

沿着黄河看新疆

新疆喀什推进文旅体验深度融合

让戈壁荒滩变成“诗和远方”

中国妇女报全媒体
记者 贾莹莹 陈殊 刘世康

新疆维吾尔自治区喀什地区,作为古丝绸之路上的重要节点,犹如一颗闪亮的明珠镶嵌在祖国的西部边陲,散发着夺目的光芒。

这里有悠久的历史、壮丽的自然风光、深度融合的文旅体验,还有敢于向戈壁荒滩、向无限沙漠要经济效益的豪情壮志。绿色发展、生态优先的发展理念使曾经的沙漠戈壁地带绿树成荫、瓜果飘香,让喀什成了人们魂牵梦萦的“诗和远方”。

沙漠中的璀璨明珠

华灯初上,喀什古城美轮美奂,熠熠生辉,见证着历史的沧桑与时光的流转。漫步在狭窄的街道上,仿佛穿越到千年前的繁华盛世,感受着古丝绸之路的繁荣与辉煌。

“不到喀什不算到新疆,不到古城不算到喀什。”“古丽的家”民宿就坐落在这座充满了异域风情的古城里。店内独具维吾尔族特色的歌舞表演,地道的特色餐食让游客感受到了来自维吾尔族兄弟姐妹的热情。

当中国妇女报全媒体记者来到“古丽的家”时,游客们正围坐在桌前观看舞蹈、品尝特色美食、喝茶聊天,十分惬意。“游客可以在我家住宿、看歌舞表演,还有免费的水果和干果供应。”民宿负责人沙拉麦提古丽·卡日告诉记者,随着喀什古城旅游业的发展,“古丽的家”已经成为“网红打卡”地,一房难求。

2016年,借着喀什古城升级打造5A级景区的契机,沙拉麦提古丽·卡日从一名景区讲解员变成了民宿老板娘。“很多游客经常问我能不能到维吾尔族同胞的家里做客,品尝特色美食、观看歌舞表演。”问的人多了,沙拉麦提古丽·卡日从中看到了商机,于是干脆辞掉工作,开始了创业之路。

万事开头难,想把自家的房屋改造升级为民宿,首先面临的就是资金问题。为此,当地政府为她发放了无息贷款,并带着她前往内地考察民宿项目,开阔眼界。一段时间后,在沙拉麦提古丽·卡日的精心筹备下,老民宅变身成为200平方米的集餐饮、住宿为一体的维吾尔族式民宿。

如今,随着喀什旅游业的发展,游客数量不断增多,“古丽的家”生意也越来越红火,并为20多名民间艺人和妇女提供了就业岗位。在乌鲁木齐上大学的阿提开木·阿布来提江告诉记者,明年大学毕业后就直接回“古丽的家”工作,让更多的人了解维吾尔族文化,为家乡旅游产业发展助力。

据悉,2010年,投资超过70亿元的喀什老城改造工程正式启动,保留并加强了老城居住文化、建筑文化、民俗文化和巴扎文化元素。成功创建国家5A级景区后,来喀什的游客络绎不绝,带动了当地的发展。目前,喀什地区拥有A级景区59家、星级饭店38家、旅行社90家、旅游民宿226家。



喀什高台民居景区。

戈壁荒滩上的致富产业

脱皮、去核、冻干……在新疆闽龙达干果产业有限公司的加工车间内,工人将戈壁滩上种植的哈密瓜、西梅等应季水果通过先进的FD冻干生产线,留住营养,将新疆香甜的水果送到千家万户。

新疆闽龙达干果产业有限公司是首批落户喀什的上海市援疆企业,是上海闽龙实业有限公司在2010年参与上海对口援建新疆工作时投资的全资质公司,2011年1月进驻泽普县工业园区。

“以前我是一名司机,2012年进工厂后,通过培训掌握了生产线操作技术,成了车间主任。”阿布力米提·阿布来提告诉记者,他的同事们都是周边居住的村民,在工厂就业后,慢慢买了房和车,生活和收入有了很大改善。

