直播的能力,更有学习的自驱力,还有全面看待问题的思维方式。”

“蜕变”的孟海英,是近年来在电商领域实现“人生出彩”的3.7万济南女性中的一员。

济南市妇联副主席包昆告诉记者,如今的济南巾帼电商,已是大树参天、小树向荣的“雨林生态”。既涌现出了“大土姐”、梁成飞、张萌母女、“粽子姐”等一批直播“领头雁”,更有许多返乡创业的大学生、居家宝妈、农村妇女,甚至80多岁的老奶奶都走上了“网络菜鸟”到“网红主播”的成长路。

“在调研中我们发现,很多妇女对于如何面对镜头、开口说话、直播带货缺乏信心。”济南市妇联发展部部长王敏告诉记者,为此,济南市妇联联合专业团队,精心研发课程,打造了分层进阶式培训“套餐”,既有以直播入门为主的普及培训,也有以短视频制作、话术指导为主的技能培训,更有为“妇字号”企业提供电商发展一站式解决方案的“陪跑”。

记者了解到,所谓“陪跑”,就是以小组为单位,根据个人意愿、特点等合理分配主播、副播、氛围等角色,将团队建设纳入培训内容,通过训练,帮助团队做好直播心理建设。

以莱芜区为例,据统计,该区巾帼云商陪跑活动中,23人的导师团队两个多月时间指导52个团队直播总时长达2732小时以上,召开复盘总结4850场,组织每日早课97次,实地指导213次,在“培训+陪跑”的助力下,

不少“妇字号”企业也迎来了发展的新起点。

服务企业出彩,在转型中挖掘新优势

今年是山东盖尔集团成立的30周年,但这家专业为冶金、工矿企业提供智能电气配套服务的高新技术企业,却正处于转型的关键期。“今年上半年产业链运转不畅,企业发展比较低迷。”企业董事长尚金花告诉记者,“在参加电商培训之前,我以为工业电器在电商平台发展,几乎没有潜力。”

5月23日,在莱芜区妇联的帮助下,尚金花报名参加了巾帼电商直播创业者项目培训。经过一段时间的培训,尚金花带领企业实行线上线下两步走,线上以新产品小电器做品牌宣传,线下仍以工程项目为主,“直播带货”为企业高质量发展开辟了一条新的赛道。尚金花说,“通过线上平台,我们不仅收获了流量与销量,还让更多的人了解,有莱芜这样一个山美水美人美的好地方。”

据了解,为助力“妇字号”企业挖掘电商发展新优势,济南市妇联充分发挥“联”字优势,联合商务局、区县妇联等广泛开展电商培训、论坛、集中带货等活动,吸引企业了解电商发展趋势、增强电商发展信心。同时,着眼长远,积极整合资源搭建发展平台,帮助企业与“数”共行、抱团“出圈”。

截至目前,济南市共建立8个培训实践基地,打造65个专属直播间,持续为“妇字号”企业及巾帼电商团队提供培训实践支持。

推动品牌出彩,巾帼电商集群效应初现

济南市妇联在工作推进中发现,产品销售是企业持续发展的关键。近年来,济南市妇联立足企业发展和产品推广需求,着力在宣传推广、渠道拓展上持续用力,通过“出彩好物”集群品牌效应加持,赋能众多“妇字号”企业产品成为“爆款好物”。

文化名人探寻“出彩好物”原产地、“出彩好物”“推荐官”为“出彩好物”代言……由济南市妇联联合当地媒体举办的“出彩好物”推广季活动走进壹亩地瓜、韦国体育、沃小番、泉艺坊等巾帼企业,已通过电视节目、直播及短视频渠道实现近亿人次观看。

济南市妇联还将继续深入贯彻习近平总书记重要指示精神,落实山东省妇联有关工作要求,围绕数字经济济南建设,充分发挥职能优势,为巾帼电商持续赋能,助力每一位有需要的女性都能在电商领域实现“人生出彩”。

上海长宁开展“幸福家”议事联盟实训

中国妇女报全媒体见习记者程涿可 发自上海 9月15日下午,中国妇女报全媒体记者来到上海市长宁区妇女儿童服务中心观摩了一场别开生面的妇女议事会。长宁区妇联主席王慧颖告诉记者,长宁区妇联开展的“幸福家”议事联盟实训工作坊里的学员们正在这里模拟展示实训成果。

据了解,9月7日至15日,长宁区妇联开展了“幸福家”议事联盟实训工作坊,来自长宁区各街镇妇联主席、居民区妇联干部(执委)和居民区议事带头人、家庭志愿者等40余名学员参加实训。实训期间,学员们围绕社区治理难点,通过理论指导、考察学习、情景模拟、实操演练等多种方式进行赋能,展示了长宁区基层妇女参与议事的实践能力与专业水平。

