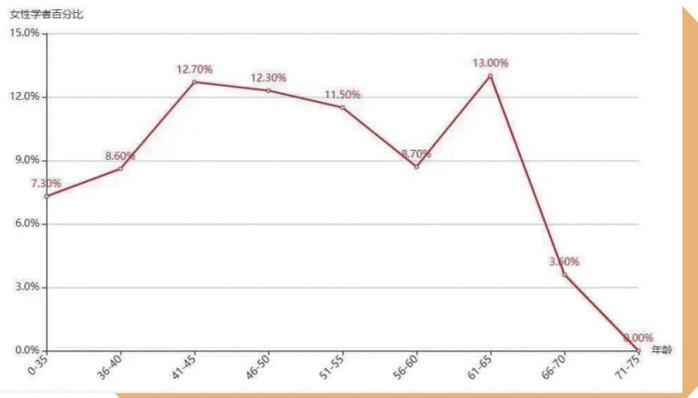


专家解读

AI时代的女性力量：挑战、机遇与赋权之路

女性赋权是从经济、政治、法律、社会及个人发展层面给女性以权利和力量,使其能够自主地从自身利益角度做出决定,并可以为自己的决定负责。



《人工智能全球女性榜单》中, AI2000人工智能全球最具影响力学者共包含179位女性学者,其学术成就与年龄之间的相关性,具体如图。整体上,女性学者占比为9.7%,年龄在0-40岁的女性学者比例低于整体水平,而年龄在41-50岁的女性学者比例均高于整体水平。来源:网络

朱嘉明

在全球范围内,妇女和女童在了解如何利用数字技术方面的概率比男性低25%。在了解如何使用计算机进行编程、申请信息和通信技术专利方面也低于男性。联合国教科文组织指出:人工智能系统的开发、使用和部署有可能复制且放大现有的性别偏见,并产生新的偏见。数据、编程团队或方法缺乏多样性,会导致有偏见的人工智能工具产生歧视性结果。

女性面临的多重挑战

目前,人工智能对女性的威胁和挑战主要表现在以下几个方面。首先是算法歧视。有缺陷的数据集和算法所带来的偏差,对女性损害是重大的。在人工智能时代,作为一种新型社会权利,算法、大数据确实存在很可能给女性的数字化生存带来广泛而系统的性别歧视风险。算法性别歧视风险存在于算法全生命周期的各个环节。相较于传统歧视行为,算法歧视

具有隐蔽性、系统性和反复性特征,造成放大性别歧视,以及结构性锁定女性不利地位,形成影响公民日常生活的重要后果。

一般来说,算法决策下的性别歧视表现为三种类型:第一种类型是镜像同构,即拉康理论;第二种类型是实耦合互动;第三种类型是关联交叉。在现实世界,已经存在的性别歧视会在智能时代通过耦合互动和关联交叉,导致在人工智能时代表现的性别歧视,要比原本在现实世界里存在的性别歧视更为严重。

人工智能设计中的偏见发生了放大效应。用于人工智能学习训练的“教材”本身包含偏见。设计者偏好、社会规范、缺乏可解释性的算法等,都会导致性别偏见在人工智能系统中得到反映和放大,形成人工智能领域有意和无意识演化的各种偏见。数据显示,人工智能产业中女性工作者占比30%,妇女从事的职业更多涉及日常工作和重复性工作较多的低薪职业,如文职辅助工作或零售工作,易被人工智能算法替代。有研究显示,美国79%的女性工作者从事的工作都是暴露在被人人工智能替代的风险

下,甚至显著高于在劳动力市场中数量更多的男性工作者。

我们不能忽视,人工智能增加妇女职场、家庭和婚姻的“三重焦虑”。其中,职场焦虑来自工作管理的智能化,包括工作任务分配算法、性能评价算法、招聘筛选算法对女性的压力;家庭焦虑来自子女的教育和学习模式的智能化;婚姻焦虑来自智能化对情感结构的强烈影响。此外,网络和智能混合暴力对女性网络空间影响深远。人工智能技术滥用助长网络暴力,包括机器人水军和深度伪造视频等现象。