“我们上班有稳定的工资,7点钟下班后还能帮家里干活儿。”图尔荪古丽·麦麦提之前是一名家庭妇女,2018年来工厂后,不仅汉语水平有所提升,还学习了产品生产技术。通过努力,她从一名普通工人变成了库管。“现在一个月工资3000多块钱,再加上种地的收入,我很满意现在的生活。”

产业发展对于当地的就业起到了很大的推动作用,像图尔荪古丽·麦麦提一样通过产业发展走出家门,学新技术、增收致富的妇女不胜枚举。

“新疆的农产品丰富、优质,要带动新疆人民共同富裕,就要打造产业链,让当地的产品走出去。”新疆闽龙达干果产业有限公司副总经理孙磊告诉记者,公

司利用当地资源,加工红枣、核桃、巴旦木、甜杏等各类林果产品,打造了干果产线、花果茶产线、坚果炒货产线和FD冻干深加工产线,采取“公司+基地+农户”的经营模式,带动种植农户2000余户,实现固定就业100人,季节性用工500余人次,员工人均工资2000元以上。

目前,新疆闽龙达干果产业有限公司已形成种植基地、农户收购、加工生产、渠道销售农业全产业链质量控制体系,通过线上和线下相结合的销售方式,销往上海及周边长三角地区。

女农民画出幸福生活

发源于喀喇昆仑山的叶尔羌河,经塔克拉玛干沙漠一路北去,在丰沛河水的滋养下孕育了刀郎人和刀郎文化。

在处于麦盖提县城南7公里处的库木库萨尔乡,世代不离农耕的刀郎人,在农闲时拿起简易的绘画工具,勾勒出一幅幅质朴的绘画作品。他们用画笔捕捉到刀郎人农耕生活中的生动场景,用夸张和具有感染力的风格画胡杨、画丰收、画出内心对自由幸福生活的向往。

“我从小就跟着爸爸画农民画,我把自己对生活的热爱都画在了上面。”今年45岁的米那瓦尔·木合力甫画农民画已经有将近40年的时间,这种提笔就能展现自己生活场景、让她热爱不已的艺术形式不仅给她带来了快乐,还让她结交了来自五湖四海的朋友。在农民画展厅前的长廊,她和众多画友在葡萄架下切磋技艺、与游客聊天,向观众展现了独特的刀郎文化,更画出了自己的“诗和远方”。

麦盖提县库木库萨尔乡是“刀郎农民画”的发祥地。在麦盖提县,知名的农民画家有300余名,绘画爱好者约有3000人。

近年来,麦盖提县依托原生态的沙漠、刀郎农民画等特有资源,打造了集民俗风情体验、民俗特色餐饮、刀郎木卡姆精品曲目欣赏的“刀郎文化名镇”,吸引了众多国内外游客,让农民画师有了增收新途径。

“现在我们每天接待的游客有300~2000人,1月至8月接待游客在8万人次左右。”刀郎画乡景区管委会副主任徐家巍告诉记者,农民画家在农闲时作的画,可以直接在景区把画卖给游客,也可以将画作放在展厅寄售,每年的收入可达到2万~8万元。

在库木库萨尔乡,越来越多的妇女像米那瓦尔·木合力甫一样通过农民画画出了自己的新生活。徐家巍告诉记者,乡里的一些女画师正在外地参加农民画培训班,学成归来后将在传统的农民画中融入更多的艺术形式,提升画作的经济价值。

“农民画让我有了更大的舞台,让更多的人认识了我。”米那瓦尔·木合力甫自豪地说,仅上半年,她就卖出去50多幅画,收入3万多元。如今,她正在不遗余力地做农民画技艺的传承,并且经常走进学校、走进文化艺术馆,为学生和农民画爱好者开展培训,让这门传统艺术发扬光大,让更多的人有增收致富的新途径。