王慧颖介绍,长宁区“幸福家”议事联盟实训工作坊是长宁区妇联在上海市妇联、上海市妇女干部学校的关注和指导下,以基层妇女议事主体为对象,立足社区实际,设计并推出的妇女议事赋能项目,旨在进一步凝聚妇联骨干力量,提升妇联组织引领发动社区妇女儿童家庭参与议事的能力,打造想议事、会议事、能议事、议成事的妇联议事队伍,助力打造全过程人民民主的长宁妇联实践样本。

甘肃康乐二价HPV疫苗惠及适龄女性教师项目启动

中国妇女报全媒体记者袁鹏 发自兰州 为进一步提升全县女教师对宫颈癌的防治意识,降低宫颈癌的发病风险,切实推进“两规划”的有效实施。9月以来,甘肃省临夏州康乐县妇联、县卫健局、县教育局在附城镇卫生服务中心联合启动“尊师重教教师节献礼活动二价人乳头瘤病毒疫苗(HPV疫苗)惠及适龄女性教师”接种项目。

此次活动计划于2023年9月底前完成全县女教师群体适龄女性HPV疫苗第一针接种或预约登记工作,提升目标人群宫颈癌疾病防范意识,提高全县女教师健康水平,降低宫颈癌发病率。

活动特别邀请了兰州市社区卫生服务中心的专家开展了宫颈癌疾病讲座,向现场接种和预约的女教师科普了宫颈癌的发病机制及其预防措施。今年以来,康乐县妇联、县卫健局、县教育局积极衔接,多方争取到二价HPV疫苗第三针免费注射的优惠政策,全面呵护女教师健康。

下一步,县妇联将进一步加强“两癌”防治宣传,普及“两癌”防治知识,增强全县女性自我保健意识,提高“两癌”早诊治,确保“两纲两规划”省级示范县创建工作取得新成效。

山东医疗人才“组团式”援疆



在新疆喀什地区英吉沙县人民医院眼科检查室内,眼科主任刘媛媛(中)和来自山东省济宁市第三人民医院的援疆医生石文芳(右)为小患者进行检查(9月15日摄)。

山东省医疗人才“组团式”援疆工作实施以来,援疆医疗人员推动援疆资源向新疆喀什的基层卫生、妇幼保健、中医药等方面延伸,通过开展专家巡诊义诊、“喀什光明行”等山东医疗援疆惠民帮扶项目,使得受援地的医疗服务能力持续提升、人才培养更加系统精准、医院管理体系不断完善,当地群众的健康获得感不断提升。

新华社记者 王菲/摄

新疆阿勒泰加米哈·达吾来提家庭：

讲好新疆故事 唱出幸福生活

全国最美家庭

中国妇女报全媒体记者 王江平

9月5日,在新疆维吾尔自治区阿勒泰地区青河县新牧社区大院,悠扬的冬不拉琴声、群众的阵阵喝彩声此起彼伏。加米哈·达吾来提拨动着琴弦,演唱着党的各项惠民政策为各族群众带来的美好生活,描述着金秋丰收的幸福画面。

“群众喜欢听,我们喜欢唱。我们喜欢走到农牧民中间,用阿肯独特的弹唱方式把党的好声音带到千家万户,把幸福故事唱给大家听。”刚刚入选全国“最美家庭”的加米哈说。

讲好新疆故事,唱出幸福生活

“文化润疆”怎么润,怎么进,这个话题是加米哈·达吾来提和丈夫胡扎尔别克·塔拉甫经常表演“阿肯弹唱”时琢磨的话题。“我们常常在家里进行演练,孩子和我们互为观众,一定要找到群众最喜欢最容易接受的方式去讲好新疆故事,唱出幸福生活。”加米哈说。

“阿肯弹唱”是哈萨克族广为流传的一种古老的艺术表现形式,多为表演者即兴创作、聚会合唱,阿肯是对歌手的称谓。

今年36岁的加米哈·达吾来提是新疆阿勒泰地区青河县文体广旅局干部,现在是青河县达巴特村访惠聚工作队队员,丈夫胡扎

尔别克·塔拉甫也是青河县小有名气的“草根宣传员”。多年来,加米哈凭借着一颗“文化润民生”的赤诚之心,和丈夫一起跋山涉水、下村入户,走遍全地区各地,以有形有感有效的“阿肯弹唱”方式,开展各类宣讲活动800余场次,将党的好声音传递到每个家庭,受益人群达50余万人次。

17岁就开始系统进行“阿肯弹唱”的加米哈,立志要成为非物质文化遺產传承人。她积极参加国内外各级“阿肯阿依特斯”比赛,并数次获得殊荣。同时她也积极授课,带出一批热爱“阿肯弹唱”的娃娃们,为培养地方优秀阿肯人才、传承和发扬中华优秀传统文化起到积极的促进作用。