女性独特而重要的机遇

人工智能时代的来临,不仅为女性带来了风险和机遇,同时也深刻地改变了社会和文化的格局,为女性创造了独特而重要的机遇。我们可以看到,人工智能时代有利于妇女教育的革命。当女性在编写算法、开发机器人等方面有同等的机会,这些领域不再受到性别歧视的影响时,女性更容易获得成功。因此需要鼓励

创新评说

《工作台账》细化137项年度具体工作目标,强调在社区决策、建设、管理等各环节“蹲下身子”,认真倾听儿童的声音,充分尊重儿童意愿。

威力

近日,北京市发改委、市妇儿工委办公室会同36家相关责任部门梳理形成了《北京市儿童友好城市建设实施方案》(以下简称《工作台账》),按照“五个友好”细化分解形成137项年度具体工作目标。

儿童友好空间建设是儿童友好城市建设的重要基础和载体。在“空间友好”方面,《工作台账》梳理出26项具体工作目标,补短板、建机制、强化服务保障,到今年底,北京的小朋友将拥有更多“专属公共空间”。这不仅孩子们的福音,对广大市民来说也是一个利好消息。

“双减”之后,孩子们的作业量明显减少,有了相对多的可以灵活支配的时间,便于开展户外运动,但一些社区儿童户外活动场所设施短缺等现象亟待改善。《工作台账》坚持问题导向,强调“加强城市公共空间适儿化改造”,提出“将在全市范围内推进建设一批全龄友好型公园、口袋公园、休闲公园、城市森林、小微绿地及体育公园内儿童活动场地”等一系列要求,具有很强的针对性、指导性。

以公园为例,应致力夯基础、补短板、促提升,加快公共空间改造提升步伐。具体工作包括,为低龄儿童打造“游戏角”,提供沙坑、滑梯、蹦床等设施,为年龄较大的儿童设置攀爬架、篮球、羽毛球等场地,方便孩子们尽情玩耍或运动,为他们的童年涂抹上更鲜亮的幸福底色。另外,《工作台账》提出,要“推动绿隔公园适儿化空间改造”“重点围绕校园周边,普遍设置人行过街设施,完善人行横道标线和人行横道提示标志”等要求,导向意义十分鲜明。

安全性是儿童友好城市建设最基础的要求。应当看到,城市公共空间是全民共用,有些场地设施对成年人而言或许不存在问题,但对儿童不够“友好”,甚至存在威胁儿童安全的危险要素。比如,个别小区花园紧挨着装着汽车充电桩的小停车场,之间仅隔着一道小栅栏;有的小区的木质围栏设计成箭筒状,孩子不小心摔倒容易划伤,等等,不一而足。各地都应坚持“1米高度”视角,认真查找并消除公共空间存在的风险隐患,推进公共服务设施、道路空间、公园绿地等公共空间适儿化改造,防患未然,更好地保障孩子们的需求和安全。

儿童友好社区建设是一扇窗口,投射出一座城市对儿童的关怀。创建儿童友好社区,应在社区决策、建设、管理等各环节“蹲下身子”,认真倾听儿童的声音,充分尊重儿童意愿。《工作台账》提出,“在推进儿童协商议事、提升儿童参与上,积极开展‘街巷小管家’‘模拟政协提案’等活动,引导儿童参与基层社会治理和社会公共事务”。

这方面,一些地方已作出了有益的探索。如在北京西城区、海淀区的一些社区,设计师尝试让孩子们参与设计,用儿童视角重新布置细节,让小居民可以在社区里玩得安全又痛快。这些相关经验、措施值得认真总结推广。相关部门应完善儿童参与的“顶层设计”,鼓励引导孩子们为儿童友好城市建设踊跃建言献策,集思广益,凝聚各方智慧和力量,群策群力推动城市“儿童友好度”不断提升。