预制菜进校园不只是安全问题

宋利彩

近期,预制菜进校园的话题引发人们热议。一些家长通过各种渠道表达了他们的意见和担忧,相关教育部门对此进行了回应。不管被家长“曝光”的学校是引进中央厨房集中供餐,还是事实上使用“准预制菜”,学生家长对预制菜进校园的担忧,都不应该被忽视。预制菜进校园之所以引发争议,背后不只是安全问题,还存在家校沟通不畅的问题。

预制菜是近年来新兴的产业。预制菜的兴起,有其经济、社会、心理的原因,如电商的发达、追求快节奏的生活、对跨地域美食的尝试等。可以说,预制菜确实给很多人带来舌尖上的便捷和享受。但是,部分人群对预制菜的接受,并不意味着预制菜进入校园的时机已经成熟。

作为新兴产业,受限于现有技术,预制菜容易出现标准不统一、质量难保证、种类单一等问题。新事物发展过程中,存在一些问题在所难免,市场这只“看不见的手”,加上消费者的主动监督和选择,相信预制菜会走上良性发展的道路。但是,在当前社会对其安全、营养存在担忧的情况下,校园引入预制菜,应慎重选择、多方论证。

校园引入预制菜之所以让家长意见大,不只在于食品安全问题,还因为学校未与家长充分沟通。校园食品安全牵动千家万户,不管采用哪种方式配餐,关键在于要经过严格评估并争取家长认可。如果要提供预制菜,学校应当及时向家长公开食品进货来源、供餐单位等信息,或者组织学生家长参观餐食的制作和运输过程。

只有给予家长充分的知情权、选择权、监督权,才能消除家长对预制菜的担忧,保证家校之间的良性互动和信任。毕竟,保障孩子能够吃到健康、安全的食品,才是大家共同的目的。

新闻壹段评

严打“假公益” 守护直播助农本心

近日,四川凉山警方摧毁多个水军团伙,抓获犯罪嫌疑人52人,其中网红主播2人。据凉山公安通报,这些团伙与多频道网络机构合作,以助农为噱头,在短视频、电商平台伪装成普通消费者,按照既定话术在网红直播间关注、评论、回复,配合网红打造“大凉山原生态”人设,销售假冒特色农产品。该团伙网红前端表演,水军幕后投流,形成了“吸粉—引流—带货—变现”的产业化运作模式。

网络水军团伙以助农为幌子恶意营销,不仅违反了法律法规,更败坏了乡村直播的口碑。对于农村地区来说,直播有着非同一般的意义。通过直播,原本“隐形”的乡村生活现状进入了公众视野,令越来越多的人关注并支持扶贫销售。这一渠助力农民致富、乡村振兴的活水,不能被违法行为所污染堵塞。

交通整治岂能以违法治违法

近日,一段“重庆市梁平区执法工作人员划破路边电动车防雨棚”的视频在网络引发关注。视频画面显示,一名身穿背部印有“综合治理”字样制服的执法人员,用小刀将两辆停在路边的电动车防雨棚划破。9月18日,重庆市梁平区城市管理局工作人员表示,此事系交通综合整治行动,由区交警牵头组织,城管部门只是协助联合执法。9月19日上午,媒体从重庆市梁平区委宣传部获悉,经核实,该视频反映情况属实,已对涉事执法人员进行严厉批评教育。

作为握有公权的执法人员,在执法过程中更需要精准谨慎。治理电动车私装防雨棚的出发点确是保障群众生命安全,然而执法中毁坏他人财物的行为无疑同样违反了法律。以违法手段惩罚违法行为,不仅会引发冲突,更是对执法人员形象的抹黑,对法治权威的伤害。只有严格依法执法,深入开展交通安全宣传,才能让群众发自内心信服行政处罚、愿意主动守法。

杜绝“幼师恐吓幼儿”还需强化管理

近日,江苏省连云港市沙河镇宏旭幼儿园老师呵斥幼儿的视频引发舆论关注。视频显示,在教室里,小朋友们排着队领取食品时,老师一边拍视频,一边呵斥幼儿,还时不时让他们对着正在拍摄的镜头微笑。9月18日,连云港市赣榆区教育局相关负责人表示,目前这两名老师已被幼儿园解聘。工作人员表示,下一步,教育局将强化对这些幼儿园的管理,规范办园行为,同时加强幼儿园师德师风建设。