作为新疆阿勒泰地区的著名阿肯,19年来,加米哈用“阿肯弹唱”向各族群众广泛宣传宣讲党的民族政策,为各族群众带去一场场民族文化展示盛宴的同时,使中华民族共同体意识深入人心,让各族群众切身体会并树牢“你中有我、我中有你、谁也离不开谁”的“中华民族一家亲”理念。

阿勒泰地区妇联党组书记黄立君告诉记者,加米哈夫妇用“阿肯弹唱”方式,不断讲好新疆故事,传播新疆好声音,唱出幸福生活,特别受欢迎,在培育和践行社会主义核心价值观、厚植家国情怀、弘扬文明新风等方面树立了标杆、作出了表率。

群众喜欢什么,我们就唱什么

加米哈夫妇所住的小区是一个汉族、哈

萨克族、维吾尔族、回族、塔塔尔族等多民族聚居小区。每到春节、古尔邦节等传统节日或是谁家喜庆活动,大家都会邀请加米哈用“阿肯弹唱”助兴。

每次用甜美声音献上美好祝福的同时,加米哈都会表达各族人民手牵手、肩并肩、心连心,用勤劳和智慧共建幸福美好家园的心声,以实际行动促进各民族家庭交往交流交融。加米哈说:“国家的好政策这么多,我把它编成唱词,让乡亲们去感受阿肯艺术的同时,也能了解各项惠民政策。”

近年来,随着青河县旅游热潮的兴起,丈夫胡扎尔别克也找到了新的定位,就是用“阿肯弹唱”这种传统文化的魅力将八方游客“引进来”。在引人入胜的青格乐里狼山风景区,一个个别具特色的民宿居里中,总能听到冬不拉的旋律,听到悠扬的“阿肯弹唱”。

加米哈和胡扎尔别克,一个努力把“阿肯阿依特斯”送出去,让其在对外的舞台上大放光彩;一个用这项传统技艺将广大游客“引进来”,让大家身临其境感受民族文化的魅力。在加米哈夫妇的精心指导下,两个女儿也开始学习弹冬不拉,家中经常进行弹唱技艺交流比赛,别人都说“加米哈的家中既充满了歌声,也充满了笑声。”

用冬不拉弹唱党的声音,增进民族团结,“讲述青海故事”,传递真、善、美,加米哈·达吾来提家庭得到了社会各界的认可和一致赞誉,成为新疆阿勒泰地区一道独特亮丽的风景线。

中国妇女报全媒体记者 林志文 李晓君

在有“中国最具幸福感城市”之称的广东省惠州市,一项公益活动形式——“捡跑”正风靡全城,参与者边跑步边捡垃圾,强身健体的同时,又为环保出力。一年多来,惠州捡跑从无到有、成风化俗,各方参与队伍不断发展壮大,巾帼志愿服务队和巾帼志愿者更是其中一道亮丽的风景线。

中国妇女报全媒体记者在采访中了解到,惠州市妇联坚持“党委有号召,群众有需要,妇联有行动”,按照市委有关部署,围绕惠州文明城市建设工作,拓宽巾帼志愿服务思路,以“公益捡跑”活动为新触点,积极开展“捡跑+思想引领”“捡跑+家庭服务”“捡跑+权益保障”“捡跑+执委履职”等系列巾帼志愿服务活动,充分发挥全市1078支巾帼志愿服务队和近70万名巾帼志愿者作用,引领妇联干部、执委、巾帼志愿者等妇女群众通过“运动+公益”的行程参与到新时期文明实践活动之中,激活巾帼志愿新动能,打造妇联工作新品牌,以“小切口”撬动城乡文明“大变化”。

捡跑+思想引领,“跑”出理论宣讲新路径

据了解,各级妇联积极探索理论宣讲新路径,巧抓巾帼志愿“捡跑”活动、家庭亲子阅读活动、“一老一小”志愿关怀服务等时机,整合各级巾帼宣讲队、巾帼志愿服务队力量,将理论宣讲与开展巾帼志愿服务活动、亲子阅读等服务活动有机融合,将宣讲宣讲“嵌”进活动现场,实现妇女群众在哪里,宣讲就在哪里。

市妇联紧贴不同年龄段妇女群众、青少年儿童的需求,创新巾帼大宣讲活动新方式,打造“故事妈妈”儿童阅读公益项目,选拔组建优秀的“妈妈”志愿队伍,定期带领少年儿童开展捡跑、阅读交流、公益故事会等活动,以“活动+宣讲”“故事会+宣讲”等方式,变理论宣讲“就理讲理”为“多元阐释”,让理论宣讲简单化、有趣化,让宣讲活动由“排排坐”变成“围坐”,让群众喜闻乐见的形式推进党的理论政策深入千家万户。上半年来,线上线下开展各类“巾帼大宣讲”2171场次,覆盖37万余人。