儿童友好城市建设涉及面广,是一个长期的过程。各相关部门应认真对照《工作台账》提出的目标任务,进一步压紧压实责任,从打造小朋友“专属”空间入手,以精细化、人性化的执行推动落实,协同作战、稳扎稳打,持续开展儿童友好行动,将城市建设得越来越美好宜居,让孩子们更加健康快乐地成长。

打造「专属公共空间」,让城市对儿童更友好

时讯

杭州亚运会金融服务保障全面就绪

据新华社电 杭州第19届亚运会开幕在即,浙江省金融系统围绕“食住行游医购娱”等境内外人员重点活动场景,积极构建“2+4+3”亚运会金融服务保障体系,据悉目前各项准备工作已全面就绪,将为亚运会期间境内外人员提供“精细、精准、精致”的全方位金融服务。

中国人民银行浙江省分行相关负责人介绍,“2+4+3”亚运会金融服务保障体系,包括统筹赛事侧、城市侧两大场景建设,构建外卡受理、现钞支付(含外币兑换)、移动支付、数字人民币四大金融服务体系,以及建立指挥体系、保障团队、应急管理三大保障机制。

在赛事侧,中国人民银行浙江省分行组织工商银行、蚂蚁集团两家官方金融合作伙伴,已完成基础设施建设、支付环境改造等准备工作,将实现金融服务全面覆盖。工商银行浙江省分行共完成亚运村、媒体中心4个临时网点建设并投入运行,蚂蚁集团建成1个移动支付体验区、12个移动支付服务台,将向境外人员提供移动支付应用咨询和业务办理等服务。

在城市侧,浙江全省金融机构也已建立起支付方式多元、应用场景广泛、运行系统安全的金融服务保障体系。目前,该省金融机构共完成对4.8万户重点行业商户、2.54万台ATM机外卡受理改造工作,全力保障境外人员持卡结算需求;全省支持境外人员使用移动支付的商户已超200万户;外币兑换方面已布放自助兑换机22台,并在110家重点酒店设立外币代兑点,工商银行、中国银行网点可兑换币种达20多种。

图片新闻

“一刻钟便民生活圈”试点省级全覆盖

近日,商务部等部门确定了全国第三批城市一刻钟便民生活圈试点地区70个,涵盖北京、山西等27个省、自治区、直辖市。加上前两批80个试点地区,全国城市一刻钟便民生活圈试点已经达到省级全覆盖。陆煜/摄



越来越多的女性在退休后重新激活、觉醒,走上追求“更好的自己”的旅程——

“50+”女性：回归“她价值”

施维妮

相较于其他的老齡代际,“50+”人群虽然即将步入准老年阶段,但在现实生活中,则刚刚进入人生的新阶段,准备迎接自己的退休生活。如何以新时代的视角重新审视“50+”女性?不妨从老齡化群体普遍面临的三个关键议题——时间、衰老和自我为切入点,通过关键词来描摹“未银发正当年”的立体画像。

关键词一:时间锐感力。随着年龄的增长,她们对于时间的感知力也随之增强。不仅是对当下

的关注,也对未来生命的有限性产生了紧张感。时间的力量,催促她们出发。如何在有限的未来中继续创造价值,是她们关注的重点。对于“50+”女性来说,时间感知是“半个沙漏”,已经流逝的部分提醒着她们关注有限的未来。但对比男性与女性,女性的时间视野更加关注在未来能够拥有的机会。

关键词二:抓住当下。在时间有限性面前,每一个当下,都成为可以抓住的生活支点。面对未来,每一个“今天的自己”都是最年轻的状态,是“50+”女性的共同认知。所以她们会选择忙碌紧