面对孩子疾言厉色,转过身却又摆拍视频,给家长展示孩子“开心”的情景,涉事老师这种双面做派令人反感。幼儿园是孩子们离开家庭、接触社会的第一步,幼儿园老师是他们成长发展的启蒙者与引路人。当幼师的师德师风出现问题,对孩子们的心理健康产生的负面影响难以估量。幼儿园绝不应该停留在“看护监管”孩子这一步,而是应当加强对老师的培训,提升幼儿教育的质量,确保每个孩子都能在充满耐心与爱心的环境中成长。

孔一涵 整理点评

亚运火炬手姚玉粼：

让更多人看见湖笔之美

走近亚运

中国妇女报全媒体记者 姚改改
施雪斌

杭州第19届亚运会火炬正在浙江全省11个地市传递。日前,在火炬传递湖州站活动中,来自南浔区善琏镇的第50棒火炬手姚玉粼吸引了不少关注。

在现场一声声“加油”呐喊中,姚玉粼稳稳地握着火炬奔跑,一头黑发被一支毛笔绾起,造型十分别致。

这支外形似发髻的湖笔名为“簪笔”,是姚玉粼为此次火炬传递特意复原的一款汉代毛笔。“以前汉代官员在做事的时候,会将‘簪笔’别在头发上。这次有幸参加火炬传递,特地在前几天研制了这款发簪笔,将它别在头发上,希望能借此机会让湖笔‘出圈’,让更多人看到不一样的湖笔,了解并喜爱湖笔文化。”姚玉粼说。

姚玉粼是湖笔世家第四代传承人,从小便立志传承并发扬传统湖笔文化。大学毕业后,她放弃留在大城市工作的机会,回到家乡全身心投入湖笔事业中。2019年,她拜师国家级非物质文化遗产项目湖笔制作技艺代表性传承人邱昌明,精进湖笔制作工艺。为让



姚玉粼在亚运火炬传递中。 亚组委供图

更多人深入了解湖笔技艺和文化,姚玉粼总是积极参与各种峰会活动,并举办青少年探索非遗文化研学活动,利用每一个场合展示湖笔之美。

今年8月,姚玉粼在香港毛笔博物馆的邀请下,来到此馆开展体验与交流活动暨千年笔艺文化传承活动。活动现场,姚玉粼展示了湖笔的水盆、结头、择笔等重要工序,还

让香港同胞一起参与体验湖笔制作。

作为“95后”,姚玉粼深知新媒体在文化传播过程中的重要地位。自去年起,在善琏湖笔小镇电商直播“共富工坊”的牵头下,姚玉粼冲刺直播电商赛道,开启了通过新媒体拓宽产品销路的新尝试。

姚玉粼还和老手艺人达成合作,不定期将原材料送往他们家中。老手艺人空闲之余加工的湖笔,经由她通过直播销往全国各地。这不仅让村民们在家门口实现了灵活就业,也让历史悠久的湖笔乘上了直播电商的快车,走向五湖四海。

传承与创新湖笔文化之外,姚玉粼也热心公益事业。每年“六一”国际儿童节前,远至贵州山区,近达湖州当地的贫困儿童,都会收到姚玉粼满怀匠心的“玉粼”妙笔。

今年,姚玉粼赶赴新疆维吾尔自治区阿克苏地区柯坪县,向第一师三团妇联捐赠妇女创业援助基金5万元,还特别捐赠了价值5万元的“国礼”湖笔,积极传播推广湖笔文化。

从业至今,姚玉粼收获了最美慈善妈妈、浙江省三八红旗手、浙江青年工匠等诸多殊荣。在她看来,这些成绩是对她的肯定,也鞭策着她勇毅前行。

“作为湖笔文化的青年传承人,我希望能为社会做出自己应有的努力和贡献,这样心里才会踏实。”姚玉粼说。