捡跑+家庭服务,“跑”出家庭文明新风尚

在惠州市,志愿服务“夫妻档”“家庭组”随处可见。市妇联结合国际家庭日、家庭教育宣传周等时间节点,开展传承弘扬好家教好家风主题活动,组织巾帼志愿服务队“夫妻档”“情侣档”,以夜跑、阅读、捡跑等形式,参加“书香有约‘七’待有你”七夕节主题活动,增强家庭的节约意识、环保意识、生态意识。此外,市妇联还发动“家庭组”小手牵大手参加“童心看世界”“绿美湾区 童绘家园”亲子绘画大赛等,以艺术研学、美育讲座、美丽庭院游园暨采风写生等活动倡导和谐家庭氛围,弘扬优秀家风家教。

值得一提的是,市妇联联动巾帼志愿服务队排演“清风润鹤城 廉洁入我心”沉浸式情景剧《选择》,推动廉洁家风宣传“有趣”“有料”,在助力绿美惠州建设中弘扬文明家风、涵养廉政政风、传递文明新风。据统计,今年上半年,各类家庭文明建设活动累计覆盖3万余人次。

捡跑+权益保障,“跑”出为民解忧新速度

据了解,惠州市妇联充分发挥“惠暖心”危机干预服务队、“惠家和”婚姻家庭纠纷调解服务队等161名专家志愿者作用,线下开展2023年惠州市“三八”维权周暨第五届巾帼健步行、“少年儿童心向党 用心用情伴成长”——惠州市防溺水宣传暨捡跑守护美丽家园、“摆摊普法”等“花式”普法,线上通过电台联合录制《午间说法》节目推出“普法涨知识 关爱妇女儿童”线上答题竞赛等活动,巧用各种形式向妇女儿童家庭宣传知识,用“走新”更“人心”的形式增强妇女群众法治观念,提升依法维权意识。

据统计,今年上半年,市妇联共开展各类宣传活动近20场,在“惠州女性”公众号、视频号、网络直播等平台共推出近30篇推文或短视频。

捡跑+执委履职,“跑”出联系服务新活力

聚焦各级妇联执委发挥作用难的工作堵点,惠州市妇联积极探索通过建立执委工作室、开展巾帼志愿服务活动等途径发挥“百姓有需,巾帼有应”的作用履职尽责。

据介绍,根据执委所在行业领域和特长优势,市妇联发动执委组织开展,共同参与“为爱弯腰”益“起捡跑”志愿服务、“律师妈妈”法律援助、“高校职通车”女大学生创业就业培训指导等活动,并依托省妇联“粤姐姐执委学堂”、市妇联“鹤城e家”智慧妇联平台进行履职打卡,参与线上线下培训,让各级执委提升综合素质、发挥自身优势、找到履职方式,施展所长联系服务妇女群众,切实做好好事、解难事、办实事、“亮”成绩。据统计,上半年共有2000余人次执委完成线上履职打卡,让执委履职真正“活”起来、“火”起来。

惠州市妇联相关负责人表示,市妇联将继续立足党政所需、群众所盼、志愿者所能,聚焦妇女儿童和家庭民生关切重点,探索更多激活妇联工作活力的新触点,丰富巾帼志愿服务新内涵,充分发挥引领服务联系职能,做优品牌、做精服务、惠泽群众,以更“走心”、更“贴心”的服务,打造更“温馨”、更“暖心”的“娘家”。

北京大兴开展镇街妇联执委骨干培训

中国妇女报全媒体见习记者崔安琪 发自北京 为进一步增强镇街妇联执委做好妇女工作的能力和水平,9月12—15日,北京市大兴区妇联开展镇街妇联执委骨干培训,全区220名镇街妇联执委参与培训。大兴区妇联党组书记、主席曹昱在开班仪式上表示,妇联干部是全区妇女的“领头雁”,要更新观念、主动作为,准确把握新时代妇联工作的新要求,不断提高政治素养、更新业务知识,提升工作能力,为妇女和家庭提供更多更好的服务。

此次培训围绕基层妇联执委业务学习和履职能力提升设置课程,通过线上线下相结合的形式开展。培训结束后,参训学员纷纷表示,此次培训课程内容丰富、实用性强,在今后的工作中,要把学习成果转化做好做好妇女工作的实际成效,发挥好基层执委引领、联系、服务妇女群众的作用,以优异的成绩迎接中国妇女十三大的召开。

广东惠州以“小切口”撬动城乡文明“大变化”

探索「捡跑+」工作新触点 激活巾帼志愿新动能