凑的安排、多面充盈的状态与精致美好的细节。“面对未来,每一天的我都是更年轻的时候”,这是一些研究中受访者多次提及的感受。

关键词三:年龄钝感力。研究发现,“50+”女性对于“中年”与“老年”的定义,普遍与传统的社会学定义产生了年龄差。其中,对于“中年”的平均认知年龄是47岁,“老年”是65岁,与传统定义的40岁和60岁均存在时间缺口。而这种年龄钝感力的产生,主要源自内心层面的“不服老”。或者说,对于“50+”女性来说,年纪的增长并不等于衰老。

在心理与精神层面,她们并没有失去好奇心、停止学习,仍旧关注自我成长和新的价值成就,始终在追求“更好的自己”的发展旅程上。在生理层面,接受生命自然过程中会有体力与精力的下降,但仍保持年轻的心态和积极的状态。“不服老”是“50+”女性的抗老关键词。

关键词四:第二人生。“退而不休”是“50+”女性第二人生的生活状态。“第一人生”中的她们,受限于母亲、妻子的身份,平衡工作和家庭,为他人忙碌。来到“第二人生”,女性们开始给予自己更多关注,为自己而活,重新探索自我的可能性。在第二人生中,女性消费者的需求逐步向高阶层级转移。她们寻找新的社区和身份带来的归属感,收获对于当下身份的认可和尊重,追求个人进步,寻求在生活中为自己、他人、社会创造更多的价值。

关键词五:集体新生。退休,意味着工作带来

的社会身份的结束,“自我重建”随之开启。“50+”女性由于在成长过程中经历过相对匮乏的时代,尤其是在计划经济时期,缺乏物质条件和展示自我的场景,文化和美育教育也相对薄弱,忙于工作和家庭的她们,较少关注自我,这种压抑的自我意识,会在退休之后的“集体新生”中重新激活、觉醒,并激发出观展性的势能。

重建退休后的新生活,意味着寻求更多的可能性:如收获新习惯、新知识、新朋友;追逐人生中的高光时刻和难忘瞬间;注重精神成长与自我修养;通过工作与能力创造价值,例如制作视频、独自出国旅行;拓宽生活的广度等。

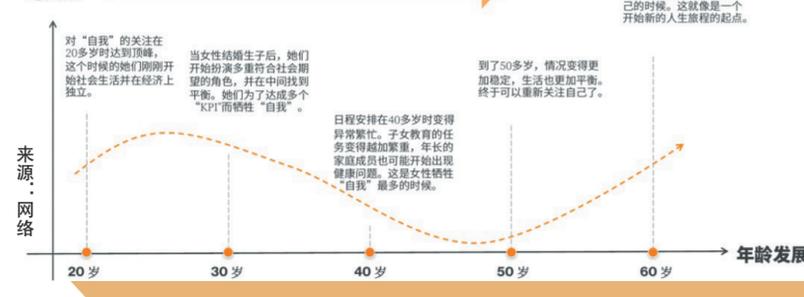
关键词六:自我聚焦。不再需要为了子女和家庭牺牲自我之后,“50+”女性们重新站在了生活的圆心。她们的自我意识回归,重新将重心对准自己的需求。调研中,她们更普遍地将生活中70%到90%的时间聚焦到自己身上,以50岁为转折点,对自我的关注度线性上升。

当我们在讨论当下流行的生活方式的时候,很容易默认为受众就是年轻的消费群体,自行闭塞了自己的观察视野。随着更有个性的一代逐渐步入老齡,我们应该意识到的是“老年”与年龄无关,每一个个体无论是年龄还是身份,都活在自己鲜活的人生里。

未来,随着更多自我意识强烈的个体进入老齡化阶段,越来越多的“50+”女性群体将逐步摆脱“标签定义”,真正回归到“她价值”,展现新时代女性的永不褪色的风采。

对“自我”的关注

随着年龄的增长,女性对自己的关注度开始回归



本期关注